

English version	Norwegian version
<b>Transparency Act – Account for due diligence for Diageo Norway AS (the "Diageo Norway" or "Company")</b>	
<b>1 INTRODUCTION</b>	<b>1 INTRODUKSJON</b>
The act relating to enterprises' transparency and work on fundamental human rights and decent working conditions (the " <b>Transparency Act</b> ") entered into force on 1 July 2022 <sup>1</sup> .	Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold ( <b>åpenhetsloven</b> ) trådte i kraft 1. juli 2022
The main purpose of the Transparency Act is to promote enterprises' respect for fundamental human rights and decent working conditions in connection with the production of goods and the provision of services. The Transparency Act also ensures the general public access to information regarding how enterprises handle adverse impacts on fundamental human rights and decent working conditions.	Hovedformålet med åpenhetsloven er å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og tjenester. Åpenhetsloven sikrer også allmennheten rett til informasjon om hvordan virksomhetene håndterer negative konsekvenser knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.
In accordance with Section 5 of the Transparency Act, <b>Diageo Norway AS</b> has a duty to account for the due diligence carried out by the enterprise. This document contains an account of the due diligence assessment carried out by <b>Diageo Norway AS</b> in the period from 1 July 2022 to 31 December 2022. Furthermore, the account also includes information about the Company's work conducted in 2023 according to the Transparency Act and an overview of the enterprise's plans for further work in 2023.	I henhold til åpenhetsloven § 5, plikter Diageo Norway AS å offentliggjøre redegjørelse for aktsomhetsvurderingene foretatt av selskapet. Dette dokumentet inneholder slik redegjørelse for Diageo Norway AS aktsomhetsvurdering for perioden 1. juli-31. desember 2022. I tillegg inneholder redegjørelsen informasjon om selskapets øvrige arbeid med åpenhetsloven utført i 2023 og en oversikt over selskapets plan for det videre arbeid med åpenhetsloven i 2023.
The account will thus contain the following information as per the minimum requirements of section 5 of the Transparency Act:  (a) A general description of the enterprise's structure, area of operations, guidelines and procedures for handling actual and potential adverse impacts on fundamental human rights and decent working conditions.  (b) Information regarding actual adverse impacts and significant risks of adverse impacts that the enterprise has identified through its due diligence.	Denne redegjørelsen vil derfor inneholde følgende informasjon, jf. også minstekravene oppstillet i åpenhetsloven § 5:  (a) en generell beskrivelse av virksomhetens organisering, driftsområde, retningslinjer og rutiner for å håndtere faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.  (b) opplysninger om faktiske negative konsekvenser og vesentlig risiko for negative konsekvenser som virksomheten har avdekket gjennom sine aktsomhetsvurderinger

<sup>1</sup> Norwegian: Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (åpenhetsloven)

(c) Information regarding measures the enterprise has implemented or plans to implement to cease actual adverse impacts or mitigate significant risks of adverse impacts, and the results or expected results of these measures.	(c) opplysninger om tiltak opplysninger om tiltak som virksomheten har iverksatt eller planlegger å iverksette for å stanse faktiske negative konsekvenser eller begrense vesentlig risiko for negative konsekvenser, og resultatet eller forventede resultater av disse tiltakene.
<b>2 GENERAL INFORMATION</b>	<b>2 GENERELL INFORMASJON</b>
<p>Diageo PLC is a publicly listed (LSE and NYSE) multinational alcoholic beverage company with its corporate headquarters located at 16 Great Marlborough St, London, W1F 7HS (hereinafter referred to as "<b>Diageo</b>").</p> <p>Its Norwegian subsidiary Diageo Norway AS (hereinafter referred to as "<b>Diageo Norway</b>") consists of seven (7) employees and one contractor working towards Horeca (wholesale trade), Vinmonopolet and a 3rd party distributor, Carlsberg Group (Ringnes AS). All of products distributed by Diageo Norway are managed via Skanlog AS towards Vinmonopolet and the wholesalers in Horeca with exception of the products that are managed via the 3rd party distributor .</p> <p>Up until 1<sup>st</sup> July 2023, Diageo Norway AS imports the goods – that Diageo Norway trades – from Diageo PLC production facilities and serves them to the market via a logistics partner called Skanlog.</p>	<p>Diageo PLC er et børsnotert (LSE og NYSE) selskap innen alkoholdige drikkevarer med hovedkontor i 16 Great Marlborough St, London, W1F 7HS (heretter referert til som "<b>Diageo</b>").</p> <p>Diageo Norway AS (heretter kalt "<b>Diageo Norway</b>") er et heleid datterselskap av Diageo og består av syv (7) ansatte og en konsulent som jobber mot Horeca (grossisthandel), Vinmonopolet og en tredjepartsdistributør, Carlsberg Group (Ringnes AS). Alle produkter distribuert av Diageo Norway administreres via Skanlog AS mot Vinmonopolet og grossistene i Horeca, med unntak av produktene som administreres via tredjepartsdistributøren.</p> <p>Frem til 1. juli 2023 importerer Diageo Norway produktene – som Diageo Norway handler med på det norske markedet – fra Diageo's produksjonsfasiliteter og distribuerer de videre til det norske markedet gjennom sin logistikkpartner, Skanlog AS.</p>
Some of the brands within Diageo's portfolio include; Johnnie Walker, Lagavulin, J&B and, Smirnoff, Cîroc and Ketel One vodkas, Captain Morgan, Baileys, Don Julio, Tanqueray and Guinness. For a complete list of portfolio please visit <a href="http://www.diageo.com">www.diageo.com</a> .	Noen av merkene i Diageos portefølje inkluderer: Johnnie Walker, Lagavulin, J&B og, Smirnoff, Cîroc og Ketel One vodka, Captain Morgan, Baileys, Don Julio, Tanqueray og Guinness. For en fullstendig liste over porteføljen, se <a href="http://www.diageo.com">www.diageo.com</a> .
<b>3 THE COMPANY'S APPROACH</b>	<b>3 VÅR TILNÆRMING</b>
<p>Initially, we note that Diageo Norway is obligated to follow guidelines and procedures that are approved at group level and adopted in Diageo Norway's daily operations. These guidelines and procedures will therefore be further described in this account. Any mentioning of "we" or "us" in the following thus refers to Diageo and Diageo Norway collectively.</p> <p>Diageo group of companies – and thus also Diageo Norway AS – are a signatory to the United Nations Global Compact and committed to acting in accordance</p>	<p>Innledningsvis gjør vi oppmerksomme på at Diageo Norway er underlagt og forpliktet til å følge retningslinjer og prosedyrer som er vedtatt på konsernnivå og innarbeidet i Diageo Norway's daglige drift. Slike retningslinjer og prosedyrer vil derfor bli beskrevet ytterligere i denne redegjørelsen. Benevnelse av "vi" eller "oss" i det følgende er derfor en samlet referanse til Diageo og Diageo Norway.</p>

<p>with the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs). We fully endorse and support the principles enshrined in the International Bill of Human Rights and the International Labour Organization’s (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work.</p> <p>The work already carried out by Diageo thus supports the purpose, intention and obligations set forth in the Transparency Act in terms of the obligation of carrying out due diligence. Diageo Norway is committed to follow the obligations of the Transparency Act.</p> <p>Diageo has a well-developed and embedded policy framework that addresses human rights and decent working conditions. This framework details our commitment to acting ethically and with integrity in all our business dealings, and to implementing and enforcing systems and controls to prevent adverse impact on fundamental human rights and decent working conditions in our business and in our value chain.</p> <p>We expect these same high standards from all our suppliers and business partners. We require our business partners and suppliers to comply with our policies and codes to combat the use of forced, compulsory or trafficked labour, or anyone held in slavery or servitude, whether adults or children. We expect our suppliers in turn to cascade these principles and hold their own suppliers to the same high standards.</p>	<p>Diageo konsernet – og dermed også Diageo Norway – har signert FNs Global Compact og har forpliktet seg til å handle i samsvar med FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP). Vi følger fullt ut og støtter prinsippene nedfelt i Verdenserklæringen om menneskerettigheter og Den internasjonale arbeidsorganisasjonens (ILO) erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter på arbeidsplassen.</p> <p>Arbeidet som allerede er utført av Diageo støtter dermed formålet, intensjonen og forpliktelsene som følger av åpenhetsloven når det gjelder plikten til å utføre aktsomhetsvurderinger. Diageo Norge er forpliktet til og innstillet på å følge forpliktelsene i åpenhetsloven.</p> <p>Diageo har et godt utviklet og innarbeidet rammeverk av retningslinjer som tar for seg menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Dette rammeverket beskriver vår forpliktelse til å opptre etisk og med integritet i vår virksomhet, og til å implementere og håndheve systemer og kontroller for å forhindre negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i vår virksomhet og verdikjede.</p> <p>Vi forventer de samme høye standardene fra alle våre leverandører og forretningspartnere. Vi krever at våre forretningspartnere og leverandører overholder våre retningslinjer og verdier for å bekjempe bruken av tvangsarbeid, menneskehandel, slaveri eller straffarbeid, enten det er voksne eller barn. Vi forventer at våre leverandører på sin side skal gjennomgå disse prinsippene og holde sine underleverandører opp mot samme høye standarder.</p>
<p>Our policy framework addresses human rights, and specifically the risk of adverse impact on human rights and decent working conditions.</p> <p><b>Our Policies</b></p> <p>Our <b>Code of Business Conduct</b> (our Code) embodies our purpose and values. It sets out our collective and individual commitment to conducting business in accordance with them, and with all relevant laws, regulations and industry requirements, as well as with a high standard of ethics and responsibility. Our Code also sets out our headline expectations on human rights, which are further detailed in our Human Rights Global Policy. Our Code is available in 20 languages. You can read about our Code here</p>	<p>Vårt rammeverk av retningslinjer tar for seg menneskerettigheter, og spesielt risikoen for negativ konsekvenser for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.</p> <p><b>Våre retningslinjer</b></p> <p>Vår Code of Business Conduct gir uttrykk for våre målsetninger og verdier. Den fastsetter vår kollektive og individuelle forpliktelse til å drive virksomhet i samsvar med våre målsetninger og verdier, og i samsvar med alle relevante lover, forskrifter og bransjekrav, samt setter en høy standard for etikk og ansvar. Vår Code of Business Conduct beskriver også våre overordnede forventninger til menneskerettigheter, som er ytterligere konkretisert i vår</p>

<p><a href="https://www.diageo.com/en/our-business/corporate-governance/our-code-of-business-conduct/">https://www.diageo.com/en/our-business/corporate-governance/our-code-of-business-conduct/.</a></p> <p>We launched the refreshed Code globally in September 2022. Our Human Rights Global Policy details Diageo’s position on our core human rights principles: valuing diversity; preventing harassment, discrimination, child labour and forced labour; expectations on wages and working hours; and enabling freedom of association to trade unions. You can read about our Human Rights Global Policy here: <a href="https://media.diageocms.com/diageo-corporate-media/media/y4ppriww/global_human_rights.pdf">https://media.diageocms.com/diageo-corporate-media/media/y4ppriww/global_human_rights.pdf</a></p> <p>Our <b>Partnering with Suppliers Standard</b> – our code for suppliers – has been refreshed in July 2022 to help drive higher standards in our supply chain. The standard is structured around the following five focus areas of engagement with our suppliers: Business Integrity and Ethical Standards; Human Rights and Labour Standards; Health and Safety; Environmental Impact; and Sustainable Agricultural Supply Chains. You can read more about our Partnering with Suppliers Standard here. <a href="https://media.diageocms.com/diageo-corporate-media/media/balpqe4e/partnering-with-suppliers-2022.pdf">https://media.diageocms.com/diageo-corporate-media/media/balpqe4e/partnering-with-suppliers-2022.pdf</a>.</p> <p><b>Who these policies apply to</b> Our policy framework is supported by on-going training programmes. Our policies apply to all Diageo entities, thus including Diageo Norway, and all entities must thus follow, adopt and adhere to these policies.</p> <p>We also expect all our business partners to adopt clear commitments on ethical business like those in our Code, and any party operating on Diageo’s behalf must ensure that their actions comply with our Code and policies. We contractually commit our business partners to adhere to our Code and/or our Partnering with Suppliers Standard. We have also included an ‘end-to-end responsibility’ statement in our Partnering with Suppliers Standard, setting out the expectation of our suppliers to promote the principles of the standard throughout their own supply chain, and to have the appropriate processes in place to verify and demonstrate applicable compliance standards.</p>	<p>Human Rights Global Policy. Vår Code of Business Conduct er tilgjengelig på 20 språk. Du kan lese om vår Code of Business Conduct her <a href="https://www.diageo.com/en/our-business/corporate-governance/our-code-of-business-conduct/">https://www.diageo.com/en/our-business/corporate-governance/our-code-of-business-conduct/.</a></p> <p>Vi lanserte oppdatert Code of Business Conduct globalt i september 2022. Vår Human Rights Global Policy beskriver Diageos kjerneprinsipper for menneskerettigheter: å verdsette mangfold; forebygge trakassering, diskriminering, barnarbeid og tvangsarbeid; forventninger til lønn og arbeidstid; og muliggjør organisasjonsfrihet/frihet for å delta ifagforeninger. Du kan lese om vår Human Rights Global Policy: <a href="https://media.diageocms.com/diageo-corporate-media/media/y4ppriww/global_human_rights.pdf">https://media.diageocms.com/diageo-corporate-media/media/y4ppriww/global_human_rights.pdf</a></p> <p>Vår Partnering with Suppliers Standard – våre retningslinjer for leverandører – ble oppdatert i juli 2022 for å bidra til høyere standarder i forsyningskjeden vår. Standarden er strukturert rundt følgende fem fokusområder: Forretningsintegritet og Etske Standarder; Menneskerettigheter og Arbeidsstandarder; Helse og Sikkerhet; Miljøpåvirkning; og Bærekraftige landbruksforsyningskjeder. Du kan lese mer om vår Partnering with Suppliers Standard her. <a href="https://media.diageocms.com/diageo-corporate-media/media/balpqe4e/partnering-with-suppliers-2022.pdf">https://media.diageocms.com/diageo-corporate-media/media/balpqe4e/partnering-with-suppliers-2022.pdf</a>.</p> <p><b>Hvem disse retningslinjene gjelder for</b></p> <p>Vårt rammeverk av retningslinjer formidles gjennom fortløpende opplæring. Våre retningslinjer gjelder for alle Diageo-enheter, dermed også Diageo Norge, og alle enheter må dermed følge, vedta og etterleve disse retningslinjene.</p> <p>Vi forventer også at alle våre forretningspartnere vedtar klare forpliktelser om etisk forretningsatferd, slik som de i vår Code of Business Conduct , og at enhver part som opererer på Diageos vegne sikrer at deres handlinger er i samsvar med vår Code of Business Conduct og retningslinjer. Vi forplikter våre forretningspartnere gjennom kontraktregulering til å følge vår Code of Business Conduct og/eller vår Partnering with Suppliers Standard. Vi har også inkludert en erklæring i vår Partnering with Suppliers Standard, som angir forventningene til våre leverandører om å fremme standardens prinsipper gjennom sin egen forsyningskjede, og ha tilstrekkelige prosessene på plass for å verifisere og demonstrere gjeldende samsvarsstandarder.</p>
--	--

<p><b>Training on these policies</b></p> <p>Diageo understands the importance of building compliance capability across our business and we are working hard to engage our employees.</p> <p>Our Code training is our way of ensuring that all employees fully understand what is expected of them and is delivered predominantly by e-Learning, with an integrated Annual Certification of Compliance (ACC) that the employee obtains after completing the e-learning. The e-Learning is mandatory and assigned to every employee in every market annually and covers all areas of our Code, with specific emphasis on key topics reinforced by scenario-based videos. ACC completed by October 21, 2022 by all Diageo employees including employees of Diageo Norway.</p> <p>Within Northern Europe (including Diageo Norway) a Compliance Risk Assessment (CRA) is performed on a yearly basis covering key area of risks and, following this CRA, additional trainings are selected to mitigate the risks.</p> <p>We rolled out refreshed Code of Conduct training in September 2022 – Integrity at Diageo – focusing on impactful scenarios that bring to life real world integrity issues and questions employees face day-to-day, using storytelling and animated characters to highlight the role we all play in achieving our performance ambition.</p> <p><b>Dedicated fundamental human rights and decent working conditions training</b></p> <p>Key employees in Procurement and Sustainability who have direct responsibility for our Human Rights, Responsible Sourcing or Supply Governance programmes are required to be trained on human trafficking, forced labour etc. , with external input to build awareness of possible risks in key geographies and supply networks. Our training is designed both to educate employees on the principles of human rights and to empower staff to recognise the potential signs of forced labour occurring and the mechanisms they could utilise to challenge these practices and intervene. Training is rolled out to both Procurement staff and a selection of key stakeholder and influencing functions within the company, with recordings and training</p>	<p><b>Opplæring i disse retningslinjene</b></p> <p>Diageo er bevisste om viktigheten av å sørge for etterlevelse på tvers av virksomheten vår, og vi jobber hardt for å engasjere våre ansatte.</p> <p>Opplæringen i vår Code of Business Conduct er vår måte å sikre at alle ansatte fullt ut forstår hva som forventes av dem og skjer hovedsakelig gjennom e-læring, der de ansatte får Annual Certification of Compliance (ACC) etter fullføring. E-læringen er obligatorisk og må gjennomføres en gang årlig av hver ansatt i hvert marked og dekker alle områder av vår Code of Business Conduct , med særlig vekt på nøkkeltemaer presentert gjennom scenariobaserte videoer. ACC ble fullført innen 21. oktober 2022 av alle Diageo-ansatte, inkludert ansatte i Diageo Norge.</p> <p>Innenfor Nord-Europa (inkludert Diageo Norge) utføres en Compliance Risk Assessment (CRA) på årlig basis som dekker nøkkelområder av risiko, og i etterkant av denne CRA velges ut flere områder for opplæring for å redusere risikoen ytterligere.</p> <p>Diageo lanserte en fornyet opplæring i Code of Conduct i september 2022 – Integrity at Diageo – med fokus på virkningsfulle scenarier som dekker reelle integritetsspørsmål og spørsmål ansatte møter daglig, ved å bruke historiefortelling og animerte karakterer for å fremheve rollen vi alle spiller for å nå vår prestasjonsambisjon.</p> <p><b>Opplæring i grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold</b></p> <p>Nøkkelsatte innen innkjøp og bærekraft som har direkte ansvar for våre programmer for Human Rights (menneskerettigheter), Responsible Sourcing (ansvarlig innkjøp) eller Supply Governance (forsyningsstyring), er pålagt å få opplæring i temaer som menneskehandel, tvangsarbeid osv. med eksterne innspill for å bygge bevissthet om mulige risikoer i nøkkelområder og forsyningsnettverk. Vår opplæring er utformet både for å utdanne ansatte om prinsippene for menneskerettigheter – og for å gi ansatte mulighet til å gjenkjenne og avdekke potensielle tegn på tvangsarbeid og mekanismene de kan bruke for å gripe inn. Opplæring rulles ut til både innkjøpsmedarbeidere og et utvalg av sentrale interessenter og andre personer med viktige funksjoner i selskapet, idet opptak og opplæringsmateriell også er tilgjengelig på forespørsel.</p>
--	---

<p>materials also made available upon request.</p> <p>We also provide training to our Procurement teams on our Responsible Sourcing programme and our Partnering with Suppliers Standard, which includes guidance on how we manage human rights and labour standard risks within our supply chain. All Category Managers have access to our internal Responsible Sourcing Toolkit, which provides a detailed end-to-end guidance on taking suppliers through each step of the responsible sourcing journey. We also launched a Responsible Sourcing Toolkit guide for suppliers hosted on our new Diageo Suppliers Service Hub. Both the internal and external toolkits remain live documents which are regularly updated with the latest information relating to our responsible sourcing programme.</p> <p>Diageo are members of Aim-Progress, a stakeholder initiative for the fast moving consumer goods (FMCG) sector on responsible sourcing. Through our membership of Aim-Progress, we play an active role in the regional hubs within different regions. These regional hubs provide training programmes on key issues relating to fundamental human rights and decent working conditions which member companies from across the FMCG community can invite their suppliers to.</p> <p>Our procurement colleagues are trained internally on key and emerging themes relating to fundamental human rights each year. During 2022, this training focused on responsible purchasing practices, looking in depth at how planning and purchasing can have an effect and influence on human rights issues within the supply chain. This training was developed following work launched by the Ethical Trading Initiative and also through partnering on content with Better Buying to ensure that business relationships support suppliers in providing decent workplace conditions.</p>	<p>Diageo tilbyr også opplæring til våre innkjøpsteam i vårt Responsible Sourcing Programme og vårt Partnering with Suppliers Standard, som inkluderer veiledning om hvordan vi håndterer risikoer for menneskerettigheter og arbeidsforhold i forsyningskjeden vår. Alle Category Managers har tilgang til vårt Responsible Sourcing Toolkit, som gir en detaljert veiledning for leverandører gjennom hvert trinn for gjennomføring av ansvarlig innkjøp. Vi lanserte også et Responsible Sourcing Toolkit for leverandører som hostes på vår nye Diageo Suppliers Service Hub. Både de interne og eksterne verktøy er levende dokumenter som jevnlig oppdateres med den nyeste informasjonen knyttet til vårt Responsible Sourcing Programme.</p> <p>Diageo er medlemmer av Aim-Progress, et initiativ for interessenter innen sektoren for "fast moving consumer goods" (FMCG) og ansvarlig innkjøp. Gjennom vårt medlemskap i Aim-Progress spiller vi en aktiv rolle i de regionale knutepunktene innenfor ulike regioner. Disse regionale knutepunktene tilbyr opplæringsprogrammer om sentrale spørsmål knyttet til grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som medlemsbedrifter fra hele FMCG-miljøet kan invitere sine leverandører til.</p> <p>Våre innkjøpere får opplæring internt i sentrale og nye temaer knyttet til grunnleggende menneskerettigheter hvert år. I løpet av 2022 fokuserte denne opplæringen på ansvarlig innkjøpspraksis, og gikk i dybden på hvordan planlegging og innkjøp kan ha effekt og innflytelse på menneskerettighetsspørsmål i forsyningskjeden. Denne opplæringen ble utviklet som resultat av Ethical Trading Initiative og også gjennom samarbeid om innhold med Better Buying for å sikre at forretningsrelasjoner støtter leverandører i å tilby anstendige arbeidsforhold.</p>
<p><b>Whistleblowing and Breaches</b></p> <p>We have a global standard for managing breaches of our guidelines that provides guidance to those involved in the process to ensure it is managed effectively.</p> <p>This includes breaches raised through our confidential whistleblowing line, SpeakUp, which is available for all Diageo employees or business partners to</p>	<p><b>Varslingsmekanismer</b></p> <p>Vi har en global standard for håndtering av brudd på våre retningslinjer som gir veiledning til de involverte i prosessen for å sikre at slike brudd håndteres effektivt.</p> <p>Dette inkluderer brudd tatt opp gjennom vår konfidensielle varslingskanal, SpeakUp, som er tilgjengelig for alle Diageo-ansatte og forretningspartnere og</p>

<p>use in order to raise concerns about a breach of our Code, global policies or standards, or when something doesn't feel right or live up to our Diageo values. SpeakUp is managed by a company independent of Diageo and is available to employees and business partners in their language of choice.</p> <p>Where appropriate, we share anonymous case studies of breaches of different areas of our Code with employees so that they can learn from them.</p> <p>In 2021-22, 13 human rights allegations were raised via SpeakUp. Of these, seven cases were substantiated, which were related to; failure to pay wages adequately (three cases), employee behaviour (three cases) and working hours (one case). Corrective action was taken in all cases.</p> <p>During 2022 none of the reported breaches and allegations were related to Diageo Norway.</p> <p>It should be noted too that in 2020-2021 and 2021-2022, we amended our Human Rights issue classifications, separating them into subtypes to allow us to conduct better analysis and oversight. This reclassification is believed to be the most likely driver for the increase in cases being reported under Human Rights, as it enables a reporter to select a specific subtype which most correlates to the matter being reported. The change helpfully now allows us to disaggregate our Human Rights breach data, including by issue types such as forced labour.</p> <p>To ensure we have an effective grievance mechanism for both our own employees and for workers in our supply chain, we have joined the Grievance Mechanism Activation Working Group through Aim- Progress. This group allows us to ensure we have built the right governance and conduct a self-assessment to ensure we have an effective grievance process.</p>	<p>som kan brukes for å reise bekymringer om brudd på retningslinjene våre, globale retningslinjer eller standarder, eller når noe ikke føles riktig eller lever opp til våre Diageo-verdier. SpeakUp administreres av et selskap uavhengig av Diageo og er tilgjengelig for ansatte og forretningspartnere på deres valgte språk.</p> <p>Der det er hensiktsmessig deler vi anonyme casestudier av brudd på ulike områder av retningslinjene våre med ansatte slik at de kan lære av dem.</p> <p>I 2021-22 ble 13 anklager om brudd på menneskerettigheter reist via SpeakUp. Av disse var syv saker begrunnet, som var knyttet til; manglende lønnsutbetaling (tre tilfeller), ansattes atferd (tre tilfeller) og arbeidstid (ett tilfelle). Korrigerende tiltak ble iverksatt i alle tilfeller.</p> <p>I løpet av 2022 var ingen av de rapporterte bruddene og påstandene relatert til Diageo Norge.</p> <p>Det bør også bemerkes at i 2020-2021 og 2021-2022 endret vi klassifikasjonene våre for menneskerettigheter, og delte dem inn i undertyper for å gi oss mulighet for å utføre bedre analyser og tilsyn. Denne omklassifiseringen antas å være den mest sannsynlige drivkraften for økningen i saker som rapporteres i tilknytning til menneskerettigheter, ettersom den gjør det mulig for en varsler å velge en spesifikk undertype som best korresponderer med saken som rapporteres. Endringen tillater oss nå å dele opp dataene våre om menneskerettighetsbrudd, inkludert etter problemtyper som tvangsarbeid.</p> <p>For å sikre at vi har en effektiv varslings- og klagemekanisme for både våre egne ansatte og for arbeidere i forsyningskjeden vår, har vi sluttet oss til Grievance Mechanism Activation Working Group gjennom Aim-Progress. Denne gruppen gjør at vi kan sikre oss at vi har bygget de riktige styringsredskaper og gjennomføre en selvevaluering for å sikre at vi har en effektiv klageprosess.</p>
<p><b>4 MANAGING FUNDAMENTAL HUMAN RIGHTS AND DECENT WORKING CONDITIONS</b></p>	<p><b>4 FORVALTNING AV GRUNNLEGGENDE MENNESKERETTIGHETER OG ANSTENDIGE ARBEIDSFORHOLD</b></p>
<p>Diageo Norway procures its products and services from the Diageo group of companies. Therefore, we will refer to the due diligence carried out at group</p>	<p>Diageo Norges tilveiebringer sine produkter og tjenester fra Diageo-konsernet. Vi vil derfor vise til aktsomhetsvurderingene som er utført på konsernnivå for å</p>

<p>level as to how Diageo Norway supports fundamental human rights and decent working conditions in the supply chain.</p> <p>Around 29,000 direct suppliers from more than 100 countries provide Diageo with the raw materials, expertise and other resources that help us make great brands and products. All the products Diageo makes rely on high-quality agricultural raw materials and the people who grow them. Just a few key raw materials go into many of our well-known brands – from barley in Johnnie Walker and wheat in Smirnoff, to molasses in Captain Morgan and cream in Baileys.</p> <p>These agricultural raw materials are drawn from farms all over the world, ranging from large, highly mechanised farms over thousands of hectares in Europe and the USA, to family-owned smallholdings in Africa which may be less than two hectares in size.</p> <p>We recognise that different farm types and locations, involving a wide variety of types of employees (permanent, temporary, contract and seasonal), pose different risks in terms of fundamental human rights and decent working conditions. We adapt our approach to assessing standards and managing issues accordingly.</p> <p>More details of the key crops we use, and their various origins, are contained in our Sustainable Agriculture Guidelines, which can be found here: <a href="https://www.diageo.com/PR1346/aws/media/6282/sustainableagricultureguidelines-pdf-final.pdf">https://www.diageo.com/PR1346/aws/media/6282/sustainableagricultureguidelines-pdf-final.pdf</a></p> <p>The other goods and services we routinely source include packaging materials, especially glass, corrugated board and cartons; marketing materials; capital equipment; and business services. These are typically from larger, established suppliers operating well-developed systems and processes to meet the scale of our needs as a large business.</p> <p>In 2022, we have designed and piloted a new Third-Party Risk Management programme. This allows us to manage human rights risks (alongside several other commercial areas of risk management) when onboarding new suppliers against a set criterion mapped to our Partnering with Suppliers Standard.</p>	<p>avdekke hvordan Diageo Norway respekterer grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i verdikjeden.</p> <p>Diageo har rundt 29 000 direkte leverandører av råvarer og andre varer fra mer enn 100 land som hjelper oss med å lage gode merkevarer og produkter. Alle produktene Diageo lager er avhengig av høykvalitets landbruksråvarer og menneskene som dyrker dem. Bare noen få nøkkelråvarer inngår i mange av våre kjente merker – fra bygg i Johnnie Walker og hvete i Smirnoff, til melasse i Captain Morgan og fløte i Baileys.</p> <p>Disse landbruksråvarene leveres av gårder over hele verden, alt fra store, svært industrielle gårder på tusenvis av hektar i Europa og USA, til familieeide småbruk i Afrika som kan være mindre enn to hektar store.</p> <p>Vi er bevisste om at ulike gårdstyper og lokaliteter, som involverer et bredt spekter av typer ansatte (faste, midlertidige, kontraktsmessige og sesongmessige), utgjør ulike risikoer når det gjelder grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Vi justerer vår tilnærming for å vurdere standarder og håndtere problemstillinger deretter.</p> <p>Flere detaljer om viktigste avlinger vi bruker, og deres ulike opprinnelse, finnes i våre retningslinjer Sustainable Agriculture Guidelines, som kan finnes her: <a href="https://www.diageo.com/PR1346/aws/media/6282/sustainableagricultureguidelines-pdf-final.pdf">https://www.diageo.com/PR1346/aws/media/6282/sustainableagricultureguidelines-pdf-final.pdf</a></p> <p>De andre varene og tjenestene vi rutinemessig kjøper inn inkluderer materiale for emballasje, spesielt glass, bølgepapp og kartonger; markedsføringsmateriell; produksjons-/anleggsutstyr; og forretningstjenester. Slike innkjøp foretas typisk hos større, etablerte leverandører som har velutviklede systemer og prosesser for å møte våre behov.</p> <p>I 2022 designet vi et nytt Third-Party Risk Management Programme. Dette programmet tillater oss å håndtere risikoer for brudd på menneskerettigheter (sammen med flere andre kommersielle områder innen risikostyring) og som anvendes når vi engasjerer nye leverandører basert på kriterier i vår Partnering with Suppliers Standard.</p> <p>Vi er bevisste om at til tross for våre grundige og globale retningslinjer for anskaffelser og innkjøp, eliminerer dette ikke automatisk risiko for tilsidesettelse av grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, uavhengig av leverandørens art og lokasjon, og vi overvåker</p>
--	---



<p>We recognise, that notwithstanding robust global procurement policies, this does not automatically prevent risks adverse impact on fundamental human rights and decent working conditions, irrespective of the nature and location of suppliers, and we monitor and assess suppliers against international standards and our own Partnering with Suppliers standard.</p> <p>Our approach to assessing risk, monitoring standards, and developing actions to address issues within this wide, varied and complex supply network has two principal areas of activity:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Our Human Rights programme</b>, including Human Rights Impact Assessments (HRIAs) which are based on our geographic markets around the world and consider all aspects of our value chain, from farming activity, through our own operations, to third parties and our consumer markets in the hospitality sector.</li> <li>2. <b>Our Responsible Sourcing programme</b>, working with suppliers all over the world to improve decent working conditions and fundamental human rights in our supply chains in accordance with the UNGPs.</li> </ol> <p><b>Identifying and Remediating Risks</b></p> <p>In line with the UNGPs, as a direct result of carrying out the HRIAs to date, we have identified three risks as particularly salient to our global business:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• labour rights, including the risk of child labour, especially in agricultural supply networks.</li> <li>• labour standards for contract workers.</li> <li>• sexual harassment in the hospitality sector.</li> </ul> <p>These issues are external risk factors in the places where we operate, and we recognise the challenges they pose in our value chain. We are particularly aware of these risks in our supply chain and when carrying out HRIAs. Having identified these risks, we have developed a child protection programme for our work with smallholder farmers, where we have trained key functions and business partners on our local sourcing programme in seven countries in Africa to prevent child labour.</p>	<p>og vurderer våre leverandører i forhold til internasjonale standarder og vår Partnering with Suppliers standard.</p> <p>Vår tilnærming til å vurdere risiko, overvåke standarder og utvikle tiltak for å løse problemer innenfor vår omfattende, varierte og komplekse forsyningsnettverket er basert på to hovedaktiviteter:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vårt <b>Human Rights programme</b>, inkludert Human Rights Impact Assessments (HRIAs), som er basert på våre geografiske markeder rundt om i verden og som tar høyde for alle aspekter av vår verdikjede, fra aktiviteter knyttet til landbruk, gjennom vår egen virksomhet, til tredjeparter og våre forbrukermarkeder i serveringsbransjen.</li> <li>2. Vårt <b>Responsible Sourcing programme</b>, hvor vi samarbeider med leverandører over hele verden for å forbedre anstendige arbeidsforhold og grunnleggende menneskerettigheter i våre forsyningskjeder i samsvar med UNGPs.</li> </ol> <p><b>Identifisering og utbedring av risikoer</b></p> <p>I tråd med UNGP, som et direkte resultat av gjennomføringen av HRIAene til dags dato, har vi identifisert tre risikoer som er spesielt fremtredende for vår globale virksomhet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• arbeidsrettigheter, inkludert risikoen for barnarbeid, spesielt blandt våre leverandører av landbruksvarer.</li> <li>• arbeidsstandarder for kontrakts ansatte.</li> <li>• seksuell trakassering i serveringsbransjen.</li> </ul> <p>Disse forhold er eksterne risikofaktorer innenfor de stedene vi opererer, og vi er bevisste om utfordringene de utgjør i vår verdikjede. Vi er spesielt oppmerksomme på disse risikoene i forsyningskjeden vår og når vi utfører HRIA.</p> <p>Som følge av å ha identifisert disse risikoene, har vi utviklet et program for vern av barn rettet mot småprodusenter/smålandbruk. Vi har trent opp nøkkelpersoner og forretningspartnere i forbindelse med lokale initiativer i syv land i Afrika for å forhindre barnarbeid.</p>
--	--

<p><b>5 RESULTS, MEASURES AND RESULTS OF MEASURES</b></p>	<p><b>5 RESULTATER, TILTAK OG RESULTATER AV TILTAK</b></p>
<p><b>Responsible Sourcing Programme</b></p> <p>We manage social and ethical risks in our supply chain through our Responsible Sourcing programme, which is embedded across our procurement function. Our programme starts with our Partnering with Suppliers standard, which sets out our commitment to acting in accordance with the UNGPs and the international standards set out by the eight core ILO conventions and recommendations.</p> <p>Our Responsible Sourcing programme follows a risk-based approach to assessing adherence to our Partnering with Suppliers standard. Suppliers are risk-assessed against the following three criteria: location of supplier site, category of product or service and spend. Suppliers assessed as a potential risk are required to register with Sedex and complete a Self-Assessment Questionnaire (SAQ). Sedex is an online platform used to manage and improve working conditions in global supply chains and help businesses source responsibly.</p> <p>Suppliers who are assessed as high risk are required to register with Sedex, complete the SAQ and undertake an independent third-party Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) or an equivalent four-pillar ethical audit. As of the end of June 2023, 1196 suppliers have completed the latest version of the SAQ in Sedex. This is one of several Responsible Sourcing KPIs internally monitored at a market and global level.</p> <p>Our ethical audit programme of suppliers remains a key part of our due diligence process to identify and manage ethical risks in our supply chain, including risks of adverse impact on fundamental human rights and decent working conditions.</p> <p>Suppliers are independently audited against the SMETA Four Pillar Audit Protocol or equivalent. These audits are carried out by independent third-party audit bodies and who are qualified by Sedex as Affiliate Audit Companies, they also require APSCA (Association of Professional Social Compliance Auditors) membership. This year, we have 443 high-risk suppliers, of whom 340 (77%)</p>	<p><b>Diageo's Responsible Sourcing Programme</b></p> <p>Vi håndterer sosiale og etiske risikoer i forsyningskjeden vår gjennom vårt Responsible Sourcing Programme, som er en integrert og forankret del av vår innkjøpsfunksjon. Programmet tar utgangspunkt i vår forpliktelse til å handle i samsvar med UNGP og de internasjonale standardene fastsatt av ILO's kjernekonvensjoner .</p> <p>Vårt Responsible Sourcing Porgramme følger en risikobasert tilnærming for å vurdere våre leverandørers overholdelse av vår Partnering with Suppliers standard. Leverandører blir risikovurdert mot følgende tre kriterier: geografisk plassering, produkt- eller tjenestekategori og innkjøpsutgifter. Leverandører som vurderes å utgjøre en potensiell risiko, må registrere seg i Sedex og fylle ut et selvevalueringsskjema (Self-Assessment Questionnaire eller SAQ). Sedex er en nettbasert plattform som brukes til å administrere og forbedre arbeidsforholdene i globale forsyningskjeder og hjelpe virksomheter med innkjøp fra ansvarlige kilder.</p> <p>Leverandører som vurderes å utgjøre en høyrisiko er pålagt å registrere seg hos Sedex, fylle ut SAQ og gjennomføre en uavhengig tredjeparts Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) eller tilsvarende. Ved utgangen av juni 2023 har 1196 leverandører fylt ut SAQ i Sedex.</p> <p>Vårt Ethical Audit Programme er fortsatt en sentral del av vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger og for å identifisere og håndtere risikoer i forsyningskjeden vår i form av faktiske eller potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.</p> <p>Leverandører blir uavhengig revidert mot SMETA Four Pillar Audit Protocol eller tilsvarende. Disse revisjonene utføres av uavhengige tredjeparter som er kvalifisert av Sedex som "Affiliate Audit Companies" . Disse tredjeparter må også være medlem av APSCA (Association of Professional Social Compliance Auditors). I år har det blitt utpekt 443 høyrisiko leverandører, hvorav 340 (77%) ble uavhengig revidert i løpet av de siste tre årene (revisjoner er gyldige i tre år).</p>

<p>were independently audited during the last three years (audits are valid for three years).</p> <p>A total of 2,996 issues of non-compliance have been raised through these audits, with 49% relating to health, safety, and hygiene issues; 10% to wages; 10% to working hours; 8% to management systems; and the remaining 23% to other categories. We've followed up with the relevant suppliers with corrective action plans and are working together to resolve them, having already closed 2,298 issues of non-compliance – of which seven were business critical – in the financial year ended 30 June 2023. Where required, we are arranging follow-up audits to verify the issues have been closed.</p> <p>When we consider human rights risk beyond our tier 1 supply chain, merchandising materials remain one of our highest-risk categories. This is because they are frequently made in higher-risk countries and are often purchased through intermediaries. We continue to work with our key merchandising suppliers to develop their capability and processes to drive auditing and assurance further down their supply chains. To date, our key merchandising suppliers have assessed 84/149 (56%) factories in our supply chain.</p> <p>We have continued our work beyond tier 1 into sugarcane and specifically within our rum supply chains in the Americas and Caribbean. This has involved cascading requirements on labour standards, health and safety, environmental impact and business ethics throughout the supply chain to farm level and mills. We're also looking deeper into health risks of sugarcane workers in our supply chain and partnering with multiple stakeholders including Bonsucro, NGOs, retailers and government entities to put remediation programmes in place.</p> <p>We are also involved in programmes such as building supply chain capability so that member organisations and their suppliers are competent in executing robust responsible sourcing programmes, developing common evaluation methodologies. Aim-Progress has developed a regional strategy to extend the reach and scale of support and impacts for global members, including Diageo, and we are active members of both the regional hubs. Through these hubs, we are working with other existing members to address the most salient human rights and responsible sourcing issues across different regions, with the intention to provide direct supplier training and capability building, as well as</p>	<p>I alt 2.996 avvik har blitt avdekket gjennom slike revisjoner, hvorav 49% relaterer seg til helse, sikkerhet og hygiene forhold; 10 % vedrører lønn; 10 % vedrører arbeidstider; 8 % vedrører ledelsessystemer; og de resterende 23% vedrører andre kategorier. Vi har fulgt opp leverandørene med handlingsplaner og vi samarbeider med leverandørene for å løse avvikene. Vi har således allerede løst 2.298 av avvikene – hvorav 7 av de ble betraktet som kritiske – i regnskapsåret som sluttet 30. juni 2023. Der det kreves har vi planlagt oppfølgende revisjoner for å verifisere at avvikene er løst.</p> <p>Utenfor vår "Tier 1-forsyningskjede", har vi avdekket at vår største risikokategori er merchandise. Dette er fordi at merchandise ofte lages i land med høyere risiko og ofte kjøpes via mellommenn. Vi fortsetter å samarbeide med våre viktigste vareleverandører for å utvikle deres kapasitet og prosesser for å avdekke eventuelle negative konsekvenser lenger ned i forsyningskjedene deres. Til dags dato har våre viktigste vareleverandører vurdert 84 av 149 (56 %) fabrikker i forsyningskjeden vår.</p> <p>Vi har fortsatt arbeidet vårt utover Tier-1-forsyningskjede, herunder innenfor sukkerrør og spesielt romforsyningskjedene våre i Amerika og Karibia. Dette har medført gjennomgripende krav til arbeidsstandarder, helse og sikkerhet, miljøpåvirkning og forretningsetikk gjennom hele forsyningskjeden ned til gårdsnivå og fabrikker. Vi ser også grundigere på helse- og sikkerhetsrisikoen til sukkerrørarbeidere i forsyningskjeden vår og samarbeider med flere interessenter, inkludert Bonsucro, frivillige organisasjoner, forhandlere og offentlige institusjoner for å sette i gang utbedringstiltak.</p> <p>Vi er også involvert i programmer som har til formål å bygge opp forsyningskjedekapasitet for å sikre at medlemsorganisasjoner og deres leverandører er i stand til å gjennomføre ansvarlige innkjøpsinitiativer, utvikle felles evalueringsmetoder mm.. Aim-Progress har lansert en regional strategi for å utvide rekkevidden og omfanget av støtte til sine globale medlemmer, inkludert Diageo, og vi er aktive medlemmer av begge de regionale knutepunktene. Gjennom disse knutepunktene samarbeider vi med andre eksisterende medlemmer for å håndtere de mest fremtredende menneskerettighets- og anskaffelsesspørsmål på tvers av forskjellige regioner. Formålet er å opplære leverandører samt tilby en plattform for utprøving av nye verktøy og metoder som kan bidra til å fremme grunnleggende menneskerettigheter og redusere risikoen for negative konsekvenser.</p>
--	--

<p>providing a platform to pilot new tools and methodologies that support the promotion of human rights and collective mitigation of risks on adverse impacts.</p>	
<p><b>Plans for the Future</b></p> <p>Our programmes provide a solid platform to continue progress in identifying and reducing human rights risks in our business and value chain. Our HRIAs and Responsible Sourcing programme have helped us identify and focus on higher-risk areas within our value chain, and to instigate remedial and improvement action. We will continue assessing more suppliers, in a wider number of categories and tiers, through our Responsible Sourcing and Sustainable Agriculture programmes which will take a particular focus on fundamental human rights and decent working conditions within our raw material supply chains and have a particular focus on smallholder farmers. The key risks we have identified will be the focus of further work, as we strengthen child protection, contract labour standards, and our work to tackle sexual harassment in the hospitality industry, whilst also building awareness and capability within our supplier network through training and engagement programmes. Furthermore, we will continue to embed our human rights approach across our global functions, markets and corporate risk management tools so that we can regularly assess and address human rights risks following our initial assessments, as well as monitor the effectiveness of the remedial actions taken.</p> <p>We have rolled out our new Society 2030: Spirit of Progress contract clauses across all global categories and are forging ahead to build these into all our existing and new supplier relationships at pace. These essential clauses will form the fundamental cornerstone of how we work with our suppliers going forwards in relation to achieving these targets.</p>	<p><b>Fremtidige planer</b></p> <p>Våre programmer og initiativer gir oss et solid grunnlag for å kunne fortsette å kartlegge, identifisere og redusere risikoen for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter i vår virksomhet og verdikjede. Våre HRIAer og Responsible Sourcing Programme har hjulpet oss med å identifisere og fokusere på høyrisikoområder i verdikjeden vår, og til å igangsette utbedrings- og forbedringstiltak. Vi vil fortsette å foreta aktsomhetsvurderinger mot flere leverandører, på tvers av bransjer gjennom vår Responsible Sourcing Programme og Sustainable Agriculture Programme som vil fokusere spesielt på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold innenfor våre råvareforsyningskjeder og ha særlig fokus på småprodusenter/smålandbruk. De mest fremtredende risikoene vi har identifisert vil være fokusområder for vårt videre arbeid, der vi ønsker å styrke vernet av barn, arbeidsavtalestandarder og der vi ønsker å imøtegå seksuell trakassering i serveringsbransjen, samtidig som vi ønsker å skape bevissthet innenfor vårt leverandørnettverk gjennom opplæring. Videre vil vi fortsette å forankre vårt arbeid med ansvarlighet på tvers av våre globale systemer og funksjoner, markeder og bedriftsrisikostyringsverktøy, slik at vi regelmessig kan vurdere og adressere negative konsekvenser på bakgrunn av våre innledende vurderinger, samt følge med på gjennomføringen og resultatene av de utbedrende tiltakene som er iverksatt.</p> <p>Diageo har nylig lansert Society 2030: Spirit of Progress kontraktklausuler på tvers av alle globale kategorier, og vi jobber med fortløpende å inkludere disse i våre eksisterende leverandøravtaler og ved etablering av nye leverandørrelasjoner. Disse viktige klausulene vil utgjøre hjørnesteinen i hvordan vi jobber med våre leverandører fremover i forhold til å nå våre mål.</p>

6 SIGNATURES	6 SIGNATURES
<p style="text-align: center;"><i>Zeisler Gábor</i></p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>Gábor Zeisler</b> Director / Styremedlem</p> <p style="text-align: center;"><i>Robert-Jan Werkhoven</i></p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>Robertus Cornelis Abraham Werkhoven</b> Director / Styremedlem</p> <p style="text-align: center;"><i>Irene van Leeuwen</i></p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>Irene van Leeuwen</b> Chairperson / Styreleder</p>	<p>[signaturer fra styremedlemmer + daglig leder]</p> <p style="text-align: center;"><i>Nagyné Sipos Beáta</i></p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>Beáta Éva Nagyné Sipos</b> Director / Styremedlem</p> <p style="text-align: center;"><i>Manijeh Sophia Torabbeigi</i></p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>Manijeh Sophia Torabbeigi</b> Director, Daily Manager / Styremedlem, Daglig leder</p>