

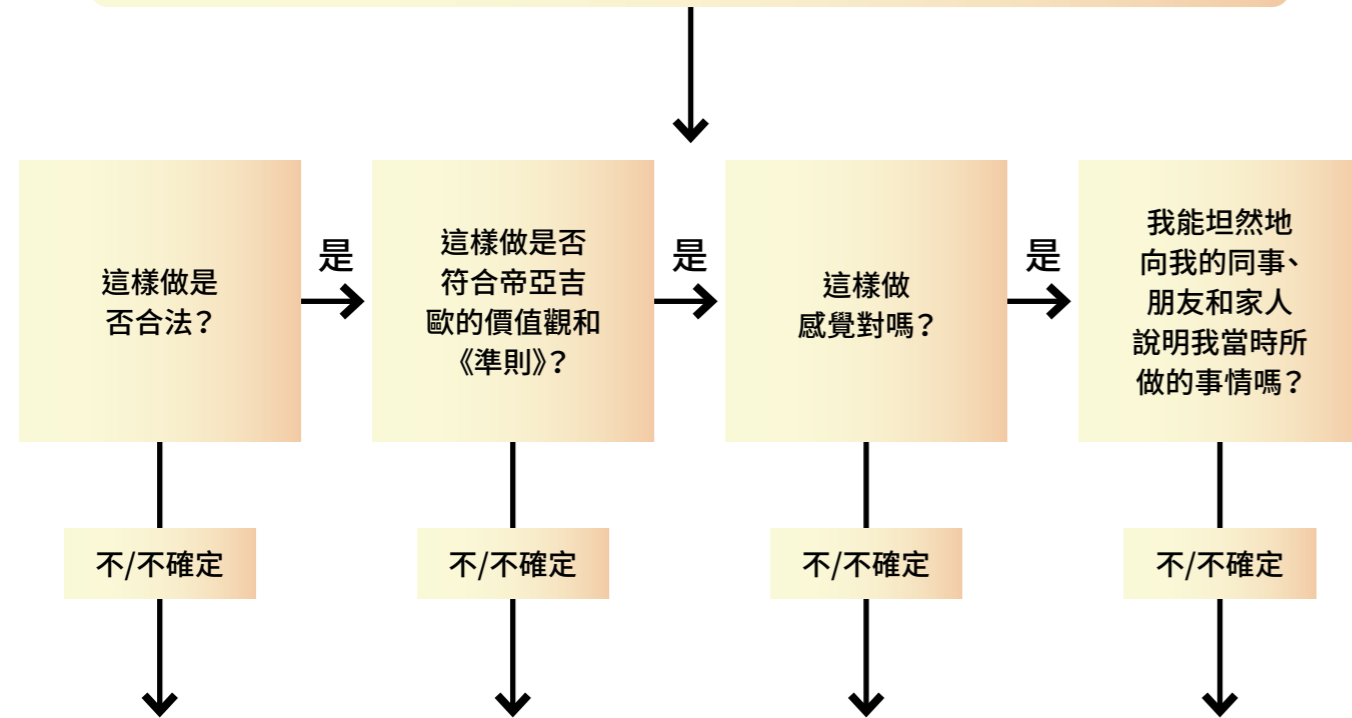
DIAGEO



我們的 《準則》

我們每一次 都能選擇做正確的事

我們信任你會運用常識和判斷力做出正確的決定，
同時顧及帝亞吉歐的價值觀和宗旨。
如果你在我們的準則、政策或標準中無法找到你需要的指引方向，
你可以問自己一個簡單的問題：
我的行為是否符合帝亞吉歐的目的和價值觀？



停止!請尋求相關建議與指導

如果對上述任何一個問題的回答是「不」或「不確定」，就不要繼續這個行為。
提出問題永遠比猜測答案來得好。
如果想知道誰可以提供協助或建議，以及應如何提出疑問，
請查看第 45 頁 (封底內頁)。

我們的宗旨

隨時隨地歡慶生命

我們的《價值觀》

- 對顧客及消費者懷抱熱情
- 做到最好
- 追求成功的自由
- 為我們的工作感到驕傲
- 重視彼此

我們的《準則》

- 我們以事業為念，並承諾堅守企業倫理與行為的最高標準
- 我們應該展現個人誠信，並且隨時隨地實踐我們的價值觀與行為準則，這是我們一切工作的根基所在

各位同仁：

我們的目標是要成為全球表現最佳、最值得信賴、且最受尊崇的消費性產品公司之一。

這需要我們也成為業界中管理最優良的企業，為他人樹立標竿。

為了能獲得與我們公司往來的各方人士的信賴與推崇，我們必須提高作為一家道德企業的標準，並且在我們生活、工作、採購與銷售行為的所有層面做到最好。我們在經營業務時必須正確行事，每個環節均一絲不苟，確保自己符合外界期望及公司本身的標準，進而使我們的業務能以負責任的方式永續發展。

帝亞吉歐的《商業行為準則》旨在協助你了解，你作為我們業務的重要代表人員以及公司品牌與信譽的守護者，所肩負的責任為何。我們的《準則》提供了公司業務活動重要範疇的相關資訊，並概述了作為公司員工所承擔的責任。

我們對你的期許

我們每個人都有責任保護公司信譽，並以最高誠信標準來經營業務。無論你的職務、年資或所在地區為何，都必須始終遵守我們的《準則》、公司政策，以及與你工作相關的所有適用法律、法規及業界標準。

請詳閱本《準則》，並在直屬主管的協助之下，確保自己充分了解本《準則》對你的職務而言意義為何，並確知你可以向何人尋求協助。

本《準則》可能無法涵蓋你會面臨到的所有情況，尤其是在這個不斷變動且步調快速的世界之中。我們的《準則》提供了可協助我們處理日常決策的標準框架，但善加運用常識與良好的判斷力、並在行事上堅守本公司的價值觀與宗旨，也同樣重要。我們的一切言行都會展現出我們的能力與品格；因此，如果你有任何疑問或疑慮，請尋求指導，不要害怕說出來。

感謝你善盡你的職責，並確保我們的事業在今日與未來都能處於最卓越的狀態。



Debra Crew
執行長



目錄

《準則》指南	04
我們的責任	05
我們的個人誠信	06
期許我們以帝亞吉歐與社會的最佳利益行事	
理性飲酒	08
內線交易	09
利益衝突	10
我們的商業誠信	12
帝亞吉歐信譽的守護者	
行銷與創新	14
禮品與招待	15
賄賂與貪腐	16
政府與政治機構	17
非法交易	19
競爭	20
詐騙	21
洗錢與協助逃漏稅	22
制裁	23
我們的《員工》	24
珍惜彼此，互相尊重	
健康、安全及個人安危	26
歧視與騷擾	27
人權	28
我們的資產與資訊	29
把公司的事當作自己的事經營	
資訊管理與安全	30
資料隱私權與個人資訊	32
公司財產與資源	33
業務記錄	34
我們的《社群》與合作夥伴關係	35
以我們所建立的關係為傲	
品質	36
從生產至製造均符合永續精神	37
慈善捐助	38
對外溝通與社群媒體	40
與客戶、供應商及其他業務合作夥伴的關係	42
你需要了解的資訊	43
協助、諮詢及提出疑慮	45

《準則》 指南

我們的《準則》旨在體現本公司的宗旨與價值觀，並闡明我們作為集體與個人在從事業務活動時依據這些宗旨與價值觀的承諾，且遵守所有相關的法律、法規及業界標準。

我們的
宗旨
與價值觀

我們的宗旨與價值觀是我們事業的基石，不僅造就了今日的帝亞吉歐，也奠定了我們的成功。

我們的
《準則》

我們的《準則》提供了公司業務活動重要範疇的相關資訊，並概述了作為公司員工所承擔的責任。在以下章節中，提供了作為我們行為依據的核心原則指引。

我們的全球
政策

我們的全球政策呼應了我們的《準則》，並提供更進一步的資訊與指引。無論你的所在地區為何，都必須實踐全球政策中與你的職務相關的各項規範。我們的全球政策制定了本公司全球業務活動的行事原則，所涵蓋的範疇通常與大多數員工相關。

地方政策、
法律和法規

此外，你可能還須遵守當地的政策、法律和法規，因此請務必讓自己熟悉你職責範圍內的所有相關規定。

在 2024 會計年度，帝亞吉歐宣布其功能貨幣已從英鎊改為美元。帝亞吉歐也將自家報表表達貨幣更改為美元。因此，本文件中對英鎊數字的任何引用均應以美元為單位。如需釐清相關問題，請聯絡全球業務誠信團隊專員，或傳送電子郵件至業務誠信信箱 (Business.Integrity@diageo.com)。

如果你無法在我們的《準則》中找到你需要的資訊，請試著利用封面內頁所列的「做正確的事」指南。你也可以在封底內頁找到可於何處獲得協助、諮詢以及如何提出疑慮的相關建議。

我們的 《責任》

每一位員工都必須作為我們的價值觀與信譽的守護者

全體員工皆應以保護公司的信譽為己任：我們是一家值得信賴的企業，而且是優良的工作場所。

我們冀望你展現個人正直，並且身體力行奠基公司今日成果的價值觀和行為模範。每一位員工尤其必須遵守我們的《準則》、公司政策以及所有適用的法律、法規及業界標準。若未能遵守，可能導致帝亞吉歐的信譽受損以及財務損失，並且可能導致對你採取紀律處分，最嚴重可能包括解僱以及潛在的民事與刑事責任。

主管的職責

我們的《準則》與政策適用於全體人員，無論其職務或年資為何，主管尤其應以身作則。如果你是主管，你必須確保部門內的員工皆獲得所需的指導、資源和訓練，俾使他們了解公司對他們的期許所在。

你應該這麼做：



實踐我們的價值觀，並堅守正確的事



熟悉我們的《準則》與政策，並確保你的部門成員也同樣熟悉



指導部門成員正確行事，並讚揚正確的行為



鼓勵員工分享自己的疑慮、傾聽員工的想法，並支持這樣做的員工



確保提出疑慮者不會遭到報復

外部商業合作夥伴

我們希望和持有相同價值觀的夥伴做生意。我們極力建議所有的業務合作夥伴致力於明確履行我們《準則》中的企業倫理；且任何代表帝亞吉歐進行業務的第三方，皆須確保他們的行為符合我們的《準則》和政策。

如果你負責維護任何商業夥伴的關係，你應該確保他們的承諾符合我們的標準。如需相關指引，請參見第 42 頁。



我們的個人 誠信

期許我們以帝亞吉歐
與社會的最佳利益行事

理性飲酒

內線交易

利益衝突

理性 飲酒

我們全體都是「理性飲酒」的宣導大使

我們以我們的工作為榮，我們提倡的企業文化是無論在帝亞吉歐公司內外，選擇飲酒的成年人都必須以理性的方式飲酒。我們所有人都是帝亞吉歐信譽的守護者，並應積極倡導適度飲酒的觀念。

我們以負責任的態度來行銷品牌，並與政府、社會、個人、非政府組織及其他公司合作，共同致力於解決包括酗酒、酒駕、未成年飲酒等酒精濫用的問題。

做正確的事

你應該這麼做：

- 享受飲酒之餘也保持均衡的生活方式（如果你選擇飲酒）
- 絕不讓飲酒影響到你在工作上的表現和判斷力
- 遵守所有市場中法定飲酒年齡的規定，也遵守與飲酒相關的法規
- 如果你本身有任何與酗酒相關的問題，請尋求醫療諮詢或輔導
- 若你本身有任何與飲酒相關的違規或拘捕事件，都要向你的主管報告。

DRINKiQ.com

我們的宗旨是隨時隨地慶祝生命，而我們鼓勵員工和消費者以負責任的方式慶祝。我們透過 [DRINKiQ](#) 來提升理性飲酒的相關認知，並協助你明智地決定是否應該飲酒。我們在所有的帝亞吉歐產品標籤上皆有推廣 [DRINKiQ.com](#) 網站；此外，我們的全體員工均有義務參加 [DRINKiQ](#) 的教育訓練課程。

問答集

昨天，我們部門中的成員帶著酒氣來上班，而且在參加一項重要的會議時毫無準備。他們因為身體不適而不得不退出會議，而我必須介入。這已經不是第一次，而且反覆出現這種情況已經影響到他們的工作表現。我該怎麼做？

任何人都不能讓飲酒影響其工作表現，因為這對個人及公司來說都會產生負面的後果。首先，如果他們覺得自己可能有酗酒問題，請建議他們向當地的專業健康團隊尋求協助。第二，你應該與當地的人資部門討論，針對如何最恰當地管理他們的工作表現，尋求意見與支援。

有一天晚上，我在參加完朋友的生日聚會後開車回家。途中我被警察攔下來，他們認定我超過當地酒駕法定的酒精濃度上限。這是在我私人的時間發生的，我沒有對任何人造成傷害，而且我平常不需要開車上班。我是否仍須向公司報告此事件？

我們很慶幸此事件是發生在私人時間；然而，你仍然必須向主管報告此事，因為所有員工都有責任堅守帝亞吉歐的理性飲酒立場。[DRINKiQ](#) 網站所提供的資訊可協助你明智地決定是否應該飲酒。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 43 頁

內線 交易

我們不得因握有帝亞吉歐的資訊而非法獲利

我們的許多員工都會在工作期間獲知帝亞吉歐集團公司的財務績效或未來規劃，而其中某些資訊可能構成「內線消息」。在英國、美國及其他許多國家，利用這種「內線消息」進行帝亞吉歐或其他帝亞吉歐集團上市公司的股票或證券交易（即「內線交易」），皆屬刑事犯罪行為。每位員工均有責任遵守內線交易規則。

內線消息（在美國稱為「重大非公開消息」）是指尚未公開、且若為一般人取得將可能對股價產生重大影響或者會影響投資人買賣股票決定的資訊。買賣股票、執行股票選擇權、參加或退出認股計畫，或提供股票作為擔保等，都可能是握有內線消息的員工禁止進行的交易類型。如果你根據內線消息為他人安排交易，也同樣適用內線交易規則，甚至在你離開帝亞吉歐之後也適用。

如果帝亞吉歐認定你在「禁止交易期」內為「內線人士」，公司秘書處通常會告知您，但不從事內線交易的最終責任完全在你身上。

做正確的事

你應該這麼做：

- 如果你有疑慮，請在買賣帝亞吉歐的股票之前向公司秘書處確認（詳細資訊請見 [Mosaic](#)）。

問答集

我是一位高階主管的個人助理，我可以接觸到許多機密資訊，但我不會刻意仔細閱讀其中的任何內容。我想要賣出我手中的一些帝亞吉歐股票，但我的一位同事認為我可能不能這麼做，因為我可以接觸到「內線消息」。這是真的嗎？

如果你有一般大眾無法取得、且可能對股票價格或投資人造成影響的資訊，你可能就持有內線消息。然而，並非所有機密資訊都會被視為內線消息。在出售股票前，你應該向公司秘書處徵詢意見。

我知道我握有內線消息，因此在買賣帝亞吉歐股票時，有時會受到限制。但是，我的弟弟提到他想要購買一些帝亞吉歐的股票。我從不和他談論我的工作，這樣是否沒有問題？

在這個情況下，你必須極為謹慎，並且確定你從未對你弟弟透露過任何可能會被視為內線消息的資訊。你應該要求你的弟弟先不要購買股票，讓你先與公司秘書處做進一步的討論，秘書處會告訴你適當的做法。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 43 頁

利益 衝突

我們所有人都有責任始終以帝亞吉歐的最佳利益行事

當我們的個人、家庭、財務、政治或其他利益，與我們對公司的忠誠度或代表帝亞吉歐做出正確決策時造成了防礙或衝突，就可能產生利益衝突。帝亞吉歐期望所有員工在發現可能與公司產生利益衝突時，能立即向公司揭露，以便做出適當的考量及採取正確的行動。在許多情況下，你僅須向你的主管揭露衝突便足以解決問題，而在較複雜的情況下則可能需要進一步的行動。

做正確的事

如果有存在利益衝突的可能，為了確保你不損及自己或帝亞吉歐的權益，你應該這麼做：

- 依照規定程序立即揭露任何潛在的利益衝突
- 為所做的任何揭露及同意採取的行動保留記錄
- 對於在你受僱於帝亞吉歐期間所可能發生的任何新的利益衝突情況或對現有揭露的變更保持警覺，並於出現此等情況時立即揭露。

如果你認為某些情況可能有利益衝突之慮，尤其是如果你是直屬主管且不確定引起你注意的事情是否屬於利益衝突，請在做出批准前進行確認，並聯絡你的業務誠信經理、帝亞吉歐內部律師或人資單位，以進行相關討論。

問答集

我的部門內有個職缺，我覺得我的侄子是理想的人選。但因為我們的關係，我擔心我的推薦會有所不妥。我該怎麼辦？

如果你的侄子符合該職位的資格，且能成為部門的生力軍，你應該告訴招聘主管或相關的人資單位。但是，你不得參與聘僱程序，而且你不可以是該職位的直屬或間接主管。

我與一位客戶成為非常好的朋友，我們經常往來。她邀請我的家人參加她女兒的婚禮。我想要參加婚禮，並贈送禮物給新人。我可以這樣做嗎？禮物會用我自己的錢來購買。

業務與私人關係往往會有所交集。重要的是，你必須確定兩者之間不會產生利益衝突的觀感。你必須清楚表明，你是以個人身分參加婚禮，而非代表帝亞吉歐參加，並且是以自費方式購買婚禮的禮物。此外，也應將此事向你的主管揭露，並保留記錄。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 43 頁



何謂利益衝突？

利益衝突可能會在多種情況下發生。利益衝突的例子可能包括下列情況：

- 參與可能與帝亞吉歐產生競爭的活動，例如參與另一家企業的工作或受僱於帝亞吉歐以外的職務，而影響你執行工作的能力
- 在與帝亞吉歐有直接或間接業務往來或與帝亞吉歐有利益關係的公司中，擁有財務利益或可收取報酬的職位。
- 使你的業務決策受到（或似乎受到）個人、親屬的利益或友誼之影響，包括僱用你的親屬或與你有親密關係的人，或擔任其主管。
- 接受來自供應商、客戶、競爭廠商或與帝亞吉歐有業務往來的公司之任何個人或財務利益
- 以帝亞吉歐所不允許的方式使用公司的財產、資訊或資源，為你個人或他人謀利。

我是否有發生利益衝突之虞？

如果你對以下任一項問題的回答為「是」，就必須向你的主管揭露潛在利益衝突。

- 我與帝亞吉歐的客戶、供應商、合資公司或競爭廠商之間的關係，是否會給人對公司不忠誠的印象？
- 此情況是否會讓我無法以帝亞吉歐的最佳利益來做出業務決策？
- 我或者與我親近的人是否會因為此情況而從中獲益？
- 我的業務決策是否有可能遭到質疑，或被認為沒有以帝亞吉歐的最佳利益為考量？
- 我參加這項活動是否會影響我執行工作的能力？



我們的商業 誠信

帝亞吉歐
信譽的守護者

行銷與創新

禮品與招待

賄賂與貪腐

政府與政治機構

非法交易

競爭

詐騙

洗錢與協助逃漏稅

制裁

行銷 與創新

我們必須確保公司品牌的廣告與行銷負起社會責任

我們希望帝亞吉歐行銷及促銷活動被認可為世界第一，我們很自豪自己的品牌每天滿足數以百萬計的成年人。然而，我們知道不負責任地攝取酒精飲料，會對個人或社會產生問題。

《帝亞吉歐行銷準則》(DMC) 與《帝亞吉歐數位準則》(及其隨附的《影響力人士與代言人揭露指導原則》以及《全球強制性社群媒體指導原則》)，適用於所有行銷和／或數位行銷活動，且必須予以遵守，並且規定我們的所有行銷內容均必須

- 僅以成年人為訴求，絕不會以未滿法定購酒年齡者為行銷目標
- 呈現及鼓勵適度且理性的飲酒行為
- 不暗示我們的產品可提供任何健康、療效、節食、身體機能或行為表現上的效果
- 不描繪或暗示飲酒在社交或其他成就上是必要的行為
- 反映公認符合當代標準的良好品味與禮節。

做正確的事

你應該這麼做：

- 將 DMC 應用在所有行銷和促銷活動中，包括數位媒體
- 所有行銷活動皆須遵守你的帝亞吉歐事業單位所同意的核准程序
- 確保代表帝亞吉歐執行行銷與宣傳活動的第三方(例如廣告與數位媒體機構)均了解並遵守 DMC
- 確保所有數位行銷資產(包括由第三方託管之網站中的資產)均依據《帝亞吉歐數位準則》及相關的資料隱私權程序(若適用則包括 GDPR)，設置於經採購部門核准的帝亞吉歐平台上。

問答集

我最近在進行一項新產品的行銷活動。我擔心宣傳活動中的某些內容可能會吸引青少年。我該怎麼做？

你應該向主管表達疑慮，並向你的 DMC 核准人尋求建議。我們有責任確保公司的行銷內容始終只以成年人為目標，且絕對不以吸引未滿法定購酒年齡人士的方式來設計或創作。

我接到另一個國家的同事投訴，說我們有個行銷活動並不符合 DMC。我們在此地一向都未收到投訴，且該項活動已獲所有 DMC 核准人簽名核可。我是否該做些什麼？

是的，你應該通知你的主管、當地行銷總監以及 DMC 事務專家，這些人可以判定是否違反 DMC 規定。各國當地的法律和法規會有所差異，有些會比 DMC 更為嚴格。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 43 頁

禮品 與招待

我們絕對不得提供或接受不當的禮品或招待

提供或接受禮品與招待 (G&E) 在建立對外業務關係與增加好感方面，發揮著重要的作用。然而，提供或接受禮品與招待的前提是絕不可以讓人感覺是一種義務或產生此種印象，因為這麼做可能會被視同賄賂(請參見第 16 頁)。

做正確的事

每當你提供或接受禮品和／或招待時，均必須遵守《帝亞吉歐全球禮品與招待政策》。重點包括下列幾點：

- 在對「政府官員」(請參見第 17 頁的定義) 提供、贈予或支付任何禮品或招待之前，請務必事先取得帝亞吉歐內部律師的核准
- 絕不在任何情況下提供或接受現金或等同現金的禮物
- 在對外部對象提供或接受下列項目之前，請先取得主管核准：
 - › 於會計年度中向任一實體提供或接受總值超過 100 英鎊* (或等值於當地貨幣) 的禮品；
 - › 經常性、非業務相關、或可能被視為過度或不合理的招待
 - › 例外情況：如果禮品與招待是來自非政府官員，且該禮品或招待的總值低於 100 英鎊* (或等值當地貨幣)，則不需要記錄或事先取得直屬主管的核准。此金額門檻於全球範圍均相同(該既定會計年度累計總額亦同)。此例外情況不適用於來自政府官員(如本公司《禮品與招待政策》中之用語定義) 的禮品與招待，且不得用於提供給任何外部對象之禮品與招待。
- 在你的禮品及招待登記冊中，將從所有外部對象提供或接受的禮物和招待內容做正確完整的記錄
- 絕不得向本公司的第三方外部稽核人員提供或接受禮物、招待或招待福利，除非被認為是可以接受的招待。

*或為當地政策所規定的更低金額。

贊助及貿易獎勵是否等同於禮品？

不。當我們提供禮物時，我們並不期待得到任何的回報。但我們只會在為了換取預先同意的商業利益時，才提供貿易獎勵或對外部對象提供贊助。

在提供和贊助政府官員所有貿易獎勵時，皆必須先取得帝亞吉歐內部律師的事前核准。

請透過 Mosaic 的「事前核准申請表」參見《政府官員的禮品、招待與贊助》相關指引。

何謂「現金等值禮品」？

禮品卡、禮券或優惠券都被視為等同於現金的禮品，而我們絕不得接受來自任何業務合作夥伴的這類禮品，無論金額為何。本公司政策規定，絕不得提供或接受現金或現金等值禮品。

問答集

我剛剛收到一位客戶送來價值 50 英鎊的食品禮盒。同一位客戶在年初時送給我兩瓶葡萄酒，每瓶價值 40 英鎊。我知道總價值超過 100 英鎊*，但在我接受食品禮盒之前，我並不知道我會收到，所以無法事先取得直屬主管的核准。我該怎麼做？

你應該立即聯絡直屬主管，並說明該客戶在本會計年度送給你哪些禮品。如果你的直屬主管同意你可以接受，請確保其以書面形式確認，感謝客戶致贈禮品，並於禮品與招待登記冊中保留正確無誤的記錄。如果你的直屬主管不核准，那麼你必須退回禮物。如果無法做到這一點(例如：因為它是一個易腐爛的物品，或者它會對彼此關係造成無法彌補的傷害)，那麼你應該與團隊分享，或者提供作市場上的抽獎獎品等。這也應記錄在禮品與招待登記冊上。

我正在舉辦一場商品活動來宣傳 Baileys。每位與會者將可獲得一瓶 50 毫升的迷你樣品酒。我是否需要將這些作為禮品送出的迷你樣品酒？

僅用於宣傳目的的帝亞吉歐產品樣本酒，不會被視為禮品。因此不需記錄在禮品與招待登記冊上。但是，你必須確保所有樣本瓶都包含在 A&P 支出中，以追蹤免費商品的去向。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 43 頁

賄賂 與貪腐

我們絕不容忍任何形式的賄賂或貪腐

我們對於能享有被信賴和尊崇的企業聲譽感到驕傲。我們絕不容許員工或代表我們行事的商業夥伴，從事任何直接或間接形式的貪腐行為。我們不會為了獲得商業利益，而提供、給予、要求或接受賄賂或其他不當的好處。這項禁令適用於所有形式、任何價值的賄賂，且不限於現金。

我們必須特別注意，我們的行為不得有賄賂的嫌疑，特別是在禮物、招待、娛樂、開銷、客戶旅遊、貿易獎勵、政治獻金、慈善捐贈、遊說和贊助等方面。我們也必須確保我們與商業夥伴和政府官員之間的關係，不可讓帝亞吉歐有承擔賄賂或貪腐的風險。

在會計與財務記錄中完整且正確地記錄所有交易是非常重要的。

如果有人向你行賄或索賄，你都必須拒絕，並且立即向帝亞吉歐內部律師報告，或透過「[SpeakUp](#)」舉報。

做正確的事

你應該這麼做：

- 絕對不得提供、授權或接受賄賂，包括「疏通費」（即支付費用來加快本應為政府公務的程序），或以獲取帝亞吉歐商業利益為目的之其他任何形式的不當付款
- 始終遵守我們的《[全球禮品與招待政策](#)》以及《[全球反貪腐政策](#)》
- 確保所有會計與財務記錄均完整詳實，清楚顯示每筆交易的內容，且沒有任何未揭露、未記錄或模糊不清的交易
- 當有人要求你向政府官員或任何其他業務夥伴支付任何金額的現金時，應向你的帝亞吉歐內部律師報告
- 絕對不能要求我們的任何商業夥伴為你的個人利益支付任何款項
- 遵循《[了解你的業務合作夥伴 \(KYBP\) 標準](#)》中的適當步驟來代表帝亞吉歐與業務合作夥伴建立關係，並確保你的業務合作夥伴不會帶來賄賂或貪腐的風險
- 請參閱本公司《準則》中關於「[慈善捐款](#)」（第 38 頁）、「[政府與政治機構](#)」（第 17 頁）以及「[禮品與招待](#)」（第 15 頁）的內容，以了解更詳盡的資訊。

問答集

有人告訴我，如果要讓我們的產品順利清關，必須向一位海關官員塞一點錢。我們承受著必須盡快將產品交給客戶的壓力，而這種做法其實並沒有違反我國的法律。我該怎麼辦？

帝亞吉歐不允許向官員付款來確保其執行公務。英國《反賄賂法案》(Bribery Act) 規定，英國公司支付「疏通」或「通融」費均屬違法。因此，我們嚴格禁止所有這類付款，即使在不被視為違法的國家亦同。請與你的主管或帝亞吉歐內部律師討論，以決定是否有其他合法可行的替代方案來確保貨品放行。

有人告訴我，要向外國政府取得所需許可證的最佳辦法，就是聘請一名顧問來替我辦理。我已見過一名顧問，對方要求預付 50,000 美元的費用。只要我們能取得許可證，我是否需要擔心他們這筆錢的用途？

是，在聘用任何人來代表帝亞吉歐與政府官員交涉之前，你都有責任確實執行適當的盡職調查。在聘用顧問之前，請務必與帝亞吉歐的內部律師討論，以執行適當的盡職調查，並確實制定適當的合約事項。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 43 頁

政府與 政治機構

我們只能在取得事前核准的情況下，與政府或政治機構接觸

帝亞吉歐的業務範圍內，本來就會接觸世界各地的政府官員和政治組織成員，但是我們必須行事得宜。

未取得你當地市場的企業關係主管的核准前，絕對不可以從事遊說活動，或與政府官員、立法委員、政治候選人、其他政府員工或公益團體進行帝亞吉歐的業務。

做正確的事

你應該這麼做：

- 熟悉《[全球競爭與反壟斷政策](#)》，以及適用於你所在市場的競爭法
- 絕不為政治人物或政治團體或因支持政治活動，而以帝亞吉歐的身份支付款項或提供貨品或服務（例如免費使用設施）
- 在向政府官員提供、贈予或支付任何禮品、招待或贊助之前，務必事先取得帝亞吉歐內部律師的核准（請參見第 15 頁「[禮品與招待](#)」）
- 若因工作關係而必須接觸某個與你有關聯的特定政治團體，你必須聲明此利益衝突（請參見第 10 頁「[利益衝突](#)」）。

捐贈

帝亞吉歐的一般慣例是不提供政治捐助、捐獻或開銷（除非在極少數的情況下，事先獲得相關全球企業關係和法務部門主管的核准）。

您絕對不可因企圖影響政府或政黨對帝亞吉歐做出有利的決定而做出捐贈。所有對政治組織提供的捐贈或服務均應透明，並按照相關法律進行。

個人政治活動

帝亞吉歐認同你有以個人身份參與合法政治活動的權利。然而，我們必須將這類活動與工作區分開來，且絕不能使用帝亞吉歐的資金或資源來支持這類活動。尤其是任何煽動極端主義，或對我們支持文化多元性和機會平等的信念有所破壞的活動，帝亞吉歐一律與之劃清界線。

問答集

一位業務聯絡人提議，要介紹我認識一位對帝亞吉歐業務有幫助、且具有影響力的政治人物朋友。我該怎麼辦？

諮詢你所屬市場的企業關係主管，你必須先獲得主管的核准才能與這位政治人物接洽。依情況的不同，他們可能會與你商定某些可以傳達的訊息，讓你與這位政治人物見面，再回報結果；或指示你將這位聯絡人的朋友轉介紹給企業關係部門，由他們接手處理。

在參加一場活動時，一位政治人物開始和我談論帝亞吉歐的業務。我該怎麼做？

如果你事先知道這項活動可能有政治人物參加，請先與你的企業關係主管討論，以商定可以傳達的訊息有哪些。如果只是偶然相遇，請誠實回應即可，但請勿洩露任何機密資訊；此外，可於適當情況下提議將這位政治人物介紹給企業關係部門。

我所屬市場的執政黨正在籌辦其創黨週年慶祝活動，並已詢問過企業關係 (CR) 部門帝亞吉歐是否可以贊助該活動。

請聯絡帝亞吉歐內部律師以徵詢建議，了解贊助該活動是否會被視為政治捐獻；如果是的話，是否可以繼續進行。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 43 頁



就我們的《準則》而言，政府官員 (GO) 包括哪些人？

- 各級政府所有部門的官員與雇員，包括軍警人員
- 國有或國有控股企業（包括慈善企業）以及任何國營酒類商店或媒體的官員與雇員
- 國際公共組織（例如聯合國）的官員與雇員，包括大使館職員
- 任何以公職身分或代表任何上述人員行事的個人
- 政黨官員、雇員及政治職務候選人
- 皇室成員
- 根據當地法律被歸類為「政府官員」的個人
- 「政治公眾人物」(PEP) 即現任與前任的資深「政府官員」、家庭成員（即配偶、伴侶、子女及其配偶、伴侶或父母），以及此等個人在社交上或職業上的密切關係人。

非法交易

我們有責任保護我們的品牌不受贗品侵害，且絕不得讓自己涉入走私活動

贗品與仿冒品

我們致力於確保消費者信賴本公司產品的絕佳風味與品質。贗品和仿冒品可能導致消費者將它們與真正的帝亞吉歐產品產生混淆，或錯認為相關產品，進而破壞對我們的信任。

仿冒品或「山寨版」產品使用與我們正品類似的名稱、標誌、包裝形狀、商標、設計和顏色，例如用 JOHNNY WALKER 來模仿 JOHNNIE WALKER。贗品產品則是在外觀上與我們的正品相同，但卻有非純正的劣等品質，有時還加入有毒成分；常見的是將劣質品裝在我們正品的酒瓶中。

如果你懷疑某樣產品有可能是贗品或模仿品，你應該立即舉報，以便帝亞吉歐採取行動。我們的行動可能包括採取保護本公司智慧財產權資產（例如：商標、版權、專利、商業機密及網域名稱）的法律行動。

走私

凡未支付相關關稅的進口產品即為走私品。如同許多其他消費產品公司，我們的產品有時也會經由第三方走私到市場上。我們絕不得操控、促使或以其他任何方式使自己涉入走私活動。

做正確的事

- 你應該透過 Mosaic 中的「發現及制止 (Spot and Stop)」功能來舉報任何可疑的贗品、仿冒品或其他產品侵權行為，或直接向帝亞吉歐內部律師或品牌保護聯絡人舉報
- 絕對不得操控、促使或以其他任何方式使自己涉入走私活動。如有任何疑慮，請立即通報帝亞吉歐內部律師。

問答集

我的一位客戶告訴我，他聽說有些小型零售店正在從不合法的來源購買我們的產品，其中有些可能是贗品。我該怎麼做？

盡可能向你的客戶取得更多相關資訊與情報，包括品牌與銷售管道的具體細節，並說明帝亞吉歐將與相關的主管當局運用這些資訊來一同進行調查。將你收集的所有資訊送交當地的品牌保護聯絡人與帝亞吉歐內部律師，或透過 Mosaic 中的「發現及制止 (Spot and Stop)」進行舉報。

我有朋友最近在酒吧裡喝了我們的一款產品，他們兩人都覺得味道不對勁。我是否該通報此情況？

是的，你應該透過「發現及制止 (Spot and Stop)」來舉報這件事，或直接通知你當地的品牌保護聯絡人或帝亞吉歐內部律師，以便他們能做進一步的調查。對我們產品侵權的形式可能有很多種，產品有可能被動過手腳或可能就是贗品。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 43 頁

競爭

我們必須嚴格遵守旨在保護及促進全球自由公平競爭的所有法律

我們都希望能自由發揮以獲致成功，但是成功必須在法律許可的範圍內，並且符合我們的宗旨和價值觀。在大多數的國家中，競爭法或反托拉斯法可規範與競爭廠商、客戶、經銷商和其他第三方之間的交易。競爭法可能也涵蓋你的市場以外所發生的商業行為。

做正確的事

你應該這麼做：

- 熟悉適用於你所在市場的競爭法；如有任何疑問，請向帝亞吉歐內部律師尋求建議，以了解哪些是法律許可的範圍。

你不得：

- 同意或甚至與競爭廠商討論以便：操控價格或其他條件；限制產量；分配市場、產品或客戶；或拒絕與任何客戶或供應商來往
- 與競爭廠商討論商業敏感資訊，例如：定價、成本、利潤、交易條件、行銷計畫或新產品上市活動等
- 利用同業公會作為論壇，以討論或商定客戶問題或商業問題（例如宣傳活動）的共同做法。

如果有人提出這類性質的討論時你剛好在場，你應該離開該會議或結束談話，並立即通報帝亞吉歐的內部律師。

與競爭廠商往來之道

在收集競爭資訊時，請務必遵循「[帝亞吉歐競爭廠商往來指導原則](#)」。

絕不向競爭廠商尋求或接受商業敏感資訊。

同樣地，也絕不向客戶或其他第三方尋求或接受關於競爭廠商的商業敏感資訊。

然而，如果在價格談判中，客戶主動比較競爭對手的定價（例如 Absolut 每箱的價格比 Smirnoff 便宜 10 美元），你就可以使用並且保留這項資訊。

與客戶往來之道

絕不在客戶間談論其他客戶的條件，並且絕不利用客戶將商業敏感資訊傳遞給競爭廠商。

在許多國家，協商零售價格、操控最低零售價格或獎勵顧客遵行定價建議，均屬違法的行為。

許多國家也限制供應商不得強加約束，例如獨家經營或限制客戶轉售等。

請確實了解你所在市場的規定，以確保不在無意間違反這些規定。

問答集

我的同事以前曾在一家競爭廠商工作。她告訴我，她的個人筆記型電腦上仍存有前雇主明年度的定價策略，她問我是否想要看看這份資料。我該怎麼做？

請向她說明，你不可以討論或接受有關競爭廠商定價的任何資訊，而且此資訊也不該向任何帝亞吉歐的人員揭露。可於適當情況下安排你和同事與你們的主管或帝亞吉歐內部律師開會，以討論該如何處理。

在與一位零售客戶討論新產品上市的會議中，他給我看他電腦中的檔案，其中包含每一家競爭廠商明年度宣傳活動計畫的詳細資訊。我該怎麼做？

請告訴這位客戶，你不該接觸到競爭廠商的商業敏感資訊，並請他關閉檔案。立即向帝亞吉歐內部律師通報此事，且不得記錄你所看到的內容，亦不得向帝亞吉歐的任何人員揭露任何細節。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 43 頁

詐騙

我們致力於預防、阻止、偵測和調查潛在的詐騙活動。

詐騙係指使用欺瞞手段或不實手段來達成下列目的：

- 為自己或他人牟取利益；或
- 造成他人損失。帝亞吉歐嚴禁欺詐行為。

任何人都可能是詐騙的受害者或犯罪者。帝亞吉歐可能遭受其員工或第三方詐騙；同樣地，第三方也可能遭帝亞吉歐員工詐騙。

做正確的事

- 嚴禁參與涉及帝亞吉歐或任何第三方的財產、資產或財務報告和會計之任何故意或蓄意、不誠實的行為
- 務必了解並遵守帝亞吉歐的準則、政策、指導原則、桌面程序和標準
- 你應舉報任何可疑的詐騙活動或控管漏洞。



問答集

我參加通過核准的工作活動，即將使用公司卡為團員購買餐點。我的同事建議我用現金支付，這樣一來，當我請款時，就能說我花了更多錢來獎勵自己為交付最新專案所投入的各種努力。同事說得有道理，我工作非常努力。可以這樣做嗎？

不，不可以這樣做。你必須遵守《全球差旅與費用政策》，在提報差旅費用請款時，均應秉持誠信且盡職的態度。提交虛假的差旅費用將對帝亞吉歐構成詐欺行為。

我收到一封聲稱來自顧客的電子郵件，要求更改該顧客的銀行帳戶。對方提及的銀行資料正確無誤，但聯絡方式不符，信件內容似乎也很有趣。我擔心這可能是第三方詐騙帝亞吉歐的行為，但我不知道該怎麼辦。

是的，這可能是他人對帝亞吉歐的欺騙行為。如有任何疑問，請立即呈報。立即向直屬主管和當地內部律師反映你的疑慮。若電子郵件看起來可疑，你應遵循我們的流程，並立即呈報至 csi@diageo.com，以便該團隊調查此事。

一位資深同事要求我設立一家新供應商資料，該供應商將提供我們市場內的所有銷售點 (POS) 材料。我注意到該供應商的姓名與我的同事相似；當我向她提起此事時，她告訴我不要向任何人談論此事。她還要求我設定採購單，因為我們須盡快支付發票，但我知道我們尚未收到任何新材料。我該怎麼做？

立即向直屬主管和當地內部律師反映你的疑慮。這可能是帝亞吉歐員工濫用職權和／或不實陳述欺詐帝亞吉歐的行為。採購欺詐是指與公司從第三方購買商品或服務有關的任何欺騙行為。當未妥善遵循招標流程，或對未交付的商品或服務提出請款時，就可能發生這類情況。雖然在這種情況下並無實質的獲利或損失，但獲利或造成損失的意圖代表著這可能是欺詐的範例。詐騙也可能很複雜，並牽涉其他領域，例如利益衝突。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 43 頁

洗錢與 協助逃漏稅

我們有責任採取行動，以盡可能避免洗錢與協助逃漏稅的風險

洗錢是將犯罪所得金錢轉換為看似合法資產的程序。

逃漏稅是不繳稅的非法行為。協助逃漏稅是由第三方協助個人或組織逃漏稅的行為。

我們每個人都必須對他人進行的潛在可疑交易、要求和非法活動保持警覺，如此我們便能保護帝亞吉歐，並確保我們不會被他人當成洗錢或協助逃漏稅的工具。

做正確的事

你應該這麼做：

- 遵循《[全球反貪腐政策](#)》及《[了解你的業務合作夥伴 \(KYBP\) 標準](#)》中所詳述之「[了解你的客戶 \(KYC\)](#)」與「[了解你的業務合作夥伴 \(KYBP\)](#)」程序
- 注意客戶或供應商的詳細資料、狀況或檔案的任何異動，並將這些資訊提供給當地的財務部門
- 開展業務對象僅限我們已對其進行必要制裁檢查的客戶及業務合作夥伴（請見第 23 頁「[制裁](#)」）
- 立即向帝亞吉歐內部律師舉報 任何可能顯示客戶或供應商涉及洗錢或逃漏稅的危險信號。

可能涉及洗錢與逃漏稅的危險信號

我們每個人都必須對可疑交易保持警覺，例如當商業夥伴發生以下這些情況時：

- 無故不願意提供個人或公司背景資料
- 想要以現金付款
- 想要超額付款，或使用與發票不同的貨幣支付
- 在與其主要營業地或稅務居住地不同的地方註冊成立
- 想要在與事業經營所在不同國家／地區的境外帳戶或銀行帳戶接收或支付資金
- 想要從多個銀行帳戶或透過第三方來收取或支付款項

問答集

有一位客戶問我，他是否可以透過多個不同的帳戶，以現金連同支票的方式付款。這樣做可以嗎？

我們對於這種交易必須特別小心謹慎。這是一種可疑的做法，且可能涉及洗錢活動。請記住，帝亞吉歐不接受第三方支票。在回應該客戶之前，請先向帝亞吉歐內部律師尋求建議。

我剛才接獲通知，我們的一位經銷商已觸犯洗錢罪。我該怎麼做？

請立即通知帝亞吉歐內部律師，並停止接受這家經銷商的訂單。帝亞吉歐絕不銷售產品給觸犯洗錢罪的個人或公司。

一家經銷商來詢問，是否可以透過合約區域外的銀行帳戶進行 A&P 投資以供經銷的付款。我是否可以同意此做法？

不可以，這是一項可疑的要求，你應該立即向帝亞吉歐內部律師通報，且律師將需要獲得所有相關資訊，以便針對是否以及如何繼續與該客戶保持商業關係提供建議。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 43 頁

制裁

我們遵守國際制裁及其他貿易限制

如帝亞吉歐《[全球反貪腐政策](#)》中的進一步詳細規定，在經營業務的過程中，我們必須遵守所有適用的法律以及與國際制裁及其他貿易限制有關的規定，同時考量這些措施的後續發展。

制裁和貿易限制由受認可的當局實施，包括聯合國、歐盟和美國財政部的海外資產控制辦公室 (OFAC)。制裁旨在防止或限制與某些國家和 (或) 其國民的貿易，其目的是促進各種外交政策和國家安全目標。制裁可以採取不同的形式，包括金融制裁、資產凍結、旅行禁令和進出口禁令。

如果某項業務會違反現有的制裁計畫，我們絕不得透過直接或間接方式與個人、實體、政府或國家開展業務。因此，了解客戶、供應商和其他業務合作夥伴的具體情況至關重要。

做正確的事

你應該這麼做：

- 不得與業務合作夥伴建立關係，除非我們已確認其真實身分，並透過我們的 KYC/KYBP 計畫對該業務合作夥伴進行適當的審查
- 立即向帝亞吉歐內部律師和／或制裁法規遵循長 (SCO) 舉報制裁審查程序中出現的任何「警示」或疑慮，如《[全球反貪腐政策](#)》中所定義
- 如果你正在遭受制裁的國家／地區進行業務活動，請告知帝亞吉歐內部律師和／或制裁法規遵循長。

問答集

我們有個與新經銷商合作的機會，這家經銷商在遭受制裁的鄰國有一些不相關的商業利益。我該怎麼做？

請確保該經銷商已透過 KYC/KYBP 程序進行制裁審查，並立即告知帝亞吉歐內部律師和／或制裁法規遵循長，以便其建議應如何行事。

如果我的某個客戶被列為制裁對象，我該怎麼做？

如果制裁審查工具確認你的現有客戶之一被列為制裁對象，你必須立即停止與其交易，並通知帝亞吉歐內部律師和／或制裁法規遵循長。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 43 頁



我們的 《員工》

珍惜彼此，
互相尊重：

健康、安全及個人安危

歧視與騷擾

人權

健康、安全 及個人安危

我們每個人都有責任確保工作環境的安全

展現我們珍惜彼此的一個主要方法，就是讓自己和四周的人安全無虞。為了讓所有在帝亞吉歐工作的員工或受到我們活動影響的人皆能確保健康、安全和個人安危，我們皆扮演重要的角色。我們都必須善盡自己的責任，確保每個人在任何時候、任何地方都能安全回到家。

所謂安全的環境就是指我們所做的每件事，皆符合工作場所健康、安全和安危方面的法律、標準和最佳做法。

做正確的事

你應該這麼做：

- 了解並遵循適用於你的所在地方與工作類型的相關安全與安危政策、標準及程序
- 對於不安全的行為、狀況或做法，能及時提出質疑，以預防傷害和疾病的發生
- 立即通報意外事件、事故、未遂事故、違反政策標準或法律之情事，或任何危及健康與安全的危險事項
- 完成任何維護健康、安全和安危的必要訓練
- 確保遵守《帝亞吉歐活動規劃與風險管理指南》。



問答集

我正在為我們部門籌辦一場在外部場地舉辦的活動。我被告知必須進行安全及安危風險評估。真的有這個必要嗎？

是的，沒錯。我們有責任確保所有員工在帝亞吉歐享有安全的工作環境，即使該工作地點不在帝亞吉歐的設施內。進行風險評估可幫助我們達到這個目的。確保該場地符合我們的標準，以及降低任何你找出的風險，皆有助於保護同仁和我們的聲譽。

我在數週後將前往某個海外市場出差。我擔心當地可能不太安全，我可能需要施打疫苗。我該怎麼做？

在出差之前，請務必諮詢你的職業健康與企業安全聯絡人。他們將會確保你得到這趟旅行所需的所有疫苗接種、藥品，和國家安全資訊或訓練。針對許多較高風險的旅行目的地，你必須完成TAPS (旅行和個人安全) 訓練，且通過旅行健檢後才可預訂機票。

帝亞吉歐透過各種活動持續推廣我們的品牌，包括從大型演唱會及體育賽事、到單一門市的宣傳活動。我可以從何處獲得舉辦活動的相關指引，以確保活動的安全與保障？

你可以在《帝亞吉歐活動規劃與風險管理指導原則》中找到指引，並填寫活動安全調查問卷。如需更進一步的建議，請諮詢：corporate.security@diageo.com。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 43 頁

歧視 與騷擾

我們推崇多元性、尊重彼此，且不容許任何歧視或騷擾

我們所有人都有責任共同創造一個環境，讓員工、供應商、業務夥伴，和我們社區成員都感到受到重視、尊重以及擁有獲取成功的自由。帝亞吉歐推崇文化和個人的多元性，以創造一個充滿活力的團隊文化；同時我們也是「聯合國婦女賦權原則」(United Nations Women's Empowerment Principles) 的簽署人。我們絕不容忍因下列理由而引起的歧視或騷擾，包括：種族、宗教、膚色、族裔、國籍、失能、性傾向、性別、性別認同、性別表現或婚姻狀態。

我們每個人都有責任在行為中展現最高的誠信正直標準。

做正確的事

你應該這麼做：

- 以有尊嚴與尊重的方式對待每一個人
- 尊崇文化與個體的多元性
- 促進開放、團結、互信的工作氛圍
- 絕不容忍或涉及歧視、冒犯或恐嚇行為、騷擾或霸凌。

哪些行為會被認為是「霸凌」？

霸凌行為可能包括下列例子：

- 對他人斥喝、諷刺、嘲笑或貶低他人
- 造成身體或心理上的威脅
- 專橫傲慢的監督，以及發表不恰當和／或貶抑性的言論
- 擔任資深職位的人濫用職權或權力
- 不合理地將同事排除在會議／溝通之外。

絕不容忍的行為

以下行為構成不可容許的行為：

- 騷擾、性騷擾或霸凌任何人
- 對提出騷擾或霸凌投訴的任何人做出傷害、威脅或報復
- 惡意或不誠實地提出霸凌、騷擾或性騷擾等指控行為
- 在調查期間提供虛假或故意誤導的資訊。

問答集

我的主管有高績效標準，並且希望我們表現良好，但是她常常盛氣凌人，有時甚至會人身攻擊。我很想幫助她，但是我擔心如果我告訴別人，可能會使情況變得更糟，或甚至會危及我的工作。我該怎麼做？

我們的目標是提供一個促進開放、團結、互信的工作環境，無論基於任何情況或個人職位為何，我們都絕不容許霸凌與脅迫行為。我們認同每個人都是不同的，並且有不同的容忍程度 – 你的容忍程度將會被尊重。如果你無法和你的主管溝通，你應該向當地的人資聯絡人或你主管的直屬長官提出此事。我們保證，我們絕不容許因提出此類問題而遭受任何報復。

在我的 P4G 期間，我的直屬主管對我的表現提出一些非常負面的意見回饋，並且反覆強調我的缺點。我覺得他的作風太過咄咄逼人，這讓我感到害怕，我認為自己受到不公平的對待

職場的霸凌行為通常涉及 (但不限於) 一人或多人對另一人或他人不斷施加直接或間接的不當行為，無論是口頭、肢體、心理或其他行為方式。所述行為的個別事件可能會使你在工作中感到不被尊重，但可能不構成霸凌行為。

工作中的霸凌行為不包括對員工的表現或行為提出合理且具有建設性的批評，也不包括對員工提出合理的要求。這是正常僱傭和管理的一部分，不應被解釋為有任何不同。然而，如果績效談話 (如本例所述) 讓你感到不舒服或不安，我們仍建議你透過一般管道報告此事件。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 44 頁

人 權利

我們希望對人權與社會做出正面的貢獻

我們認同無論我們做任何事，都有責任尊重和提倡國際人權標準。帝亞吉歐致力於本著《聯合國企業和人權指導原則》(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights) 行事。我們的政策參考了我們所簽署的國際勞工組織 (ILO)《關於工作的基本原則和權利宣言》、《兒童權利和商業原則》、《聯合國全球男女同性戀、雙性戀、變性者和變性者商業行為標準》、《聯合國婦女賦權原則》和《聯合國全球契約》。

做正確的事

你應該這麼做：

- 以有尊嚴與尊重的方式對待每一個人
- 尊崇文化與個體的多元性
- 絕不容忍歧視、冒犯或恐嚇行為、騷擾或霸凌
- 不得在知情的情況下與任何已知或疑似有侵犯任何人之人權的對象合作，例如不遵守薪資或工作時數法規，或允許童工剝削，或不尊重他人加入工會與否的選擇權利
- 鼓勵合作夥伴、供應商及其他與你合作的第三方採行類似的人權標準，並要求其遵守我們的《供應商全球標準合作規範》中的各項原則

問答集

我發現我們的一家供應商似乎有薪資不公平的問題。我們與這家供應商的合約要到明年才會進行審查，但是我不想忽視這個問題。我該怎麼做？

帝亞吉歐期望供應商與業務合作夥伴支付符合業界標準的公平薪資。你應該向你的主管及採購部門表達此疑慮，並商定出一項適當的做法。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 44 頁



我們的資產與 資訊

把公司的事當作自己的事經營

資訊管理與安全

資料隱私權與個人資訊

公司財產與資源

業務記錄

資訊管理 與安全

我們每個人都有責任保護及管理帝亞吉歐的資訊

帝亞吉歐的資訊是一項寶貴的資產，我們大家都必須以有效的方式協助保護和管理這些資訊。如果帝亞吉歐的機密或高度機密資訊外流，可能損害我們的競爭力、影響我們的財務績效，並傷害我們的聲譽。外部業務夥伴交付給我們的機密資訊，我們必須給予妥善的保護和管理。

做正確的事

你應該這麼做：

- 使用高強度的密碼，並將這些密碼和你的用戶 ID 存放在安全和機密的地方
- 使用我們資訊分類和處理指南中所定義的「一般」、「機密」或「極機密」類別，將所有帝亞吉歐的資訊分類（但不在公共網域這麼做）
- 僅與有工作需要的人討論和提供對方存取機密資訊，並確保任何機密或極機密資訊擁有適當的使用權控制措施
- 無論是否為機密資訊，所有資訊皆應依據《資訊位置指導原則》來妥善保存，使其井然有序、易於識別及存取，並依照你的職能或市場資訊資產清單來妥善安全處置
- 只要有可能不經意洩露的風險，就不要在公共場所（例如：咖啡廳、機場或火車站）中處理機密資訊，並詢問業主網絡名稱和密碼，以確保你有合法的無線網路接收點
- 當員工新加入、調職或離職時，應特別謹慎地確實提供、變更或移除他們存取資訊的規定

問答集

我認為資訊遭到未經授權的使用。我該怎麼辦？

所有的資訊安全事件皆應立即舉報到：csi@diageo.com。電腦安全事件回應小組將部署回應程序，以調查和控制事故，並採取任何進一步措施來最有效地管理風險。如果個人資訊可能被洩露，請立即通報，因為我們可能有法規要求在短時間內（例如 72 小時）發出通知。

未來幾週我會頻繁出差，但我不想帶著我的筆記型電腦。我知道我可以透過網路存取我的私人電子郵件；所以，我是否可以在我的帝亞吉歐收件匣中設定一項規則，將所有郵件自動轉寄至我的私人電子郵件信箱？不可以，你不該將帝亞吉歐的電子郵件自動轉寄至私人電子郵件信箱。

這麼做可能會使我們的資訊安全遭受風險，因為電子郵件內的機密資訊通常可受到帝亞吉歐數位安全系統的保護，但你的私人電子郵件帳號並沒有相同的保護。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 44 頁



什麼是高度機密資訊？

如果未經授權揭露資訊資產會導致實質損失或嚴重損害帝亞吉歐的利益，或者法律或法規禁止披露該資訊資產，則該資訊資產將被視為高度機密。區分機密和高度機密資訊的一個方法是考慮揭露該資訊對帝亞吉歐的影響程度。揭露高度機密資訊可能會影響帝亞吉歐的聲譽或股價，但揭露機密資訊則不必然如此。

高度機密資訊的例子包括：

- 商業機密（例如我們的配方及蒸餾程序）
- 敏感的個人身分識別資訊。

什麼是機密資訊？

如果在未經授權的情況下揭露（即使在帝亞吉歐內部），亦可能對帝亞吉歐或其子公司的利益造成損失或傷害，即屬於機密資訊資產。

機密資訊的例子包括：

- 非公開的財務資訊
- 業務計畫、預測或策略
- 行銷、創新研發和促銷活動計畫
- 價格表和客戶名冊
- 有關我們的員工、客戶、供應商、消費者及其他人員的非敏感性個人資訊（請參見第 32 頁「資料隱私權與個人資訊」）
- 薪資資料

資訊資產清單及依法保存

對於特定類型的資訊，我們必須安全保存一段特定期間。這類規定都記錄在資訊資產清單中。每個部門都應指定一位「資訊保存聯絡人」，可以告訴你部門資產清單的存取方式。

有時候因為調查、稽核或訴訟需要，可能有必要延長資訊資產清單中所規定的保存期間，而將資訊保存較長的時間。這就是所謂的「依法保存」，如果你遇到此情況，帝亞吉歐的內部律師會向你說明該如何處理。

資料隱私權與 個人資訊

我們尊重個人資訊，並且謹慎處理

在進行業務的過程中，我們有些人會持有或使用同事、客戶、供應商、消費者以及其他個人資料。我們必須尊重所有個體的隱私權，並依據我們的價值觀及適用的法律來保護資訊安全，並將隱私權視為一項人權來維護。

關於個人健康、生物識別、種族、原始族裔、政治觀點、道德與宗教信仰、性生活或犯罪活動等敏感性個人資訊，均必須特別謹慎處理。

做正確的事

當你或他人代表本公司收集、持有或處理任何個人資訊時，均必須確保下列事項：

- 你對於個人資料的使用方式保持透明，且符合我們公司的隱私權聲明
- 僅針對你的預期使用目的收集足夠且相關的資料
- 僅收集必要的資訊，且僅於必要的期間內使用
- 為使個人資料保持為最新狀態，須依要求更正不正確的資訊
- 保護及保持個人資料的機密性
- 在使用個人資料時，你必須隨時考量該等個人的風險，並採取適當步驟來避免風險
- 如有發生任何涉及個人資料的潛在或實際洩露事件，均必須立即通報 CSI@diageo.com，並傳送副本給帝亞吉歐的全球資料隱私權長：DPO@diageo.com
- 若使用第三方來代表帝亞吉歐持有、收集或處理個人資訊，在建立合作關係之前，請與採購及中央隱私權部門一同進行隱私權風險評估
- 未經隱私權主管或帝亞吉歐內部律師之建議，不得將資料傳送至收集該等資料以外的國家。

如何處理及使用個人資訊？

個人資料必須：

- 保持透明，並說明個人資料的用途為何
- 依照你所承諾的方式來使用個人資料
- 只收集你所需要的個人資料（越少越好！）
- 確保其正確性、相關性，且為最新狀態
- 只在必要期間內保留該等資料
- 妥善保護你所取得的個人資料
- 以負責任的態度來處理及使用

問答集

我想要聘用一家機構來進行一項創新的「大數據」網路分析專案，以獲取行動洞察分析。我們要如何評估資料隱私權的風險？

在規劃涉及收集或處理個人資料以進行分析或「剖析」的新專案時，應向帝亞吉歐內部律師尋求法律建議，並透過電子郵件方式聯絡中央隱私權部門（電子郵件地址為 DataPrivacyTeam@Diageo.com），他們將會協助你進行隱私權相關評估。在要求某家機構代表我們處理個人資訊時，也必須遵循此程序。

我無意間在我們的系統看到一份未受保護的 Excel 試算表，內含我無權存取的部分員工個人資料。我明白我們必須用密碼以及限制權限來保護這份資料，但是我不確定該如何做。

沒錯，我們必須謹慎保護這份資訊。請立即將這項個人資料事件通報給 csi@diageo.com，以便他們能夠調查此事，並確保採取適當的技術與組織安全控制措施。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 44 頁

公司財產 與資源

我們每個人都有責任保護公司的財產與資源

我們都有責任保管被託付的帝亞吉歐財產和資源，範圍從帝亞吉歐的智慧財產 (IP) 到公司設備（例如行動裝置、電腦、印表機、影印機和公司車）公款、設施和資訊（某些資訊可能儲存在個人裝置內）。有時候，我們可能也會被託付保管屬於其他組織、個人或事業夥伴的資源。

做正確的事

你應該這麼做：

- 只在合理、合法和適當的情況下使用帝亞吉歐的財產和資源，在未經驗適當授權下，不得使用、取走、出售、出借、借用或贈予
- 使用帝亞吉歐的金錢或代表公司承付款項時，務必以負責任的態度和以帝亞吉歐的最佳利益為前提行事
- 遵守《全球差旅與費用政策》；在提報差旅費用請款或核準他人請款時，均應秉持誠信且盡職之態度
- 尊重其他組織和我們商業夥伴的財產和資源，在未取得當事人許可前，不得下載、複製、分發、在網站上貼文，或使用任何受到個人或組織版權保護的資料
- 如果你參與任何產品、技術、廣告或促銷活動的開發事務，請向帝亞吉歐智慧財產權律師諮詢，以確保我們的智慧財產權受到適當的保護
- 你的作品（例如：電子郵件、透過任何管道的溝通內容以及你所創作的內容）皆為帝亞吉歐所有；並且，在法律允許的情況下，即使在你離職之後也可由公司存取及使用。

何謂「智慧財產權」？

個人資料必須：

- 保護我們品牌的商標
- 保護我們發明項目（例如，我們特有的技術及生產方法）的專利
- 保護我們通訊內容、廣告與行銷材料以及我們獨有酒瓶與包裝的著作權與設計
- 我們的商業機密（例如配方及蒸餾程序）。

問答集

我是否能使用我的帝亞吉歐電子郵件，寄信給我的朋友安排下班後小酌聚會？

可以，只要不是過於頻繁，你可以使用你的帝亞吉歐電子郵件來收發私人電子郵件。不過，請記住帝亞吉歐可能會依照公司政策和當地法律，為其合法業務用途而存取及使用該郵件。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 44 頁

業務 記錄

帝亞吉歐致力於管理本公司業務所有範疇的整體績效。我們所有人均必須確保我們的業務記錄為完整、正確且經適當授權

全體人員均有責任確保我們為帝亞吉歐建立的所有記錄皆為客觀、正確之事實。

我們有必要正確地記錄以及報告財務和非財務資訊，以符合我們的法律和法規規定；在某些情況下，偽造此等記錄可能構成詐欺，而可能對你與帝亞吉歐造成民事及刑事懲處。此外，正確的記錄可協助我們做出明智的業務決定，也是我們對股東、監管者和其他相關單位履行責任時所不可或缺的。如果沒有真實且令人信服的商業理由，帝亞吉歐絕不接受或容許將銷售從某一時期轉移至另一時期的任何作為。

做正確的事

你應該這麼做：

- 確保所有的業務記錄正確、符合監管規定，並且遵守我們的內部控管要求
- 不得在無正當理由的情況下進行或支持任何期末活動，因為這些活動可能表明有意將銷售或成本轉移到兩個會計報表期之間以便人為地改變利潤。此方面的例子可能包括變更或延長對特定客戶的付款條件、改變所採購之貨物的退貨政策、給予客戶特殊或不尋常的信貸條件，或提供「免費」或「補貼」倉儲，直至在下一年間交貨
- 確保所有代表帝亞吉歐簽訂的合約皆經過適當人員核准；如需詳細資訊，請查看《[帝亞吉歐集團簽核權限 \(Group SoA\)](#)》或你當地市場的簽核權限
- 作為公司持續揭露過程的一部分，在期末向高級管理層報告任何異常水平的存貨
- 依照你所在市場或業務單位的資訊資產清單中所規定的相關保留期，來維護保管業務記錄（請參見第 31 頁）
- 如果你有任何疑問，請向你的財務及法務同仁諮詢你所提出的期末實踐或計畫，在你離職之後由公司存取及使用之事項
- 遵守我們的《[全球差旅與費用政策](#)》，其中規定了為帝亞吉歐員工提供有效率且經濟實惠的差旅與住宿的必要要求，同時確保這些服務符合安全性、永續性、服務與價格的最低標準。

何謂「業務記錄」？

業務記錄包含在進行業務的過程中，所建立或收到的任何文件或通訊資料。這包括財務資訊與帳戶，以及例如簡報、業務計畫、法律文件、任何研究或測試的結果，以及人事與差旅費用相關的文件等記錄。

問答集

我們快接近會計年度年底，我的主管要求我對幾家客戶提供獎勵辦法，以鼓勵他們現在大量下單，而不要等到下個會計期間。根據以往的銷售數字來看，這些客戶根本無法在今年將這些產品全部賣完。這樣做可以嗎？

不可以，這稱為「塞貨」，是刻意將一個會計期間的銷售轉移至另一個會計期間的做法，這是不被允許的。有時在正當情形下，我們和我們的客戶會在一般商務之外增加通路庫存，而這些情況是合理的，例如預先知道關稅、標籤或包裝的價錢會提高，或在重大促銷活動推出前，或價格宣佈上漲等。不過，這類的活動一定要有清楚與真實的商業原因。如果你需要建議，請諮詢你當地的帝亞吉歐內部律師及財務部門。

我必須與一家新的供應商簽署為期五年的合約。我需要取得哪些簽核？

因為這項合約為期五年，因此必須視為重大採購合約。請參見《[帝亞吉歐集團簽核權限 \(Group SoA\)](#)》，內含簽核程序的具體規定。大部分的市場也都有當地的簽核權限規定，故請與當地的財務聯絡人諮詢，以確保符合所有當地規定。此外，由於這是一家新的供應商，你必須確保遵守《[了解你的業務合作夥伴 \(KYBP\) 標準](#)》中的各項規範。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 44 頁



我們的《社群》 與合作夥伴關係

以我們所建立的關係為傲

品質

從生產至製造均符合永續精神

慈善捐助

對外溝通與社群媒體

與客戶、供應商及其他業務合作夥伴的關係

品質

我們品牌的品質是我們現在及未來所有產品銷售的核心所在

我們代表與守護世上許多最成功和最受敬重的頂級酒類品牌，我們由衷希望能帶給消費者最佳的產品體驗。我們每個人都有責任維護和提升我們旗下品牌的聲譽；從內容物到包裝，從客戶服務到產品設計，以及我們的整個供應鏈，我們在每個業務細節皆力求最高的品質標準。

做正確的事

你應該這麼做：

- 確保我們的品牌及關係產品皆可安全飲用、符合所有相關規定、無包裝瑕疵、功能完善，且維持一致的良好風味
- 確保所有包裝設計及其他產品變更均符合我們的品質標準
- 確保所有業務合作夥伴（包括廠商及第三方生產商）均符合我們的《全球品質政策》
- 遵守你的業務單位或所在地的品質管理系統。



從生產至製造均符合永續精神

問答集

我的弟弟最近買了一瓶 Smirnoff Red，他告訴我無法打開。我該怎麼做？

我們有責任立即通報任何有關產品品質或安全的疑慮，即使必須召回產品。你應該立即向當地的供應部門提出這項問題。

我在生產部門工作，我注意到有一些超出我們正常容許範圍的瑕疵成品。我已經對我的主管提出這個問題，但是她告訴我不必擔心，因為這是小瑕疵。她這樣處理是否正確？

不正確。我們努力使我們所做的每一件事達到最高品質標準。我們希望我們的客戶皆能享受最優質的產品，即使是一點點品質瑕疵也可能破壞這個期望，並有可能損及我們的聲譽。你應該再去找你的直屬主管並質疑其決定，並在必要時向你直屬主管的上司提出。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 44 頁

我們承諾致力於保護你我賴以生存的自然資源

我們長久以來的成功若要能延續下去，必須仰賴這個地球與世界各地的人們。我們深知，貧困、不平等、氣候變遷、水資源的壓力、生物多樣性的喪失以及其他種種挑戰，都在威脅著我們的環境與各地的繁榮。

Society 2030: Spirit of Progress (進步精神) 是帝亞吉歐的一項十年行動計畫，旨在協助創造一個更具包容性及永續性的世界。我們的「**Society 2030 目標**」是這項十年行動計畫的基礎，奠基於我們創始人的志業之上，為我們的公司、我們的社群及社會創造正面積極的影響。

我們的《**全球環境政策**》構成了帝亞吉歐《商業行為準則》架構的一部分，並規範了我們在管理環境影響方面的義務與期望。我們的環境政策適用於帝亞吉歐的全體管理階層與員工、所有第三方組織（包括供應商與承包商）。

我們的所有品牌、市場及供應據點均致力於限制對環境的負面影響，並尋求促進環境永續性的機會。我們與自然環境之間的相互作用十分複雜，我們將持續發展整體的永續性做法，並以我們「從生產至製造皆以正確的方式經營業務」的承諾為基礎。

在我們《**全球環境政策**》的「獲取更多資訊」章節中，包含了實用資源與內部人員教育訓練的相關連結。

做正確的事

你應該這麼做：

- 在發現有不合永續精神的活動時，請提出質疑，包括：浪費水資源、能源及其他資源的人員或程序；未能有效執行資源回收（包括包裝、製造過程的副產品，以及使用壽命結束的設備）
- 質疑在做業務決策時未能考量環境衝擊的同事，並有信心提出任何疑慮
- 參與並支持當地的相關倡議，包括志工機會、綠色環保旅行以及節約能源
- 確保自己能即時向你的直屬主管或透過「SpeakUp」舉報任何環境風險、危害，以及看起來或者感覺不妥的情況
- 尋求機會與我們的供應商合作協力降低他們對環境的影響
- 主動學習並拓展你在業務內外的永續發展知識與作為。

問答集

對於我們的營運與供應鏈，我需要有關於「從生產至製造均符合永續精神」的具體指引，我可以在何處了解相關資訊？

我們的「**政策入口網站**」的環境頁面中，為內部利益相關者提供了各項資源與指引，可協助我們實現公司策略。政策入口網站的內容依不同的主題範疇來規劃：「加速邁向低碳世界」、「為生命節約用水」及「藉由設計來實現永續精神」。

我的一位客戶在詢問有關「從生產至製造均符合永續精神」的問題，我可以在何處找到能幫助我回應問題的資訊？

有幾個「安全」的資訊來源可供我們用來回應大多數的問題，且已發布於公共領域之中：我們網站中的「**Society 2030**」頁面，以及闡述本公司目標的《**全球環境政策**》內含案例研究。「**年度報告與 ESG 報告指標**」中，提供了有關我們如何實現「Society 2030」的更多詳細資訊：「進步精神」的目標。如果你無法在這些地方找到你所需要的資訊，且需要更進一步的協助，請聯絡：spiritofprogress@diageo.com

我們正在職能範圍中進行一些很棒的永續發展工作，我要如何與外界溝通呢？

重點就在於妥善掌控我們對外發布的資訊，以確保其效果，並避免被認為我們只是在「漂綠」。所有內容在對外發布之前，均必須先取得 CR 與法務部門的核准。有關如何建立符合法規遵循的外部聲明之具體指引，請參見《**永續發展聲明指南**》文件。如果你無法在這份指引中找到你所需要的資訊，請聯絡你的法務顧問以尋求協助。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 44 頁

慈善捐助

我們期望自己能在社會中發揮積極、正面的作用

我們的業務活動直接影響著全球數百萬人的生活；因此，我們相信我們業務所在的國家與社會應能受惠於我們的企業。企業慈善捐助是帝亞吉歐為社會尋求改變的一種方式。

我們在對慈善事業進行捐助時秉持誠信原則，確保所有的捐助均透明公開、遵循相關法律，且絕非企圖為帝亞吉歐獲取不當的業務利益。我們僅對真實可靠的慈善機構進行捐助，並確保我們的捐助僅供慈善目的使用。

在以帝亞吉歐的名義作出捐贈前，無論價值為何，請務必取得下方所述的相關核准。這麼做是為了確保誠心的捐款不被曲解為其他意圖，例如賄賂。如有政府官員（請參見第 17 頁的定義）或某人代表其請求、建議或要求慈善捐助，或與帝亞吉歐所支持的慈善團體有關係，請務必告知當地的企業關係部門與帝亞吉歐的內部律師。

做正確的事

你應該這麼做：

- 在代表帝亞吉歐做出任何慈善捐助之前，事先取得當地企業關係部門的核准
- 在做出任何與政府官員有關的慈善捐助之前，事先取得帝亞吉歐內部律師的核准
- 依據當地市場的慈善捐助標準，在相關的帝亞吉歐會計系統和記錄中，確實記錄慈善捐助內容。

問答集

有人請我們在慈善募款活動中贊助一個桌位，並提供產品。我們可以這樣做嗎？

可以。然而，一如我們對所有慈善支持的態度，你必須確定接受贊助的組織是否適宜。在繼續進行之前，請確保你已取得當地企業關係部門的核准，並根據你所在市場的當地慈善捐助標準，確實記錄贊助款項以及所捐贈的產品。

我以個人身分參與了一項支持當地學校協助兒童提升閱讀能力的專案計畫。他們目前正在徵求新的志工，我想詢問我的同事是否願意參與其中。這樣做可以嗎？

你當然可以邀請同事參與，但因為這不是帝亞吉歐的專案計畫，所以不得佔用工作時間。我們鼓勵員工追求對他們個人及其社區有意義的理想，但是我們必須特別謹慎，不要讓我們的行為被誤解為企圖對未滿法定年齡者推廣我們的產品。如需更進一步的建議，請諮詢當地的企業關係部門。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 44 頁



帝亞吉歐支持哪種類型的組織？

任何以慈善或社會目的為營運目的，並且造福一般大眾的慈善組織、非政府組織（NGO）、非盈利組織和社區協會，我們都會考慮支持。你當地的企業關係部門可以提供諮詢。

何謂「企業慈善捐助」？

帝亞吉歐對慈善活動的支持有多種形式，包括：金錢、捐贈我們的產品或其他實物捐贈（例如衣物及擔任志工）。

個人慈善活動

員工有時候會要求同仁支持他們的個人慈善活動，例如贊助他們路跑、自製蛋糕募款，或收集不要的玩具等。如果這不是由帝亞吉歐官方支持的活動，則不被視為企業贈與，因此不受本篇所述的程序限制。然而，如果你擔心某項個人捐款或慈善活動可能被誤解為企業贊助，請諮詢你當地的企業關係部門。

對外溝通 與社群媒體

我們所有人都必須以負責任的態度進行溝通

我們一切的言行舉止，以及我們的利益相關人對我們所做的評論，都可能影響到帝亞吉歐的聲譽。在這個資訊可在瞬間傳閱千里的聯網世界中，謹慎地管理與維護我們與外部利益相關人之間的溝通至關重要，這些人包括投資人、媒體、社區或政府代表、商業夥伴、客戶和消費者。

帝亞吉歐與媒體、政府、非政府組織及社群的日常聯絡，是由全球及當地市場的企業關係部門負責管理，代表公司進行的任何發言和媒體採訪（包括代表公司或涉及帝亞吉歐品牌的貿易新聞）也是由該部門核准。與投資人的溝通是由全球投資人關係部負責管理。你應該針對你的問題諮詢相關的部門。

做正確的事

你應該這麼做：

- 在未取得企業關係部門的核准之前，不得代表帝亞吉歐與媒體交涉；若為品牌公關活動，則應取得品牌部門內部相關通訊主管的核准
- 將投資人或財務分析師的洽詢轉呈至投資關係部門
- 在接受邀請代表帝亞吉歐發表演講或參加活動時，請事先取得企業關係部門的核准。請小心避免於未經明確核准的情況下，對外部人士、組織、商品或服務表示支持
- 確保在公開所有的媒體發布及新聞稿前，事先取得企業關係部門的核准，並遵循適當的通知程序
- 社群媒體上的發言務必透明、確實，你應該公開你與帝亞吉歐的關係，並於個人通訊中清楚表示你發表的言論純屬個人意見
- 在所有管道及媒體的溝通中運用良好的判斷力：不在網路或任何其他媒體中，對帝亞吉歐、同事、競爭廠商或外部利益相關人、商業合作夥伴、客戶或消費者，提出誤導、惡意、攻擊性、不當、歧視性、威脅性、負面、忽視文化差異或不公平的言論。

問答集

我對某件重大的國際事件感到憤怒，因此想針對此事發一則個人推特，但我認為有些人（包括我的幾名同事在內）可能會覺得我的觀點引人爭議。我該怎麼做？

請先停下來好好思考。儘管你是在抒發個人觀點，仍要顧及自己作為帝亞吉歐員工的身分，你的貼文是否會對公司的聲譽產生負面影響。但是平心而論，建議你最好還是不要發推特，因為在盛怒之下發文可能不是明智之舉。

我剛剛收到邀請，要我在一場業界會議中發表演講。我認為這對帝亞吉歐來說是個行銷的好機會。我想要接受這項邀請。我需要先向任何人報備嗎？

是的，你應與你的主管及企業關係部門討論後再接受邀請。當你代表帝亞吉歐或被視為帝亞吉歐的發言人時，請務必謹慎尋求適當的核准。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 44 頁



社群媒體

在工作之餘，如果你要在社群媒體上發文（在部落格發表文章、發推特、貼文到社群媒體上），討論關於公司、我們的品牌、酒類產業或任何其他與帝亞吉歐相關的問題時，你應該清楚表示這些觀點為你的個人意見，並非帝亞吉歐的意見。在做出評論之前，你必須審慎運用良好的判斷力，並且自問以下問題：「我現在所發表的言論，是否會對帝亞吉歐、我們的品牌或我們的利益相關人造成負面的影響？」如果答案是「會」或「可能會」，你就不應該發表該評論。如需更多的協助與建議，請參見《帝亞吉歐員工社群媒體指導原則》。

與客戶、供應商及其他業務合作夥伴的關係

我們期望我們的業務合作夥伴在營運業務時，也實行與本準則相同的核心理則

我們希望和持有相同價值觀的夥伴做生意。我們極力建議所有的業務合作夥伴致力於明確履行我們《準則》中的企業倫理；且任何代表帝亞吉歐進行業務的第三方，皆須確保他們的行為符合我們的《準則》和政策。如果你負責與任何業務合作夥伴之間的往來關係，你應該確保其承諾符合我們的標準。

我們期望我們的業務合作夥伴符合以下最低標準：

- 遵守所有相關和適用的法律、法規和業界標準
- 知悉我們的《商業行為準則》並明白我們期望他們在內部營運中能符合我們《商業行為準則》中的原則
- 以誠實和值得信賴的方式營運，凡事講求企業倫理
- 尊重人權和勞工核心標準
- 重視多元化，並且致力於推動公平的工作環境
- 維護安全與健康的工作環境
- 積極推動永續性環保活動
- 對於任何形式的賄賂與貪腐（包括勒索或其他任何不當支付，例如疏通費）皆採取零容忍政策；且若與政府官員（請參見第 17 頁的定義）有關，均必須予以揭露
- 避免會產生利益衝突的情況，而當這類衝突有可能存在時務必揭露
- 對無論在哪裏經營的逃漏稅行為和協助他人逃漏稅的行為採取零容忍態度
- 積極保護機密與個人資訊的安全，並尊重個人資料的隱私權。

做正確的事

帝亞吉歐致力於以下目標：

- 確保隸屬於我們旗下的所有非全資子公司及合資企業，採行符合我們核心理則的《商業行為準則》與政策
- 積極鼓勵不隸屬於我們的合資企業合作夥伴，在雙方合資企業內以及在其本身企業的營運中，皆符合本《準則》的要求

你應該這麼做：

- 確保代表帝亞吉歐或代表帝亞吉歐行事的第三方（包括臨時及外包員工、顧問及代理人），均知悉本《準則》，並了解我們期望其遵守《準則》，積極鼓勵我們的供應商在其本身企業的營運中採行與本《準則》相同的核心理則，並且了解及遵守《全球供應商合作標準》
- 如果你代表帝亞吉歐負責尋找貨源及採購貨品或服務，請遵循《全球採購政策》的各項要求
- 和商業夥伴完成適當的「了解你的客戶」(KYC) 和「了解你的業務合作夥伴」(KYBP) 程序。

商業夥伴也可以說出真相

我們的業務合作夥伴可直接向其帝亞吉歐聯絡人、帝亞吉歐內部律師通報任何違反本公司《準則》的潛在或實際問題，或透過 SpeakUp（請參見第 45 頁）以保密方式通報問題。

我們會嚴查所有的舉報，並且絕不容許任何員工對提出舉報或協助我們調查的業務合作夥伴進行報復。

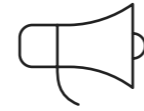
如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 44 頁

你需要了解的資訊

主題	你必須熟讀的資訊 (所有這些資訊都能在 Mosaic 中找到)			必須了解這些資訊的人員
	政策	標準	其他	
理性飲酒	員工飲酒政策		DRINKiQ (DRINKiQ.com)	所有員工 所有員工
內線交易	帝亞吉歐證券交易準則			如果你覺得自己擁有內線資訊，並且你打算買賣帝亞吉歐的股票或證券
利益衝突	禮品與招待採購	招聘 供應商合作		所有員工 如果你負責管理與供應商的關係 如果你參與招聘過程
行銷與創新	帝亞吉歐行銷準則 (DMC) 帝亞吉歐數位準則	負責的研究 帝亞吉歐全球消費者資訊	帝亞吉歐強制性社群媒體指導原則	行銷、創新、銷售、企業關係和法律 如果你參與任何數位行銷工作 如果你參與任何數位行銷工作 如果你參與任何的消費者或客戶研究工作 如果你參與我們品牌的產品標示工作
禮品與招待	禮品與招待反貪腐		事前核准申請表 – 針對政府官員的禮品、招待或贊助	所有員工 所有員工 所有員工
賄賂與貪腐	反貪腐 禮品與招待	了解你的業務合作夥伴 (KYBP)		所有員工 所有員工 如果你參與招攬客戶和供應商的工作，或者你在法律部門工作
政府與政治機構	反貪腐 禮品與招待			所有員工 所有員工
非法交易	反貪腐			如果你在銷售、行銷、採購／品牌變更、企業關係或法律部門
競爭	競爭與反壟斷		針對你所在市場的帝亞吉歐競爭法指導原則 了解競爭廠商指導原則 謹慎措辭：溝通指導原則	這四份文件適用於銷售、行銷、財務、企業關係和法律部門的所有員工。供應和採購部門也應參考，視職務和資歷而定。
詐騙	反貪腐	了解你的業務合作夥伴 (KYBP)		所有員工 如果你會參與導入新客戶與供應商的工作，或者你在法務部門工作。
洗錢與協助逃漏稅	反貪腐	了解你的商業夥伴 (KYBP)		這兩份文件適用於財務、銷售、法務、供應、採購部門的所有員工，以及負責導入新客戶和／或供應商的其他任何員工
制裁	反貪腐	了解你的業務合作夥伴 (KYBP)	任何適用的當地準則	本主題適用於財務、銷售、法律、供應、採購、商業、商業金融、稅務、財政、集團控制或參與招募客戶和／或供應商或產品進出口的員工
健康、安全及個人安危	健康安全與福祉 企業安全		你的所在地區的健康與安全政策，以及安全指導原則 差旅安全 活動規劃與風險管理指導原則	全體員工 全體員工 若你為主管或需要出差 若你需要出差或者會在遠離日常帝亞吉歐上班地點的地方工作 若你有參與籌辦或執行活動

你需要了解的資訊

主題	你必須熟讀的資訊 (所有這些資訊都能在 Mosaic 中找到)			必須了解這些資訊的人員
	政策	標準	其他	
歧視與騷擾	人權 工作尊嚴			所有員工 所有員工
人權	人權	供應商合作 品牌推廣人員		所有員工 如果你與供應商合作
資訊管理與安全	資訊管理 與安全 可接受的使用	資訊處理	資訊位置指導原則	如果你會使用個人電腦、筆記型電腦或行動裝置工作 如果你會建立或處理任何文件
資料隱私權與個人資訊	資料隱私權 帝亞吉歐數位準則 資訊管理 與安全		帝亞吉歐的危機管理程序	全體員工 如果你負責在行銷或創新活動中處理消費者資訊 如果你負責處理個人資訊 如果你涉及個人資訊洩漏事件
公司財產與資源	差旅與費用 採購		與「資訊管理與安全」 章節中所列相同的政策、標準及指導原則	所有員工 如果你代表帝亞吉歐負責尋找資源及採購貨品或服務；負責預算；使用採購卡 (P 卡)；或你開出採購訂單
業務記錄	差旅與費用	了解你的業務 合作夥伴 (KYBP) 簽核權限 (SoA)	問答集期末慣例	尤其如果你是高階主管，或參與會做出重大財務承諾的非日常交易活動 所有員工 如果你會參與導入新客戶與供應商的工作，或如果你在法務部門工作 如果你在商業或商業財務部門工作 如果你代表帝亞吉歐參與財務或銷售商品／服務
品質	品質			如果你參與本公司品牌的行銷、設計、供應及銷售工作中的任何層面
從生產至製造均符合永續精神	環保	供應商合作	永續包裝指導原則 GREENIQ	所有員工 如果你參與我們品牌的包裝工作 如果你與供應商合作 所有員工
慈善捐助			我們守則中的賄賂和貪腐章節(第 16-17 頁) 我們《準則》中的禮品及招待章節(第 15 頁)	所有員工 所有員工
對外溝通與社群媒體	對外溝通 帝亞吉歐數位準則		員工社群媒體指導原則	如果你會與媒體互動；在公開活動或會議中代表帝亞吉歐進行溝通；或有人請你參與寫文章、出書、案例研究或其他代言活動 所有員工 如果你以任何方式讓員工參與帝亞吉歐的行銷活動(即「號召消費者行動」)
與客戶、供應商及其他業務合作夥伴的關係	採購	供應商合作 了解你的業務 合作夥伴 (KYBP)	了解你的客戶 (KYC) 程序	如果你與供應商合作 如果你代表帝亞吉歐負責尋找資源及採購貨品或服務；負責預算；使用採購卡 (P 卡)；或你開出採購訂單 如果你會參與導入新客戶與供應商的工作，或者你在法務部門工作



協助、建議及提出疑慮.....

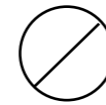
我們每個人在某些狀況下都會需要指導，因此千萬不要害怕尋求協助

每個狀況皆不相同，任何守則、政策或標準皆無法全面涵蓋所有狀況。

如果你無法確定正確的做法為何，請務必尋求協助或建議。

若有道德疑慮或違反道德的情形，請說出來

如果你認為正在發生的事情並不正確，請務必立即舉報。我們每個人都應該立即通報任何違反本公司《準則》、政策或標準的潛在或實際問題。其他也應舉報的問題包括：確知或合理懷疑有違反法律、帳務或法規要求的情形，或任何可疑的行為。



報復零容忍政策

提出疑慮或通報問題都需要勇氣，有時讓我們裹足不前的原因，往往是懼怕同事和主管的反應。

但是，我們向你保證，帝亞吉歐絕不容許任何人對舉報問題或協助調查的人進行報復。



向誰提出意見

無論諮詢建議或舉報，你都應該找你的主管，如果你想，也可以向任何高階管理人員提出。下列聯絡人也可以提供協助：

你當地的業務誠信主管

帝亞吉歐內部律師

當地的人資部門

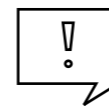
全球業務誠信部門

business.integrity@diageo.com

我們的保密 SpeakUp 服務

如果你認為有違反本公司《準則》、政策或標準的情況，但覺得與公司同仁談論不妥，你可以利用 SpeakUp 通報服務。

這是我們針對商業行為、合規及企業倫理事宜，所提供的保密性舉報服務。



SpeakUp

SpeakUp 是由一家獨立於帝亞吉歐的公司管理，且能提供多語服務。如果你聯絡 SpeakUp，他們會詢問你的姓名，但會保護你的隱私，除非因為法律程序或政府調查而需要揭露你的個人資訊。如果法律允許，你可以保持匿名，沒有人會試圖找出你的身份。不過，提供你的姓名應有助於調查你所提出的問題，因為如果我們有任何疑問或需要更詳細的資訊時，我們可以直接與你聯絡。

如需 SpeakUp 的聯絡資訊，請前往 MOSAIC 及 www.diageospeakup.com



2023 年 8 月版本

Diageo plc
16 Great Marlborough St,
London W1F 7HS
United Kingdom
電話：+44 (0) 20 8978 6000
www.diageo.com

英國註冊登記
號碼：233078

本《守則》在 Mosaic
和 www.diageo.com
備有以下語言版本：

阿姆哈拉語
印尼語
中文（簡體）
中文（繁體）

荷蘭語
法文
德文
希臘文
義大利文
日文
韓文
波蘭文

葡萄牙文
俄文
西班牙文
斯瓦希里語
泰語
土耳其語
越南語

DRINKIQ.com
Drink Responsibly. drinkaware.co.uk
for the facts



Tanqueray



CÎROC

BUCHANAN'S



J&B

Captain Morgan

