

DIAGEO



我们的 《准则》

我们所有人每次都能 做正确的事

我们相信您会运用常识和判断作出正确的决策,同时践行帝亚吉欧的价值观和目标。

如果您在我们的《准则》、政策或标准中找不到您需求的指引,
您应该自问一个简单的问题:

我的行为是否符合帝亚吉欧的目标和价值观?

这合法吗

是

这是否符合
帝亚吉欧的
价值观和
我们的《准则》?

是

这感觉
对吗

是

我是否乐意
向我的同事、
朋友和家
人解释我所做的事

不/不确定

不/不确定

不/不确定

不/不确定

停止寻求建议和指导

如果对以上任何问题的回答是“不”
或“不确定”,那么不要做。

任何时候最好提出问题,而不是猜测答案。

如需向谁寻求帮助或建议以及如何提出疑虑的指导,请见第45页(封底内页)。

我们的目标

精彩生活,欢庆无限

我们的价值观

- 热忱对待我们的客户和消费者
- 力求卓越
- 追求成功的自由
- 为我们所从事的工作感到自豪
- 相互敬重

我们的《准则》

- 我们专注于自身业务,
并且践行最高的商业道德
和行为标准
- 我们期望展现个人诚信,
并且时刻践行指导我们
所有业务的价值观和行为准则

各位同仁：

我们的宏伟目标是成为一家全球最受推崇、备受信任和尊重的消费品公司。

这也要求我们成为所在品类领域管理最佳的企业，成为其他企业追随的标杆。

为了赢得与我们公司接洽的每个人的信任和尊敬，我们必须提升道德企业的门槛，无论我们在哪里生活、工作、采购和销售，都要力求卓越。在从谷物到酒杯的整个流程中均以正确的方式开展业务，确保我们满足外部期望并符合我们自身的标准，并使我们的业务以可持续和负责任的方式增长。

帝亚吉欧的《商业行为准则》旨在帮助您理解，您作为帝亚吉欧业务的重要大使以及我们品牌和声誉的守护者所要承担的责任。我们的《准则》含有与我们的业务活动关键领域有关的信息，并且概述了我们作为员工应承担的责任。

我们对您的期望

保护我们的声誉并以最高的诚信度运营，这要由我们每个人来执行。无论您的职位、资历或工作地点，您在任何时候均必须遵守本《准则》、我们的政策以及与您的工作相关的所有适用法律、法规和行业标准。

请阅读本《准则》，并在直线经理的支持下，确保您理解这对您的职责来讲有何意义，并知道应向谁寻求帮助。

《准则》并不总是涵盖您所面临的所有情况，尤其是在这个瞬息万变的世界中。虽然我们的《准则》是帮助我们进行日常决策的框架，但同样重要的是运用常识和良好的判断力，并且仅以支持我们价值观和目的的方式行事。我们的一言一行都体现了我们的能力和性格，因此，如果您有任何疑问或顾虑，请寻求指导，不要害怕直言不讳。

感谢您发挥力量，确保我们的业务处于最佳状态并成为当今乃至未来几代人的事业。



Debra Crew
首席执行官

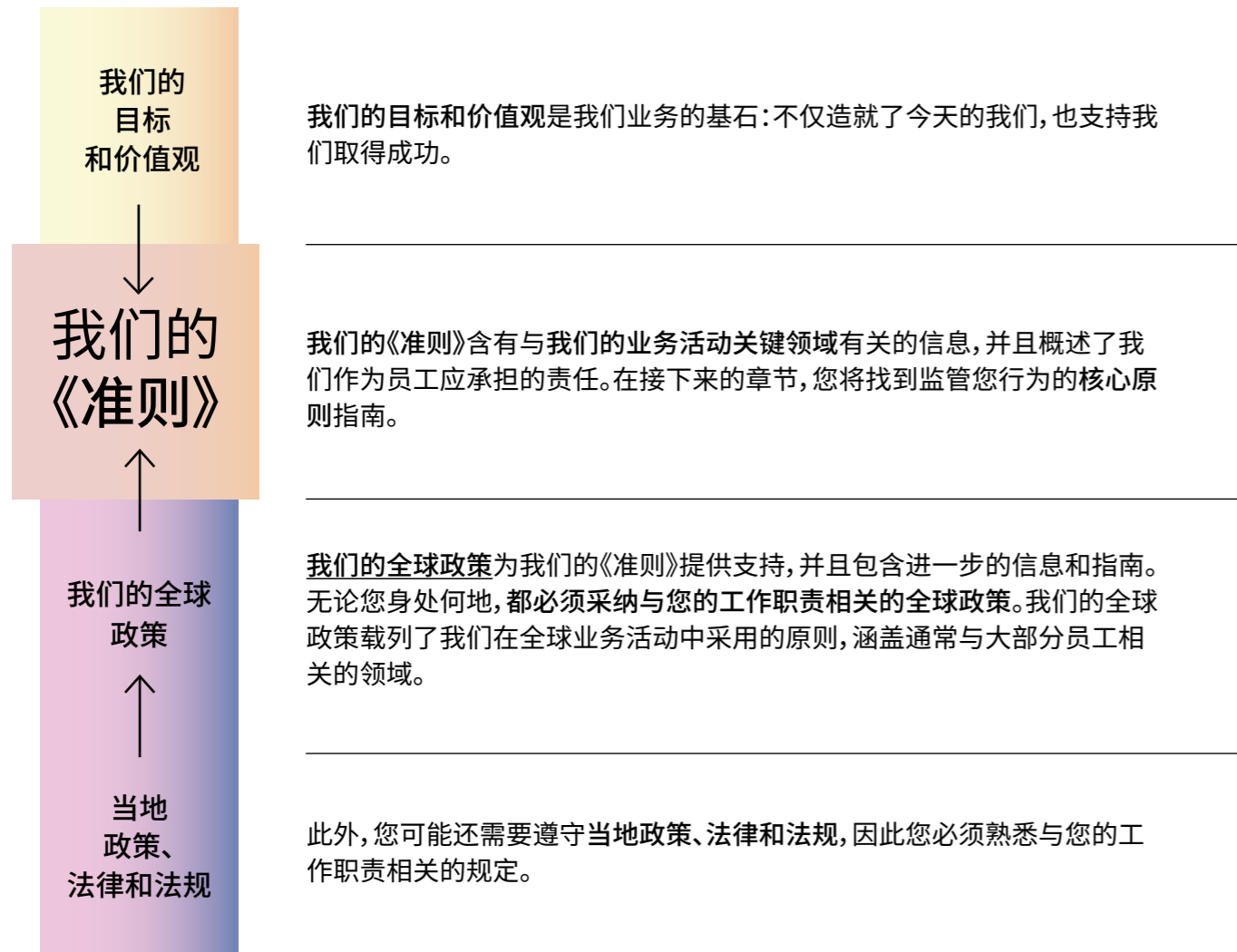


目录

- 我们的《准则》指南04
- 我们的责任05
- 我们的个人诚信 06**
 - 值得信赖，能以帝亚吉欧和整个社会的最佳利益为出发点行事
 - 理性饮酒08
 - 内幕交易09
 - 利益冲突10
- 我们的商业诚信 12**
 - 帝亚吉欧声誉守护者
 - 营销和创新14
 - 礼品和招待15
 - 贿赂和腐败16
 - 政府和政治机构17
 - 非法交易19
 - 竞争20
 - 欺诈21
 - 洗钱和协助逃税22
 - 制裁23
- 我们的员工 24**
 - 相互敬重及彼此尊重
 - 健康、安全和个人安全26
 - 歧视和骚扰27
 - 人权28
- 我们的资产和信息 29**
 - 发挥主人翁精神
 - 信息管理和安全30
 - 数据隐私和个人信息32
 - 公司财产和资源33
 - 业务记录34
- 我们的社区与合作关系 35**
 - 我们以我们所建立的合作关系为傲
 - 质量36
 - 从谷物到酒杯的可持续性37
 - 慈善捐赠38
 - 外部沟通和社交媒体40
 - 与客户、供应商和其他商业伙伴之间的关系42
- 您需要阅读什么资料 43**
 - 帮助、建议及举报45

我们的《准则》 指南

我们的《准则》旨在体现我们的目标和价值观，并载列我们的集体及个人承诺，即遵循我们的目标和价值观以及所有相关法律、法规和行业标准开展业务。



在2024财年，帝亚吉欧宣布功能货币由英镑改为美元。帝亚吉欧还将列报货币改为美元。因此，本文件中提及的任何英镑数字应考虑采用美元计量。如需任何明确解释，请联系全球商业诚信团队成员或商业诚信邮箱 (Business.Integrity@diageo.com)。

如果您在我们的《准则》中找不到想找的内容，请尝试使用封面内页的“做正确的事”指南。您还将找到有关如何获取帮助、建议及如何提出疑虑的信息 ([封底内页](#))。

我们的 责任

每名员工均必须守护我们的价值观和声誉

我们所有人都有责任保护本公司作为值得信赖的企业和理想工作场所的声誉。

我们期望您展现出个人诚信，并且践行作为我们所有工作基础的价值观和行为准则。确切来说，每名员工都必须遵守我们的《准则》、政策，以及所有适用的法律、法规和行业标准。如未能做到，则可能会导致帝亚吉欧遭受声誉损害和财务损失，并且可能导致对您的纪律处分，包括被解雇，并承担潜在的民事和刑事责任。

经理的职责

我们的《准则》和政策适用于每一个人，无论其职责或资历，而且我们也期望经理以身作则，作出表率。如果您管理下属，您必须确保您的团队成员收到他们所需的指南、资源和培训，以理解公司对他们的期望。

您应该：



践行我们的价值观 并坚持做正确的事



了解我们的《准则》、政策，并且确保您的团队也这样做



教导您的团队做正确的事情，并且表扬正确的行为



鼓励提出疑虑，并且倾听和支持这么做的员工



确保不会对举报的员工打击报复

外部商业伙伴

我们希望同与我们有共同价值观的合作伙伴开展业务。我们强烈鼓励我们的所有商业伙伴就合乎道德的业务作出明确承诺（与我们在本《准则》中作出的承诺一样），并且代表帝亚吉欧经营业务的任何人士必须确保他们的行为遵守我们的《准则》和政策。

如果您负责维持与商业伙伴之间的关系，您应确保其承诺符合我们的标准。如想获取指南，请参阅第42页。



我们的个人 诚信

值得信赖,能以帝亚吉欧
和整个社会的最佳利
益为出发点行事

理性饮酒

内幕交易

利益冲突

理性 饮酒

我们所有人都是宣传理性饮酒的大使

我们以所从事的工作及倡导的文化为傲—无论是在帝亚吉欧内部还是外部,选择饮酒的成年人都会以理性的方式饮酒。我们所有人都应是帝亚吉欧声誉的宣传大使,并应积极倡导适度饮酒。

我们以负责任的方式宣传我们的品牌,并且与政府、协会、个人、非政府组织和其它公司携手合作,认真应对酒精滥用问题,包括过度饮酒、酒驾和未成年人饮酒问题。

做正确的事

您应该:

- 将饮酒作为均衡合理的生活方式的一部分(如果您选择饮酒的话)
- 永远不要让酒精影响您工作时的表现和判断
- 遵守所有市场的法定饮酒年龄规定,并且遵守与酒精相关的法律
- 如果您正面临酗酒问题,请寻求医疗建议或意见
- 向您的经理报告任何与酒精相关的违法及(或)犯罪行为。

DRINKiQ.com

我们的目的是随时随地享受生活,并且我们鼓励我们的员工和客户以理性的方式享受生活。通过DRINKiQ,我们提高了人们对理性饮酒的认知度,并且帮助他们就是否饮酒作出负责任的选择。我们会在帝亚吉欧的所有产品标签上宣传DRINKiQ.com,而且全体员工都必须参加DRINKiQ培训。

问答

昨天,我的团队成员来上班时满身酒气,而且他们也没有为一次重要会议做好准备。因为感觉不舒服,他们不得不中途离开会议,这种情况下就需要我的干预。这种事情并不是第一次发生,并且这种行为影响他们的工作表现。我应该怎么做?

任何人都不能让饮酒影响工作表现,因为这会对该个人及公司造成不利后果。如果他们认为自己可能有酗酒问题,首先建议他们向当地职业健康团队寻求指导。其次,您应向您当地的人力资源团队寻求指导和帮助,以便更好地管理他们的表现。

我晚间在参加一个朋友的生日派对后开车回家。警察要求我靠边停车,发现我违反了当地法律的酒驾规定。我没有对任何人造成伤害,这是我的私人时间,而且我不是为了上班开车。我需要报告这件事吗?

我们理解这件事是在您的私人时间内发生,但是您必须向您的经理作报告,因为所有员工均有责任维护帝亚吉欧在理性饮酒问题上的立场。DRINKiQ网站提供的信息可帮助您作出是否要饮酒的正确选择。

如想详细了解您需要阅读什么资料,请参阅第43页

内幕 交易

我们不得使用我们在帝亚吉欧持有的信息非法牟取利益

我们许多员工在工作期间,会接触到关于帝亚吉欧集团公司的财务绩效或未来计划的资讯,其中一些资讯可能构成“内幕信息”。在英国、美国和其它国家,在交易帝亚吉欧的股份或证券或其它帝亚吉欧集团公司上市股份过程中使用“内幕信息”(“内幕交易”)均属于刑事犯罪。每个人都有责任遵守有关内幕交易的规定。

内幕信息—在美国被称为“重大非公开信息”—是指仍未公布,而且若公布将可能对股价造成重大影响或可能影响投资者购买或出售股份之决定的信息。购买或出售股份、行使股份期权、加入或退出股份计划或将股份作为担保品均是有内幕信息者被禁止交易的类型。如果您安排其他人根据内幕信息进行交易,内幕交易规则也适用,即使您已从帝亚吉欧离职,内幕交易规则也可能适用。

如果帝亚吉欧认为您属于某一“封闭交易期”内的“内幕人士”,公司秘书处通常会给出忠告,但不参与内幕交易的最终责任还在于您自己。

做正确的事

您应该:

- 如有疑问,请在交易帝亚吉欧股份前征询公司秘书处(可在Mosaic上找到相关详情)。

问答

我是某高级行政人员的私人助理,而且我可以接触到大量的保密信息,虽然我无意仔细阅读这些信息。我想出售我持有的部分帝亚吉欧股份,但我的一个同事提示我不可以这样做,因为我能接触到“内幕信息”。这是真的吗?

如果您拥有一般不向公众提供且影响股价或投资者的信息,那么您可能拥有内幕信息。但是,并非所有保密信息都被视作内幕信息。您在出售股份之前应该向公司秘书征求意见。

我知道我持有内幕信息,因此我有时会受限,不能购买或出售帝亚吉欧股份。但是,我的兄弟提到他想购买一些帝亚吉欧股份。我从不与他谈论我的工作,这种情况下可以吗?

在这种情况下,您应该保持审慎,并且确信您未曾向您兄弟披露可能被视作内幕信息的信息。在您与公司秘书处进一步讨论这一情况之前,您应要求您的兄弟不要买入股份,公司秘书处将会告知您什么能做及什么不能做。

如想详细了解您需要阅读什么资料,请参阅第43页

利益 冲突

我们所有人在任何时候都有责任以帝亚吉欧的最佳利益为出发点行事

当我们的个人、家庭、财务、政治或其它利益影响或妨碍我们对公司的忠诚度、我们代表帝亚吉欧作出正确决定的能力时，则会产生利益冲突。帝亚吉欧期望所有员工在发现相关冲突后尽快全面披露与公司之间的任何潜在利益冲突，以便适当审议冲突并采取正确的行动。在很多情况下，向您的经理作出简单披露将足以解决问题，但在更加复杂的情况下，则可能需要采取其它行动。

做正确的事

为了确保您不会损害自己或帝亚吉欧的声誉，在可能遇到利益冲突的情况下，您应该：

- 根据商定的进程迅速披露任何潜在利益冲突
- 记录任何已作出的披露及已商定的行动
- 警惕在您受聘于帝亚吉欧期间可能发生的任何新的潜在利益冲突情况或现有披露要求的变更，并在出现这些情况时及时披露。

如果您不确定某件事是否可能存在利益冲突，尤其是如果您是直线经理且不确定提请您注意的事项是否可能存在利益冲突，请在给予任何批准前予以核查并联系您的商业诚信经理、帝亚吉欧内部律师或人力资源商业伙伴进行讨论。

问答

我的团队有一个空缺职位，我认为我的侄子是这个职位的最佳人选。但鉴于我们之间的关系，我对提议他应聘这个职位有所顾虑。我应该怎么做？

如果您的侄子符合应聘这个职位的资格，并且是加入这个部门的理想人选，您应该推荐给招聘经理或相关人力资源商业伙伴。但是，您不得参与招聘流程，而且这个职位不得由您直接或间接监督。

我与一个客户成为了很好的朋友，我们会在社交场合见面。她邀请我全家参加她女儿的婚礼。我想参加这场婚礼，并赠送一份礼物。这可以吗？我会自己掏钱买礼物。

商业关系与个人关系常常会重叠。但重点是您需要确保别人不会认为二者存在利益冲突。您应表明您以个人身份及自负开支参加婚礼及赠送礼物，而不是作为帝亚吉欧的代表。您也应该就此向您的经理作出披露，并保留记录。

如想详细了解您需要阅读什么资料，[请参阅第43页](#)



什么是利益冲突？

许多情况下可能会出现利益冲突。利益冲突的实例可能包括：

- 参与可能与帝亚吉欧相互竞争的活动，例如：参与其它业务活动或在帝亚吉欧外部任职，从而影响您履行本职工作的能力
- 在与帝亚吉欧直接或间接开展业务往来或与帝亚吉欧有利益关系的公司中拥有财务利益或担任带薪职务
- 任由您的业务决策受到或可能受到个人、家庭利益或朋友关系的影响，包括雇佣或领导家人或与您关系密切的其他人
- 向任何供应商、客户、竞争对手或与帝亚吉欧开展业务往来的公司收取个人或财务利益
- 以帝亚吉欧不允许的方式使用公司财产、信息或资源，以便为自己或他人牟取利益

我是否会面临利益冲突？

如果您对以下任一问题的回答为“是”，则必须与您的经理披露潜在利益冲突。

- 我与帝亚吉欧客户、供应商、合资企业实体或竞争对手之间的关系是否看起来会损害我对公司的忠诚度？
- 这种情况是否会妨碍我以帝亚吉欧的最佳利益为出发点作出业务决策的能力？
- 我，或者与我亲近的其他人是否能因我介入其中而有所受益？
- 我的决策是否可能被质疑或被视为不符合帝亚吉欧的最佳利益？
- 我参与此活动是否会干扰我做好本职工作的能力？



我们的商业诚信

帝亚吉欧声誉守护者

营销和创新

礼品和招待

贿赂和腐败

政府和政治机构

非法交易

竞争

欺诈

洗钱和协助逃税

制裁

营销 和创新

我们必须确保我们以负责任的方式开展品牌宣传和营销

我们希望帝亚吉欧营销和推广活动被公认为世界上最好的，并且我们的品牌每天为数百万成年人带来快乐，我们对此引以为傲。但是，我们也认识到，人们可能不理性饮酒，从而为个人和社会制造麻烦。

《帝亚吉欧营销准则》(DMC)和《帝亚吉欧数字准则》(及其随附的《网红和代言人披露准则》)以及《全球强制性社交媒体指南》)适用于所有营销和(或)数字营销活动且必须得到遵守，同时规定我们的所有营销活动必须：

- 仅针对成年人，而不得针对未达到法定买酒年龄的未成年人
- 只可描述和鼓励适度饮酒和理性饮酒
- 不可暗示我们的酒精饮料品牌有任何健康、理疗、节食、功能或性能表现方面的好处
- 不要描述或暗示为了在社交或其它领域取得成功而必须饮酒
- 反映良好品味和礼仪的当代公认标准。

做正确的事

您应该：

- 在所有营销和推广活动中应用DMC准则，包括数字活动
- 遵循您所在的帝亚吉欧业务单位的所有营销活动的批准流程
- 确保第三方(例如代表帝亚吉欧参与营销和推广活动的广告和数字代理商)知悉及采纳DMC
- 确保所有数字营销资产(包括第三方托管的网站上的资产)均根据《帝亚吉欧数字准则》和相关数据隐私程序(包括GDPR,如适用)设置于经采购部门批准的帝亚吉欧平台上。

问答

我刚收到一位客户送给我的价值50英镑的食品礼篮。同一位客户今年早些时候给我送了两瓶葡萄酒，每瓶价值40英镑。我知道总价值超过了100英镑*，但在接受食品礼篮之前我无法获得直线经理的批准，因为我不知道我会收到这份礼物。我应该怎么做？

您应立即联系您的直线经理，并说明该客户在本财政年度向您赠送的礼物情况。如果直线经理同意您接受礼物，请确保直线经理以书面形式确认，感谢客户赠送的礼物，并在礼品与招待登记册上准确记录。如果您的直线经理不予批准，则需要退还礼物。如果无法退还礼物(例如：因为礼物是易腐物品或退还礼物会给双方关系造成无法弥补的损害)，则该礼物应该与您的团队分享或作为市场抽奖活动的奖品提供。这也应记录在礼品与招待登记册上。

我将主办一场推广百利甜酒的展销活动。每位参与者将收到一瓶50ml(迷你样品)的百利甜酒以供品尝。我需要在礼品与招待登记册中记录将这些样品作为礼物送出的情况吗？

如果仅用于推广宣传目的，帝亚吉欧产品的瓶装样品不视为礼物。因此，无需在礼品与招待登记册上登记。不过，您必须确保所有瓶装样品都计入广告宣传支出中，以对免费商品分配进行跟踪。

如想详细了解您需要阅读什么资料，[请参阅第43页](#)

问答

我一直在着手开展一款新产品的营销活动。我担心推广计划的某些内容可能会吸引青少年的注意力。我应该怎么做？

您应向经理提出您的顾虑，并且向DMC批准人征求意见。我们有责任确保我们的营销始终仅针对成年人，永远不得主要为了吸引未达到法定购买年龄的年轻人而设计或构建。

我收到了另一个国家的同事提起的投诉，称我们的一项营销活动不遵守DMC。我们在本国没有收到任何投诉，而且该项活动已经获得所有DMC批准人的批准。我应该采取什么行动吗？

是，通知您的经理、您的当地营销总监和DMC事务专员，由他们确定是否违反了DMC。当地法律和法规可能有所差异，而且在某些情况下比DMC更加严格。

如想详细了解您需要阅读什么资料，[请参阅第43页](#)

礼品 和招待

我们永远不得给予或接受不正当的礼品或招待

在建立外部业务关系和商誉方面，礼品和招待(G&E)的提供和接收起着重要作用。尽管如此，如果提供或收受礼品和招待会欠下人情或给人留下这样的印象，我们就绝对不能这样做，因为这会被视作贿赂([请参阅第16页](#))。

做正确的事

在您提供或收受礼品和(或)招待时，您必须遵循帝亚吉欧的**全球礼品和招待政策**。要点包括：

- 在您向“政府官员”(请参阅第17页的定义)提供、给予或支付任何礼品或招待之前，您必须始终获得帝亚吉欧内部律师的批准。
- 在任何情况下均不得提供或接受现金或现金等价物。
- 在您向外部方给予或接受其以下项目之前取得经理的批准：
 - › 在一个财年内向任何一个实体提供或收取的礼品总值超过100英镑*(或等值当地货币)；
 - › 经常性、非业务相关或可被视为过度或不合理的招待
 - › 例外情况：若来自非政府官员且礼品或招待总价值低于100英镑*(或等值当地货币)，您无需记录或获得直线经理的审批。既定财年内的金额阈值、场合规定以及每个实体的累计总额全球适用。此例外情况不适用于从政府官员处收到的礼品和招待(该术语定义见我们的G&E政策)，也不适用于提供给任何外部方的礼品和招待。
- 在您的礼品和招待登记册中准确完整地记录您向外部人士提供或收取的所有礼品和招待
- 除非是被认为可接受的款待，否则切勿向第三方外聘审计师提供或接受第三方外聘审计师的礼品、招待或款待。

*如果您当地的政策有规定，则适用更低的价值。

赞助和贸易激励是否和礼品一样？

不一样。当我们提供礼品时，我们并不期望收到回报。我们提供贸易激励或是为外部方提供赞助仅为换取预先协定的商业利益。

对于贸易激励以及涉及政府官员的赞助，均必须取得帝亚吉欧内部律师的预先批准。

请参阅Mosaic上的《预先批准请求表》，查看针对政府官员的礼品、招待或赞助指南。

什么是现金等价礼物？

礼品卡、礼券或现金券被视为现金等价物，无论价值多少，均不得从任何商业伙伴处收受。我们的政策是不得提供或接受现金或现金等价物作为礼物。

贿赂 和腐败

我们不会容忍任何形式的贿赂或腐败

我们是备受信赖和尊重的企业，并且以这个声誉为豪。我们不会容忍员工或代表我们行事的商业伙伴开展任何形式的腐败，不论是直接还是间接。我们不会提供、给予、索取或收受贿赂或其它不正当的业务好处。这条禁令适用于任何价值及任何形式的贿赂，而且不限于现金。

我们所有人必须对我们的行为特别谨慎，避免它们被认定为贿赂，尤其是在礼品、款待、招待、开支、客户差旅、贸易奖励、政治捐献、慈善捐款、游说和赞助方面。我们必须也确保，我们与商业伙伴和政府官员之间的关系不会为帝亚吉欧带来贿赂或腐败风险。

重要的是，我们在会计和财务记录中完整及准确地记录所有交易。

如果别人向您提供或索取贿赂，您必须拒绝，并且您必须迅速向帝亚吉欧内部律师或通过 [SpeakUp](#) 进行举报。

做正确的事

您应该：

- 绝不提供、授权或收受贿赂，包括“疏通费”（即为了加急办理政府常规手续而支付的小额付款），或旨在为帝亚吉欧取得商业利益的任何其它形式的不正当付款
- 始终遵循《[全球礼品和招待政策](#)》以及我们的《[全球反腐败政策](#)》，确保所有账目和财务记录完整准确，清楚表明每笔交易的相关事项，并且没有任何未披露、未记录或模糊不清的交易
- 对于任何向政府官员或任何其他商业伙伴支付任何价值的现金的请求，请咨询帝亚吉欧内部律师
- 切勿为了个人利益而要求我们的任何商业伙伴支付任何款项
- 在代表帝亚吉欧与新的商业伙伴建立关系前，您应遵循《[了解您的商业伙伴 \(KYBP\) 标准](#)》中的步骤，确信自己的商业伙伴不会带来贿赂或腐败风险
- 欲了解更多信息，请参考我们《准则》的以下章节：[慈善捐赠 \(第38页\)](#)、[政府和政治机构 \(第17页\)](#) 及 [礼品和招待 \(第15页\)](#)。

问答

我被告知，为了让我们的产品能顺利通过海关，我必须向一位海关官员支付小笔费用。我们必须尽快将产品交到客户手中，而且这样做并不违反我国的法律。我应该怎么做？

帝亚吉欧不得为了保证官员能执行公务而向其支付费用。英国《反贿赂法案》(Bribery Act) 规定，支付“疏通”或“通融”费均属违法，因此，即使在那些给付不违法的国家，帝亚吉欧也严格予以禁止。征询您的经理或您的帝亚吉欧内部律师，以确定可保证货物放行的合法替代办法。

我被告知，从外国政府获得我需要的许可的最佳办法是雇佣一位顾问去替我办理。我见过一位顾问，她提出了50,000美元的顾问费。只要我们能获得许可，我是不是就不必担心她拿这笔钱去做什么？

不，在聘用将代表帝亚吉欧与政府官员交涉的任何人之前，您有责任确保开展适当的尽职调查。在聘请顾问之前，联系您的帝亚吉欧内部律师，以便开展适当的尽职调查及实施适当的合约安排。

如想详细了解您需要阅读什么资料，[请参阅第43页](#)

政府和 政治机构

我们仅在取得事先批准的情况下与政府或政治机构交涉

作为业务经营的一部分，帝亚吉欧与世界各地的政府官员和政治组织成员交涉，但我们在此过程中需要正当行事。未经您所在市场的公共事务及传播主管批准，您永远不得游说政府官员、立法者、政治候选人、其他政府雇员或公共利益团体或与他们开展帝亚吉欧的业务。

做正确的事

您应该：

- 熟悉《[全球竞争和反垄断政策](#)》以及适用于您所在市场的竞争法律
- 永远不得代表帝亚吉欧向政客或政党作出付款或提供商品或服务，例如：免费使用设施，或支持政治活动
- 在您向政府官员提供、给予或支付任何礼品、招待或赞助之前，**始终取得帝亚吉欧内部律师的预先批准 (参考第15页的礼品和招待)**
- 如果您与在工作中建立联系的特定政治团体有关联，则应**申报该利益冲突情形 (参考第10页的利益冲突)**。

捐赠

帝亚吉欧的一般做法是不提供政治捐助、捐赠或支出（除非在非常有限的情况下，但需事先获得相关全球公共事务及传播和法律职能部门主管的批准）。

您永远不得做出企图影响政府或政党作出有利于帝亚吉欧的决策的捐赠。对政治实体作出的任何捐赠或提供的任何服务必须透明，并且依据适用法律进行。

您的个人政治活动

帝亚吉欧认可您以个人身份参与合法政治活动的权利。但是，我们所有人必须将这些活动与工作区分开来，并且永远不要使用帝亚吉欧的资金或资源支持这些活动。特别值得一提的是，帝亚吉欧禁止自己参与任何煽动极端主义或有损我们文化多元性和平等机会承诺的活动。

问答

一位业务联系人建议我会见一位朋友，他是一位具有影响力的政客，可以帮助帝亚吉欧发展业务。我应该怎么做？

咨询您的市场公共事务主管以获得批准—您不得未经批准而联系这名政客。他们可能会根据具体情况，与您约定一些信息，以便您可以与这名政客会面并在结束后汇报，或指导您将这位朋友引荐给公共事务及传播团队，由他们来跟进。

在参加某活动时，一位政客开始和我谈论帝亚吉欧的业务。我应该怎么做？

如果您事先知道可能有政客参加这次活动，请事先咨询您的公共事务及传播主管，以就传达的讯息达成共识。如果是临时碰到这种情况，则如实回答，但不透露任何保密信息，并且在适当情况下，提出将这名政客引荐给公共事务及传播团队。

我所在市场的执政党正在组织成立周年庆祝活动，并询问公共事务及传播 (CR) 团队帝亚吉欧是否可以赞助该活动。

联系您的帝亚吉欧内部律师，咨询赞助活动是否可被视为政治捐赠，以及如果属于政治捐赠是否可以提供赞助。

如想详细了解您需要阅读什么资料，[请参阅第43页](#)



就我们的《准则》而言,哪些人属于政府官员(GO)?

- 政府所有分支机构任何级别的官员和雇员,包括军人和警察
- 国有或国有控股企业的官员和雇员,包括慈善企业以及国家资助的酒行或媒体
- 公共国际组织(例如联合国)的官员和雇员,包括大使馆人员
- 以上述人士的官方身份行事或代表任何上述人士的官方身份行事的任何人士
- 政党官员、雇员和政治职务的候选人
- 皇室成员
- 根据当地法律被列为“政府官员”的人士
- “政治公众人物”(PEP),即现任和前任高级“政府官员”、家庭成员(即配偶、伴侣、子女及其配偶或伴侣或父母)以及这些人士已知的社会或职业亲密伙伴。

非法交易

我们有责任保护我们的品牌,打击假冒产品,并且不得参与走私行为

赝品和仿制品

我们努力让消费者相信:我们的产品能够提供一流的口感和品质。赝品和“仿制品”可能导致消费者混淆真正的帝亚吉欧产品,或误认为它们与真正的帝亚吉欧产品有联系,从而损害了这种信任。

“仿制品”或“赝品”使用与我们的真品类似的名称、标识、包装形状、商标、设计和颜色,例如:使用“JOHNNY WALTER”代替“JOHNNIE WALKER”。赝品采用与我们正品相同的外观,但却是假冒伪劣产品,有时含有毒成份,且通常使用我们的正品空瓶灌装。

如果您看到可能属于赝品或仿制品的产品,请立即作出举报,以便帝亚吉欧采取行动。这可能包括强制执行保护我们的知识产权(例如商标、版权、专利、商业机密和域名)的法律。

走私

走私商品是指没有缴纳相应关税的进口商品。与其它众多消费商品公司的产品一样,第三方有时也会走私我们的产品。我们不得管理、提倡或以其它方式容许我们牵涉到走私行为。

做正确的事

- 您应该通过Mosaic上“**发现及阻止(Spot and Stop)**”进行举报,或直接向帝亚吉欧内部律师或品牌保证联系人直接举报涉嫌的赝品、仿制品或其它侵权产品
- 您永远不得管理、提倡或以任何方式参与走私。如有任何疑虑,请立即向您的帝亚吉欧内部律师报告。

问答

我的一位客户告诉我,他听说很多小型零售门店正在从一些不受监管的来源处采购我们的产品,而且其中某些可能是假冒产品。我应该怎么做?

向您的客户尽量索取信息和情报,包括具体的品牌和门店,并解释帝亚吉欧将联合相关政府部门进行调查。将您收集的所有信息转交给您的当地品牌保证联系人和帝亚吉欧内部律师,或通过Mosaic上的“**发现及阻止(Spot and Stop)**”提交。

我的几个朋友最近在某酒吧饮用了我们的一款产品,并且都认为它的口感不纯正。我应该报告这个情况吗?

是,您应该通过“**发现及阻止(Spot and Stop)**”报告此事件,或直接通知您的当地品牌保证联系人或帝亚吉欧内部律师,以便他们作进一步调查。不法分子会通过多种形式侵犯我们的产品,并且这种情况可能是相关产品已被篡改或属于假冒产品。

如想详细了解您需要阅读什么资料,请参阅第43页

竞争

我们必须遵守全球各地旨在保护和提倡自由和公平竞争的法律

我们所有人都渴求成功—但是在追求成功的过程中必须遵守法律并符合我们的目的和价值观。大多数国家都有竞争或反垄断法律来规范与竞争对手、客户、分销商和其他第三方之间的业务来往。竞争法律也可能适用在您所在市场以外发生的行为。

做正确的事

您应该：

- 熟悉适用于您所在市场的竞争法律，并且在有疑问时向帝亚吉欧内部律师征求意见，以确定哪些行为可以接受。

您永远不得：

- 与竞争对手协定或商讨：操纵价格或其它条款；限制产量；分割地域、产品或客户；或拒绝与任何客户或供应商交易
- 与竞争对手商讨商业敏感信息，例如：定价、成本、毛利、交易条款、营销计划或新产品发布
- 利用行业协会作为论坛，来讨论或商定应对客户或促销等商业问题的共同方针。

如果您出席的某会议讨论这种性质的问题，您应该离开会议或结束对话，并立即通知帝亚吉欧内部律师。

与竞争对手交涉

在收集竞争信息时，始终遵循《帝亚吉欧了解竞争指南》。

永远不得向竞争对手索取或接收商业敏感信息。

类似地，永远不得向客户或其他第三方索取或接收有关竞争对手的商业敏感信息。

尽管如此，如果在价格磋商期间，一位客户主动拿一位竞争对手的价格作比较（例如“每箱绝对伏特加的价格比斯米诺便宜10美元”），那么您就可以使用和保留此价格信息。

与客户交涉

永远不得与其他人讨论一位客户的业务条款，并且永远不得利用客户将商业敏感信息转交给竞争对手。

在很多国家，协定转售价格、确定最佳转售价格或奖励客户遵循定价建议均属于非法行为。

很多国家也禁止对供应商施加限制，例如：排除或限制一位客户的转售能力。

确保您了解您所在市场的规则，以确保您不会在无意之中违反这些规则。

问答

我的同事曾经为一位竞争对手工作。她告诉我，她的个人手提电脑上仍然保存她前雇主明年的定价策略，并问我想不想看。我应该怎么做？

解释称，您不能讨论或接收与竞争对手定价相关的任何信息，并且不得与帝亚吉欧的任何人披露这些信息。在适当情况下，可安排您和您的同事与您的经理或帝亚吉欧内部律师会面，以商讨接下来的行动。

在与某零售客户讨论新产品发布的会议上，他向我展示他电脑上的一份文件，其中列有每一位竞争对手明年计划推出的推广活动具体信息。我应该怎么做？

告诉这名客户，您不应当查阅竞争对手的商业敏感信息，并要求他关闭文件。立即向帝亚吉欧内部律师报告这个情况，并且不要记录您看到的内容，也不要向帝亚吉欧的任何人披露任何具体信息。

如想详细了解您需要阅读什么资料，[请参阅第43页](#)

欺诈

我们致力于预防、阻止、查明和调查潜在欺诈活动。

欺诈是指利用欺骗或一些不诚实的手段达成下列目的：

- (1) 为自己或他人谋取利益；或
- (2) 让他人蒙受损失。帝亚吉欧严格禁止欺诈行为。

任何人都可能成为欺诈行为的受害者或实施者。帝亚吉欧可能会被自己的员工或第三方欺诈；同样，第三方也可能被帝亚吉欧员工欺诈。

做正确的事

- 绝不故意或蓄意参与任何涉及帝亚吉欧或任何第三方财产、资产或财务报告和会计的不诚实行为
- 您需要了解并遵守帝亚吉欧的准则、政策、指南、桌面程序和标准
- 您应该报告任何可疑的欺诈活动或控制失效状况。



问答

我正在参加一场获得批准的工作活动，准备动用自己的公司卡给团队买些食品。我的同事建议我使用现金支付，这样在申请报销这笔费用时，我就可以声称自己花费了更多金额，以此奖励自己为完成我们的最新项目而付出的所有努力。他说得对，我付出了艰辛的努力。这样做合适吗？

不，这样做不合适。您必须遵守《全球差旅和开支政策》，并在提交开支报销申请过程中展示出诚信和审慎提交虚假的差旅和招待费用属于针对帝亚吉欧实施的欺诈行为。

我收到了一封声称来自客户的电子邮件，该邮件要求对该客户的银行账户进行更改。他们提到的银行详细信息正确无误，但具体联系方式不匹配，这封电子邮件看起来很可疑。我担心这可能是第三方企图针对帝亚吉欧实施的欺诈行为，却又不知道该怎么办。

是的，这可能属于针对帝亚吉欧实施的欺诈行为。如果有任何疑问，就说出来。立即向您的直线经理和当地内部律师表达您的担忧。如果该电子邮件可疑，您应该遵守我们的流程，立即将此事上报至 csi@diageo.com，由对方展开调查。

一位资历较高的同事要求我与一名新的供应商建立关系，对方将在我们的市场上供应所有销售点 (POS) 材料。我注意到该供应商与我这位同事在名字上有相似之处；当我与她谈及此事时，她告诉我不要向任何人透露。她还要求我创建一个订单，因为我们需要尽快支付发票，但我知道，我们尚未收到任何新材料。我应该怎么做？

立即向您的直线经理和当地内部律师表达您的担忧。这可能属于滥用职权欺诈行为，以及(或)帝亚吉欧员工针对帝亚吉欧实施的虚假陈述欺诈行为。采购欺诈是指与从第三方购买商品或服务的公司相关的任何欺诈行为。如果未能正确遵循招标流程，或是对未交付的货物或服务提出付款请求，则可能出现这种行为。虽然在这种情况下并未实际获得利益或造成损失，但只要存在获得利益或造成损失的意图，便意味着这可能是一件欺诈案例。欺诈也可能较为复杂，涉及其他领域，如利益冲突。

如想详细了解您需要阅读什么资料，[请参阅第43页](#)

洗钱 和协助逃税

我们以负责任的方式行事，以降低洗钱和协助逃税风险

洗钱是指将赃款转为看起来拥有合法来源之资产的过程。

逃税是指不缴纳税款的非法行为。协助逃税是第三方帮助个人或组织逃税的行为。

我们每个人都要警惕其他人的可疑交易和非法活动，以使我们能够保护帝亚吉欧的利益，并确保我们不会被用来洗钱或协助逃税。

做正确的事

您应该：

- 遵循《全球反腐败政策》和《了解您的商业伙伴 (KYBP) 标准》中详载的“了解您的客户” (KYC) 和“了解您的商业伙伴” (KYBP) 流程
- 注意客户或供应商的具体信息、情况或资料的任何变化，并将该信息提交给您当地的财务团队
- 仅与已通过必要制裁检查的客户和商业伙伴开展业务往来（请参阅第23页的“制裁”）
- 及时向帝亚吉欧内部律师报告可能表明客户或供应商参与洗钱或逃税的任何危险信号。

可能涉及洗钱和逃税的危险信号

我们所有人都要警惕潜在的可疑交易，例如当一位商业伙伴：

- 无理地拒绝提供个人或商业背景信息
- 希望以现金付款
- 希望超额付款或以与发票货币不同的货币付款
- 注册成立地与其主要的营业或税务居所地不同
- 希望以与业务开展地点不同的国家/地区的境外账户或银行账户接收或支付资金
- 希望以多个银行账户或通过第三方接收或支付资金。

问答

我们的一位顾客询问，他是否能够以现金和支票的组合方式通过一系列不同账户付款。这样做可以吗？

您应该小心这笔交易。它可能涉嫌洗钱。记住帝亚吉欧不能接受第三方支票。在回应客户之前，请向帝亚吉欧内部律师征求意见。

我刚刚收到通知，我们的一个经销商因洗钱而获罪。我应该怎么做？

立即通知您的帝亚吉欧内部律师，并且停止接受该经销商的订单。帝亚吉欧不会将产品销售给犯下洗钱罪的个人或实体。

一位经销商询问，他是否能够通过合约经销地区以外的银行账户获得A&P投资付款。我可以同意这种做法吗？

不行，这是一个可疑的要求，您应该立即向您的帝亚吉欧内部律师报告，该律师将需要获得所有相关信息，以便就是否以及如何继续与客户保持商业关系提供建议。

如想详细了解您需要阅读什么资料，请参阅第43页

制裁

我们遵守国际制裁和其他贸易限制

根据帝亚吉欧《全球反腐败政策》中的进一步详细规定，在经营业务的过程中，我们必须遵守有关国际制裁和其他贸易限制的所有适用法律和法规，同时考虑到这些措施的不断发展。

制裁和贸易限制由公认的主管部门实施，包括联合国、欧盟和美国财政部海外资产控制办公室 (OFAC)。制裁旨在防止或限制与某些国家和 (或) 其国民之间的贸易，其目的是促进各种外交政策和国家安全目标。制裁可以采取不同的形式，包括财政制裁、资产冻结、旅行禁令和进出口禁令。

如果与某些个人、实体、政府或国家直接或间接开展业务往来会违反现有的制裁方案，那么我们绝不能与之开展业务往来。因此，我们必须了解客户、供应商和其他商业伙伴的身份，这点至关重要。

做正确的事

您应该：

- 在确定商业伙伴的真实身份且商业伙伴通过KYC/KYBP计划的制裁筛查 (视情况而定) 之前，切勿与其建立关系
- 如果在制裁筛查过程中有任何“筛中”情况或疑虑，请立即报告给帝亚吉欧内部律师和 (或) 制裁合规官 (以下简称SCO) (定义见《全球反腐败政策》)
- 如果您正在一个受制裁国家/地区开展业务，请告知帝亚吉欧的内部律师和 (或) SCO。

问答

我们有机会与一家新经销商合作，该经销商在受制裁的邻国拥有一些不相关的业务利益。我应该怎么做？

确保经销商通过KYC/KYBP流程的制裁筛查，并立即通知您的帝亚吉欧内部律师和 (或) SCO，以便他们就如何行事提供建议。

如果我的一位客户在制裁名单中，我应该怎么做？

如果制裁筛查工具发现，您的一位现有客户在制裁名单中，您必须立即停止与之开展业务往来，并告知您的帝亚吉欧内部律师和 (或) SCO。

如想详细了解您需要阅读什么资料，请参阅第43页



我们的 员工

相互敬重及 彼此尊重：

健康、安全和个人安全

歧视和骚扰

人权

健康、安全 和个人安全

我们所有人都有责任确保创建一个安全、安心的工作环境

我们互相敬重。为了证明这一点，其中一个关键在于保证我们自己及我们周围所有人的安全。我们所有人都有责任确保在帝亚吉欧场所工作或受我们活动影响的任何人的健康、安全和个人安全，并且我们必须尽自己的一分力，确保每个地方的每个人每天都安全回家。

为了建立安全的环境，我们所做的每件事都要符合适用法律、标准以及关于工作场所健康、安全和安保领域的最佳实践。

做正确的事

您应该：

- 知悉并且遵守适用您的工作场所和工作类型的安全政策、标准和程序
- 及时质疑不安全的行为、状况或实践，以防止受伤和患病
- 迅速报告意外，事故，险肇事故，违反政策、标准或法律的行为，或健康、安全和安保方面的其它任何风险
- 完成任何必需的健康、安全和安保培训
- 确保遵守《帝亚吉欧活动策划和风险管理指南》。



问答

我正在公司以外的场地为我们的团队组织一次活动。我获告知，我需要开展一次安全和安保风险评估。真的需要这样做吗？

是的，确实需要。我们所有人都有责任确保所有员工享有安全 and 安心的工作环境，即使在我们的工作场所以外开展业务。开展风险评估有助于我们实现这个目标。确保该场地符合我们的标准，并消除发现的任何风险，这将有助于保护您的同事和我们的声誉。

我将在几周内前往海外市场出差。我担心该国不是十分安全，并且我可能需要接种疫苗。我应该怎么做？

在您出差之前，您需要咨询您的职业健康和企业安全联系人。他们将确保您获得您在差旅过程中所需的疫苗、药物和国家安全信息或培训。对于许多高风险目的地，在您完成TAPS（差旅和个人安全）培训及通过体检确定适合出差之前，您不得预订机票。

从大型音乐会和体育赛事到单一门店的活动，帝亚吉欧的品牌不断在各种活动中得到宣传推广。我可以从哪里获得关于我正在举办的活动的指导，以确保活动安全和有保障？

您可查看《帝亚吉欧活动策划和风险管理指南》和填写活动安全问卷，了解相关指南。欲寻求进一步意见，请咨询 corporate_security@diageo.com。

如想详细了解您需要阅读什么资料，请参阅第43页

歧视 和骚扰

我们尊重多元化，相互敬重，并且不会容忍歧视或骚扰行为的存在。

在创建令员工、供应商、商业伙伴及我们的社区成员感到受敬重、尊敬及可以自由追求成功的环境方面，我们所有人都要发挥作用。在帝亚吉欧，我们促进文化与个体多样性，将其视为团队文化的一部分，而且我们还签署了“联合国增强妇女权能原则”。我们不会歧视种族、宗教、肤色、民族、出生国、残疾、性取向、性别、性别身份、性表达或婚姻状态，也不会容忍与此相关的骚扰。

我们每个人都有责任践行最高的诚信标准。

做正确的事

您应该：

- 尊敬和尊重每个人
- 促进文化与个体多样性
- 营造开诚布公、团队合作和相互信任的氛围
- 概不容忍或做出歧视性、冒犯性或恐吓性行为、骚扰或欺凌行为。

什么是欺凌？

欺凌的实例可能包括：

- 对他人大喊大叫、讽刺、嘲笑或贬低他人
- 进行身体或心理威胁
- 在监督的过程中盛气凌人以及作出不恰当和(或)贬损性言论
- 高职位员工滥用职权或权力
- 毫无道理地将同事排除在会议/沟通之外。

我们概不容忍的行为

我们概不容忍以下行为：

- 对任何人进行骚扰、性骚扰或欺凌
- 对提出骚扰或欺凌投诉的任何人进行处罚、威胁或报复
- 恶意或居心不良地提出欺凌、骚扰或性骚扰指控
- 在调查期间提供虚假或故意误导的信息。

问答

我的经理设定了很高的业绩标准，并且希望我们表现出色，但是她非常强势，有时甚至会进行人身攻击。我想帮助她，但我担心如果我告诉别人，这会使情况变得更糟，甚至危及我的工作。我应该怎么做？

我们旨在提供一个提倡开诚布公、团队合作和相互信任的工作环境，并且不允许欺凌和胁迫行为的发生，不论当时的情形如何或相关个人担任何种职位。我们认识到，每个人都各有不同，且其容忍限度也有所不同——我们将尊重您的容忍限度。如果您无法与您的经理讨论，您应向您的当地人力资源联系人或您的经理的上级经理作出举报。请放心，我们不容许对此等举报进行打击报复。

在我的P4G期间，我的直线经理对我的绩效进行了一些非常负面的反馈，并反复强调了我的缺点。我觉得他太咄咄逼人，因此我觉得自己受到了恐吓，认为自己受到了不公平的待遇

工作场所的欺凌行为通常涉及(但不限于)一人或多人对另一人或其他人一再实施的直接或间接的不当行为，无论是口头、身体、心理或其他形式。上述行为的个别事件可能让您在工作中感到不受尊重，但可能不足以构成欺凌。

职场欺凌行为不包括对员工绩效或行为的合理和建设性批评，也不包括对员工的合理要求。这是正常工作和管理的一部分，不应作出其他解读。但是，如果本例中提到的绩效谈话让您感到不舒服或不安，我们仍建议您通过常规渠道报告此事件。

如想详细了解您需要阅读什么资料，请参阅第44页

人权

我们希望对人权事宜和整个社会做出积极的贡献

我们认识到,我们有责任在我们的每项工作上尊重和提倡国际人权标准。帝亚吉欧承诺按照联合国商业和人权指导原则行事。我们的政策以国际劳工组织的《工作基本原则和权利宣言》、《儿童权利和商业原则》、《联合国全球男女同性恋、双性恋、变性者和两性人行为准则》、《妇女赋权原则》和《联合国全球契约》(我们是签署方)为依据。

做正确的事

您应该:

- 尊敬和尊重每个人
- 促进文化与个体多样性
- 概不容忍歧视性、冒犯性或恐吓性行为、骚扰或欺凌行为
- 不要在知情的情况下,与明知或疑似侵犯任何人的人权的人士合作,例如:不遵守工资和时薪法律,或准许剥夺童工,或不尊重加入或不加入工会的选择权
- 要求合作伙伴、供应商和与您合作的第三方采纳与人权相关的类似标准,并在开展业务的过程中遵守我们的《全球供应商合作标准》

问答

我发现我们的一家供应商可能没有支付公平的工资。我们在下一年才会重审与这名供应商订立的合约,但我不想忽视这个问题。我应该怎么做?

帝亚吉欧期望供应商和商业伙伴支付业内的公平工资。您应该向您的经理和采购团队提出您的顾虑,并且协定一个适当的行动方案。

如想详细了解您需要阅读什么资料,请参阅第44页



我们的资产和信息

发挥主人翁精神

信息管理和安全

数据隐私和个人信息

公司财产和资源

业务记录

信息管理 和安全

我们所有人都有责任保护和管理帝亚吉欧的信息

帝亚吉欧的保密信息是一项贵重资产，我们所有人都需要协助有效地保护和管理这些信息。在帝亚吉欧外部分享保密或绝密信息，会削弱我们的竞争力、影响我们的财务业绩及损害我们的声誉。如果我们被外部商业伙伴托付以保密信息，我们必须妥善保护和管理这些信息。

做正确的事

您应该：

- 使用强度高的密码，并且保证这些密码及您的用户身份的安全性和私密性
- 按照我们的信息处理标准中所规定的“一般、保密或绝密类别”，对不属于公开领域的所有帝亚吉欧信息进行分类
- 仅与需要保密或绝密信息以履行其工作职责的人士讨论保密信息，并且仅向这些人士授予保密或绝密信息的访问权，并确保任何保密或绝密信息采取适当的访问控制措施
- 根据《信息位置指南》保持所有信息（不论是否保密）的条理性、可识别性和可访问性，并根据您所在职能部门或市场信息资产目录安全处置这些信息
- 如果在公共区域（例如：咖啡馆、机场或火车站）如有无意之中会泄露信息的风险，则不要处理任何潜在的保密信息，并向业主询问网络名称和密码，以确保使用合法的Wi-Fi接入点
- 当员工加入本公司、调职或离职时，特别注意是否适当地满足、更改或删除了他们的信息访问要求。

问答

我认为有人未经授权访问了某些信息。我应该怎么做？

所有信息安全事故应立即报告至 csi@diageo.com。计算机安全事件响应小组将部署响应程序以调查和控制事件，并采取进一步措施，以最有效地管理风险。如果个人信息可能遭到泄露，请立即报告，因为监管法规要求我们在短时间内（例如72小时）内发出通知。

今后几周，我将频繁出差，但我不想带着笔记本电脑。我知道可以通过互联网收发我的个人邮件，因此，我是否可以在帝亚吉欧收件箱中设置一个规则，将我的所有邮件都自动转发到我的个人邮箱地址？不，您不得将帝亚吉欧电子邮件自动转发至您的个人电子邮件地址。

这将使我们的信息承受安全风险，因为电子邮件可能包含一般受帝亚吉欧数字安全系统保护的保密信息，但我们的安全系统并不会保护您的个人电子邮件帐户。

如想详细了解您需要阅读什么资料，[请参阅第44页](#)



什么是绝密信息？

如果某种信息资产遭到未经授权的披露可能对帝亚吉欧的利益造成重大损害或伤害，或法律或法规禁止披露某种信息资产，那么这种信息资产就属于绝密信息。区分保密信息和绝密信息的一种方法是考虑信息遭到泄露的情况下对帝亚吉欧的影响程度。例如：披露绝密信息可能会影响帝亚吉欧的声誉或股价，但披露保密信息不一定如此。

绝密信息示例如下：

- 商业机密，例如我们的配方和蒸馏过程
- 敏感的个人身份信息。

什么是保密信息？

如果某种信息资产遭到未经授权的披露（即使在帝亚吉欧内部），可能对帝亚吉欧或其子公司的利益造成损害或伤害，那么这种信息资产就属于保密信息。

保密信息示例如下：

- 非公开财务信息
- 业务计划、预测或策略
- 营销、创新和推广活动计划
- 价格表和客户名单
- 有关我们的员工、客户、供应商、消费者和其他人士的非敏感个人信息（请参考第32页的[数据隐私和个人信息](#)）
- 工资数据。

信息资产目录和合法保留

我们必须在规定期间内安全保留某些类别的信息。这些保留期已记录在信息资产目录中。各团队应拥有一位“信息保留联系人”，该联系人可告知您如何查阅您所在团队的目录。

可能不时需要暂停信息资产目录规定的正常保留期间，而且如果有调查、审计或诉讼方面的需求，信息的保存期可能更长。这通常被称为“合法保留”，而帝亚吉欧内部律师将告知您，如果您处于这种情况需要做什么。

数据隐私 和个人信息

我们尊重个人信息，并以负责任的方式处理个人信息

在业务经营过程中，我们某些人将持有或查阅有关同事、客户、供应商、消费者和其他人士的个人信息。我们必须尊重所有个人的隐私，并根据我们的价值观和适用的法律保护信息，将隐私视为一项人权。

涉及个人健康、生物鉴别信息、种族、种族血缘、政治观点、道德和宗教信仰、性生活或犯罪活动的敏感个人信息需要特别谨慎处理。

做正确的事

当您或我们的代表收集、保留或处理任何个人信息时，您必须确保：

- 对如何使用个人数据保持透明，并遵循我们的隐私声明
- 仅收集合乎需要且与您的目标用途相关的数据
- 只收集您需要的信息，并且仅在需要的时限内收集
- 保持更新个人数据，应要求更正不准确的信息
- 保护和保持个人数据的机密性
- 始终考虑使用个人数据对于相关个人的风险，并采取措施降低风险
- 立即向 CSI@diageo.com 报告任何涉及个人数据的潜在或实际泄露事件，抄送帝亚吉欧全球数据隐私官 (DPO@diageo.com)
- 如果使用代表帝亚吉欧保留、收集或处理个人信息的第三方，您在建立合作关系之前，需要与采购部和中央隐私团队合作开展隐私风险评估
- 未经您的隐私主管或帝亚吉欧内部律师的建议，不得将数据转移到收集数据所在国家以外。

个人信息的处理和使用？

个人信息必须：

- 保持透明，告诉他人您打算将个人数据用于什么目的
- 以您告知别人的方式使用信息
- 仅收集需要的信息，这就够了！
- 保持其准确性、相关性和时效性
- 仅在您需要的时间内保留
- 保护您获得的信息
- 对其负责。

公司财产 和资源

我们都有责任保护公司的财产和资源

我们所有人都受托使用帝亚吉欧的财产和资源，包括帝亚吉欧的知识产权 (IP) 及公司设备 (例如：移动设备、电脑、打印机、复印机和公司车辆)、公司资金、设施和信息，其中某些信息可能保存在个人设备上。我们有时也会被托付属于其他组织、个人或商业伙伴的资源。

做正确的事

您应该：

- 仅以合理、合法和适当的方式使用帝亚吉欧的财产和资源，在未经正式授权的情况下，永远不得使用、取走、出售、借出、借入或分发帝亚吉欧的财产和资源
- 在花费帝亚吉欧的资金或代表公司作出财务承诺时，始终以负责任的方式出于帝亚吉欧的最佳利益行事
- 遵守《全球差旅和开支政策》，并在提交差旅和开支报销请求及批准其他人的报销请求过程中展示出诚信和审慎的态度
- 尊重其他组织及商业伙伴的财产和资源，并且未经准许，不得下载、复制、分发、在网站公布或使用受其他人士或组织的版权保护的任材料
- 如果您参与开发任何产品、技术、广告或推广活动，请咨询您的帝亚吉欧知识产权律师，以确保我们的知识产权受到妥善保护
- 理解您的工作内容 (例如电子邮件、通过任何渠道进行的通信及您创建的内容) 属于帝亚吉欧，并且在法律准许的情况下，可以由公司查阅和使用，即使在您离职之后也是如此。

什么是知识产权？

个人信息必须：

- 保护我们品牌的商标
- 保护我们发明的专利，例如：我们独有的技术和生产方法
- 保护我们的通讯、广告和营销材料以及我们独有酒瓶和包装的版权和设计
- 我们的商业秘密，例如：配方和蒸馏程序。

问答

我想聘请一家代理机构运作一个创新的“大数据”互联网分析项目，以获得有关行为的洞见。我们应该如何评估数据隐私风险？

在规划涉及收集或处理个人数据以进行分析或“剖析研究”的新项目时，您应寻求帝亚吉欧内部律师的法律意见，并发送电子邮件至 DataPrivacyTeam@Diageo.com 联系中央隐私团队，该团队将帮助您开展隐私评估。在您聘请一家代理机构代表我们处理个人信息时，该要求亦适用。

我在我们的系统中偶然发现一份不受保护的Excel表单，里面含有一些我无权限访问的员工个人信息。我知道我们需要通过设置密码和限制访问权限保护这些信息，但我不确定应该怎么做。

没错，我们必须谨慎保护这些信息。立即向 csi@diageo.com 报告此个人数据事件，以便其能够调查此事，并确保落实适当的技术和组织安全控制措施。

如想详细了解您需要阅读什么资料，请参阅第44页

问答

我可以使用我的帝亚吉欧电子邮件地址发送电子邮件给我的朋友，约他在下班之后喝酒吗？

可以，您可以使用帝亚吉欧电子邮件地址发送个人电子邮件，但前提是您仅偶尔为之。但是请记住，此类个人电子邮件可能被帝亚吉欧查阅和使用，以根据我们的政策和当地法律用于合法的业务目的。

如想详细了解您需要阅读什么资料，请参阅第44页

业务记录

帝亚吉欧专注于我们各个业务领域的整体绩效。我们所有人均须确保我们的业务记录完整准确并获得适当授权

每个人都有责任确保我们代表帝亚吉欧创建的任何记录客观并能准确反映事实。

我们必须准确记录并报告财务和非财务信息，以满足我们的法律和法规要求。在某些情况下，虚假记录可算作诈骗，并导致您和帝亚吉欧受到民事和刑事处罚。此外，准确的记录也有助于我们作出明智的业务决策，并且对于履行我们对股东、监管机构及其他人的责任至关重要。如果没有真正令人信服的商业理由，帝亚吉欧不会接受或容忍任何将一个期间的销售业绩转移到另一个期间的销售业绩中的做法。

做正确的事

您应该：

- 确保所有业务记录均准确，满足监管要求及遵守我们的内部控制措施
- 如无正当理由，永远不得开展或支持任何以期末业绩为目标的活动，因为这可能表明有意在报告期之间转移销售额或成本以人为地篡改利润。这方面的例子可包括改变或延长特定客户的付款期限、改变所购货物的退货政策、给予客户特殊或不寻常的信贷条件或在下一期间交货前提供“免费”或“有补贴”的仓储服务
- 确保代表帝亚吉欧作出的合约承诺已获恰当的人员批准——您可以在[集团授权声明\(集团SoA\)](#)或您所在当地市场的授权声明中找到更多详细信息
- 作为公司持续披露流程的一部分，在期末向高级管理层报告任何异常水平的存货
- 根据您所在市场或业务单位的信息资产目录规定的相关保存期，维持相关业务记录(参考第31页)
- 如果您对公司可获得并使用的拟议期末实践或计划有任何疑问，请咨询您的财务和法律同事，即使离职后也可以
- 遵守《全球差旅和开支政策》，该政策规定了为帝亚吉欧员工提供有效且经济的差旅和住宿所需的要求，同时确保这些服务符合安全、可持续性、服务和价格的最低标准。

什么是业务记录？

业务记录包括在业务经营过程中创建或收取的任何文件或通讯。这包括财务信息和账目以及记录，例如：演示稿、业务计划、法律文件、任何研究或测试的结果、人力资源及差旅和开支相关文件。

问答

我们本财年即将结束，我的经理要求我向数名客户提供奖励，以激励他们现在购买大量产品，而不是等到下一个财年购买。基于之前的销售数据，这些客户将无法在今年向消费者销售所有这些产品。这样做可以吗？

不可以，这被称为“贸易超载”，是一种故意将一个财务报告期间的销售额转移至另一个财务报告期的行为，这种行为是不可接受的。当我们和客户均认为适合在正常业务范围外增加存货时，这种做法是合理的，例如：在预测关税即将增加、标签或包装即将换新，或在推出重大推广活动或宣布加价之前采购产品。但是，这些活动必须有明确、真实的商业原因支持。如果您需要建议，请咨询您当地的帝亚吉欧内部律师和财务团队。

我需要与一名新供应商协定一份五年期合同。我需要取得哪些批准？

由于这份合约为期五年，它需被视为重大采购合同。请参阅[集团授权声明\(集团SoA\)](#)，其中列有这个批准流程的具体要求。大多数市场也拥有本地的授权声明，因此请咨询您的本地财务联系人，以确保也满足任何当地要求。此外，由于这是一家新的供应商，您需要确保我们的“了解您的商业伙伴(KYBP)标准”中的要求得到遵守。

如想详细了解您需要阅读什么资料，请参阅第44页



我们的社区与合作关系

我们以我们所建立的合作关系为傲

质量

从谷物到酒杯的可持续性

慈善捐赠

外部沟通和社交媒体

与客户、供应商和其他商业伙伴之间的关系

质量

我们品牌的质量是目前及未来每一笔销售交易的核心

我们是世界上最成功及最受推崇的高端饮料品牌的守护者,并且我们热衷于为消费者带来最佳的产品体验。我们所有人均有责任确保我们维持及增强我们品牌的声誉,在我们业务经营中秉承最高的质量标准,涵盖从成份至包装、从客户服务至产品设计以及我们整个供应链的所有环节。

做正确的事

您应该:

- 确保我们的品牌和相关产品可以安全饮用,符合所有适用的法规,没有任何包装瑕疵,功能齐全及口味持续稳定
- 确保所有包装设计和其它产品变更根据我们的质量标准妥善进行
- 确保商业伙伴(包括供应商和第三方生产商)遵循我们的《全球质量政策》
- 遵循您所在业务单位或地区的质量管理系统。

问答

我需要适用于我们业务运营和供应链的从谷物到酒杯的可持续性的一些具体指导-我在哪里可以找到这些信息?

我们政策门户的环境页面为内部利益相关者提供了资源和指导,以帮助我们战略付诸实践。门户网站内容按主题领域组织分类:加速迈入低碳世界,珍惜生命之水,通过设计实现可持续发展。

我们的一位客户在询问有关从谷物到酒杯的可持续性的问题--我可以在哪里找到相关信息回复他?

有几个“安全信息来源”可用于回答大多数咨询,而这些信息来源已经可通过公共领域访问:我们网站的Society 2030页面以及《全球环境政策》页面均有说明我们的目标,并配有案例研究。年度报告和ESG报告指数为我们如何实现Society 2030: Spirit of Progress目标提供了更多详细信息。如果您在这些地方找不到所需的信息并需要进一步的支持,请联系: spiritofprogress@diageo.com

我所在的职能部门正在做一些令人惊叹的可持续性工作, -我要如何将其向外部传达?

重要的是,要控制向外部发布的信息,以确保其有效性并避免“漂绿”。所有内容必须在发布之前获得公共事务及传播和法务部门的批准。有关如何创建符合要求的外部声明的具体指南,请参阅可持续性主张指导文件。如果您在本指南中找不到所需的信息,请联系您的法律顾问寻求帮助。

如想详细了解您需要阅读什么资料,请参阅第44页



从谷物到酒杯的可持续性

我们致力于保护我们都赖以生存的自然资源

我们长期的持续成功取决于周围的人和我们在所在的地球。我们认识到贫困、不平等、气候变化、水资源压力、生物多样性丧失和其他挑战已威胁到环境及社区的繁荣。

Society 2030: Spirit of Progress是帝亚吉欧的10年行动计划,将协助打造更具包容性和可持续性的环境。我们的**Society 2030**目标是该10年行动计划的基础,它以创始人的传承为基础,为公司、社区和社会创造积极影响。

我们的**全球环境政策**是构成帝亚吉欧《商业行为准则》框架的一部分,阐明了我们在对环境产生影响以及受环境影响方面进行管理的义务和期望。环境政策适用于帝亚吉欧的所有管理层与员工、所有的第三方组织(包括供应商与承包商)。

我们所有的品牌、市场和供应地点都致力于限制对环境的负面影响,并寻求机会以推动环境的可持续性。我们与自然界的互动十分复杂,我们将以致力于“从谷物到酒杯,以正确的方式开展业务”的承诺为基础,继续制定可持续发展的整体方法。

我们的《全球环境政策》中“从哪里获取更多信息”部分包含适用于内部人员的实用资源和培训链接。

做正确的事

您应该:

- 质疑您看到的不环保活动,包括浪费水、能源和其它资源的人员或流程;不进行有效回收(包括包装、生产流程副产品和报废设备)
- 质询同事在业务决策中没有考虑环境影响,并有信心提出任何关切
- 参与并支持当地的举措,例如:志愿服务机会、绿色旅行和节能
- 确保迅速向您的直线经理报告任何环境风险、危害或者看起来不对或感觉不对的情况,或通过Speak Up报告
- 寻求机会与我们的供应商合作,以减少他们对环境的影响
- 主动学习和拓展您在业务内外的可持续实践知识。

问答

我弟弟最近购买了一瓶斯米诺红标,并且告诉我这瓶酒打不开。我应该怎么做?

我们有责任快速回应与产品质量或安全相关的疑虑,即使这会要求召回产品。您应该立即向您的当地供应团队上报这个问题。

我在生产线工作,并注意到一些不符合我们正常容许水平的缺陷成品。我曾经向我的经理提到这个问题,但她告诉我不要担心,因为瑕疵品是少数。她对吗?

不对。我们努力在我们的各项工作中满足最高的质量标准。我们希望我们的客户享有最佳的产品,并且即使微小的质量偏差也有妨碍实现这个目标,并且可能损害我们的声誉。您应该回去找您的直属经理并质疑其决定,并在必要时向您直线经理的上级经理报告。

如想详细了解您需要阅读什么资料,请参阅第44页

慈善捐赠

我们希望在我们的社区发挥更加积极和正面的作用

我们的业务活动直接影响世界各地数百万人的生活,而且我们相信我们经营所在国家和社区应该享受到我们带来的好处。作出企业慈善捐赠是帝亚吉欧寻求作出贡献的其中一种方法。

在资助慈善事业时,我们诚信行事,确保我们所有的捐赠透明,根据适用法律进行,而且从不试图借此为帝亚吉欧取得不公平的业务好处。我们仅向真正的慈善组织作出捐赠,并且我们确保我们的捐献仅用于慈善目的。

在代表帝亚吉欧作出捐献之前,无论价值多少,您都必须取得下述批准。这是为了确保真心的捐赠不会被误解为动机不纯,例如贿赂等。如果一位政府官员(定义见第17页)或代表其行事的某人索取、建议或请求慈善捐赠,或与帝亚吉欧资助的慈善组织有任何关联,您必须通知您当地的公共事务及传播团队及帝亚吉欧内部律师。

做正确的事

您应该:

- 在代表帝亚吉欧作出慈善捐赠之前,取得您的当地公共事务及传播团队的批准
- 在作出涉及政府官员的慈善捐赠之前,取得帝亚吉欧内部律师的批准
- 根据您所在市场的当地慈善捐赠标准,在相关的帝亚吉欧会计系统和记录中记录慈善捐赠。

问答

在一次慈善筹款活动中,我们被要求赞助一张桌子并提供产品。我们可以这样做吗?

是的,可以;但是,与我们资助的所有慈善活动一样,您应该确保赞助提供给适当的组织。在推进之前,确保您取得当地公共事务及传播团队的批准,并且根据您所在市场的当地慈善捐赠标准,记录对这张桌子的付款及产品捐赠活动。

我个人参与了一项支持当地学校帮助孩子们提高阅读能力的计划。目前,他们正在寻找新的志愿者,我想问我的同事们是否愿意参加。这样做可以吗?

您当然可以询问您的同事是否想参与其中,但由于它并非帝亚吉欧计划的一部分,因此不得占用上班时间。我们鼓励员工从事对他们及所在社区重要的慈善事业,但必须注意我们的行动不要被误解为试图向法定消费年龄以下的群体进行营销。欲寻求进一步意见,请咨询您当地的公共事务及传播团队。

如想详细了解您需要阅读什么资料,请参阅第44页



帝亚吉欧支持哪类组织?

我们考虑支持慈善组织、非政府组织(NGO)、出于慈善或社会目的运作且有益于普罗大众的非营利和社区协会。您的当地公共事务及传播团队将能够向您提供建议。

什么是企业慈善捐赠?

帝亚吉欧采用很多方式支持慈善活动,其中包括捐款、捐赠我们的产品或其它实物捐赠(例如捐赠衣物)以及做义工。

个人慈善活动

有时,员工要求同事支持他们的个人慈善活动,例如通过赞助他们参加马拉松、使用自制蛋糕筹款或收集多余的玩具等。如果这并非由帝亚吉欧官方支持的举措,则它不被视为企业捐赠,因此不受本节载列的程序规限。但是,如果您担心个人捐赠或慈善活动可能被误解为企业捐赠,请向您当地的公共事务及传播团队征求意见。

外部沟通 和社交媒体

我们所有人都需要以负责任的方式沟通

我们做的每件事、我们说的每句话及我们的利益相关者评论我们的每句话都会影响帝亚吉欧的声誉。在这个互联世界，信息会在一瞬间传播至不同地区，因此我们必须审慎管理我们与外部利益相关者之间的沟通，包括投资者、媒体、社区或政府代表、商业合作伙伴、客户和消费者。

帝亚吉欧与媒体、政府、非政府组织和社区的日常联系由全球和当地市场公共事务及传播团队管理，他们还必须审批任何代表公司进行的发言活动和任何媒体采访，包括代表公司发布或涉及帝亚吉欧品牌的行业新闻。与投资者之间的沟通由全球投资者关系团队管理。您应始终将所有问询转交给相关团队。

做正确的事

您应该：

- 未经公共事务及传播团队批准，不得代表帝亚吉欧向媒体发言，或如果是品牌公关活动，则首先取得品牌团队的相关传讯负责人批准
- 将投资者或金融分析师提出的任何行为方案转给投资者关系团队
- 在接受代表帝亚吉欧发言或参加活动的邀请之前，取得公共事务及传播团队的批准。请注意，切勿在未经明确批准的情况下为外部人员、组织、商品或服务背书
- 确保所有媒体公告和新闻稿在发布之前取得公共事务及传播部门的批准并遵循适当的通知流程
- 在社交媒体上保持透明和准确——您应该公开您与帝亚吉欧之间的联系，并且在个人沟通中表明您所表达的观点属于您自己的观点
- 在所有渠道和媒体的沟通中运用良好的判断：永远不要在网上或任何其它媒体上发表有关帝亚吉欧、您的同事、我们的竞争对手或外部利益相关者、商业合作伙伴、客户或消费者的误导、恶意、冒犯他人、不恰当、歧视、胁迫、负面、文化不敏感或不公平的言论。

问答

某个全球重大事件令我感到气愤，而且我想写一篇与此相关的推特文章，但我认为有些人（包括我的多名同事）可能会认为我的观点具有争议性。我应该怎么做？

暂停。考虑一下，作为帝亚吉欧的员工，您的帖子是否可能会对公司的声誉造成不利影响，而无论这是否属于个人观点。总的来说，可能最好不要推特发文，因为带着情绪写作可能不是最好的做法。

我刚收到在某个行业会议上作演讲的邀请。我认为这是宣传帝亚吉欧的良机。我想接受这个邀请。我需要事先征询任何人的意见吗？

是的，您应该在接受邀请之前与您的经理和公共事务及传播团队商讨这一邀请。始终保持审慎，当您代表帝亚吉欧或被视作帝亚吉欧的发言人时应寻求适当的批准。

如想详细了解您需要阅读什么资料，请参阅第44页



社交媒体

在工作之余，如果您决定在社交媒体上（例如发表博客、推文、在社交媒体上发帖）就公司、我们的品牌、酒类行业或与帝亚吉欧相关的其它问题发表评论，您应清楚说明您所表达的观点为个人观点，而非帝亚吉欧的观点。在您发表这些评论之前，您必须格外谨慎地运用良好的判断，并自问以下问题：“我的言论是否会对帝亚吉欧、我们的品牌或我们的利益相关者造成不利影响？”如果回答为“是”或“可能”，您应该停下来。如需更多帮助和建议，请参阅《帝亚吉欧员工社交媒体指南》。

与客户、供应商和其他商业伙伴之间的关系

我们期望我们的商业伙伴在其业务经营中采纳与本《准则》相同的核心理念。我们希望同与我们有共同价值观的合作伙伴开展业务。我们强烈鼓励我们的所有商业伙伴就合乎道德的业务作出明确承诺(与我们在本《准则》中作出的承诺一样),并且代表帝亚吉欧经营业务的任何人士必须确保他们的行为遵守我们的《准则》和政策。如果您负责维护与商业伙伴之间的关系,您应确保他们的承诺符合我们的标准。

作为最低标准,我们期望我们的商业伙伴:

- 遵守所有相关和适用的法律、法规和行业标准
- 知悉我们的《商业行为准则》及我们期望他们在其自身业务经营中符合本《商业行为准则》的原则
- 以诚信的方式开展合乎道德的业务
- 尊重人权和核心劳动标准
- 重视多元性及践行对公平工作环境的承诺
- 维持一个安全和健康的工作环境
- 积极从事环保工作
- 对任何形式的贿赂和腐败零容忍,包括勒索或任何其它不正当付款,如疏通费。另外,如果他们与政府官员(见第17页的定义)有任何关联,则要作出披露
- 避免可能发生利益冲突的情况,并且始终披露潜在利益冲突
- 对任何业务地点的逃税行为以及为他人逃税提供便利的行为采取零容忍态度
- 积极保护保密信息和个人信息,并尊重个人的数据隐私权。

做正确的事

帝亚吉欧致力于:

- 确保我们控制的每一家全资子公司及每一家合资公司采纳与我们的核心理念相一致的商业行为准则和政策
- 积极鼓励不受我们控制的合资公司合作伙伴在合资公司及其自身业务经营中满足我们的《准则》要求。

您应该:

- 确保代表帝亚吉欧行事的第三方(包括临时工和合同工、顾问和代理)知悉我们的《准则》及我们期望他们遵守《准则》;积极鼓励我们的供应商在他们自身的业务经营中采纳与我们的《准则》相同的核心理念,并理解及遵守《全球供应商合作标准》
- 如果代表帝亚吉欧采购和购买商品或服务,则需遵循《全球采购政策》的要求
- 完成了解您的客户(KYC)和了解您的商业伙伴(KYBP)程序,并在适当情况下与商业伙伴一同完成。

商业伙伴也可以作出举报。我们期望我们的合作伙伴直接向他们在帝亚吉欧的联系人、帝亚吉欧内部律师直接举报或通过SpeakUp(见第45页)匿名举报可能或确实违反我们《准则》的行为。

我们严肃对待每个举报,并且不会容忍员工打击报复举报问题或协助我们开展调查的商业伙伴。

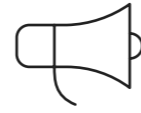
如想详细了解您需要阅读什么资料,请参阅第44页

您需要阅读什么资料

主题	您需要阅读什么资料 (这些资料均可在Mosaic上找到)			我们期望谁阅读这些资料
	政策	标准	其他	
理性饮酒	员工饮酒		DRINKIQ (DRINKIQ.com)	全体员工 全体员工
内幕交易	帝亚吉欧 证券交易准则			如果您相信您持有内幕信息,尤其当您有意交易帝亚吉欧股份或证券时
利益冲突	礼品和招待 采购	采购 与供应商 合作		全体员工 如果您管理与供应商之间的关系 如果您参与采购流程
营销和创新	帝亚吉欧营销 准则(DMC) 帝亚吉欧数字准则	负责任研究 帝亚吉欧全 球消费者信息	帝亚吉欧强制性社交媒体指南	营销、创新、销售、公共事务及传播和法律 如果您参与任何数字营销事务 如果您参与任何数字营销事务 如果您参与任何消费者或客户研究事务 如果您负责我们品牌的标签事务
礼品和招待	礼品和招待 反腐败		政府官员礼品、招待或赞助 预先批准申请表	全体员工 全体员工 全体员工
贿赂和腐败	反腐败 礼品和招待	了解您的商业伙伴 (KYBP)		全体员工 全体员工 如果您参与客户和供应商加盟,或如果您从事法律工作
政府和政治机构	反腐败 礼品和招待			全体员工 全体员工
非法交易	反腐败			如果您担任销售、营销、采购/品牌变更、公共事务及传播或法务职位
竞争	竞争与反垄断		适用于您所在的市场的 《竞争法指南》 了解竞争指南 注意措辞沟通指南	这四份文件适用于所有销售、营销、财务、公共事务及传播和法务人员。也与供应和采购相关,具体取决于职位和资历
欺诈	反腐败	了解您的商业伙伴 (KYBP)		全体员工 如果您参与客户和(或)供应商加盟流程,或如果您从事法务工作。
洗钱和协助逃税	反腐败	了解您的商业伙伴 (KYBP)		这两份文件适用于所有财务、销售、法律、供应、采购人员以及参与客户和(或)供应商加盟的任何其他员工
制裁	反腐败	了解您的商业伙伴 (KYBP)	任何适用的当地指南	此主题适用于财务、销售、法律、供应、采购、商业、商业金融、税务、财务、集团财务控制人员或参与客户和(或)供应商加盟流程或产品进口或出口领域的员工
健康、安全和个人安全	健康、安全和福祉 企业安全		您所在地的健康和 安全政策 及安全指南 差旅安全 活动策划和风险管理指南	全体员工 全体员工 如果您是经理或因公出差 如果您因公出差或不在日常帝亚吉欧工作地点办公 如果您参与组织或举办活动

您需要阅读什么资料

主题	您需要阅读什么资料 (这些资料均可在Mosaic上找到)			我们期望谁阅读这些资料
	政策	标准	其他	
歧视和骚扰	人权 职场尊严			全体员工 全体员工
人权	人权	与供应商合作 品牌推广人		全体员工 如果您与供应商合作
信息管理和安全	信息管理 和安全 可接受用途	信息处理	信息位置指南	如果您在工作中使用电脑、手提电脑或移动设备 如果您创建或处理任何文件
数据隐私和个人信息	数据隐私 帝亚吉欧数字准则 信息管理 和安全		帝亚吉欧危机管理程序	全体员工 如果您在处理作为营销或创新活动一部分的消费者信息 如果您处理个人信息 如果您卷入到涉及个人信息的泄露事件中
公司财产和资源	差旅和开支 采购		信息管理和安全章节所列的相同政策、标准和指南	全体员工 如果您代表帝亚吉欧采购及购买商品或服务,负责预算;使用采购卡(P-Card);或如果您开具采购订单
业务记录	差旅和开支	了解您的商业伙伴(KYBP) 授权声明(SoA)	答疑结束实践	如果您是资深领导或参与将导致普通日常交易活动以外重大财务承诺的交易,尤其需要阅读 全体员工 如果您参与客户和供应商加盟,或如果您从事法务工作 如果您是商业或商业金融团队成员 如果您代表帝亚吉欧参与财务或商品/服务销售工作
质量	质量			如果您参与我们品牌的营销、设计、供应和销售的任何方面
从谷物到酒杯的可持续性	环境	与供应商合作	可持续包装指南 GREENIQ	全体员工 如果您参与我们品牌的包装工作 如果您与供应商合作 全体员工
慈善捐赠			我们《准则》的贿赂和腐败章节(第16/17页) 我们《准则》的礼品和招待章节(第15页)	全体员工 全体员工
外部沟通和社交媒体	外部沟通 帝亚吉欧数字准则		员工社交媒体指南	如果您与媒体互动;作为帝亚吉欧的代表在公共活动或会议上参与交流;或收到撰写文章、书籍、案例研究或其它背书的请求 全体员工 如果您通过任何方式动员我们的员工支持帝亚吉欧营销活动(“行动倡议”)
与客户、供应商及其他商业伙伴之间的关系	采购	与供应商合作 了解您的商业伙伴(KYBP)	了解您的客户(KYC)程序	如果您与供应商合作 如果您代表帝亚吉欧采购及购买商品或服务;负责预算;使用采购卡(P-Card);或如果您开具采购订单 如果您参与客户和供应商加盟,或如果您从事法务工作



帮助、建议及举报.....

我们每个人都会在一些情况下需要指引——因此不要害怕寻求帮助

每种情况都有所不同,概无准则、政策或标准可以适用所有情形。如果您对如何正确行事有疑问,您应该寻求帮助或建议。

举报道德问题或违规

如果您认为发生了一些不对的事情,您应该举报。我们期望所有人迅速举报可能或确实违反我们的《准则》、政策或标准的任何行为。其它应举报的问题包括知悉或合理怀疑违反法律、会计或监管要求的行为或任何可疑行为。



向谁举报:

无论是寻求建议或举报,您都应该征询您的经理,如果您愿意,您也可以征询任何资深经理。

以下联系人也可以帮助您:

您当地的商业
诚信主管

您的帝亚吉欧内部律师

您当地的人力资源团队

全球商业诚信团队
business.integrity@diageo.com

我们的SpeakUp保密服务

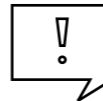
如果您认为发生了违反我们的《准则》、政策或标准的行为,并且您不想向本公司的内部人员报告,您可使用SpeakUp服务。

这是一项提出您对我们的业务行为、合规和道德事务存在之顾虑的保密服务。

对打击报复零容忍

提出问题或举报需要勇气,有时我们由于担心我们同事和经理的反应而不敢举报。

请放心,帝亚吉欧绝不姑息对举报问题或协助调查的任何人实施报复的行为。



SpeakUp

SpeakUp由独立于帝亚吉欧之外的公司进行管理,其工作人员掌握多种语言。如果您联系SpeakUp,他们将会询问您的姓名,但会对您的身份保密,除非由于法律程序或政府调查而必须作出披露。如果法律准许,您可以匿名,而且无人会试图查明您的身份。但是,实名举报有助于调查您举报的问题,这让我们可以在有任何问题或需要更多信息时联系您。



您可在MOSAIC及www.diageospeakup.com上找到SpeakUp的详细联系方式

2023年8月版

帝亚吉欧公司

16 Great Marlborough St,

London W1F 7HS, 英国

电话:+44 (0) 20 8978 6000

www.diageo.com

在英格兰注册

编号:233078

本《准则》在
Mosaic提供,
并在www.diageo.com
提供以下语言的版本:

阿姆哈拉语
印尼语
简体中文

繁体中文
荷兰语
法语
德语
希腊语
意大利语
日语
韩语

波兰语
葡萄牙语
俄语
西班牙语
斯瓦希里语
泰国语
土耳其语
越南语

DRINKIQ.com
Drink Responsibly. drinkaware.co.uk
for the facts



Tanqueray



CÎROC

BUCHANAN'S



J&B

Captain Morgan

