

DIAGEO



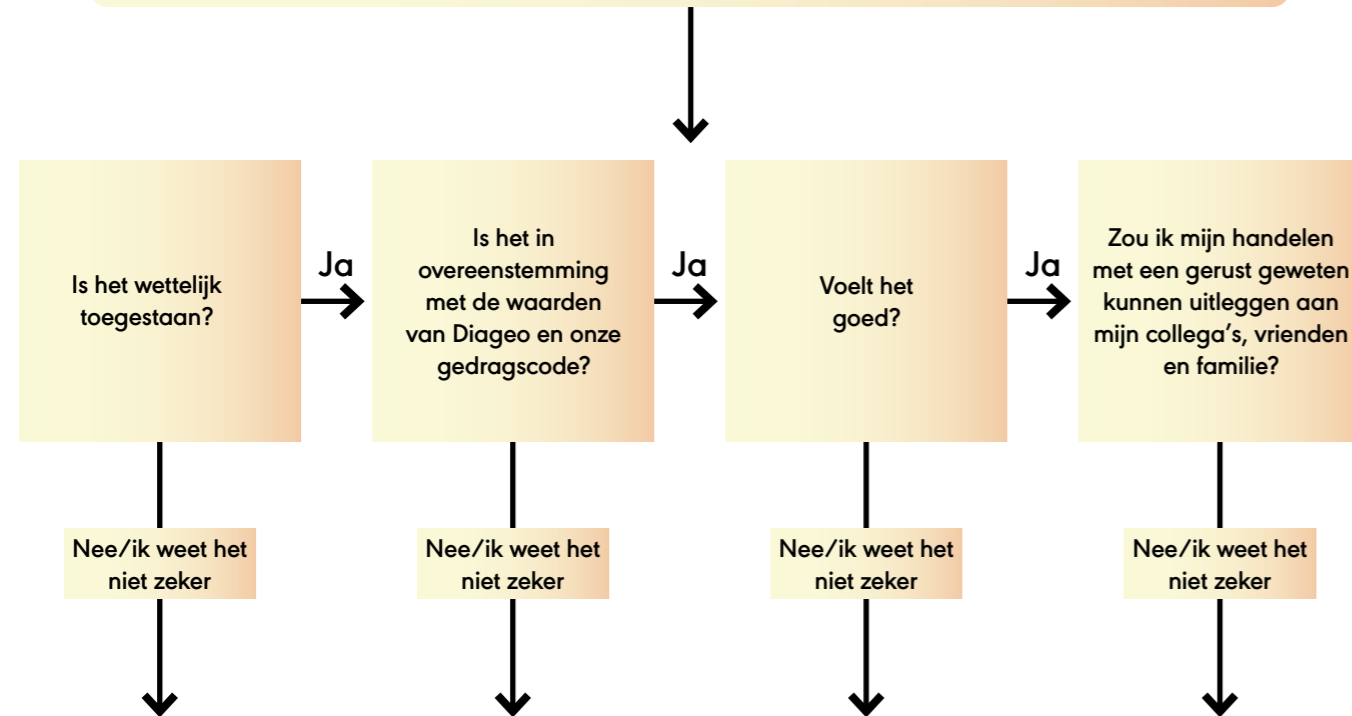
Onze
gedragscode

We kunnen allemaal doen wat goed is, elke keer weer

Er wordt van ons verwacht dat wij de juiste beslissingen nemen door ons gezonde verstand en beoordelingsvermogen te gebruiken en te handelen volgens de waarden en het doel van Diageo.

Als je in onze gedragscode, beleid of standaarden geen richtlijnen vindt, stel jezelf dan een simpele vraag:

Past mijn handelen bij het doel en de waarden van Diageo?



Stop! Vraag om advies en begeleiding

Als het antwoord op een van deze vragen 'nee' of 'ik weet het niet zeker' is, ga dan niet verder.

Het is altijd beter vragen te stellen dan naar een antwoord te raden.
Suggesties over wie je kunt benaderen voor hulp of advies en hoe je een kwestie waarover je je zorgen maakt aan de orde kunt stellen, is te vinden op [p. 45 \(binnenkant achteromslag\)](#).

Ons *doel*

Het leven vieren, altijd en overal

Onze *waarden*

- Passie voor onze klanten en consumenten
- De beste zijn
- Vrijheid om succesvol te zijn
- Trots op wat we doen
- Elkaar waarderen

Onze *gedragscode*

- We hebben hart voor ons bedrijf en zetten ons in voor de hoogste standaarden op het gebied van bedrijfsethiek en gedrag
- Er wordt van ons verwacht dat wij persoonlijke integriteit tonen en de waarden en gedragingen die het fundament vormen van al ons werk overal en altijd naleven

Beste collega,

Onze ambitie is om de best presterende, betrouwbaarste en meest gerespecteerde producent van consumentengoederen ter wereld te zijn.

Hiervoor moeten we ook het best beheerde bedrijf in onze categorie zijn en de standaarden bepalen waaraan anderen zich moeten houden.

Om het vertrouwen en respect te winnen van iedereen die in aanraking komt met ons bedrijf, is het essentieel dat we de lat hoger leggen voor wat het betekent om een ethisch bedrijf en de beste te zijn, waar we ook wonen, werken, inkopen en verkopen. Door van graan tot glas op de correcte manier te werken, zorgen we ervoor dat we voldoen aan externe verwachtingen en onze eigen standaarden en dat stelt ons bedrijf in staat om duurzaam en verantwoord te groeien.

De gedragscode van Diageo is bedoeld om je te helpen begrijpen wat je verantwoordelijkheden zijn als belangrijke ambassadeur van ons bedrijf en als bewaker van onze merken en reputatie. Onze gedragscode levert informatie over de belangrijkste gebieden van onze bedrijfsactiviteiten en zet de verantwoordelijkheden van alle medewerkers uiteen.

Wat we van jou verwachten

Het is aan ieder van ons om onze reputatie te beschermen en met de hoogste integriteit te werken. Ongeacht je functie, de duur van je dienstverband of je locatie, ben je altijd verplicht onze gedragscode, ons beleid en de wet- en regelgeving en industriële standaarden die betrekking hebben op je werk na te leven.

Lees onze gedragscode goed door en zorg dat je, met behulp van je lijnmanager, begrijpt wat deze betekent voor jouw functie en weet bij wie je moet zijn voor hulp.

De gedragscode geeft niet elke situatie weer die je tegenkomt, vooral niet in deze dynamische en snelle wereld. Hoewel onze gedragscode een goede basis is om ons te helpen bij dagelijkse beslissingen, is het daarom net zo belangrijk om je gezonde verstand en beoordelingsvermogen te gebruiken. Handel alleen op een manier die past bij onze waarden en ons doel. Alles wat we doen en zeggen is een weergave van onze competenties en ons karakter, dus als je ooit ergens over twijfelt of je zorgen over maakt, vraag dan om advies en wees niet bang om dingen te melden.

Hartelijk dank voor je bijdrage. Samen zorgen we ervoor dat ons bedrijf zich in de best mogelijke staat bevindt, nu en voor de volgende generaties.



Debra Crew
Chief Executive



Inhoud

Een handleiding bij onze gedragscode.....	04
Onze verantwoordelijkheden.....	05

Onze persoonlijke integriteit 06

Het vertrouwen dat je handelt in het belang van Diageo en de maatschappij

Verantwoord drinken.....	08
Handel met voorkennis.....	09
Belangenverstrengeling.....	10

Onze commerciële integriteit..... 12

Bewakers van de reputatie van Diageo

Marketing en innovatie.....	14
Geschenken en entertainment.....	15
Omkoping en corruptie.....	16
Overheden en politieke instanties.....	17
Illegale handel.....	19
Mededinging.....	20
Fraude.....	21
Witwassen van geld en faciliteren van belastingontduiking.....	22
Sancties.....	23

Onze mensen 24

Elkaar waarderen en respect hebben voor anderen

Gezondheid en veiligheid van het bedrijf en van personen.....	26
Discriminatie en intimidatie.....	27
Mensenrechten.....	28

Our assets and information 29

Acting as owners

Information management and security.....	30
Data privacy and personal information.....	32
Company property and resources.....	33
Business records.....	34

Onze gemeenschappen en partnerschappen..... 35

Trots op de relaties die we opbouwen

Kwaliteit.....	36
Duurzaamheid van graan tot glas.....	37
Bijdragen aan goede doelen.....	38
Externe communicatie en sociale media.....	40
Betrekkingen met klanten, leveranciers en andere zakelijke partners... ..	42

Wat je moet lezen.....	43
Hulp, advies en punten van zorg melden.....	45

Een handleiding bij onze gedragscode

Onze gedragscode is bedoeld om ons doel en onze waarden weer te geven en legt onze gezamenlijke en individuele inzet vast om in overeenstemming daarmee en met alle relevante wetten, regelgevingen en industriële standaarden zaken te doen.



Diageo heeft aangekondigd zijn werkvaluta in belastingjaar 2024 te wijzigen van GBP naar USD. Diageo heeft ook zijn presentatievaluta gewijzigd naar USD. Alle verwijzingen naar GBP-getallen in dit document, moeten daarom worden gelezen als getallen in USD. Als er iets niet duidelijk is, kun je contact opnemen met een lid van het Global Business Integrity-team of de Business Integrity Mailbox (Business.Integrity@diageo.com).

Als je in onze gedragscode niet kunt vinden wat je zoekt, probeer dan onze 'Doe wat goed is'-richtlijnen aan de binnenkant van de vooromslag. Je vindt **aan de binnenkant van de achteromslag** ook suggesties over wie je kunt benaderen voor hulp of advies en hoe je een kwestie waarover je je zorgen maakt, aan de orde kunt stellen.

Onze verantwoordelijkheden

Elke werknemer moet zich gedragen als hoeder van onze waarden en reputatie

De verantwoordelijkheid voor het bewaken van de bedrijfsreputatie als een betrouwbare organisatie en een geweldige plek om te werken, rust op ons allemaal.

We verwachten van jou persoonlijke integriteit, dat je je houdt aan de waarden en dat je de gedragingen die het fundament vormen van al ons werk, zelf in de praktijk brengt. We vragen elke medewerker specifiek om onze gedragscode, ons beleid en de wet- en regelgeving en industriële standaarden na te leven. Als je dit niet doet, kan dit reputatieschade en financiële verliezen voor Diageo tot gevolg hebben en dit zou ertoe kunnen leiden dat we disciplinaire maatregelen moeten treffen tegen jou, waaronder mogelijk ontslag en civiel- en strafrechtelijke aansprakelijkheid.

De rol van de managers

Onze gedragscode en beleidslijnen gelden voor iedereen, ongeacht hun functie of senioriteit, maar van managers verwachten we ook dat ze een rolmodel zijn. Als je leidinggeeft, moet je ervoor zorgen dat de mensen in je team de noodzakelijke begeleiding, middelen en training krijgen om te begrijpen wat er van hen verwacht wordt.

Wat we van je verwachten:



Leef naar onze waarden en maak je hard voor wat juist is



Ken onze gedragscode en ons beleid en zorg ervoor dat dit ook geldt voor je team



Coach je team om te doen wat juist is en beloon goed gedrag



Stimuleer het delen van bezorgdheid en luister naar en ondersteun medewerkers die dit doen



Zorg dat er geen vergelding plaatsvindt voor het melden van punten van zorg

Externe zakelijke partners

We willen zakendoen met partners die onze waarden delen. We moedigen al onze zakenpartners sterk aan om duidelijke toezeggingen te doen inzake ethische zaken zoals die in onze gedragscode genoemd worden. Elke partij die optreedt namens Diageo, moet ervoor zorgen dat diens acties overeenstemmen met onze gedragscode en ons beleid.

Als je verantwoordelijk bent voor de betrekkingen met een zakelijke partner, moet je nagaan of zijn toezeggingen aan onze standaarden voldoen. Zie voor richtlijnen [p. 42](#).



Onze *persoonlijke integriteit*

Het vertrouwen dat je
handelt in het belang van
Diageo en de maatschappij

Verantwoord drinken

Handel met voorkennis

Belangenverstrengeling

Verantwoord drinken

We zijn allemaal ambassadeurs van verantwoord drinken

We zijn trots op wat we doen en we stimuleren, zowel binnen als buiten Diageo, een cultuur waarin volwassenen die ervoor kiezen alcohol te drinken, dit op een verantwoorde wijze doen. We zijn ambassadeurs van de reputatie van Diageo en moeten verantwoord drinken actief bevorderen.

We promoten onze merken op verantwoorde wijze en werken samen met overheden, de maatschappij, personen, niet-overheidsorganisaties en andere bedrijven bij de aanpak van alcoholmisbruik, inclusief overmatig drinken, rijden met alcohol op en drinken door minderjarigen.

Doe wat juist is

Wat we van je verwachten:

- Geniet van alcohol **als onderdeel van een evenwichtige levensstijl** (als je ervoor kiest het te consumeren).
- Laat je prestaties en beoordelingsvermogen op het werk **nooit** negatief beïnvloeden door alcohol.
- Neem de wettelijke leeftijdsgrens voor alcohol op alle markten **in acht** en leef wetgeving in verband met alcohol na.
- Zoek **medisch advies of begeleiding** voor jezelf als je problemen hebt met je drankgebruik.
- **Meld** elke overtreding en/of arrestatie in verband met alcohol aan je manager.

DRINKIQ.com

Ons doel is om het leven te vieren, altijd en overal, en we moedigen onze medewerkers en consumenten aan om dit op verantwoorde wijze te doen. Via [DRINKIQ](#) maken we mensen bewust van verantwoord drinken en helpen we verantwoorde keuzes te maken wat betreft wel of niet drinken. We promoten [DRINKIQ.com](#) op alle productetiketten van Diageo en de [DRINKIQ](#)-training is verplicht voor al onze medewerkers.

Vragen en antwoorden

Gisteren kwam een van mijn teamleden op het werk met een dranklucht om hem heen en niet voorbereid op een belangrijke vergadering. Hij moest de vergadering verlaten omdat hij zich niet lekker voelde en ik moest zijn plaats innemen. Dit is niet de eerste keer dat dit gebeurt en deze gewoonte heeft invloed op zijn prestaties. Wat moet ik doen?

Niemand mag zijn prestaties op het werk laten lijden onder alcoholconsumptie, aangezien dit negatieve gevolgen kan hebben voor de persoon en het bedrijf. Stel eerst voor dat die persoon advies inwint bij medewerkers van de plaatselijke bedrijfsgezondheidszorg als hij denkt dat hij mogelijk een alcoholprobleem heeft. Overleg ten tweede met je plaatselijke HR-team voor advies en ondersteuning bij het zo goed mogelijk managen van zijn prestaties.

Ik reed naar huis na een verjaardagsfeestje van een vriend. Ik werd aangehouden door de politie en het bleek dat ik meer gedronken had dan wettelijk was toegestaan. Ik heb niemand schade toegebracht, het was in mijn privé-tijd en ik hoef niet te rijden voor mijn werk. Moet ik dit melden?

Het is voor ons duidelijk dat dit in privé-tijd gebeurde, maar je moet dit melden aan je manager, omdat alle medewerkers de verantwoordelijkheid hebben het standpunt van Diageo over verantwoord drinken te steunen. Op de [DRINKIQ](#)-website staat informatie om je te helpen om verantwoorde keuzes te maken over al dan niet alcohol drinken.

Zie voor meer informatie over wat je moet lezen [p. 43](#).

Handel met voorkennis

Bij Diageo mogen we niet op onwettige wijze profiteren van de informatie waarover we beschikken

Velen van ons verkrijgen door ons werk informatie over de financiële prestaties of de toekomstplannen van bedrijven in de Diageo-groep, waarvan een deel wellicht gezien wordt als 'voorkennis'. Gebruikmaken van deze voorkennis bij de handel in aandelen of effecten van Diageo of andere beursgenoteerde bedrijven in de Diageo-groep, ofwel 'handel met voorkennis', is in Groot-Brittannië, de Verenigde Staten en veel andere landen strafbaar. Het is ieders persoonlijke verantwoordelijkheid om zich te houden aan de regels over handel met voorkennis.

Voorkennis (in de Verenigde Staten 'feitelijk niet-openbare informatie' genoemd) is informatie die nog niet openbaar is gemaakt en die, als deze algemeen bekend zou zijn, waarschijnlijk grote invloed zou hebben op de aandelenkoers en op de beslissing van investeerders om aandelen te kopen of te verkopen. Het kopen of verkopen van aandelen, een aandelenoptie uitoefenen, toetreden tot of uittreden bij een aandelenplan of aandelen als onderpand verstrekken, kan allemaal aangemerkt worden als handelswijzen die verboden zijn voor personen met voorkennis. Regels over handel met voorkennis gelden ook als je iemand anders laat handelen op basis van voorkennis. Dit kan zelfs nog van toepassing zijn als je Diageo hebt verlaten.

Hoewel je gewoonlijk van Company Secretariat advies krijgt als Diageo meent dat je voor een 'bepaalde periode' een 'insider' bent, ligt de uiteindelijke verantwoordelijkheid voor deelname aan handel met voorkennis bij jezelf.

Doe wat juist is

Wat we van je verwachten:

- **Raadpleeg** in geval van twijfel, altijd het Company Secretariat voordat je handelt in aandelen van Diageo (gegevens zijn te vinden op Mosaic).

Vragen en antwoorden

Ik ben de PA van een hogere leidinggevende en heb toegang tot vrij veel vertrouwelijke informatie, hoewel ik die meestal niet nauwkeurig lees. Ik zou graag wat van mijn aandelen in Diageo verkopen, maar een van mijn collega's suggereerde dat ik dat wellicht niet mag doen, omdat ik toegang heb tot 'voorkennis'. Is dat waar?

Als je over informatie beschikt die niet beschikbaar is voor het algemene publiek en die invloed zou kunnen hebben op de prijs van het aandeel of een investeerder zou kunnen beïnvloeden, bezit je wellicht voorkennis. Niet alle vertrouwelijke informatie zal echter gezien worden als voorkennis. Vraag Company Secretariat om advies voordat je je aandelen verkoopt.

Ik weet dat ik voorkennis bezit en dat ik daarom soms beperkt ben in de koop of verkoop van aandelen in Diageo. Nu zei mijn broer dat hij graag wat aandelen van Diageo zou willen kopen. Ik heb het nooit over mijn werk met hem, dus is dat dan in orde?

In deze situatie moet je voorzichtig zijn en zeker weten dat je nooit informatie aan je broer hebt onthuld die beschouwd zou kunnen worden als voorkennis. Je moet je broer vragen te wachten met het kopen van aandelen tot je de kwestie besproken hebt met Company Secretariat. Zij zullen je adviseren over wat wel en niet aanvaardbaar is.

Zie voor meer informatie over wat je moet lezen [p. 43](#).

Belangenverstrengeling

We zijn allemaal verplicht om altijd in het belang van Diageo te handelen.

Belangenverstrengeling kan ontstaan als onze persoonlijke, familie-, financiële, politieke of andere belangen botsen met onze loyaliteit aan het bedrijf of ons vermogen om de juiste beslissingen te nemen namens Diageo. Diageo verwacht van alle medewerkers onmiddellijke en volledige openheid van zaken wat betreft mogelijke belangenverstrengeling die met het bedrijf te maken heeft, zodat deze situatie goed afgewogen kan worden om de juiste maatregelen te nemen. In veel gevallen zal eenvoudige melding van het conflict aan je manager volstaan om het probleem op te lossen, maar in ingewikkelder situaties kunnen verdere handelingen nodig zijn.

Doe wat juist is

Om te voorkomen dat je jezelf of Diageo in verlegenheid brengt, moet je, als de kans bestaat dat er sprake is van belangenverstrengeling:

- elke mogelijke belangenverstrengeling meteen melden volgens de overeengekomen procedure;
- gedane meldingen en afgesproken stappen vastleggen;
- alert zijn op nieuwe mogelijke situaties van belangenverstrengeling of wijzigingen in bestaande openbaarmakingen die zich kunnen voordoen tijdens je dienstverband bij Diageo en het onmiddellijk melden als deze zich voordoen.

Als je je zorgen maakt dat er mogelijk sprake is van belangenverstrengeling, met name als je lijnmanager bent en niet zeker weet of een kwestie die bij je is gemeld, belangenverstrengeling is, verzoeken we je dit te controleren voordat je goedkeuring geeft en contact op te nemen met je manager voor bedrijfsintegriteit, de bedrijfsjurist van Diageo of de HR-businesspartner om dit te bespreken.

Vragen en antwoorden

Er is een vacature in mijn team waarvoor mijn neef geknipt zou zijn. Gelet op onze relatie vraag ik me echter af of ik hem moet voorstellen. Wat moet ik doen?

Als je neef geschikt is voor de baan en een goede aanvulling zou vormen voor de afdeling, zou je dit moeten melden bij de manager van die afdeling of de desbetreffende HR-medewerker. Je dient echter zelf niet betrokken te zijn bij het wervingsproces en het mag geen functie zijn waar je zelf direct of indirect leiding aan geeft.

Een klant van mij is een heel goede vriendin geworden en we zien elkaar ook privé. Mijn gezin is uitgenodigd voor haar dochters bruiloft. Ik wil graag naar de bruiloft gaan en een cadeau geven. Mag dat? Ik zou het cadeau zelf betalen.

Zakelijke en persoonlijke relaties lopen vaak in elkaar over. Het is belangrijk dat je ervoor zorgt dat er geen indruk van belangenverstrengeling tussen die twee kan ontstaan. Je moet duidelijk maken dat je de bruiloft bijwoont op persoonlijke titel en een cadeau geeft op eigen kosten en niet als een vertegenwoordiger van Diageo. Je moet dit ook aan je manager vertellen en vastleggen.

Zie voor meer informatie over wat je moet lezen p. 43.



Wat is belangenverstrengeling?

Belangenverstrengeling kan het gevolg zijn van verschillende situaties. Voorbeelden van belangenverstrengeling zijn:

- Activiteiten uitvoeren die mogelijk concurreren met die van Diageo, bijvoorbeeld deelnemen in een ander bedrijf of in dienst treden bij een bedrijf buiten Diageo, wat invloed heeft op je vermogen om je werk uit te voeren
- Een financieel belang of betaalde functie hebben in een bedrijf dat direct of indirect zakendoet met Diageo of waarin Diageo een belang heeft
- Je zakelijke beslissingen laten beïnvloeden door persoonlijke of familiebelangen of vriendschappen, of de schijn daarvan wekken, bijvoorbeeld door het aannemen van of leidinggeven aan een familielid of iemand met wie je een nauwe persoonlijke band hebt
- Persoonlijke of financiële gunsten ontvangen van een leverancier, klant of concurrent, of van een bedrijf dat zakendoet met Diageo
- Eigendommen, informatie of middelen van het bedrijf voor je persoonlijke voordeel of dat van anderen gebruiken op een wijze die Diageo niet toestaat

Kan er bij mij sprake zijn van belangenverstrengeling?

Als je op een van deze vragen 'ja' antwoordt, moet je een mogelijke belangenverstrengeling melden aan je manager.

- Kan mijn relatie met een klant, leverancier, joint venture-entiteit of concurrent van Diageo de schijn wekken van verdeelde loyaliteit?
- Zou deze situatie mijn vermogen kunnen ondermijnen om zakelijke beslissingen in het belang van Diageo te nemen?
- Word ik of wordt iemand uit mijn naaste omgeving bevoordeeld door mijn betrokkenheid bij deze situatie?
- Is de kans aanwezig dat er vraagtekens worden gezet bij mijn beslissingen of dat deze gezien worden als niet in het belang van Diageo?
- Zou mijn deelname aan deze activiteit kunnen botsen met mijn vermogen om mijn werk uit te voeren?



Onze *commerciële* *integriteit*

Bewakers van
de reputatie van Diageo

Marketing en innovatie

Geschenken en entertainment

Omkoopings en corruptie

Overheden en politieke instanties

Illegale handel

Mededinging

Fraude

Witwassen van geld en faciliteren
van belastingontduiking

Sancties

Marketing en innovatie

We moeten ervoor zorgen dat de reclame en marketing voor onze merken verantwoord zijn

We willen dat de marketing- en promotieactiviteiten van Diageo gezien worden als de beste ter wereld en we zijn er trots op dat we onze merken, dagelijks miljoenen volwassenen een plezier doen. We erkennen echter dat alcoholische dranken op onverantwoorde wijze genuttigd kunnen worden, wat leidt tot persoonlijke en maatschappelijke problemen.

De [marketinggedragscode van Diageo \(Diageo Marketing Code, DMC\)](#) en de [digitale gedragscode van Diageo](#) (en de daarbij gevoegde [Vrijgaverichtlijnen voor beïnvloeding en bekrachtiging](#) en de [Wereldwijde verplichte richtlijnen voor sociale media](#)), zijn van toepassing op alle marketing- en/of digitale-marketingactiviteiten en moeten worden nageleefd. Hierin is bepaald dat al onze marketing:

- alleen gericht mag zijn op volwassenen en nooit op personen jonger dan de wettelijke leeftijd voor het kopen van alcohol;
- alleen matig en verantwoord drinken mag afbeelden en stimuleren;
- niet de indruk mag wekken dat onze alcoholische drankenmerken goed zijn voor de gezondheid, als therapie, voor een dieet of voor het functioneren/prestaties;
- niet mag afbeelden of de indruk mag wekken dat drinken noodzakelijk is voor maatschappelijk of ander succes;
- een weergave moet zijn van algemeen aanvaarde moderne standaarden van goede smaak en fatsoen.

Doe wat juist is

Wat we van je verwachten:

- **Pas de DMC** toe op alle marketing- en promotieactiviteiten, ook digitale.
- **Volg** voor alle marketingactiviteiten de goedkeuringsprocedure die is afgesproken voor het bedrijfs onderdeel van Diageo waar je werkt.
- **Zie erop toe dat** derden, zoals reclamebureaus en digitale bedrijven die betrokken zijn bij marketing- en promotieactiviteiten voor Diageo, de **DMC** begrijpen en toepassen.
- **Zorg ervoor** dat alle digitale marketingmaterialen, inclusief materialen op sites die worden gehost door derden, worden opgezet op Diageo-platforms die zijn goedgekeurd door Inkoop in overeenstemming volgens [de digitale gedragscode van Diageo](#) en de relevante procedures voor gegevensbescherming (inclusief, indien van toepassing, de AVG).

Vragen en antwoorden

Ik heb meegewerkt aan een marketingcampagne voor een nieuw product. Ik ben bang dat bepaalde onderdelen van de promotie aantrekkelijk zijn voor tieners. Wat moet ik doen?

Je moet je zorgen melden bij je manager en advies vragen aan je contactpersoon voor DMC-autorisatie. We hebben de verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat onze marketing altijd en alleen op volwassenen gericht is en nooit opgezet is op een manier die vooral mensen aantrekt die jonger zijn dan de wettelijk toegestane leeftijd.

Ik heb een klacht gekregen van een collega in een ander land dat een van onze marketingactiviteiten niet voldoet aan de DMC. Hier hebben we geen klachten gehad en de activiteit is goedgekeurd door alle personen die DMC-autorisaties uitvoeren. Moet ik iets doen?

Ja, meld dit aan je manager, je plaatselijke marketingdirecteur en de deskundige op het gebied van DMC; zij kunnen bepalen of er sprake is van inbreuk op de DMC. Plaatselijke wet- en regelgeving kan afwijken en is in sommige gevallen strenger dan de DMC.

Zie voor meer informatie over wat je moet lezen [p. 43](#).

Geschenken en entertainment

We horen nooit ongepaste geschenken of entertainment te geven of aan te nemen

Het geven en ontvangen van geschenken en entertainment (G&E) speelt een rol bij het opbouwen van externe zakelijke betrekkingen en het creëren van goodwill. We mogen echter nooit geschenken en entertainment aanbieden of aannemen als dit zou kunnen zorgen voor een gevoel van verplichting of die indruk wekt, want dit zou gezien kunnen worden als omkoping ([zie p. 16](#)).

Doe wat juist is

Houd je altijd aan het [wereldwijde beleid van Diageo voor geschenken en entertainment](#) als je geschenken en/of entertainment geeft of ontvangt. **De belangrijkste punten zijn:**

- **Vraag altijd toestemming** aan een bedrijfsjurist van Diageo voordat je geschenken of entertainment aan een 'overheidsfunctionaris' aanbiedt, geeft of ervoor betaalt (zie definitie op [p.17](#)).
- Je mag **onder geen beding** contant geld of op kasequivalenten aanbieden of aanvaarden.
- **Vraag goedkeuring aan je manager** voordat je een van de volgende zaken geeft aan of aanneemt van een externe partij:
 - › geschenken aan of van één entiteit met een totale waarde per boekjaar van meer dan £100,-* (of het equivalent in plaatselijke valuta);
 - › entertainment dat niet incidenteel is, mogelijk niet zakelijk gerelateerd is of gezien zou kunnen worden als overmatig of onredelijk.
 - › Uitzondering: Je hoeft geen toestemming van je lijnmanager te registreren of te verkrijgen voor G&E als die van niet-overheidsfunctionarissen zijn ontvangen en het geschenk of het entertainment in totaal minder dan £100,-* bedraagt (of het equivalent in plaatselijke valuta). Dit monetaire drempelbedrag is wereldwijd bij gelegenheid hetzelfde, evenals het cumulatieve totaal per entiteit in een bepaalde belasting. Deze uitzondering is NIET van toepassing op G&E ontvangen van overheidsfunctionarissen (zoals deze term is gedefinieerd in ons G&E-beleid) en is NIET van toepassing op G&E die worden gegeven aan eventuele externe partijen
- **Houd een nauwkeurig en volledig overzicht bij** van alle geschenken en entertainment die je aanbiedt aan of aanneemt van externe partijen in je geschenken- en entertainmentregister.
- **Bied nooit** geschenken, entertainment of gastvrijheid aan en accepteer deze giften ook niet van onze externe auditeurs, tenzij die als aanvaardbare gastvrijheid worden beschouwd.

*Of een lagere waarde als deze wordt vermeld in het lokale beleid.

Zijn sponsoring en verkoopstimulansen hetzelfde als geschenken?

Nee. Wanneer je een geschenk aanbiedt, verwacht je daarvoor niets terug. We bieden aan externe partijen alleen verkoopstimulansen of sponsoring aan in ruil voor een vooraf afgesproken commerciële winst.

Toestemming vooraf van een bedrijfsjurist van Diageo is verplicht voor verkoopstimulansen en voor sponsoring als er een overheidsfunctionaris bij betrokken is.

Zie de richtlijnen voor geschenken, entertainment en sponsoring voor overheidsfunctionarissen op het [Aanvraagformulier voor goedkeuring vooraf](#) op Mosaic.

Wat is een geschenk dat gelijkstaat aan geld?

Een cadeaukaart, cadeaubon of voucher vormt een geschenk dat gelijkstaat aan geld en kan ongeacht de waarde nooit worden aangenomen van een zakenpartner. Het is ons beleid om geen geld of kasequivalenten aan te nemen als geschenk.

Vragen en antwoorden

Ik heb net een mand met etenswaren met een waarde van £50,- gekregen van een klant. Dezelfde klant stuurde me eerder dit jaar twee flessen wijn, elk met een waarde van £40,-. Ik weet dat de totale waarde hoger is dan £100,-*, maar ik kon mijn lijnmanager niet om toestemming vragen voordat ik de mand met etenswaren accepteerde, omdat ik niet wist dat ik deze zou ontvangen. Wat moet ik doen?

Je moet onmiddellijk contact opnemen met je lijnmanager en uitleggen wat je in dit boekjaar al van deze klant hebt ontvangen. Als hij/zij van mening is dat je het geschenk kunt accepteren, zorg er dan voor dat hij/zij dit schriftelijk bevestigt, bedank je klant voor het geschenk en noteer alle details in je G&E-register. Als je lijnmanager geen goedkeuring geeft, moet je het geschenk teruggeven. Als dat niet mogelijk is (bijvoorbeeld omdat het een bederfelijk product is of omdat het onherstelbare schade aan de relatie zou veroorzaken), dan moet je het delen met je team, aanbieden voor verloting enz. Dit moet ook worden vastgelegd in je G&E-register.

Ik organiseer een handelsevenement om Baileys te promoten. Elke deelnemer krijgt een (klein) flesje van 50 ml om te proeven. Moet ik het uitdelen van deze productmonsters als geschenk vastleggen in mijn G&E-register?

Een flesje met een Diageo-product ter grootte van een productmonster wordt niet beschouwd als een geschenk wanneer het alleen voor promotionele doeleinden wordt gebruikt. Dit hoeft dus niet in je G&E-register te worden vastgelegd. Je moet er echter wel voor zorgen dat alle proefflesjes worden geregistreerd in de A&P-uitgaven zodat kan worden bijgehouden hoeveel gratis goederen zijn uitgedeeld.

Zie voor meer informatie over wat je moet lezen [p. 43](#).

Omkoping en corruptie

We tolereren geen omkoping of corruptie, in welke vorm dan ook

We zijn trots op onze reputatie als een betrouwbaar en gerespecteerd bedrijf. We tolereren geen enkele vorm van directe of indirecte corruptie van medewerkers of zakelijke partners die namens ons optreden. We bieden geen omkoopbedragen of andere ongepaste voordelen aan in ruil voor zakelijke voordelen. Ook geven en ontvangen wij deze niet en vragen wie hier niet om. Dit verbod geldt voor elke vorm van omkoping van welke waarde dan ook en is niet beperkt tot contant geld.

We moeten allemaal vooral oppassen dat onze handelingen niet opgevat kunnen worden als omkoping, met name als het gaat om geschenken, gastvrijheid, entertainment, onkosten, reizen van klanten, verkoopstimulansen, politieke bijdragen, giften aan goede doelen, lobbyen en sponsorovereenkomsten. We moeten er ook op toezien dat onze betrekkingen met zakelijke partners en overheidsfunctionarissen geen risico's van omkoping of corruptie opleveren voor Diageo.

Het is van belang dat we alle transacties volledig en nauwkeurig vastleggen in onze boekhouding en financiële documenten.

Als je een aanbieding of verzoek krijgt tot omkoping moet je deze weigeren en meteen melden bij je bedrijfsjurist van Diageo of via [SpeakUp](#).

Doe wat juist is

Wat we van je verwachten:

- Bied **nooit** omkoopbedragen, inclusief 'faciliterende betalingen' aan (bijvoorbeeld kleine bedragen om gebruikelijke handelingen van de overheid te versnellen), of enige andere vorm van ongepaste betalingen die ten doel hebben een zakelijk voordeel voor Diageo te behalen, sta deze niet toe en aanvaard ze niet.
- **Houd je altijd aan het Wereldwijde geschenken- en entertainmentbeleid** en ons **Wereldwijde anticorruptiebeleid**. **Zorg ervoor** dat alle boeken en financiële documenten volledig en juist zijn, dat het duidelijk is waarop elke transactie betrekking heeft en dat er geen verborgen, niet in de boeken vermelde of vaag omschreven transacties zijn.
- **Verwijs** verzoeken voor contante betalingen van welke waarde dan ook aan een overheidsfunctionaris of andere zakenpartner, door naar je bedrijfsjurist van Diageo.
- Vraag onze zakenpartners **nooit** om een betaling voor je eigen persoonlijke gewin.
- **Doorloop de relevante stappen in onze 'Ken je zakenpartner'-norm** voordat je een relatie aangaat met een zakelijke partner namens Diageo. Zo kun je vaststellen dat de zakelijke partner geen risico vormt wat betreft omkoping of corruptie
- **Raadpleeg voor nadere informatie de hoofdstukken van onze gedragscode over Bijdragen aan goede doelen (p. 38), Overheden en politieke instanties (p. 17) en Geschenken en entertainment (p. 15).**

Vragen en antwoorden

Ik kreeg te horen dat ik een klein bedrag moest betalen aan een douanebeambte om onze producten langs de douane te krijgen. We staan onder druk om de levering zo snel mogelijk bij de klant te krijgen en in mijn land is dit niet in strijd met de wet. Wat moet ik doen?

Diageo mag geen betalingen verrichten aan ambtenaren om ervoor te zorgen dat zij hun officiële taken uitvoeren. Op grond van de UK Bribery Act (Britse omkopingswet) is het strafbaar om 'faciliterende' betalingen te verrichten of 'smeergeld' te betalen. Daarom verbieden we al dergelijke betalingen, ook in landen waar dit niet strafbaar is. Bespreek met je manager of je bedrijfsjurist van Diageo welke wettelijk toegestane alternatieven er bestaan om te zorgen voor vrijgave van de goederen.

Er is mij verteld dat ik om de vergunningen te krijgen van een buitenlandse overheid, het beste een consultant kan inhuren om dit te regelen. Ik heb er een leren kennen en zij vroeg een voorschot van \$50.000,-. Moet ik mij zorgen maken over wat ze met dit geld doet, als we de vergunningen maar krijgen?

Ja, je hebt de verantwoordelijkheid ervoor te zorgen dat due diligence wordt toegepast voordat je iemand opdracht geeft namens Diageo zaken te doen met overheidsfunctionarissen. Neem voor de aanstelling van de consultant contact op met je bedrijfsjurist van Diageo, zodat de juiste due diligence wordt toegepast en de juiste contractuele regelingen worden getroffen.

Zie voor meer informatie over wat je moet lezen p. 43.

Overheden en politieke instanties

We mogen alleen met toestemming vooraf in contact komen met overheids- of politieke instanties

Tijdens het zakendoen komt Diageo in contact met overheidsfunctionarissen en leden van politieke organisaties uit de hele wereld, maar we moeten dit op de juiste wijze doen. Je mag je zonder toestemming van je plaatselijke directeur Corporate relations, nooit bezighouden met lobbyen noch namens Diageo zakendoen met overheidsfunctionarissen, wetgevers, politieke kandidaten en andere werknemers in dienst van de overheid of publieke belangengroepen.

Doe wat juist is

Wat we van je verwachten:

- **Zorg dat je op de hoogte bent** van het Wereldwijd mededingings- en kartelbestrijdingsbeleid en de mededingingswetten die gelden voor je markt.
- Verricht **nooit** betalingen en bied geen goederen of diensten aan namens Diageo, zoals vrij gebruik van faciliteiten aan politici of politieke partijen of ondersteuning van politieke activiteiten.
- **Vraag altijd toestemming** aan een bedrijfsjurist van Diageo voordat je geschenken, entertainment of sponsoring aanbiedt, geeft of betaalt aan/voor een overheidsfunctionaris ([zie Geschenken en entertainment op p. 15](#)).
- **Meld** belangenverstrengeling als je uit hoofde van je functie banden hebt met een bepaalde politieke groepering ([zie Belangenverstrengeling op p. 10](#)).

Schenken

In principe doet Diageo geen politieke bijdragen, schenkingen of uitgaven (behalve in zeer beperkte omstandigheden, met voorafgaande toestemming van het relevante wereldwijde hoofd Corporate relations of het hoofd van de juridische afdeling).

Je mag nooit schenkingen doen in een poging om een regering of politieke partij te beïnvloeden om besluiten te nemen ten gunste van Diageo. Schenkingen of diensten aan politieke instellingen moeten transparant zijn en plaatsvinden in overeenstemming van het toepasselijke recht.

Persoonlijke politieke activiteiten

Diageo erkent je recht om als persoon deel te nemen aan wettige politieke activiteiten. Deze activiteiten moeten we echter allemaal gescheiden houden van het werk en we mogen nooit geld of middelen van Diageo gebruiken om deze te ondersteunen. Diageo distantieert zich met name van activiteiten die aanzetten tot extremisme of die onze inzet voor culturele diversiteit en gelijke kansen ondermijnen.

Vragen en antwoorden

Een zakelijk contact suggereerde me om een afspraak te maken met een vriend van hem die een invloedrijke politicus is en wel wat zou kunnen betekenen voor het bedrijf Diageo. Wat moet ik doen?

Raadpleeg de directeur Corporate relations van jouw markt voor goedkeuring. Je mag pas daarna contact hebben met de politicus. Afhankelijk van de omstandigheden kan die met jou de voorwaarden afstemmen zodat je de politicus kunt ontmoeten en rapport kunt uitbrengen, of je instrueren om de vriend van je contactpersoon door te verwijzen naar de afdeling Corporate relations die dit verder zal afhandelen.

Ik ben op een evenement en een politicus begint met mij te praten over de activiteiten van Diageo. Wat moet ik doen?

Als je van tevoren weet dat er waarschijnlijk politici aanwezig zijn op het evenement, stem dan vooraf met de directeur Corporate relations de inhoud af van wat je kan zeggen. Als het een toevallige ontmoeting is, geef dan eerlijk antwoord maar zonder vertrouwelijke informatie te onthullen en bied eventueel aan om de politicus voor te stellen aan de medewerkers van Corporate relations.

De regerende politieke partij in mijn markt organiseert haar jubileumfeest en heeft het team Corporate relations (CR) gevraagd of Diageo het evenement kan sponsoren.

Neem contact op met je bedrijfsjurist van Diageo om advies in te winnen over de vraag of het sponsoren van het evenement zou kunnen worden beschouwd als een politieke donatie en of het in dat geval doorgang kan vinden.

Zie voor meer informatie over wat je moet lezen p. 43.



Wat is een overheidsfunctionaris in het kader van onze gedragscode?

- Functionarissen en werknemers van alle overheidsinstellingen, inclusief het leger en de politie, op alle niveaus
- Functionarissen en werknemers van bedrijven die staatseigendom zijn of onder gezag staan van de overheid, inclusief liefdadigheidsinstellingen en door de staat gefinancierde winkels voor alcohol of media
- Functionarissen en werknemers van internationale publieke organisaties (bijvoorbeeld de Verenigde Naties), waaronder ambassadepersoneel
- Personen die handelen uit hoofde van een officiële functie namens een van de hierboven vermelde instanties
- Functionarissen of medewerkers van politieke partijen en kandidaten voor politieke functies
- Leden van een koninklijke familie
- Andere personen die in de plaatselijke wetgeving worden aangemerkt als 'overheidsfunctionarissen'
- 'Politiek prominente personen', d.w.z. huidige en voormalige hoge 'overheidsfunctionarissen', familieleden (d.w.z. echtgenoten, partners, kinderen en hun echtgenoten of partners of ouders) en personen van wie men weet dat ze een sterke persoonlijke of beroepsmatige band hebben met deze personen.

Illegale handel

We handelen verantwoord om onze merken te beschermen tegen namaak en kunnen niet toestaan dat we betrokken raken bij smokkel.

Namaak en lookalikes

We vinden het zeer belangrijk ervoor te zorgen dat klanten erop kunnen vertrouwen dat onze producten geweldig smaken en van uitstekende kwaliteit zijn. Namaak en 'lookalike'-producten kunnen ervoor zorgen dat klanten deze verwarren met of ten onrechte in verband brengen met echte producten van Diageo, wat afbreuk doet aan dit vertrouwen.

'Lookalike'- of namaakproducten gebruiken namen, logo's, verpakkingen, handelsmerken, designs en kleuren die lijken op die van onze echte producten, bijvoorbeeld 'JOHNY WALTER' in plaats van 'JOHNNIE WALKER'. Namaakproducten beogen er hetzelfde uit te zien als onze echte producten, maar hebben een nagemaakte inhoud van inferieure kwaliteit en zijn soms zelfs giftig; vaak worden onze originele flessen gewoon bijgevuld.

Als je een product ziet waarvan je vermoedt dat het namaak of een lookalike is, moet je dit onmiddellijk melden zodat Diageo stappen kan ondernemen. Dit kan bestaan uit het afdwingen van wetten ter bescherming van onze intellectuele eigendommen, zoals handelsmerken, auteursrechten, octrooien, bedrijfsgeheimen en domeinnamen.

Smokkel

Smokkel is het invoeren van goederen zonder betaling van de verschuldigde invoerrechten. Onze producten worden, net als die van veel andere producenten van consumentengoederen, soms door derden naar markten gesmokkeld. **We mogen geen leidinggeven aan smokkel of dit bevorderen of anderszins toestaan dat we betrokken raken bij smokkel.**

Doe wat juist is

- **Meld** elk vermoeden van namaak, lookalike of andere inbreuken op producten via '[Spot and Stop](#)' op Mosaic, of rechtstreeks aan je bedrijfsjurist van Diageo of contactpersoon bij merkbescherming
- **Je mag nooit** leidinggeven aan smokkel of dit bevorderen of op enige wijze betrokken raken bij smokkel. Meld punten van zorg onmiddellijk bij je bedrijfsjurist van Diageo.

Vragen en antwoorden

Een van mijn klanten vertelde me dat hij gehoord had dat enkele kleine winkels onze merken inkopen bij ongereguleerde bronnen en dat dit deels namaakproducten zouden kunnen zijn. Wat moet ik doen?

Vraag je klant om zoveel mogelijk informatie, ook specifieke informatie over het merk en de winkel, en leg uit dat Diageo deze informatie samen met de daarvoor aangewezen instanties zal gebruiken voor onderzoek. Stuur alle informatie die je hebt verzameld naar je plaatselijke contactpersoon van merkbescherming en de bedrijfsjurist van Diageo of via via '[Spot and Stop](#)' op Mosaic.

Een paar vrienden van me dronken laatst een van onze producten in een bar en vonden beide dat het anders smaakte. Moet ik hiervan melding maken?

Ja, je moet de kwestie melden via '[Spot and Stop](#)' of de plaatselijke contactpersoon van merkbescherming, of een bedrijfsjurist van Diageo direct op de hoogte brengen zodat ze nader onderzoek kunnen doen. Inbreuk op onze producten kan vele vormen aannemen, het is mogelijk dat er geknoeid is met het product of dat het is nagemaakt.

Zie voor meer informatie over wat je moet lezen [p. 43](#).

Mededinging

We moeten alle wetten naleven die bedoeld zijn om vrije en eerlijke concurrentie over de hele wereld te beschermen en te bevorderen

We willen allemaal de vrijheid hebben om succesvol te zijn, maar dat succes moet altijd binnen de grenzen van de wet zijn en in lijn met ons doel en onze waarden. In de meeste landen regelen mededingings- of kartelbestrijdingswetten de omgang met concurrenten, klanten, distributeurs en andere derden. Mededingingswetten kunnen ook gelden voor gedragingen buiten je markt.

Doe wat juist is

Wat we van je verwachten:

- **Zorg dat je op de hoogte bent** van de mededingingswetten die gelden voor je markt en vraag in geval van twijfel advies aan een bedrijfsjurist van Diageo over wat aanvaardbaar is.

Je mag nooit:

- **met concurrenten afspraken maken of zelfs maar praten** over het vaststellen van prijzen of andere voorwaarden, productiebeperking, de toewijzing van gebieden of producten aan klanten, noch weigeren zaken te doen met een klant of leverancier;
- **gevoelige bedrijfsinformatie bespreken** met concurrenten, bijvoorbeeld prijzen, kosten, marges, handelsvoorwaarden, marketingplannen of lanceringen van nieuwe producten;
- **een handelsassociatie gebruiken** als forum voor het bespreken of afspreken van een gezamenlijke benadering voor een klant of commerciële kwesties zoals promoties.

Als in jouw aanwezigheid een dergelijke kwestie aan de orde komt, moet je de vergadering of bespreking verlaten en meteen een bedrijfsjurist van Diageo op de hoogte brengen.

Omgaan met concurrenten

Volg bij het verzamelen van informatie over de concurrentie altijd de **richtlijnen van Diageo genaamd 'Ken de concurrentie'**.

Vraag nooit om gevoelige bedrijfsinformatie van concurrenten en aanvaard die ook niet.

Vraag evenmin om gevoelige bedrijfsinformatie over concurrenten aan klanten of andere derden en aanvaard die ook niet.

Als echter tijdens onderhandelingen over de prijs een klant de prijs van de concurrent bewust vergelijkt (bijvoorbeeld 'Absolut is per doos \$10,- goedkoper dan Smirnoff'), mag je die informatie gebruiken en onthouden.

Omgaan met klanten

Bespreek nooit de voorwaarden van de ene klant met een andere en maak nooit gebruik van klanten om gevoelige bedrijfsinformatie door te geven aan concurrenten.

In veel landen is het strafbaar om verkoopprijzen af te spreken, een minimumverkoopprijs vast te stellen en klanten aan te zetten om adviesprijzen te volgen.

Veel landen beperken leveranciers ook in het opleggen van beperkingen zoals exclusiviteit of beperking van de mogelijkheden van doorverkoop voor klanten.

Zorg ervoor dat je de regels in je eigen markt kent om te voorkomen dat je die onopzettelijk overtreedt.

Vragen en antwoorden

Mijn collega heeft voor een concurrent gewerkt. Ze vertelde me dat ze het prijsbeleid voor volgend jaar van haar oude werkgever nog op haar privécomputer heeft staan en vroeg of ik dat wilde zien. Wat moet ik doen?

Leg uit dat je geen enkele informatie met betrekking tot prijzen van concurrenten kunt bespreken of aanvaarden en dat die informatie niet onthuld mag worden aan iemand bij Diageo. Regel zo nodig een gesprek tussen jezelf, je collega en je manager of een bedrijfsjurist van Diageo om te bespreken wat er gedaan moet worden.

Tijdens een bespreking van de lancering van een nieuw product met een retailklant, liet deze me op zijn computer een bestand zien met gedetailleerde informatie over de geplande promoties van alle concurrenten voor het komende jaar. Wat moet ik doen?

Vertel de klant dat het niet gepast is als jij vertrouwelijke handelsinformatie van concurrenten onder ogen krijgt, vraag hem het bestand af te sluiten. Meld dit meteen aan een bedrijfsjurist van Diageo, maak geen notities van wat je gezien hebt en onthul geen van deze gegevens aan anderen bij Diageo.

Zie voor meer informatie over wat je moet lezen [p. 43](#).

Fraude

We spannen ons in om potentieel frauduleuze activiteiten te voorkomen, ontmoedigen, detecteren en onderzoeken.

Fraude is het aanwenden van bedrog of ander oneerlijk gedrag om:

- voor jezelf of iemand anders gewin te behalen; of
- een verlies voor iemand anders te veroorzaken. Frauduleus gedrag is bij Diageo ten strengste verboden.

Iedereen kan het slachtoffer worden van fraude of fraude plegen. Diageo kan het slachtoffer worden van fraude door medewerkers of derde partijen. En derde partijen kunnen het slachtoffer worden van fraude door medewerkers van Diageo.

Doe wat juist is

- **Je mag je nooit** opzettelijk of bewust schuldig maken aan oneerlijk gedrag met betrekking tot de eigendommen, activa of de financiële rapportage en boekhouding van Diageo of een derde partij.
- Je moet **op de hoogte zijn van** de gedragscode, het beleid, de richtlijnen en de bureauprocedures van Diageo.
- Er wordt van je verwacht dat je vermoedelijke frauduleuze activiteiten of tekortkomingen in de controles, altijd **meldt**.



Vragen en antwoorden

Ik ben op een goedgekeurd werkevenement en sta op het punt om mijn creditcard van de zaak te gebruiken om eten te kopen voor mijn teamleden. Mijn collega stelt voor dat ik contant betaal, zodat ik bij het indienen van de onkosten kan zeggen dat ik veel meer heb uitgegeven. Dit omdat ik zo hard heb gewerkt aan ons laatste project. Hij heeft gelijk, ik heb enorm hard gewerkt. Mag ik dit doen?

Nee, dit mag je niet doen. Je moet je houden aan het Wereldwijde reis- en onkostenbeleid en integer en zorgvuldig handelen bij het indienen van onkostendeclaraties. Het indienen van vervulde reis- of onkosten is fraude jegens Diageo.

Ik heb een e-mail ontvangen waarin iemand die zich voordoe als klant, de bankrekening van die klant wil wijzigen. De bankgegevens die de persoon noemt zijn juist, maar de contactgegevens komen niet overeen en het e-mailadres ziet er verdacht uit. Ik vermoed dat dit een poging van een derde partij is om fraude te plegen jegens Diageo, maar ik weet niet hoe ik moet handelen.

Ja, dit kan om fraude gaan jegens Diageo zijn. Meld het als je twijfelt. Bespreek je punten van zorg direct met je lijnmanager en de lokale interne jurist. Als de e-mail er verdacht uitziet, moet je onze procedure volgen en dit direct melden bij csi@diageo.com zodat zij onderzoek kunnen doen.

Een ervaren collega heeft me gevraagd een nieuwe leverancier te registreren die al het point-of-sale (POS)-materiaal voor onze markt gaat leveren. Het viel me op dat de naam van de leverancier lijkt op die van mijn collega. Toen ik haar daarop aansprak, zei ze dat ik dat aan niemand mocht vertellen. Ze heeft me daarnaast gevraagd een PO op te stellen omdat we zo snel mogelijk een factuur moeten betalen, maar ik heb nog helemaal geen nieuw materiaal ontvangen. Wat moet ik doen?

Bespreek je punten van zorg direct met je lijnmanager en de lokale interne jurist. Het kan hierbij gaan om fraude door een medewerker van Diageo jegens Diageo in de vorm van misbruik van gezag en/of het geven van een valse voorstelling van zaken. Inkoopfraude is alle fraude die verband houdt met een bedrijf dat goederen of diensten koopt van derden. Dit kan zich voordoen wanneer een aanbestedingsprocedure niet naar behoren wordt gevolgd of wanneer er betaalverzoeken worden gedaan voor goederen of diensten die niet zijn geleverd. In dit geval is er nog geen sprake van gewin of verlies, maar het kan een voorbeeld van fraude zijn omdat er een voornemen is om gewin te behalen of een verlies te veroorzaken. Fraude kan ook complex zijn en verband houden met andere gebieden, zoals belangenverstrengeling.

Zie voor meer informatie over wat je moet lezen [p. 43](#).

Witwassen van geld en faciliteren van belastingontduiking

We handelen verantwoord om het risico van witwassen en het faciliteren van belastingontduiking te voorkomen

Witwassen is het proces waarin opbrengsten uit criminele activiteiten omgezet worden in middelen die een schijnbaar legitieme herkomst hebben.

Belastingontduiking is de illegale praktijk van het niet betalen van belastingen. Faciliteren van belastingontduiking is de handeling van een derde om een persoon of organisatie te helpen belasting te ontduiken.

We moeten allemaal attent zijn op potentieel verdachte transacties en verzoeken, en op illegale activiteiten van anderen, om Diageo te beschermen en ervoor te zorgen dat we niet door anderen gebruikt worden voor het witwassen van geld of het faciliteren van belastingontduiking.

Doe wat juist is

Wat we van je verwachten:

- **Volg** de 'Ken je klant'- en 'Ken je zakenpartner'-procedures die vermeld zijn in het [Wereldwijde anticorruptiebeleid](#) en de ['Ken je zakenpartner'-norm](#).
- **Let op veranderingen** in de gegevens, de omstandigheden of het profiel van een klant of leverancier en geef die informatie door aan je plaatselijke financiële afdeling.
- **Doe alleen zaken** met klanten en zakenpartners waarop we de vereiste sanctiecontroles hebben uitgevoerd ([zie Sancties op p. 23](#)).
- **Meld** signalen die erop wijzen dat een klant of leverancier betrokken is bij witwassen of belastingontduiking onmiddellijk bij de bedrijfsjurist van Diageo.

Signalen die mogelijk duiden op witwassen en belastingontduiking

We moeten allemaal attent zijn op potentieel verdachte transacties, bijvoorbeeld wanneer een zakenpartner:

- onredelijk terughoudend is met het verstrekken van persoonlijke of zakelijke achtergrondinformatie;
- contant wil betalen;
- te veel wil betalen of wil betalen in een andere valuta dan de op de factuur vermelde valuta;
- geregistreerd is in een andere plaats dan de plaats waar het merendeel van zijn activiteiten plaatsvindt of waar hij belastingplichtig is;
- geld wil ontvangen of betalen op een rekening in een land anders dan het land van vestiging of anders dan het land waar zaken wordt gedaan;
- geld wil ontvangen op of wil overmaken naar verschillende bankrekeningen of via een derde partij.

Vragen en antwoorden

Een klant heeft gevraagd of hij kan betalen vanaf verschillende rekeningen, in een combinatie van contant geld en cheques. Mag dit?

Je moet voorzichtig zijn met deze transactie. Dit kan verdacht zijn en duiden op witwassen. Denk eraan dat Diageo geen cheques van derden kan accepteren. Vraag je bedrijfsjurist van Diageo om advies voordat je de klant antwoord geeft.

Ik heb net gehoord dat een van onze distributeurs veroordeeld is voor witwassen. Wat moet ik doen?

Breng meteen je bedrijfsjurist van Diageo op de hoogte en aanvaard geen bestellingen meer van de distributeur. Diageo verkoopt niet aan personen of bedrijven die veroordeeld zijn voor witwassen.

Een distributeur heeft gevraagd of hij kan worden betaald voor A&P-investeringen op een bankrekening buiten het overeengekomen distributiegebied. Kan ik hiermee akkoord gaan?

Nee, dit is een verdacht verzoek dat je direct moet melden bij je bedrijfsjurist van Diageo. Hij of zij moet alle relevante informatie krijgen om te kunnen adviseren of, en zo ja hoe, je de commerciële relatie met de klant kan voortzetten.

Zie voor meer informatie over wat je moet lezen [p. 43](#).

Vragen en antwoorden

We hebben de mogelijkheid om samen te werken met een nieuwe distributeur die niet-verwante zakelijke belangen heeft in een naburig land waarvoor sancties gelden. Wat moet ik doen?

Zorg ervoor dat de distributeur via de procedures 'Ken je klant'/'Ken je zakenpartner' wordt gescreend op sancties en breng je bedrijfsjurist van Diageo en/of de SCO onmiddellijk op de hoogte, zodat zij kunnen adviseren over de vervolgstappen.

Wat moet ik doen als een van mijn klanten op een sanctielijst blijkt te staan?

Als uit de screening van een sanctietool blijkt dat een van je bestaande klanten op een sanctielijst staat, moet je de handel met deze klant onmiddellijk opschorten en je bedrijfsjurist van Diageo en/of de SCO op de hoogte brengen.

Zie voor meer informatie over wat je moet lezen [p. 43](#).

Sancties

Wij houden ons aan internationale sancties en andere handelsbeperkingen

Zoals in meer detail wordt toegelicht in het [Wereldwijde anticorruptiebeleid van Diageo](#), moeten we ons bij het zakendoen houden aan alle toepasselijke wet- en regelgeving met betrekking tot internationale sancties en andere handelsbeperkingen, en hierbij rekening houden met de voortdurende evolutie van deze maatregelen.

Sancties en handelsbeperkingen worden opgelegd door erkende instanties, zoals de Verenigde Naties, de Europese Unie en het Office of Foreign Assets Control (OFAC) van het Amerikaanse ministerie van Financiën. Sancties zijn bedoeld om de handel met bepaalde landen en/of de ingezetenen van die landen te voorkomen of te beperken, teneinde bij te dragen aan de verwezenlijking van diverse doelstellingen op het gebied van buitenlands beleid en nationale veiligheid. Sancties kunnen verschillende vormen aannemen, waaronder financiële sancties, bevrozing van tegoeden, reisverboden en in-/uitvoerverboden.

We mogen niet direct of indirect zakendoen met personen, entiteiten, overheden of staten als dit strijdig is met bestaande sanctieprogramma's. Het is daarom belangrijk dat we de identiteit van onze klanten, leveranciers en andere zakenpartners kennen.

Doe wat juist is

Wat we van je verwachten:

- **Ga nooit een relatie aan** met een zakelijke partner voordat we zijn ware identiteit kennen en de zakelijke partner waar nodig is gescreend via onze programma's 'Ken je klant'/'Ken je zakenpartner'.
- **Verwijs 'treffers'** of punten van zorg die voortvloeien uit het screeningproces voor sancties, onmiddellijk door naar je bedrijfsjurist van Diageo en/of de functionaris voor Sanctienaleving (Sanctions Compliance Officer, SCO), zoals gedefinieerd in het Wereldwijde anticorruptiebeleid.
- **Informeer** de bedrijfsjurist van Diageo en/of de SCO als je zakendoet of van plan bent zaken te doen in een land waarvoor sancties gelden.



Onze *mensen*

*Elkaar waarderen en
respect hebben voor* anderen:

Gezondheid en veiligheid van het bedrijf en van personen

Discriminatie en intimidatie

Mensenrechten

Gezondheid, veiligheid van het bedrijf en personen

We zijn samen verantwoordelijk voor het waarborgen van een veilige werkomgeving.

Een van de belangrijkste manieren om te laten zien dat we elkaar waarderen is door onszelf en de mensen om ons heen veilig te houden. We hebben allemaal een taak in het waarborgen van de gezondheid, de veiligheid van het bedrijf en iedereen die bij een vestiging van Diageo werkt of te maken heeft met onze activiteiten en we moeten er allemaal aan meewerken dat iedereen altijd en overal gezond naar huis gaat.

Een veilige omgeving is een omgeving waar alles wat we doen voldoet aan de geldende wetten, standaarden en beste praktijken op het gebied van gezondheid en veiligheid op de werkplek.

Doe wat juist is

Wat we van je verwachten:

- **Wees op de hoogte van en leef** het veiligheidsbeleid, de veiligheidsstandaarden en de veiligheidsprocedures na die gelden voor jouw locatie en soort werk.
- **Stel onveilige gedragingen, omstandigheden of praktijken tijdig aan de kaak** om verwondingen en ziekte te voorkomen.
- **Meld ongevallen**, incidenten, bijna-ongevallen, overtredingen van beleid, standaarden of wetten of andere risico's voor gezondheid en veiligheid meteen.
- **Volg** iedere vereiste training op het gebied van gezondheid en veiligheid.
- **Zorg ervoor dat de Richtlijnen voor de planning van evenementen en risicobeheersing van Diageo worden gevolgd.**



Vragen en antwoorden

Ik organiseer een evenement voor ons team op een locatie buiten het bedrijf. Er is mij verteld dat ik een veiligheidsrisico-evaluatie moet uitvoeren. Is dat echt nodig?

Ja, dat is nodig. We zijn allemaal verantwoordelijk voor het waarborgen van veilige werkomstandigheden voor alle medewerkers, ook als er buiten onze gebouwen bedrijfsactiviteiten plaatsvinden. Een risico-evaluatie uitvoeren helpt ons hierbij. Door na te gaan of de locatie voldoet aan onze standaarden en de risico's te beperken die je vaststelt, kun je je collega's en onze reputatie helpen beschermen.

Over een paar weken ga ik naar een buitenlandse markt. Ik ben bang dat het niet echt veilig is en dat ik wellicht inentingen nodig heb. Wat zal ik doen?

Overleg voor je op reis gaat met je contactpersoon van bedrijfsgezondheidszorg. Deze zal zorgen voor de voor je reis noodzakelijke inentingen en medicijnen en informatie over de veiligheid van het land en training. Bij veel bestemmingen met een hoger risico mag je je ticket pas boeken als je de TAPS-training (travel and personal security) hebt gevolgd en medisch gekeurd bent voor de reis.

Diageo-merken worden voortdurend gepromoot op evenementen, van grootschalige concerten en sportevenementen tot initiatieven op afzonderlijke verkooppunten. Waar kan ik terecht voor begeleiding bij een evenement dat ik organiseer om ervoor te zorgen dat alles veilig verloopt?

Voor advies kun je het document Richtlijnen voor de planning van evenementen en risicobeheersing van Diageo raadplegen en de Vragenlijst voor veiligheid tijdens evenementen invullen. Neem contact op met corporate_security@diageo.com voor verder advies.

Zie voor meer informatie over wat je moet lezen [p. 43](#).

Discriminatie en intimidatie

We koesteren diversiteit, waarderen elkaar en staan discriminatie of intimidatie niet toe

We zijn allemaal verantwoordelijk voor het creëren van een omgeving waarin werknemers, leveranciers, zakenpartners en de leden van onze gemeenschappen zich gewaardeerd en gerespecteerd voelen. Bij Diageo koesteren we culturele en individuele diversiteit als een onderdeel van een stimulerende teamcultuur en wij zijn een van de ondertekenaars van Women's Empowerment Principles van de Verenigde Naties. We maken geen onderscheid en staan geen intimidatie toe op grond van ras, geloof, huidskleur, etniciteit, nationale herkomst, handicap, seksuele geaardheid, geslacht, geslachtsidentiteit, genderexpressie en burgerlijke staat.

Een ieder van ons is zelf verantwoordelijk voor het toepassen van de hoogste integriteitsstandaarden in zijn of haar gedrag.

Doe wat juist is

Wat we van je verwachten:

- **Behandel iedereen** met waardigheid en respect.
- **Zie culturele en individuele diversiteit als iets positiefs.**
- **Stimuleer** een sfeer van openheid, teamwork en vertrouwen.
- **Tolereer geen discriminerend, aanstootgevend of intimiderend gedrag, intimidatie of pesten** en maak je er niet schuldig aan.

Wat wordt beschouwd als pesten?

Voorbeelden van pesten zijn:

- schreeuwen of sarcastisch zijn tegen anderen of anderen belachelijk maken of vernederen;
- fysieke of psychologische dreigementen uiten;
- excessieve supervisie en het maken van ongepaste en/of kleinerende opmerkingen;
- misbruik van gezag of macht door personen met een hogere functie;
- collega's onterecht uitsluiten van vergaderingen/communicatie.

Gedrag dat niet getolereerd wordt

De volgende gedragingen worden niet getolereerd:

- iemand intimideren, seksueel intimideren of pesten;
- represailles nemen, dreigementen uiten of vergelding zoeken tegen personen die een klacht indienen wegens intimidatie of pesterijen;
- iemand kwaadwillig of te kwader trouw beschuldigen van pesterijen, intimidatie of seksuele intimidatie;
- opzettelijk onjuiste of misleidende informatie verschaffen tijdens een onderzoek.

Vragen en antwoorden

Mijn manager hanteert hoge prestatiestandaarden en wil dat wij goed presteren, maar ze kan erg intimiderend en is soms zelfs persoonlijk beledigend. Ik wil haar helpen, maar ik ben bang dat de situatie verslechtert als ik dit aan iemand vertel of dat mijn baan zelfs in gevaar komt. Wat moet ik doen?

We streven ernaar een omgeving te bieden die openheid, teamwork en vertrouwen bevordert. Bedreigend of intimiderend gedrag is onaanvaardbaar, ongeacht de omstandigheden of de positie van een persoon. Wij beseffen dat iedereen anders is en een andere tolerantiedrempel heeft - die van jou zal worden gerespecteerd. Als je niet kunt praten met je manager, kun je de kwestie voorleggen aan je HR-contactpersoon of de manager van je manager. We garanderen je dat we represailles voor het aan de orde stellen van een dergelijke kwestie, niet tolereren.

Tijdens mijn P4G gaf mijn lijnmanager me zeer negatieve feedback over mijn functioneren en benadrukte hij herhaaldelijk mijn tekortkomingen. Ik was zijn stijl te agressief en daardoor voelde ik me geïntimideerd. Ik denk dat ik oneerlijk behandeld ben.

Pesten op het werk neemt vaak (maar niet uitsluitend) de vorm aan van direct of indirect ongepast gedrag, hetzij verbaal, fysiek, psychologisch of anderszins, dat door een of meer personen herhaaldelijk naar een of meer anderen toe wordt vertoond. Een geïsoleerd incident van het beschreven gedrag kan op de werkvloer respectloos overkomen, maar kan niet altijd worden aangemerkt als pesten.

Legitieme en opbouwende kritiek op het functioneren of gedrag van een medewerker of redelijke verzoeken aan medewerkers worden niet beschouwd als pesten op de werkvloer. Dit hoort bij een normale arbeidsrelatie en management en moet niet anders worden geïnterpreteerd. Als een functioneringsgesprek, zoals het gesprek in dit voorbeeld, je echter een ongemakkelijk gevoel geeft of je van streek maakt, raden we je aan om het incident via de gebruikelijke kanalen te melden.

Zie voor meer informatie over wat je moet lezen [p. 44](#).

Mensen- rechten

Wij willen een positieve bijdrage leveren aan mensenrechten en de maatschappij

We erkennen onze verantwoordelijkheid om internationale standaarden voor mensenrechten na te leven en te bevorderen bij alles wat we doen. Diageo heeft toegezegd te zullen handelen in overeenstemming met de Leidende beginselen inzake bedrijven en mensenrechten van de Verenigde Naties. Ons beleid is gebaseerd op de verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) betreffende de fundamentele principes en rechten op werk, de rechten van kinderen en zakelijke principes, de wereldwijde LGBTI-gedragsstandaarden voor het bedrijfsleven van de VN, de VN-principes ter versterking van de positie van vrouwen en het Global Compact van de VN, waar we partij bij zijn.

Doe wat juist is

Wat we van je verwachten:

- **Behandel iedereen** met waardigheid en respect.
- **Zie culturele en individuele diversiteit als iets positiefs.**
- **Tolereer geen** discriminerend, aanstootgevend of intimiderend gedrag, intimidatie of pesten.
- **Werk niet bewust samen** met iemand die bekendstaat of ervan verdacht wordt te handelen op een wijze die een schending vormt van iemands mensenrechten. Voorbeelden hiervan zijn onder andere het niet naleven van wetgeving inzake lonen en werktijden, het toestaan van de exploitatie van kinderen en het niet respecteren van het recht op vakbondsvrijheid.
- **Eis van partners, leveranciers en andere derde partijen** waarmee je werkt dat ze **vergelijkbare standaarden** met betrekking tot mensenrechten toepassen en handelen in navolging van de principes uit onze Wereldwijde standaard voor samenwerking met leveranciers.

Vragen en antwoorden

Ik kwam erachter dat een van onze leveranciers mogelijk geen eerlijke salarissen betaalt. Het contract met de leverancier wordt pas volgend jaar opnieuw beoordeeld, maar ik wil de kwestie niet negeren. Wat moet ik doen?

Diageo verwacht van leveranciers en zakelijke partners dat ze lonen betalen die binnen hun bedrijfstak als eerlijk beschouwd worden. Je kunt het best je zorgen delen met je manager en het inkoopteam en een geschikte aanpak afspreken.

Zie voor meer informatie over wat je moet lezen [p. 44](#).



Onze bedrijfsmiddelen en informatie

Handelen als eigenaren

Informatiebeheer en -beveiliging

Bescherming van gegevens en persoonsgegevens

Bedrijfseigendommen en -middelen

Bedrijfsdocumenten

Informatiebeheer en -beveiliging

We zijn allemaal verantwoordelijk voor het beschermen en beheren van de informatie van Diageo

De informatie van Diageo is een waardevol bezit en we moeten allemaal helpen om deze informatie goed te beschermen en te beheren. Als vertrouwelijke of zeer vertrouwelijke informatie buiten Diageo gedeeld wordt, kan dit schadelijk zijn voor onze concurrentiepositie, invloed hebben op onze financiële resultaten en onze reputatie schaden. Als ons vertrouwelijke informatie is toevertrouwd door een externe zakelijke partner, moeten we die op de juiste wijze beschermen en beheren.

Doe wat juist is

Wat we van je verwachten:

- **Gebruik sterke wachtwoorden** en houd deze veilig en geheim, net als je inloggegevens.
- **Deel alle informatie van Diageo die niet in het publieke domein valt in de rubrieken Algemeen, Vertrouwelijk en Zeer vertrouwelijk in**, zoals gedefinieerd in onze [Norm voor de hantering van informatie](#).
- **Bespreek** vertrouwelijke informatie of zeer vertrouwelijke informatie alleen met personen die deze informatie nodig hebben voor de uitvoering van hun werkzaamheden en verleen ook alleen deze personen toegang. Garandeer dat de toegang tot vertrouwelijke of zeer vertrouwelijke informatie op gepaste wijze wordt beheerd.
- **Bewaar alle vertrouwelijke en niet-vertrouwelijke informatie** goed geordend, herkenbaar en toegankelijk, in overeenstemming met de [Richtlijnen voor het lokaliseren van informatie](#) en wis deze veilig overeenkomstig je functie of de inventarissen van informatiemiddelen per markt.
- **Als je je in een openbare ruimte bevindt** (bijv. een cafetaria, luchthaven of treinstation), werk dan niet aan mogelijk vertrouwelijke zaken als er een kans bestaat op onbedoelde verspreiding van informatie. Vraag de eigenaar naar de naam van het netwerk en het wachtwoord om er zeker van te zijn dat je een legitiem wifi-toegangspunt gebruikt.
- **Zorg er vooral voor dat**, wanneer mensen bij het bedrijf komen werken, worden overgeplaatst of weggaan, hun toegangsbevoegdheden correct worden toegekend, gewijzigd of verwijderd.

Vragen en antwoorden

Ik denk dat er zonder toestemming toegang is verkregen tot informatie. Wat moet ik doen?

Alle incidenten met betrekking tot informatiebeveiliging moeten meteen gemeld worden via csi@diageo.com. Het responsteam voor computerbeveiligingsincidenten zal een procedure in werking zetten om het incident te onderzoeken en de gevolgen ervan tot een minimum te beperken, en het zal eventuele vervolgstappen nemen om de risico's zo effectief mogelijk te beheersen. Doe onmiddellijk melding als er mogelijk persoonsgegevens gecompromitteerd zijn. We zijn mogelijk wettelijk verplicht om op korte termijn, bijvoorbeeld binnen 72 uur, kennis te geven van incidenten.

De komende weken ben ik veel op reis en ik neem mijn laptop liever niet mee. Ik weet dat ik via internet toegang kan hebben tot mijn persoonlijke e-mail. Kan ik mijn inbox van Diageo dan gewoon zo instellen dat al mijn e-mails worden doorgestuurd naar mijn persoonlijke adres? Nee, je mag e-mails van Diageo niet automatisch doorsturen naar een privéadres.

Dit kan de veiligheid van onze informatie in gevaar brengen, aangezien e-mails mogelijk vertrouwelijke informatie bevatten die gewoonlijk beschermd wordt door de digitale beveiligingssystemen van Diageo. Deze werken niet voor je privé-e-mailaccount.

Zie voor meer informatie over wat je moet lezen p. 44.



Wat is zeer vertrouwelijke informatie?

Een informatiemiddel is zeer vertrouwelijk als ongeautoriseerde openbaarmaking ervan grote schade veroorzaakt, of de belangen van Diageo ernstig kan schaden, of als openbaarmaking op grond van wet- of regelgeving verboden is. Een manier om onderscheid te maken tussen vertrouwelijke en zeer vertrouwelijke informatie is door de impact voor Diageo te evalueren als die informatie zou worden onthuld. De openbaarmaking van zeer vertrouwelijke informatie kan bijvoorbeeld invloed hebben op de reputatie van Diageo of de aandelenkoers, maar dit zal niet altijd het geval zijn bij de openbaarmaking van vertrouwelijke informatie.

Voorbeelden van zeer vertrouwelijke informatie

- bedrijfsgeheimen, zoals onze recepten en distilleerprocessen;
- persoonlijk herleidbare vertrouwelijke informatie.

Wat is vertrouwelijke informatie?

Een informatiemiddel is vertrouwelijk als ongeautoriseerde openbaarmaking ervan (zelfs binnen Diageo) schade kan veroorzaken of de belangen van Diageo of van de dochterondernemingen van het bedrijf kan schaden.

Voorbeelden van vertrouwelijke informatie zijn:

- Niet-openbare financiële informatie
- Bedrijfsplannen, voorspellingen of strategieën
- Marketing en innovatieplannen, en plannen voor promotieactiviteiten
- Prijslijsten en klantenlijsten
- Niet-gevoelige persoonsgegevens over onze werknemers, klanten, leveranciers, consumenten en anderen (zie [Bescherming van gegevens en persoonsgegevens](#) op p. 32)
- Salarisgegevens

Inventarissen van informatiemiddelen en wettelijke bewaarplicht

We zijn verplicht om bepaalde soorten informatie gedurende een bepaalde periode veilig te bewaren. Deze bewaartermijnen zijn vastgelegd in inventarissen van informatiemiddelen. Elk team heeft als het goed is een 'contactpersoon informatiebewaring' die je kan vertellen hoe je toegang kunt krijgen tot de inventaris van jouw team.

Soms kan het nodig zijn om de gebruikelijke, in de inventaris informatiemiddelen vermelde, bewaartermijnen op te schorten en informatie langer te bewaren als dit nodig is voor onderzoek, audits of rechtszaken. Dit wordt gewoonlijk een 'legal hold' (juridische aanhouding) genoemd en de bedrijfsjurist van Diageo zal je vertellen wat je moet doen als je ooit een dergelijke situatie tegenkomt.

Bescherming van gegevens en persoonsgegevens

We respecteren persoonsgegevens en gaan daar verantwoord mee om

Voor het uitvoeren van ons werk zullen sommigen onder ons over persoonsgegevens beschikken van collega's, klanten, leveranciers, consumenten en andere personen of daartoe toegang hebben. Het is van essentieel belang dat we de privacy van alle personen respecteren en gegevens beschermen in overeenstemming met onze waarden en de toepasselijke wetten en privacy als een mensenrecht handhaven.

Gevoelige persoonsgegevens met betrekking tot iemands gezondheid, biometrie, ras, etnische herkomst, politieke meningen, morele en religieuze overtuigingen, seksuele leven of criminele activiteiten, moeten uiterst zorgvuldig worden behandeld.

Doe wat juist is

Wanneer jij of anderen namens ons persoonsgegevens verzamelen, bewaren of verwerken, moet je ervoor zorgen dat:

- **je transparant bent** over de manier waarop persoonsgegevens worden gebruikt en in lijn met onze privacyverklaring;
- **je alleen gegevens verzamelt die geschikt** en relevant zijn voor het doel waarvoor je ze wilt gebruiken;
- **je alleen verzamelt wat je nodig hebt** en de gegevens alleen zo lang bewaart als je ze nodig hebt;
- **je persoonsgegevens up-to-date houdt** en onjuiste gegevens corrigeert wanneer daarom wordt gevraagd;
- **je persoonsgegevens beschermt** en vertrouwelijk houdt;
- **je altijd rekening houdt met het risico** voor personen bij het gebruik van hun persoonsgegevens en stappen neemt om de risico's te beperken;
- **je elke mogelijke of daadwerkelijke inbreuk met betrekking tot persoonsgegevens onmiddellijk meldt** via CSI@diageo.com en de wereldwijde functionaris voor gegevensbescherming van Diageo cc't met DPO@diageo.com;
- **als je derden inzet** die namens Diageo persoonsgegevens bewaren, verzamelen of verwerken, je een beoordeling van de privacyrisico's doet in samenwerking met de afdeling inkoop en het centrale privacyteam voordat je de relatie aangaat;
- **je geen gegevens overdraagt buiten het land** waar deze worden verzameld zonder advies in te winnen van je Privacy-contactpersoon of de bedrijfsjurist van Diageo.

Verwerking en gebruik van persoonsgegevens

Persoonsgegevens moeten:

- transparant zijn en je moet mensen vertellen waarvoor je de persoonsgegevens gaat gebruiken;
- worden gebruikt zoals je hebt aangegeven;
- alleen worden verzameld als je ze nodig hebt en alleen wát je nodig hebt;
- nauwkeurig, relevant en up-to-date worden gehouden;
- alleen worden bewaard voor de duur dat je ze nodig hebt;
- worden beschermd;
- verantwoordelijk worden behandeld.

Vragen en antwoorden

Ik wil een bureau inschakelen voor een innovatief project met 'big data'-analyses om inzicht te krijgen in het gedrag van consumenten. Hoe beoordelen we de privacyrisico's van gegevens?

Bij de planning van een nieuw project voor de verzameling of verwerking van persoonsgegevens ten behoeve van analyses of 'profilering', dien je juridisch advies in te winnen bij je bedrijfsjurist van Diageo en een e-mail te sturen naar het centrale privacyteam via DataPrivacyTeam@Diageo.com, dat je zal helpen bij het uitvoeren van een privacybeoordeling. Dit geldt ook wanneer je een bureau vraagt om persoonsgegevens namens ons te verwerken.

In ons systeem kwam ik een onbeveiligd Excel-bestand tegen met vertrouwelijke persoonsgegevens van enkele medewerkers waartoe ik geen toegang zou moeten hebben. Ik weet dat we deze informatie moeten beschermen en de toegang ertoe moeten beperken, maar weet niet precies wat ik moet doen.

Je hebt gelijk, we moeten deze gegevens zorgvuldig beschermen. Meld dit incident met persoonsgegevens onmiddellijk via csi@diageo.com, zodat deze kwestie kan worden onderzocht, om ervoor te zorgen dat er adequate technische en organisatorische beveiligingsmaatregelen worden getroffen.

Zie voor meer informatie over wat je moet lezen p. 44.

Bedrijfseigendommen en -middelen

We zijn allemaal verantwoordelijk voor het beschermen van bedrijfseigendommen en -middelen

Aan ons allemaal zijn eigendommen en middelen van Diageo toevertrouwd, uiteenlopend van intellectuele eigendommen (IE) tot bedrijfsapparatuur (zoals mobiele apparaten, computers, printers, kopieerapparaten en bedrijfsauto's), geld van het bedrijf, faciliteiten en informatie, die soms kunnen zijn opgeslagen op een persoonlijk apparaat. Soms worden ons ook middelen toevertrouwd die toebehoren aan andere organisaties, personen of zakelijke partners.

Doe wat juist is

Wat we van je verwachten:

- **Gebruik eigendommen en middelen van Diageo alleen** op een redelijke, wettige en gepaste wijze en gebruik, neem, verkoop, leen of geef deze nooit weg zonder correcte toestemming.
- **Handel altijd verantwoord** in het belang van Diageo bij het uitgeven van geld dat aan Diageo toebehoort of het aangaan van financiële verplichtingen namens het bedrijf.
- **Houd je aan het Wereldwijde reis- en onkostenbeleid** en handel integer en zorgvuldig bij het indienen van je reis- en onkostenverklaringen en het goedkeuren van die van anderen.
- **Respecteer de eigendommen** en middelen van andere organisaties en onze zakenpartners en download, kopieer, verspreid of post nooit materiaal op een website dat valt onder het auteursrecht van een andere persoon of organisatie zonder hun toestemming.
- **Raadpleeg de IE-jurist van Diageo** als je betrokken bent bij het ontwikkelen van producten, technologie of advertentie- of promotiecampagnes, om ervoor te zorgen dat onze intellectuele eigendomsrechten goed worden beschermd.
- **Begrijp dat je werk** (zoals e-mails, communicatie via welk kanaal dan ook en materialen die je ontwikkelt) toebehoort aan Diageo en, voor zover dat wettelijk is toegestaan, door het bedrijf geraadpleegd en gebruikt mag worden, ook na je vertrek.

Wat is intellectueel eigendom?

Persoonsgegevens moeten:

- **onze handelsmerken** die onze merken beschermen;
- **octrooien** die onze uitvindingen beschermen, zoals onze unieke technologieën en productiemethodes;
- **auteursrechten en ontwerpen** die onze communicatie, reclame- en marketingmaterialen en onze onderscheidende flessen en verpakkingen beschermen;
- **onze bedrijfsgeheimen**, zoals onze recepten en distilleerprocessen.

Vragen en antwoorden

Mag ik mijn vriend mailen vanaf mijn e-mailadres van Diageo om af te spreken om iets te gaan drinken na het werk?

Ja, je mag je e-mailadres van Diageo gebruiken voor privé-e-mails, maar alleen als dat slechts af en toe gebeurt. Houd er wel rekening mee dat Diageo e-mails kan openen en ze kan gebruiken voor wettige bedrijfsdoeleinden, overeenkomstig ons beleid en het plaatselijke recht.

Zie voor meer informatie over wat je moet lezen p. 44.

Bedrijfsdocumenten

Diageo streeft naar overkoepelende prestaties op alle werkerreinen van ons bedrijf. We moeten er allemaal voor zorgen dat onze bedrijfsdocumenten volledig en nauwkeurig zijn en door de juiste personen zijn goedgekeurd

Iedereen is ervoor verantwoordelijk dat alles wat wij vastleggen voor Diageo de feiten objectief en juist weergeeft.

Het zorgvuldig vastleggen en rapporteren van financiële en niet-financiële informatie is vereist op grond van onze verplichtingen in de wet- en regelgeving. Vervalsing van dergelijke informatie kan onder bepaalde omstandigheden uitmonden in fraude, en civiel- en strafrechtelijke boetes tot gevolg hebben voor jou en Diageo. Daarnaast helpen accurate bedrijfsdocumenten ons om weloverwogen besluiten te nemen over ons bedrijf. Dit is van belang om onze verantwoordelijkheden tegenover aandeelhouders, regulatoren en anderen na te komen. Diageo accepteert en gedooft geen pogingen om verkopen van de ene naar de andere periode te verschuiven zonder oprechte, dwingende commerciële rechtvaardiging.

Doe wat juist is

Wat we van je verwachten:

- **Zorg** dat alle bedrijfsdocumenten correct zijn, voldoe aan de wettelijke vereisten en leef onze interne controles na.
- Voer **nooit** activiteiten uit en steun nooit activiteiten die erop zijn gericht activiteiten over het eind van een boekingsperiode heen te tillen zonder dat hiervoor een legitieme reden is. Deze activiteiten kunnen er namelijk op wijzen dat omzet of kosten worden verschoven om de winst tussen rapportageperiodes kunstmatig te wijzigen. Voorbeelden hiervan zijn het wijzigen of verlengen van betaaltermijnen voor een bepaalde klant, het wijzigen van het retourbeleid voor gekochte goederen, het toekennen van speciale of ongebruikelijke kredietvoorwaarden aan een klant of het aanbieden van 'gratis' of 'gesubsidieerde' opslag totdat de levering in de volgende boekingsperiode plaatsvindt.
- **Zorg ervoor** dat alle contractuele verplichtingen die namens Diageo worden aangegaan, worden goedgekeurd door de juiste persoon. Details daarover kun je vinden in de [groepsautorisatieverklaring \(Group SoA\)](#) of de autorisatieverklaring voor je plaatselijke markt.
- **Breng het senior management op de hoogte** van ongewone niveaus van handelsvoorraden aan het eind van een boekingsperiode als onderdeel van het constante transparantieproces van het bedrijf.
- **Bewaar** bedrijfsdocumenten volgens de geldende bewaartermijn die is aangegeven in de inventaris van informatiemiddelen voor je markt of bedrijfs onderdeel [\(zie p. 31\)](#).
- **Raadpleeg** je financiële en juridische collega's als je nog vragen hebt over praktijken en programma's die worden voorgesteld voor het eind van een boekingsperiode en worden gebruikt door het bedrijf, ook nadat je het bedrijf hebt verlaten.
- **Voldoe** aan het [Wereldwijde reis- en onkostenbeleid](#), waarin de vereisten worden uiteengezet die nodig zijn om medewerkers van Diageo efficiënte en voordelige reizen en accommodatie te bieden, waarbij ervoor wordt gezorgd dat deze diensten voldoen aan de minimumstandaarden op het gebied van veiligheid, duurzaamheid, dienstverlening en prijs.

Wat is een bedrijfsdocument?

Een bedrijfsdocument is elk document of communicatie opgesteld of ontvangen tijdens de bedrijfsvoering. Dit omvat financiële informatie en rekeningen maar ook stukken zoals presentaties, businessplannen, wettelijke stukken, de resultaten van onderzoek of testen en stukken met betrekking tot HR en reizen en onkosten.

Vragen en antwoorden

Het eind van ons boekjaar nadert en mijn manager heeft me gevraagd een verkoopstimulus aan te bieden aan een paar klanten om nu een grote hoeveelheid van een product te kopen in plaats van in de volgende periode. Gelet op de eerdere verkoopcijfers, zullen deze klanten niet in staat zijn om dit allemaal nog dit jaar door te verkopen aan consumenten. Mag dit?

Nee, dit wordt 'trade loading' genoemd, een praktijk waarbij opzettelijk geprobeerd wordt verkopen van de ene naar de andere financiële rapportageperiode te verschuiven. Deze praktijk is onaanvaardbaar. Er kunnen legitieme situaties zijn waarin wij en onze klanten menen dat het gepast is om grotere handelsvoorraden aan te houden dan gebruikelijk, bijvoorbeeld inkopen vlak voor aangekondigde stijgingen van accijnzen, wijzigingen in etiketten of verpakkingen of voor een belangrijke promotieactiviteit of aangekondigde prijsverhogingen. Achter dergelijke activiteiten zitten echter altijd duidelijke, oprechte commerciële bedoelingen. Overleg met je plaatselijke bedrijfsjurist van Diageo en het team Financien als je advies nodig hebt.

Ik moet een contract voor vijf jaar sluiten met een nieuwe leverancier. Welke goedkeuringen heb ik nodig?

Aangezien dit een contract is voor een periode van vijf jaar, moet het afgehandeld worden als een belangrijk inkoopcontract. Zie de [groepsautorisatieverklaring](#) waarin de speciale vereisten voor deze goedkeuringsprocedure zijn vastgelegd. De meeste markten hebben ook een plaatselijke autorisatieverklaring, dus neem contact op met je plaatselijke contactpersoon op de financiële afdeling om ervoor te zorgen dat ook voldaan wordt aan de plaatselijke vereisten. Bovendien moet je er, aangezien dit een nieuwe leverancier is, voor zorgen dat voldaan wordt aan de vereisten in onze 'Ken je zakenpartner'-norm.

Zie voor meer informatie over wat je moet lezen [p. 44](#).



Onze gemeenschappen en partnerschappen

Trots op de relaties die we opbouwen

Kwaliteit

Duurzaamheid van graan tot glas

Bijdragen aan goede doelen

Externe communicatie en sociale media

Betrekkingen met klanten, leveranciers en andere zakelijke partners

Kwaliteit

De kwaliteit van onze merken vormt de kern van elke verkoop, nu en in de toekomst

We zijn de hoeders van veel van de bekendste en meest gerespecteerde premium drankenmerken ter wereld en wij zijn gepassioneerd om consumenten de best mogelijke productbeleving te bezorgen. We zijn allemaal verantwoordelijk voor het hoog houden en verbeteren van de reputatie van onze merken door de hoogste kwaliteitsstandaarden te handhaven in alle onderdelen van ons bedrijf, van onze ingrediënten tot en met onze verpakkingen, van klantenservice tot productontwerp en onze hele toeleveringsketen.

Doe wat juist is

Wat we van je verwachten:

- **Zie erop toe** dat onze merken en bijbehorende producten veilig zijn voor consumptie, voldoen aan alle toepasselijke regelgeving, vrij zijn van verpakkingsgebreken, volledig functioneel zijn en altijd goed smaken.
- **Zie erop toe** dat alle ontwerpen voor verpakkingen en andere productwijzigingen naar behoren geleverd worden, in overeenstemming met onze kwaliteitsstandaarden.
- **Zie erop toe** dat zakelijke partners, zoals verkopers en producenten van buitenaf, werken volgens ons [Wereldwijde kwaliteitsbeleid](#).
- **Volg** het kwaliteitsmanagementsysteem van je bedrijfsonderdeel of locatie.

Vragen en antwoorden

Mijn broer kocht laatst een fles Smirnoff Red en vertelde me dat hij die niet open kreeg. Wat moet ik doen?

We hebben de plicht om direct te reageren op problemen met productkwaliteit of -veiligheid, zelfs als dat betekent dat een product teruggeroepen moet worden. Je moet de kwestie meteen melden bij je plaatselijke afdeling leveranciers.

Ik werk aan de productielijn en heb gemerkt dat sommige gebrekkige eindproducten niet binnen onze gebruikelijke tolerantie marges vallen. Ik heb dit gemeld bij mijn manager maar die vertelde me dat ik me daarover geen zorgen hoefde te maken, omdat het maar kleine gebreken betrof. Heeft ze gelijk?

Nee. In alles wat we doen streven we naar de hoogste kwaliteitsstandaarden. We willen onze klanten laten genieten van de beste producten en zelfs klein kwaliteitsgebreken kunnen dit in gevaar brengen en onze reputatie mogelijk schade toebrengen. Je moet teruggaan naar je lijnmanager en aangeven dat je het niet eens bent met de beslissing en de kwestie indien nodig voorleggen aan de leidinggevende van je manager.

Zie voor meer informatie over wat je moet lezen p. 44.



Duurzaamheid van graan tot glas

We zetten ons in voor het behoud van de natuurlijke hulpbronnen waarvan we allemaal afhankelijk zijn

Ons blijvend succes op de lange termijn hangt af van de mensen om ons heen en de planeet waarop we leven. We erkennen dat armoede, ongelijkheid, klimaatverandering, waterschaarste, biodiversiteitsverlies en andere uitdagingen een bedreiging vormen voor het milieu en de welvaart van gemeenschappen.

Society 2030: Spirit of Progress is het 10-jarenplan van Diageo om een inclusievere en duurzamere wereld te creëren. Onze [doelstellingen voor Society 2030](#) ondersteunen dit 10-jarenplan, dat voortbouwt op de erfenis van onze oprichters om positieve invloeden te creëren binnen ons bedrijf, met onze gemeenschap en voor de samenleving.

Ons [Wereldwijde milieubeleid](#) maakt deel uit van het kader voor de gedragscode van Diageo en beschrijft onze verplichtingen en verwachtingen voor het beheer van, en de effecten op het milieu. Het Milieubeleid is van toepassing op alle managers en medewerkers van Diageo en alle externe organisaties, met inbegrip van leveranciers en aannemers.

Al onze merken, markten en toeleveringslocaties streven ernaar de negatieve impact op het milieu te beperken en naar mogelijkheden te zoeken om de duurzaamheid van het milieu te bevorderen. Onze interactie met de natuurlijke wereld is complex en gaan door met een overkoepelende benadering van duurzaamheid, ondersteund door onze inzet om op de juiste manier zaken te doen, van graan tot glas.

Het onderdeel 'Waar vind ik meer informatie' van ons [Wereldwijde milieubeleid](#) bevat links naar nuttige hulpmiddelen en trainingen voor intern personeel.

Doe wat juist is

Wat we van je verwachten:

- **Trek niet-duurzame activiteiten in twijfel** als je die ziet. Voorbeelden zijn mensen of processen die water, energie en andere middelen verspillen of niet goed recyclen (met betrekking tot onder meer verpakking, bijproducten van producten en apparatuur aan het einde van de gebruiksduur).
- **Spreek collega's die de milieu-invloeden niet laten meewegen bij zakelijke beslissingen hierop aan** en stel punten van zorg vooral aan de kaak.
- **Zet je in** en steun lokale initiatieven, bijvoorbeeld op het gebied van vrijwilligerswerk, groen reizen en energiebesparing.
- **Meld** milieurisico's, gevaren of situaties die er niet goed uitzien of aanvoelen meteen aan je lijnmanager of via SpeakUp.
- **Benut kansen** om samen met onze leveranciers te werken aan de vermindering van hun impact op het milieu.
- **Neem het initiatief** om over duurzame praktijken binnen en buiten het bedrijf te leren en je kennis uit te breiden.

Vragen en antwoorden

Ik heb wat specifieke begeleiding nodig over duurzaamheid van graan tot glas wat betreft onze activiteiten en toeleveringsketen. Waar kan ik dit vinden?

De milieupagina's van ons [beleidsportaal](#) voorzien interne belanghebbenden van hulpbronnen en begeleiding om onze strategie tot leven te brengen. De inhoud van het portaal is georganiseerd in thema's: Sneller naar een koolstofarme wereld, Water beschermen om leven in stand te houden en Duurzaam by design.

Een van onze klanten stelt vragen over de duurzaamheid van graan tot glas. Waar kan ik informatie vinden om me te helpen bij mijn reactie?

Er zijn verschillende 'veilige informatiebronnen' die gebruikt kunnen worden om de meeste vragen te beantwoorden. Deze zijn al in het openbare domein te vinden: de [Society 2030](#) pagina's op onze website en het [Wereldwijde milieubeleid](#) beschrijven onze doelstellingen en bevatten casestudy's. Het [jaarverslag en de ESG Reporting Index](#) geven meer informatie over hoe we tot de gewenste Society 2030 gaan komen: de Spirit of Progress-doelstellingen. Als je de informatie die je nodig hebt niet op deze locaties kunt vinden en meer ondersteuning nodig hebt, neem dan contact op via spiritofprogress@diageo.com.

We doen geweldige dingen voor duurzaamheid op mijn afdeling. Hoe kan ik dit extern communiceren?

Het is belangrijk dat de informatie die we extern vrijgeven, wordt gecontroleerd om geldigheid te garanderen en greenwashing te voorkomen. Alle inhoud moet zijn goedgekeurd door de afdelingen Corporate relations en juridische zaken voordat er iets wordt vrijgegeven. Specifieke richtlijnen voor het maken van een conforme externe verklaring, zijn te vinden in de handleiding voor duurzaamheidsclaims. Als je de informatie die je nodig hebt niet in deze handleiding kunt vinden, neem dan contact op met je juridisch adviseur voor hulp.

Zie voor meer informatie over wat je moet lezen p. 44.

Bijdragen aan goede doelen

We willen een actieve en positieve rol spelen in onze gemeenschappen

Onze bedrijfsactiviteiten hebben rechtstreeks invloed op het leven van miljoenen mensen over de hele wereld en wij vinden dat de landen en gemeenschappen waarin we actief zijn, profijt moeten hebben van onze aanwezigheid. Door als bedrijf bij te dragen aan goede doelen probeert Diageo een verschil te maken.

We handelen integer wanneer we schenken aan goede doelen en zorgen ervoor dat al onze bijdragen transparant zijn, gedaan worden overeenkomstig de geldende wetten en nooit worden gegeven om voor Diageo oneerlijk zakelijk voordeel te verkrijgen. We geven alleen aan oprechte organisaties en zorgen ervoor dat onze bijdragen alleen gebruikt worden voor goede doelen.

Voordat je namens Diageo een bijdrage geeft, ongeacht de waarde daarvan, moet je de nodige goedkeuringen hebben, zoals hieronder uiteengezet. Dit is om te vermijden dat een oprechte schenking verkeerd opgevat wordt, bijvoorbeeld als omkoping. Als een overheidsfunctionaris [\(zie definitie op p. 17\)](#) of iemand die namens de overheid optreedt een bijdrage voor een goed doel vraagt of voorstelt of op enige wijze verbonden is met een goed doel dat Diageo steunt, moet je het plaatselijke Corporate relations-team en je bedrijfsjurist van Diageo op de hoogte brengen.

Doe wat juist is

Wat we van je verwachten:

- **Vraag toestemming** aan het plaatselijke Corporate relations-team voordat je namens Diageo een bijdrage levert aan een goed doel.
- **Vraag toestemming** aan een bedrijfsjurist van Diageo voordat je een bijdrage levert aan een goed doel waarbij een overheidsfunctionaris betrokken is.
- **Leg bijdragen aan goede doelen vast** in de relevante boekhoudsystemen en dossiers van Diageo, volgens de voor jouw markt geldende criteria voor liefdadigheid.

Vragen en antwoorden

Er is ons gevraagd om een tafel te sponsoren en producten te leveren voor een liefdadigheidsevenement. Mogen we dit doen?

Ja, dat mag, maar net zoals bij alle goede doelen die we steunen, moet je nagaan of de ontvangende organisatie geschikt is. Voordat je aan de slag gaat, moet je toestemming hebben van het plaatselijke Corporate relations-team en de betaling voor de tafel en de schenking van de producten registreren volgens de ter plaatse geldende criteria voor schenkingen aan goede doelen.

Ik ben persoonlijk betrokken bij een programma om plaatselijke scholen te ondersteunen om kinderen te helpen met hun leesvaardigheid. Momenteel zoeken ze nieuwe vrijwilligers en ik overweeg mijn collega's te vragen of ze daaraan willen meedoen. Mag dit?

Natuurlijk mag je je collega's vragen mee te doen, maar aangezien dit geen onderdeel is van een programma van Diageo, mag dit niet onder werktijd gebeuren. We moedigen medewerkers aan om zich in te zetten voor zaken die zij en hun gemeenschappen belangrijk vinden, maar we moeten wel oppassen dat onze acties niet ten onrechte opgevat worden als een poging om onze producten aan te bevelen bij personen onder de wettelijke koopleeftijd. Overleg voor nader advies met het plaatselijke Corporate relations-team.

Zie voor meer informatie over wat je moet lezen [p. 44](#).



Wat voor organisaties steunt Diageo?

Wij overwegen het ondersteunen van goede doelen, niet-gouvernementele organisaties (ngo's), stichtingen zonder winstoogmerk en maatschappelijke stichtingen met een liefdadigheids- of sociaal oogmerk ten bate van het algemene publiek. Het plaatselijke Corporate relations-team kan je hierover adviseren.

Wat is een zakelijke bijdrage voor een goed doel?

Diageo's steun aan goede doelen kan vele vormen aannemen, zoals geld, schenkingen van onze producten of andere schenkingen in natura zoals kleding en vrijwilligerswerk.

Persoonlijke liefdadige activiteiten

Soms vragen medewerkers hun collega's om hun persoonlijke liefdadige activiteiten te steunen door hen bijvoorbeeld te sponsoren voor een marathon, geld in te zamelen met zelfgebakken taarten of het verzamelen van overbodig speelgoed. Als dit geen initiatief is dat officieel gesteund wordt door Diageo, wordt het niet gezien als een bedrijfsschenking en gelden de in dit hoofdstuk uiteengezette procedures niet. Wanneer je je echter zorgen maakt of een persoonlijke schenking of liefdadige actie ten onrechte wordt opgevat als een bedrijfsschenking, vraag dan het plaatselijke Corporate relations-team om advies.

Externe communicatie en sociale media

We moeten allemaal op verantwoorde wijze communiceren

Alles wat we doen en zeggen en alles wat onze belanghebbenden over ons zeggen, kan invloed hebben op de reputatie van Diageo. In een onderling verbonden wereld waar informatie in een oogwenk van de ene naar de andere kant van de wereld reist, is het van wezenlijk belang dat we zorgvuldig omgaan met de communicatie met onze externe belanghebbenden, zoals investeerders, de media, vertegenwoordigers van gemeenschappen en regeringen, zakelijke partners, klanten en consumenten.

De dagelijkse contacten van Diageo met de media, overheid, ngo's en gemeenschappen worden beheerd door de wereldwijde en plaatselijke Corporate relations-teams, die ook toestemming moeten geven voor elke woordvoering namens het bedrijf en interviews met de media, waaronder interviews met vakbladen namens het bedrijf of waarin over de merken van Diageo wordt gesproken. De communicatie met investeerders wordt beheerd door het wereldwijde Investor relations-team. Alle vragen moet je altijd richten aan het desbetreffende team.

Doe wat juist is

Wat we van je verwachten:

- **Laat je niet namens Diageo in** met media zonder toestemming van Corporate relations of, in het geval van pr-activiteiten voor een merk, zonder de toestemming van de desbetreffende communicatieverantwoordelijke binnen het merkteam.
- **Verwijs** elke investeerder of financieel analist door naar het Investor relations-team.
- **Vraag toestemming** aan het Corporate relations-team voordat je een uitnodiging aanvaardt om namens Diageo te spreken op of deel te nemen aan een evenement. Wek niet de indruk externe personen, organisaties, goederen of diensten te steunen als je hiervoor geen uitdrukkelijke toestemming hebt.
- **Zie erop toe dat alle aankondigingen in de media** en persberichten voorafgaand aan publicatie worden goedgekeurd door Corporate relations en dat de juiste kennisgevingsprocedure is gevolgd.
- **Wees transparant en zorgvuldig** in sociale media. Je moet open zijn over je band met Diageo en in persoonlijke communicatie duidelijk maken dat de meningen die je naar voren brengt, van persoonlijke aard zijn.
- **Denk goed na** over communicatie langs alle kanalen en de media: leg online of in enig ander medium nooit misleidende, kwaadaardige, beledigende, ongepaste, discriminerende, intimiderende, negatieve, cultureel ongevoelige of oneerlijke verklaringen af over Diageo, je collega's, onze concurrenten of externe belanghebbenden, zakelijke partners, klanten of consumenten.

Vragen en antwoorden

Ik ben woedend over een belangrijke gebeurtenis in de wereld en ik wil daarover een persoonlijke tweet schrijven, maar ik geloof dat sommige mensen, waaronder een aantal collega's, mijn meningen controversieel zullen vinden. Wat moet ik doen?

Denk eerst goed na. Overweeg of je publicatie, als medewerker van Diageo, mogelijk een negatieve invloed kan hebben op de reputatie van het bedrijf, ongeacht of dit een persoonlijke mening is. Uiteindelijk is het waarschijnlijk het verstandigst om niet te tweeten, want schrijven als de gemoederen verhit zijn, is wellicht niet het beste wat je kunt doen.

Ik heb net een uitnodiging ontvangen om te spreken op een congres van de bedrijfstak. Ik denk dat dit een geweldige gelegenheid is om Diageo te promoten. Ik wil de uitnodiging graag aannemen. Moet ik dit eerst met iemand overleggen?

Ja, je moet de uitnodiging bespreken met je manager en het Corporate relations-team voordat je deze aanneemt. Zorg altijd voor de juiste goedkeuringen wanneer je Diageo vertegenwoordigt of beschouwd wordt als een woordvoerder namens Diageo.

Zie voor meer informatie over wat je moet lezen p. 44.



Sociale media

Als je buiten het werk besluit om over het bedrijf, onze merken, de alcoholindustrie of enig ander onderwerp dat te maken heeft met Diageo, te reageren op sociale media (bijvoorbeeld door te bloggen, tweeten of publicaties op sociale media) moet je duidelijk maken dat de mening die je weergeeft, je eigen mening is en niet die van Diageo. Je moet extra goed nadenken voor je een dergelijk commentaar levert en jezelf de volgende vraag stellen: 'Zou wat ik zeg een negatieve invloed kunnen hebben op Diageo, onze merken of onze belanghebbenden?' Als het antwoord 'ja' of 'misschien' is, moet je niet verdergaan. Raadpleeg voor meer hulp en advies de [Richtlijnen voor sociale media voor medewerkers van Diageo](#).

Betrekkingen met klanten, leveranciers en andere zakelijke partners

We verwachten van onze zakelijke partners dat zij dezelfde kernprincipes uit deze gedragscode toepassen in hun handelingen

We willen zakendoen met partners die onze waarden delen. We moedigen al onze zakenpartners sterk aan om duidelijke toezeggingen te doen inzake ethische zaken zoals die in onze gedragscode genoemd worden. Elke partij die optreedt namens Diageo, moet ervoor zorgen dat diens acties overeenstemmen met onze gedragscode en ons beleid. Als je verantwoordelijk bent voor een zakelijke relatie, moet je nagaan of hun toezeggingen voldoen aan onze standaarden.

We verwachten in elk geval van onze zakelijke partners dat zij:

- alle relevante en geldende wet- en regelgeving en industriële standaarden naleven;
- zich bewust zijn van onze gedragscode en weten dat wij verwachten dat zij zich in hun eigen handelingen houden aan de principes van onze gedragscode;
- ethisch verantwoord en op een eerlijke en betrouwbare wijze zakendoen;
- mensenrechten en kernstandaarden voor arbeid respecteren;
- diversiteit koesteren en laten zien dat zij zich inzetten voor een eerlijke werkomgeving;
- een veilige en gezonde werkomgeving handhaven;
- zich actief inzetten voor duurzaamheid;
- een 'zerotolerancebeleid' toepassen ten aanzien van elke vorm van omkoping en corruptie, waaronder afpersing of andere ongepaste betalingen, zoals faciliterende betalingen, en melding doen als ze banden hebben met overheidsfunctionarissen (zie definitie op p. 17);
- situaties vermijden waarin sprake kan zijn van belangenverstrengeling en het altijd melden als er mogelijk sprake van is;
- een zerotolerancebeleid volgen ten aanzien van belastingontduiking overal waar ze actief zijn, en ten aanzien van het faciliteren van belastingontduiking door anderen;
- vertrouwelijke informatie en persoonsgegevens actief beschermen en het recht van personen op bescherming van hun gegevens eerbiedigen.

Doe wat juist is

Diageo zet zich in om:

- **ervoor te zorgen** dat elke dochteronderneming die niet volledig in ons bezit is en elke joint venture waarover we zeggenschap hebben, een zakelijke gedragscode en beleidsregels hanteren in lijn zijn met onze kernprincipes;
- **onze partners in de joint ventures waarover we geen zeggenschap hebben, actief aan te moedigen** om te voldoen aan de eisen van onze gedragscode, zowel in de joint ventures als in de activiteiten van hun eigen bedrijf.

Wat we van je verwachten:

- **Zorg ervoor** dat derden die Diageo vertegenwoordigen of namens Diageo handelen (inclusief tijdelijke en contractmedewerkers, adviseurs en agenten), bewust gemaakt worden van onze gedragscode en onze verwachting dat zij zich daaraan houden, en moedig onze leveranciers actief aan om dezelfde kernprincipes van onze gedragscode toe te passen in hun eigen handelen en de **Wereldwijde standaard voor partnerschappen met leveranciers** te begrijpen en na te leven.
- **Houd je aan de vereisten** van het **Wereldwijde inkoopbeleid** als je goederen of diensten verwerft of inkoopst namens Diageo.
- **Pas** waar nodig de **'Ken je klant'**- en **'Ken je zakenpartner'**-procedures toe op zakenpartners.

Ook zakelijke partners kunnen punten van zorg melden.

We verwachten van onze zakelijke partners dat zij mogelijke of daadwerkelijke overtredingen van onze gedragscode direct aan de orde stellen bij hun contactpersoon bij Diageo, een bedrijfsjurist van Diageo of vertrouwelijk via SpeakUp (zie p. 45).

We nemen elke melding serieus en zullen represailles door een medewerker tegen een zakelijke partner die een punt van zorg heeft gemeld of ons heeft geholpen met een onderzoek, niet toestaan.

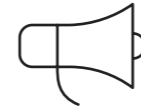
Zie voor meer informatie over wat je moet lezen p. 44.

Wat je moet lezen

Onderwerp	Wat je moet lezen (Deze stukken staan allemaal op Mosaic.)			Wie wordt verwacht dit te lezen?
	Beleed	Norm	Anders	
Verantwoord drinken	Alcoholgebruik door medewerkers		DRINKIQ (DRINKIQ.com)	Alle medewerkers Alle medewerkers
Handel met voorkennis	Gedragscode van Diageo inzake effectenhandel			Wanneer je meent te beschikken over voorkennis, vooral als je van plan bent te gaan handelen in aandelen of -effecten van Diageo
Belangenverstrengeling	Geschenken en entertainment Inkoop	Werving Partnerschappen met leveranciers		Alle medewerkers Als je verantwoordelijk bent voor betrekkingen met verkopers Als je betrokken bent bij het wervingsproces
Marketing en innovatie	Marketinggedragscode van Diageo (Diageo Marketing Code, DMC) Digitale gedragscode van Diageo	Verantwoord onderzoek Wereldwijde consumenten-informatie van Diageo	Verplichte richtlijnen voor sociale media van Diageo	De afdelingen Marketing, Innovatie, Verkoop, Corporate relations en Juridische zaken Als je betrokken bent bij een onderdeel van digitale marketing Als je betrokken bent bij een onderdeel van consumenten- of klantenonderzoek Als je betrokken bent bij de etikettering van onze merken
Geschenken en entertainment	Geschenken en entertainment Anticorruptie		Aanvraagformulier voor goedkeuring vooraf Geschenken, entertainment en sponsoring voor overheidsfunctionarissen	Alle medewerkers Alle medewerkers Alle medewerkers
Omkoping en corruptie	Anticorruptie Geschenken en entertainment	Ken je zakenpartner		Alle medewerkers Alle medewerkers Als je betrokken bent bij het introductieproces voor klanten en leveranciers of je werkt op de afdeling Juridische zaken
Overheden en politieke instanties	Anticorruptie Geschenken en entertainment			Alle medewerkers Alle medewerkers
Illegale handel	Anticorruptie			Als je werkzaam bent op de afdelingen Verkoop, Marketing, Inkoop/Merkwijziging, Corporate relations of Juridische zaken
Mededinging	Mededinging en antitrustbeleid		Richtlijnen inzake mededingingsrecht voor jouw markt Richtlijnen Ken de concurrentie Communicatierichtlijnen Let op je taal	Deze vier documenten gelden voor alle medewerkers op de afdelingen Verkoop, Marketing, Financiën, Corporate relations en Juridische zaken. Ook relevant voor medewerkers die zich met levering en inkoop bezighouden, afhankelijk van functie en duur dienstverband
Fraude	Anticorruptie	Ken je zakenpartner		Alle medewerkers Als je betrokken bent bij het introductieproces voor klanten en leveranciers of als je op de afdeling Juridische zaken werkt.
Witwassen van geld en faciliteren van belastingontduiking	Anticorruptie	Ken je zakenpartner		Deze twee documenten zijn van toepassing op alle medewerkers van de afdelingen Financiën, Verkoop, Juridische zaken, Leveranciers, Inkoop en alle andere medewerkers die betrokken zijn bij het introductieproces voor klanten en/of leveranciers
Sancties	Anticorruptie	Ken je zakenpartner	Alle toepasselijke plaatselijke richtlijnen	Dit onderwerp is relevant voor medewerkers van de afdelingen Financiën, Verkoop, Juridische zaken, Leveranciers, Inkoop, Commerciële zaken, Commerciële financiën, Belastingen, de groepscontroller en medewerkers die betrokken zijn bij het introductieproces voor nieuwe klanten en/of leveranciers of bij de import of export van producten
Gezondheid en veiligheid van het bedrijf en personen	Gezondheid, veiligheid en welzijn Bedrijfsveiligheid		Het gezondheids- en veiligheidsbeleid en de veiligheidsrichtlijnen van jouw locatie Veilig reizen Richtlijnen voor de planning van evenementen en risicobeheersing	Alle medewerkers Alle medewerkers Als je manager bent of voor zaken op reis bent Als je op zakenreis bent of op een andere locatie van Diageo werkt dan normaal Als je betrokken bent bij het organiseren van een evenement

Wat je moet lezen

Onderwerp	Wat je moet lezen (Deze stukken staan allemaal op Mosaic.)			Wie wordt verwacht dit te lezen?
	Beleid	Norm	Anders	
Discriminatie en intimidatie	Mensenrechten Waardigheid op de werkplek			Alle medewerkers Alle medewerkers
Mensenrechten	Mensenrechten	Partnerschappen met leveranciers Merkpromotor		Alle medewerkers Als je werkt met leveranciers
Informatiebeheer en -beveiliging	Informatiebeheer en -beveiliging Acceptabel gebruik	Hantering van informatie	Richtlijnen voor het lokaliseren van informatie	Als je voor het werk een pc, laptop of mobiel apparaat gebruikt Als je documenten opstelt of verwerkt
Gegevensbescherming en persoonsgegevens	Gegevensbescherming Digitale gedragscode van Diageo Informatiebeheer en -beveiliging		Procedures voor crisisbeheer van Diageo	Alle medewerkers Als je consumentengegevens verwerkt als onderdeel van marketing- of innovatieactiviteiten Als je persoonsgegevens verwerkt Als je betrokken bent bij een inbreukincident met persoonsgegevens
Bedrijfseigendommen en -middelen	Reis- en onkosten Inkoop		Dezelfde beleidslijnen, standaarden en richtlijnen als vermeld in het hoofdstuk over Informatiebeheer en -beveiliging	Alle medewerkers Als je betrokken bent bij de werving en inkoop van goederen of diensten namens Diageo, verantwoordelijk bent voor een budget, gebruikmaakt van een inkoopkaart (P-card) of als je een inkooporder plaatst
Bedrijfsdocumenten	Reis- en onkosten	Ken je zakenpartner Autorisatieverklaring (SoA)	Vragen en antwoorden over praktijken aan het eind van een boekingsperiode	Voorals je senior leidinggevende bent of betrokken bent bij transacties die grote financiële verplichtingen meebrengen buiten de normale dagelijkse bedrijfsactiviteiten Alle medewerkers Als je betrokken bent bij het introductieproces voor klanten en leveranciers of als je op de afdeling Juridische zaken werkt Als je deel uitmaakt van het commerciële team of het team commerciële financiën Als je betrokken bent bij financiële aangelegenheden of namens Diageo goederen/diensten verkoopt
Kwaliteit	Kwaliteit			Als je betrokken bent bij aspecten van marketing, ontwerp, inkoop en verkoop van onze merken
Duurzaamheid van graan tot glas	Milieu	Partnerschappen met leveranciers	Richtlijnen voor duurzame verpakkingen GREENIQ	Alle medewerkers Als je betrokken bent bij het verpakken van onze merken Als je werkt met leveranciers Alle medewerkers
Bijdragen aan goede doelen			Het hoofdstuk Omkoping en corruptie van onze gedragscode (p. 16/17) Het hoofdstuk Geschenken en entertainment van onze gedragscode (p. 15)	Alle medewerkers Alle medewerkers
Externe communicatie en sociale media	Externe communicatie Digitale gedragscode van Diageo		Richtlijnen sociale media voor medewerkers	Als je contacten hebt met de media, optreedt als vertegenwoordiger van Diageo op openbare evenementen of conferenties of gevraagd wordt bij te dragen aan artikelen, boeken, casestudies of andere bijdragen Alle medewerkers Als je op enige wijze betrokken bent bij het oproepen van onze medewerkers om een marketingcampagne van Diageo te steunen ('call to action')
Betrekkingen met klanten, leveranciers en andere zakelijke partners	Inkoop	Partnerschappen met leveranciers Ken je zakenpartner	Ken je klant-procedures	Als je werkt met leveranciers Als je betrokken bent bij de werving en inkoop van goederen of diensten namens Diageo, verantwoordelijk bent voor een budget, gebruikmaakt van een inkoopkaart (P-card) of als je een inkooporder plaatst Als je betrokken bent bij het introductieproces voor klanten en leveranciers of als je op de afdeling Juridische zaken werkt



Hulp, advies en punten van zorg melden...

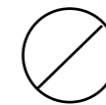
Iedereen heeft weleens advies nodig. Wees dus nooit bang om hulp te vragen

Elke situatie is anders en geen enkele gedragscode, beleid of standaard kan alles bestrijken. Mocht je ooit twijfelen over wat je moet doen, vraag dan om hulp of advies.

Melden van punten van zorg over ethische zaken of overtredingen

Als je denkt dat er iets gebeurt dat niet in de haak is, moet je dit melden. Er wordt van ons allemaal verwacht dat we meteen melding maken van mogelijke of daadwerkelijke overtredingen van onze gedragscode, ons beleid of onze standaarden.

Andere kwesties die ook gemeld moeten worden, zijn onder andere kennis van of redelijke verdenking van overtreding van wettelijke of boekhoudkundige vereisten of van regelgeving, of enige vorm van discutabel gedrag.



Nultolerantie van represailles

Een punt van zorg aan de orde stellen of melding daarvan doen, vereist moed. Wat ons soms tegenhoudt, is angst voor de reactie van onze collega's en managers.

Je kunt er echter van verzekerd zijn dat Diageo represailles tegen iemand die een probleem meldt of helpt bij een onderzoek, niet zal toestaan.

Met wie je moet praten:

Of je nu advies wilt of een melding wilt doen, je moet altijd naar je manager gaan of naar een senior manager, als je dat liever doet. De volgende contactpersonen kunnen je ook helpen:

de plaatselijke contactpersoon voor bedrijfsintegriteit

de bedrijfsjurist van Diageo

de plaatselijke HR-afdeling

het wereldwijde Business Integrity-team
business.integrity@diageo.com

onze vertrouwelijke SpeakUp-service

Als je denkt dat onze gedragscode, beleidslijnen of standaarden zijn overtreden en het niet prettig vindt om hierover met iemand binnen het bedrijf te praten, kun je gebruikmaken van **SpeakUp**.

Dit is een vertrouwelijke service voor het melden van bezorgdheid over het gedrag, de naleving en ethische kwesties binnen ons bedrijf.

SpeakUp

SpeakUp wordt beheerd door een bedrijf dat onafhankelijk is van Diageo en kan een beroep doen op mensen die veel talen spreken. Als je contact opneemt met **SpeakUp**, zullen ze naar je naam vragen, maar ze zullen je vertrouwelijkheid beschermen, tenzij openbaarmaking vereist is als gevolg van een gerechtelijke procedure of een overheidsonderzoek. Indien dit wettelijk is toegestaan, kun je ook anoniem blijven, niemand zal proberen te achterhalen wie je bent. Je naam vermelden helpt echter bij een onderzoek naar de kwestie die je aan de orde hebt gesteld, omdat we dan contact met je kunnen opnemen als we vragen hebben of nadere informatie nodig hebben.

Je kunt de contactgegevens van SpeakUp vinden op MOSAIC en op www.diageospeakup.com.



Editie: augustus 2023

Diageo plc
16 Great Marlborough Street,
Londen W1F 7HS
Verenigd Koninkrijk
Tel +44 (0) 20 8978 6000
www.diageo.com

Geregistreerd in Engeland
Nr. 233078

Deze gedragscode is in
de volgende talen beschikbaar
op Mosaic en
op www.diageo.com:

Amhaars
Bahasa Indonesia
Chinees (vereenvoudigd)
Chinees (traditioneel)

Nederlands
Frans
Duits
Grieks
Italiaans
Japans
Koreaanse
Pools
Portugees

Russisch
Spaans
Swahili
Thais
Turks
Vietnamees

DRINKIQ.com
Drink Responsibly. drinkaware.co.uk
for the facts

