

DIAGEO



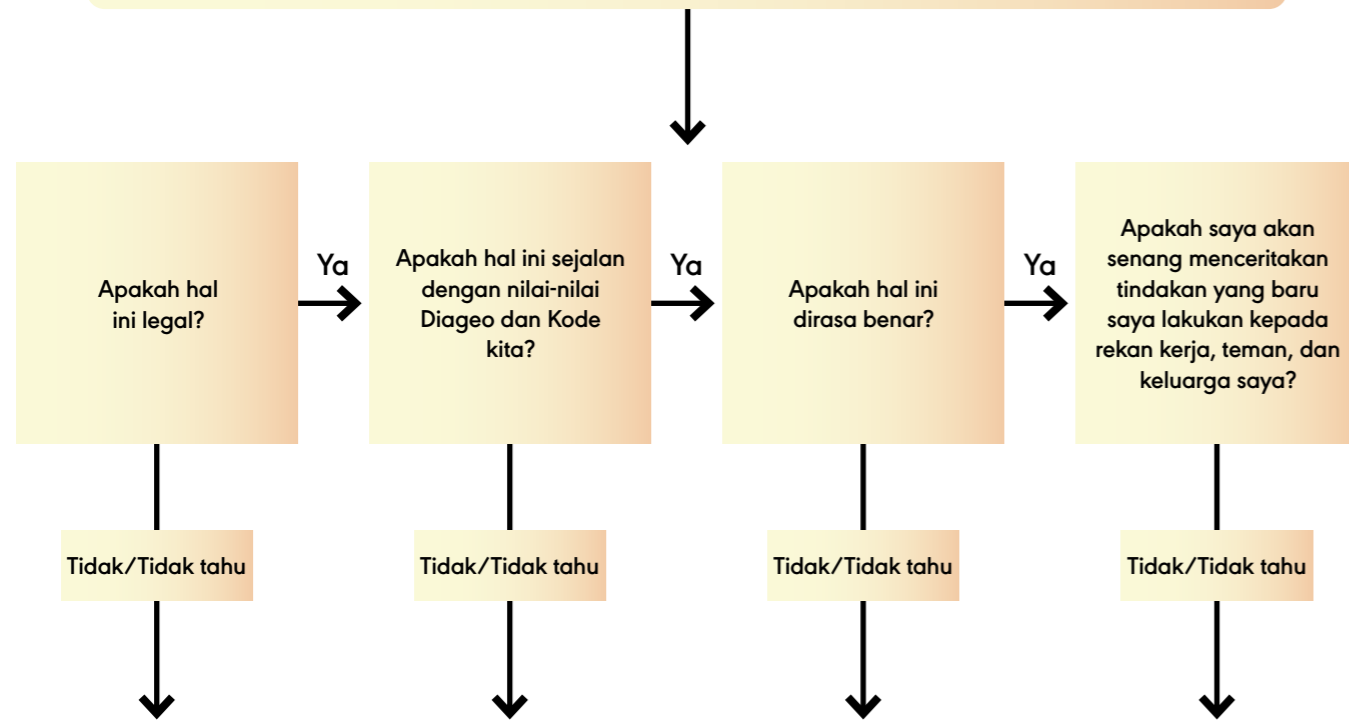
Kode
Kita

Kita semua dapat melakukan hal yang benar setiap saat

Kita dipercaya untuk membuat keputusan yang tepat dengan menggunakan akal sehat dan penilaian sendiri, sembari bertindak sesuai dengan nilai-nilai dan tujuan Diageo.

Jika Anda tidak menemukan panduan yang dicari dalam Kode, kebijakan, atau standar kita, pikirkan pertanyaan sederhana berikut ini:

Apakah tindakan saya sejalan dengan tujuan dan nilai-nilai Diageo?



Berhenti! Cari nasihat dan panduan

Jika jawaban untuk salah satu dari pertanyaan tersebut adalah 'tidak' atau 'tidak tahu', jangan teruskan.

Lebih baik mengajukan pertanyaan daripada menebak-nebak jawaban. Panduan mengenai pihak yang harus dihubungi untuk meminta bantuan atau nasihat, dan cara mengajukan keresahan, dapat ditemukan di [halaman 45 \(di bagian dalam sampul belakang\)](#).

Tujuan *kita*

Menikmati hidup, setiap hari, di mana saja

Nilai-nilai *kita*

- Antusias terhadap pelanggan dan konsumen kita
- Menjadi yang terbaik
- Kebebasan untuk sukses
- Bangga dengan pekerjaan kita
- Saling menghargai

Kode *Kita*

- Kita memperhatikan bisnis kita dan berkomitmen pada standar etika dan perilaku bisnis tertinggi
- Kita diharapkan untuk menunjukkan integritas pribadi, serta mewujudkan nilai dan perilaku yang mendasari semua pekerjaan kita, setiap hari, di mana saja

Rekan kerja yang terhormat,

Ambisi kita adalah menjadi salah satu perusahaan produk konsumen yang berkinerja terbaik, paling dipercaya, dan dihormati di dunia.

Untuk mencapainya, kita juga harus menjadi bisnis dengan pengelolaan terbaik dalam kategori kita dan menetapkan standar yang akan diikuti perusahaan lain.

Untuk memperoleh kepercayaan dan rasa hormat dari setiap orang yang berhubungan dengan perusahaan kita, sangat penting bagi kita untuk meningkatkan standar tentang artinya menjadi bisnis yang etis dan sebisa mungkin menjadi yang terbaik di mana pun kita tinggal, bekerja, melakukan pengadaan, dan berjualan. Berbisnis dengan cara yang benar, dari bahan mentah hingga produk siap disajikan, memastikan kita memenuhi harapan eksternal dan standar kita sendiri, serta memungkinkan bisnis kita untuk bertumbuh secara berkelanjutan dan bertanggung jawab.

Kode Etik Bisnis Diageo dirancang untuk membantu Anda memahami tanggung jawab Anda sebagai duta yang penting bagi bisnis kita serta kustodian merek dan reputasi kita. Kode kita memberikan informasi mengenai berbagai bidang utama aktivitas bisnis kita dan menguraikan tanggung jawab kita sebagai karyawan.

Yang kami harapkan dari Anda

Setiap orang dari kita harus melindungi reputasi dan beroperasi dengan integritas tertinggi. Apa pun peran, senioritas, atau lokasi Anda, Anda wajib mematuhi Kode kita, kebijakan kita, serta semua hukum, peraturan, dan standar industri yang berlaku, yang berkaitan dengan pekerjaan Anda, sepanjang waktu.

Bacalah Kode ini, dan dengan dukungan dari manajer lini Anda, pastikan Anda memahami arti hal ini bagi peran Anda dan mengetahui pihak yang harus dituju untuk meminta bantuan.

Kode ini tidak selalu mencakup setiap situasi yang Anda hadapi, terutama di dunia yang dinamis dan bergerak cepat ini. Meskipun Kode kita adalah kerangka untuk membantu kita membuat keputusan sehari-hari, menerapkan akal sehat dan penilaian yang baik tak kalah pentingnya, serta bertindak hanya dalam cara yang mendukung nilai-nilai dan tujuan kita. Semua perbuatan dan perkataan kita adalah wujud kompetensi dan karakter kita, jadi jika Anda merasa ragu atau memiliki keresahan, mintalah panduan dan jangan takut bersuara.

Terima kasih telah menjalankan peran Anda dan memastikan bisnis kita berada dalam kondisi terbaik hari ini dan untuk generasi berikutnya.



Debra Crew
Kepala Eksekutif



Daftar Isi

Panduan Kode Kita.....	04
Tanggung jawab kita	05
Integritas pribadi kita.....	06
Dipercaya untuk bertindak demi kepentingan Terbaik Diageo dan masyarakat	
Mengonsumsi minuman beralkohol secara bertanggung jawab.....	08
Perdagangan orang dalam	09
Konflik kepentingan.....	10
Integritas komersial kita	12
Penjaga reputasi Diageo	
Pemasaran dan inovasi	14
Hadiah dan hiburan.....	15
Suap dan korupsi.....	16
Pemerintah dan lembaga politik.....	17
Perdagangan gelap	19
Persaingan	20
Penipuan	21
Pencucian uang dan fasilitasi penghindaran pajak.....	22
Sanksi	23
Karyawan Kita	24
Menghargai satu sama lain dan menghormati orang lain	
Kesehatan, keselamatan, dan keamanan pribadi.....	26
Diskriminasi dan pelecehan	27
Hak Asasi Manusia.....	28
Aset dan informasi kita.....	29
Bertindak sebagai pemilik	
Manajemen dan keamanan informasi	30
Privasi data dan informasi pribadi	32
Kekayaan dan sumber daya perusahaan.....	33
Catatan bisnis.....	34
Komunitas dan kemitraan kita	35
Bangga dengan hubungan yang kita bina	
Kualitas	36
Keberlanjutan dari Bahan Mentah hingga Siap Minum	37
Sumbangan amal.....	38
Komunikasi eksternal dan media sosial	40
Hubungan dengan pelanggan, pemasok, dan mitra bisnis lainnya.....	42
Orang yang kami harapkan untuk membacanya	43
Bantuan, nasihat, dan mengajukan keresahan.....	45

Panduan Kode Kita

Kode Kita dimaksudkan sebagai perwujudan tujuan dan nilai-nilai kita serta menetapkan komitmen bersama dan individu kita untuk berbisnis sesuai dengan tujuan dan nilai tersebut, dan semua hukum, peraturan, dan standar industri terkait.



Pada Tahun Anggaran '24 Diageo mengumumkan perubahan mata uang fungsionalnya dari GBP menjadi USD. Diageo juga mengubah mata uang presentasinya menjadi USD. Dengan demikian, acuan apa pun ke angka GBP dalam dokumen ini, harus dianggap dalam USD. Jika Anda memerlukan klarifikasi, hubungi anggota tim Integritas Bisnis Global atau Kotak Surat Integritas Bisnis (Business.Integrity@diageo.com).

Jika tidak dapat menemukan yang Anda cari di Kode kita, coba gunakan panduan 'Lakukan hal yang benar' di bagian dalam sampul depan. Anda juga akan menemukan saran mengenai tempat mendapatkan bantuan, nasihat, dan cara mengajukan keresahan di [bagian dalam sampul belakang](#).

Tanggung jawab Kita

Setiap karyawan harus bertindak sebagai kustodian dari nilai-nilai dan reputasi kita

Tanggung jawab untuk melindungi reputasi perusahaan sebagai bisnis yang dipercaya dan tempat kerja terbaik ada pada kita semua.

Anda diharapkan untuk menunjukkan integritas pribadi, menerapkan nilai-nilai, dan mencontohkan perilaku yang melandasi semua pekerjaan kita. Secara khusus, setiap karyawan wajib mematuhi Kode dan kebijakan kita serta semua hukum, peraturan, dan standar industri yang berlaku. Jika tidak mematuhi maka dapat mengakibatkan kerusakan reputasi dan kerugian keuangan bagi Diageo, dan dapat menyebabkan tindakan pendisiplinan dijatuhkan pada Anda, hingga dan termasuk pemecatan, serta kemungkinan tuntutan perdata dan pidana.

Peran manajer

Kode dan kebijakan kita berlaku pada siapa saja, apa pun peran atau tingkat senioritasnya - namun para manajer pun dituntut menjadi teladan. Jika Anda memimpin suatu tim, Anda harus memastikan semua orang dalam tim Anda menerima panduan, sumber daya, dan pelatihan yang mereka butuhkan untuk memahami ekspektasi terhadap mereka.

Anda harus:



Mewujudkan nilai-nilai kita dan membela hal yang benar



Mengetahui Kode dan kebijakan kita, serta memastikan tim Anda pun mengetahuinya



Membimbing tim Anda dalam melakukan hal yang benar dan memuji perilaku yang benar



Mendorong karyawan untuk menyampaikan keresahan, mendengarkan, dan mendukung mereka yang melakukannya



Memastikan tidak ada pembalasan karena melaporkan keresahan

Mitra bisnis eksternal

Kita ingin berbisnis dengan mitra yang menganut nilai-nilai yang sama dengan kita. Kita sangat menganjurkan semua mitra bisnis berkomitmen pada bisnis etis seperti di dalam Kode kita, dan pihak yang beroperasi atas nama Diageo harus memastikan tindakan mereka mematuhi Kode dan kebijakan kita.

Jika Anda bertanggung jawab membina hubungan dengan mitra bisnis, Anda harus memastikan komitmen mereka memenuhi standar kita. Untuk panduannya, [lihat halaman 42](#).



Integritas *pribadi kita*

Dipercaya untuk bertindak
demi kepentingan terbaik
Diageo dan masyarakat

Mengonsumsi minuman beralkohol secara bertanggung jawab

Perdagangan orang dalam

Konflik kepentingan

Mengonsumsi minuman beralkohol secara bertanggung jawab

Kita semua adalah duta untuk mengonsumsi minuman beralkohol secara bertanggung jawab

Kita bangga dengan pekerjaan kita dan kita mendorong budaya - di dalam maupun di luar Diageo - yang saat orang dewasa memilih untuk mengonsumsi minuman beralkohol, dilakukan secara bertanggung jawab. Kita semua harus menjadi duta bagi reputasi Diageo dan aktif mendorong konsumsi alkohol yang tidak berlebihan.

Kita memasarkan merek kita secara bertanggung jawab dan kita bermitra dengan pemerintah, masyarakat, perorangan, lembaga swadaya masyarakat, dan perusahaan lain untuk mengatasi penyalahgunaan alkohol, termasuk konsumsi minuman beralkohol secara berlebihan, konsumsi minuman beralkohol sambil mengemudi, dan konsumsi minuman beralkohol oleh anak di bawah umur.

Lakukan hal yang benar

Anda harus:

- mengonsumsi alkohol sebagai bagian dari gaya hidup seimbang (jika Anda memilih untuk mengonsumsinya)
- jangan sampai kinerja dan penilaian Anda di tempat kerja dirusak oleh alkohol
- mematuhi batasan umur yang dibenarkan hukum untuk mengonsumsi minuman di semua wilayah pemasaran dan mematuhi undang-undang yang berkaitan dengan alkohol
- mencari nasihat dokter atau konseling untuk diri Anda sendiri jika menghadapi masalah yang berkaitan dengan alkohol
- melaporkan pelanggaran dan/atau penahanan apa pun yang berkaitan dengan alkohol kepada manajer Anda.

DRINKIQ.com

Tujuan kita adalah menikmati hidup setiap hari, di mana saja, dan kita mendorong karyawan dan konsumen turut menikmatinya secara bertanggung jawab. Melalui [DRINKIQ](https://www.drinkiq.com) kita menumbuhkan kepedulian tentang mengonsumsi minuman beralkohol secara bertanggung jawab dan membantu mengarahkan pilihan yang bertanggung jawab dalam hal mengonsumsi atau tidak mengonsumsi minuman beralkohol. Kita mempromosikan [DRINKIQ.com](https://www.drinkiq.com) di semua label produk Diageo, dan kursus pelatihan [DRINKIQ](https://www.drinkiq.com) wajib diikuti oleh semua karyawan kita.

T dan J

Kemarin, salah satu anggota tim saya masuk kerja dengan tercium bau alkohol dan dia tidak siap mengikuti rapat penting. Ia harus keluar dari rapat karena merasa tidak enak badan dan saya harus turun tangan. Ini bukan kali pertama terjadi dan pola ini mengganggu kinerjanya. Apa yang harus saya lakukan?

Karyawan tidak boleh membiarkan konsumsi minuman beralkohol mengganggu kinerja mereka di tempat kerja, sebab hal ini dapat berdampak negatif bagi diri mereka dan bisnis. Pertama, sarankan dia mencari panduan dari tim kesehatan kerja lokal jika mengalami masalah dengan alkohol. Kedua, Anda harus berbicara dengan tim SDM lokal Anda untuk mendapatkan panduan dan dukungan mengenai cara terbaik menangani kinerja dia.

Saya sedang bermobil pulang setelah menghadiri perayaan ulang tahun seorang teman. Saya diberhentikan oleh polisi dan ternyata saya didapati melampaui batas legal konsumsi minuman beralkohol saat mengemudi di wilayah lokal. Saya tidak membahayakan siapa pun, dalam urusan pribadi saya, dan bukan berkendara ke tempat kerja. Perlukah saya melaporkan hal ini?

Kami sadar ini terjadi dalam urusan pribadi Anda, namun, Anda harus melaporkan hal ini kepada manajer Anda karena semua karyawan bertanggung jawab menegakkan pendirian Diageo dalam konsumsi minuman beralkohol secara bertanggung jawab. Situs web [DRINKIQ](https://www.drinkiq.com) memiliki informasi untuk membantu Anda mengambil keputusan yang bijak dalam hal mengonsumsi atau tidak mengonsumsi minuman beralkohol.

Untuk informasi bahan bacaan selengkapnya yang harus Anda baca, lihat halaman 43

Perdagangan orang dalam

Kita tidak boleh mencari keuntungan secara ilegal dari informasi yang kita miliki di Diageo

Banyak dari kita yang mendapatkan informasi tentang kinerja keuangan atau rencana mendatang dari perusahaan di bawah Diageo Group selama kita bekerja di sana, yang sebagian di antaranya mungkin merupakan 'informasi orang dalam'. Penggunaan 'informasi orang dalam' ini saat Anda bertransaksi saham atau sekuritas Diageo atau perusahaan terbuka Diageo Group lainnya - 'perdagangan orang dalam' - merupakan tindak pidana di Inggris, Amerika Serikat, dan di banyak negara lainnya. Setiap orang bertanggung jawab mematuhi aturan mengenai perdagangan orang dalam.

Informasi orang dalam - atau 'informasi penting non-publik' di Amerika Serikat - adalah informasi yang belum dipublikasikan dan, jika tersedia untuk umum, kemungkinan besar berpengaruh signifikan atas harga saham, atau dapat memengaruhi keputusan investor untuk membeli atau menjual saham. Membeli atau menjual saham, memanfaatkan opsi saham, mengikuti atau meninggalkan rencana saham, atau memberikan saham sebagai sekuritas, semuanya dapat termasuk jenis transaksi yang dilarang bagi mereka yang memiliki informasi orang dalam. Aturan perdagangan orang dalam juga berlaku jika Anda menyuruh orang lain bertransaksi berdasarkan informasi orang dalam - dan tetap berlaku meskipun Anda sudah keluar dari Diageo.

Meskipun Anda biasanya akan diberi tahu oleh Sekretariat Perusahaan jika Diageo menganggap Anda sebagai 'orang dalam' selama 'periode tutup buku', tanggung jawab utama tetap berada pada diri Anda untuk tidak terlibat dalam perdagangan orang dalam.

Lakukan hal yang benar

Anda harus:

- berkonsultasi dengan Sekretariat Perusahaan (Anda akan menemukan keterangan lengkap di Mosaic) sebelum bertransaksi dengan saham Diageo jika Anda merasa ragu.

T dan J

Saya bekerja sebagai asisten pribadi seorang eksekutif senior, dan saya mengetahui begitu banyak informasi rahasia, meskipun saya cenderung tidak membacanya secara terperinci. Saya ingin menjual sebagian saham Diageo saya, namun salah satu rekan kerja memberi tahu saya tidak dapat melakukannya karena saya mengetahui 'informasi orang dalam'. Benarkah demikian?

Jika Anda memiliki informasi yang tidak tersedia bagi publik dan dapat memengaruhi harga saham atau memengaruhi investor, Anda mungkin memiliki informasi orang dalam. Namun, tidak semua informasi rahasia dianggap sebagai informasi orang dalam. Anda sebaiknya meminta nasihat dari Sekretariat Perusahaan sebelum menjual saham Anda.

Saya sadar memiliki informasi orang dalam sehingga saya dilarang dari membeli atau menjual saham Diageo. Namun, saudara saya mengatakan dia ingin membeli saham di Diageo. Saya tidak pernah bercerita padanya bahwa saya kerja di Diageo, jadi apakah ini diperbolehkan?

Anda harus berhati-hati dalam situasi ini dan pastikan tidak ada informasi yang Anda sampaikan kepada saudara Anda itu yang dapat dianggap sebagai informasi orang dalam. Anda harus melarang saudara Anda agar tidak membeli saham hingga Anda mendiskusikan situasi ini lebih lanjut dengan Sekretariat Perusahaan, yang akan memberi tahu Anda mengenai apa yang berterima dan yang tidak.

Untuk informasi bahan bacaan selengkapnya yang harus Anda baca, lihat halaman 43

Konflik kepentingan

Kita semua senantiasa wajib bertindak demi kepentingan terbaik Diageo

Konflik kepentingan dapat timbul ketika kepentingan pribadi, keluarga, keuangan, politik, atau kepentingan lainnya mengganggu atau merecoki loyalitas kita pada perusahaan atau kemampuan kita untuk membuat keputusan tepat atas nama Diageo. Diageo mengharapkan semua karyawan agar mengungkap penuh potensi konflik kepentingan yang mungkin kita alami dengan perusahaan begitu teridentifikasi agar hal ini dapat dipertimbangkan dengan benar dan diambil tindakan yang tepat. Dalam banyak kasus, cukup dengan mengungkapkan konflik tersebut kepada manajer sudah cukup untuk mengatasi masalah; dalam kasus yang lebih kompleks, diperlukan tindakan lebih lanjut.

Lakukan hal yang benar

Untuk memastikan Anda tidak membahayakan diri sendiri atau Diageo, jika ada kemungkinan Anda mengalami konflik kepentingan, Anda harus:

- **mengungkapkan** segera setiap potensi konflik kepentingan sesuai dengan proses yang sudah disepakati
- **menyimpan catatan** pengungkapan yang dilakukan dan tindakan yang disepakati
- **mewaspada** setiap potensi situasi konflik kepentingan baru atau perubahan pada pengungkapan yang ada yang dapat terjadi selama Anda bekerja di Diageo dan segera mengungkapkan ini semua saat dan ketika hal tersebut muncul.

Jika Anda resah terkait dengan apakah suatu situasi dapat menjadi konflik kepentingan, khususnya jika Anda adalah Manajer Lini dan tidak tahu jika masalah yang menjadi perhatian Anda dapat termasuk sebagai konflik kepentingan, periksa dulu sebelum memberikan persetujuan dan hubungi Manajer Integritas Bisnis, pengacara internal Diageo, atau mitra bisnis SDM untuk mendiskusikannya.

T dan J

Ada lowongan di tim saya yang menurut saya cocok untuk keponakan saya. Namun, mengingat hubungan kekerabatan kami, saya khawatir kalau menginformasikan lowongan itu kepadanya. Apa yang harus saya lakukan?

Jika keponakan Anda memenuhi syarat untuk posisi itu dan akan berdampak baik bagi departemen, Anda harus mengungkapkannya ke manajer perekrutan atau mitra bisnis SDM yang relevan. Namun, Anda tidak boleh terlibat dalam proses perekrutan dan posisi tersebut tidak boleh berada di bawah pengawasan Anda secara langsung atau tidak langsung.

Saya berteman baik dengan seorang pelanggan – kami saling berkunjung satu sama lain. Keluarga saya diundang ke acara pernikahan putrinya. Saya ingin menghadiri acara pernikahan tersebut dan memberikan hadiah. Apakah ini diperbolehkan? Hadiah itu dibeli dengan uang saya sendiri.

Hubungan bisnis dan pribadi sering kali bercampur-baur. Yang penting Anda pastikan tidak ada kesan konflik kepentingan di antara keduanya. Anda harus menjelaskan bahwa Anda menghadiri acara pernikahan itu dan memberikan hadiah dalam kapasitas pribadi serta dengan biaya Anda sendiri, dan bukan mewakili Diageo. Anda juga harus mengungkapkan hal ini kepada manajer Anda dan menyimpan catatan.

Untuk informasi bahan bacaan selengkapnya yang harus Anda baca, [lihat halaman 43](#)



Apa itu konflik kepentingan?

Konflik kepentingan dapat timbul dari sejumlah situasi. Contoh konflik kepentingan dapat meliputi:

- terlibat dalam aktivitas yang bersaing dengan Diageo – misalnya, terlibat dalam bisnis lain atau memiliki pekerjaan di luar Diageo yang mengganggu kemampuan Anda untuk melaksanakan pekerjaan Anda
- memiliki kepentingan finansial atau jabatan yang digaji di perusahaan yang berbisnis dengan Diageo secara langsung atau tidak langsung atau di perusahaan yang Diageo memiliki kepentingan.
- keputusan bisnis Anda dipengaruhi, atau terlihat dipengaruhi oleh kepentingan pribadi atau keluarga atau pertemanan – termasuk merekrut atau membawahi anggota keluarga atau seseorang yang berhubungan dekat dengan Anda
- menerima manfaat pribadi atau finansial dari pemasok, pelanggan, atau perusahaan pesaing, atau perusahaan yang berbisnis dengan Diageo.
- menggunakan kekayaan, informasi, atau sumber daya perusahaan untuk keuntungan pribadi atau keuntungan orang lain dengan cara yang tidak diizinkan oleh Diageo.

Bisakah saya mengalami konflik kepentingan?

Jika Anda menjawab 'ya' pada salah satu pertanyaan berikut Anda harus mengungkapkan potensi konflik kepentingan kepada manajer Anda.

- apakah hubungan saya dengan pelanggan, pemasok, entitas usaha patungan, atau perusahaan pesaing Diageo dapat mengesankan loyalitas yang terbagi?
- apakah situasi ini dapat melemahkan kemampuan saya untuk mengambil keputusan bisnis demi kepentingan terbaik Diageo?
- apakah saya, atau orang dekat saya, diuntungkan dari keterlibatan saya dalam situasi ini?
- apakah ada kemungkinan keputusan saya dapat diragukan atau terkesan bukan demi kepentingan terbaik Diageo?
- apakah partisipasi saya dalam aktivitas ini dapat mengganggu kemampuan saya untuk melaksanakan pekerjaan saya?



Integritas *komersial kita*

Penjaga reputasi Diageo

Pemasaran dan inovasi

Hadiah dan hiburan

Suap dan korupsi

Pemerintah dan lembaga politik

Perdagangan gelap

Persaingan

Penipuan

Pencucian uang dan fasilitasi
penghindaran pajak

Sanksi

Pemasaran dan inovasi

Kita harus memastikan merek kita diiklankan dan dipasarkan secara bertanggung jawab

Kita ingin aktivitas pemasaran dan promosi Diageo diakui sebagai yang terbaik di dunia, dan kita bangga merek kita memberikan kesenangan kepada jutaan orang dewasa setiap hari. Namun, kita akui minuman beralkohol dapat dikonsumsi secara tidak bertanggung jawab, sehingga menimbulkan masalah bagi pelakunya dan masyarakat.

Kode Pemasaran Diageo (DMC) dan **Kode Digital Diageo** (berserta lampiran **Panduan Pengungkapan Influencer dan Endorser** dan **Panduan Media Sosial Wajib Global**) berlaku untuk semua aktivitas pemasaran dan/atau pemasaran digital dan harus dipatuhi, dan menguraikan semua pemasaran kita harus:

- ditujukan hanya kepada orang dewasa dan tidak boleh ditujukan kepada orang di bawah umur yang dibenarkan hukum untuk membeli minuman beralkohol
- menggambarkan dan mendorong hanya konsumsi minuman beralkohol yang wajar dan bertanggung jawab
- tidak mengesankan bahwa merek minuman beralkohol kita memiliki manfaat kesehatan, terapeutik, diet, fungsional, atau performa apa pun
- tidak menggambarkan atau mengesankan bahwa mengonsumsi minuman beralkohol itu diperlukan agar mudah bergaul atau kesuksesan lainnya.
- mencerminkan standar kontemporer dari selera yang baik dan kesopanan yang diterima secara umum.

Lakukan hal yang benar

Anda harus:

- menerapkan **DMC** pada semua aktivitas pemasaran dan promosi, termasuk digital
- mengikuti proses persetujuan untuk semua aktivitas pemasaran yang disetujui oleh unit bisnis Diageo Anda
- memastikan pihak ketiga, seperti biro iklan dan agen digital yang terlibat dalam aktivitas pemasaran dan promosi atas nama Diageo, memahami dan menerapkan **DMC**
- memastikan semua aset pemasaran digital, termasuk aset di situs yang dihosting oleh pihak ketiga, disiapkan di platform Diageo yang disetujui oleh bagian Pengadaan sesuai dengan **Kode Digital Diageo** dan prosedur privasi data yang relevan (termasuk, jika sesuai, GDPR).

T dan J

Saya sedang mengerjakan kampanye pemasaran untuk produk baru. Saya resah karena sebagian elemen promosi ini dapat menarik perhatian remaja. Apa yang harus saya lakukan?

Anda harus mengungkapkan keresahan Anda kepada manajer Anda dan meminta nasihat dari pemberi persetujuan DMC Anda. Kita bertanggung jawab untuk memastikan pemasaran kita selalu ditargetkan hanya kepada orang dewasa dan tidak pernah sedikit pun dirancang atau dibuat agar memikat orang di bawah usia yang dibenarkan hukum untuk membeli minuman beralkohol.

Saya menerima keluhan dari rekan kerja di negara lain bahwa salah satu aktivitas pemasaran kita tidak sejalan dengan **DMC**. Kita tidak menerima keluhan di sini dan aktivitas sudah disetujui oleh semua pemberi persetujuan **DMC**. Haruskah saya melakukan sesuatu?

Ya, beri tahu manajer Anda, direktur pemasaran lokal Anda, dan pakar persoalan DMC, yang dapat menentukan apakah DMC telah dilanggar. Hukum dan peraturan lokal dapat bervariasi dan di beberapa kasus lebih ketat daripada DMC.

Untuk informasi bahan bacaan selengkapnyanya yang harus Anda baca, [lihat halaman 43](#)

Hadiah dan hiburan

Kita tidak boleh memberikan atau menerima hadiah atau hiburan yang tidak pantas

Memberikan dan menerima hadiah dan hiburan (G&E) berguna dalam membina hubungan bisnis eksternal dan menunjukkan maksud baik. Namun, kita tidak boleh menawarkan atau menerima hadiah dan hiburan yang dapat menimbulkan perasaan balas budi, atau mengesankan demikian, karena hal ini dapat dianggap sebagai suap ([lihat halaman 16](#)).

Lakukan hal yang benar

Setiap kali Anda memberikan atau menerima hadiah dan/atau hiburan, Anda harus mengikuti **Kebijakan Hadiah dan Hiburan Global Diageo**. Poin utamanya meliputi:

- selalu mendapatkan persetujuan dari pengacara internal Diageo sebelum Anda menawarkan, memberikan, atau membayar hadiah atau hiburan untuk 'pejabat pemerintah' (lihat definisi di [halaman 17](#))
- jangan pernah menawarkan atau menerima uang tunai atau setara uang tunai sebagai hadiah dalam keadaan apa pun.
- mendapatkan persetujuan manajer Anda sebelum memberikan kepada atau menerima dari pihak eksternal:
 - › hadiah kepada atau dari satu entitas yang nilai totalnya dalam satu tahun keuangan melebihi £100* (atau nilai yang setara dalam mata uang lokal);
 - › hiburan yang lebih dari sesekali, tidak berkaitan dengan bisnis, atau dapat dianggap berlebihan atau tidak wajar.
 - › pengecualian: Anda tidak perlu mencatat, atau mendapatkan persetujuan manajer lini, untuk G&E jika diterima dari pejabat non-pemerintah dan nilai total hadiah atau hiburan di bawah £100* (atau nilai yang setara mata uang lokal). Jumlah batasan uang ini sama di seluruh dunia, dari segi situasinya, serta total kumulatif berdasarkan entitas dalam suatu tahun fiskal. Pengecualian ini TIDAK berlaku untuk G&E yang diterima dari pejabat pemerintah (karena istilah itu dijelaskan dalam Kebijakan G&E kita) dan TIDAK berlaku untuk G&E yang diberikan kepada pihak eksternal apa pun.
- membuat catatan lengkap dan akurat berisi semua hadiah dan hiburan yang Anda tawarkan kepada, atau terima dari, pihak eksternal dalam daftar hadiah dan hiburan Anda
- jangan pernah menawarkan atau menerima hadiah, manfaat hiburan atau jamuan kepada/dari auditor eksternal pihak ketiga kita kecuali jika dianggap sebagai jamuan yang dapat berterima.

*Atau nilai yang lebih rendah jika diatur dalam kebijakan lokal Anda.

Apakah pensponsoran dan insentif penjualan sama seperti hadiah?

Tidak. Saat menawarkan hadiah, kita tidak mengharapkan balasan apa pun. Kita hanya menawarkan insentif penjualan atau mensponsori pihak eksternal dengan berharap mendapat manfaat komersial yang telah disepakati.

Insentif penjualan dan pensponsoran harus disetujui lebih dulu oleh pengacara internal Diageo jika melibatkan pejabat pemerintah.

Baca panduan tentang Hadiah, Hiburan, dan Pensponsoran untuk Pejabat Pemerintah di [formulir Permohonan Persetujuan Langsung](#) di Mosaic.

Apa itu hadiah setara uang tunai?

Kartu hadiah, sertifikat, atau voucher dianggap hadiah setara uang tunai dan tidak boleh diterima dari mitra bisnis, berapa pun nilainya. Kebijakan kita melarang untuk menawarkan atau menerima uang tunai atau setara uang tunai sebagai hadiah.

T dan J

Saya baru saja menerima parcel makanan dari pelanggan, yang bernilai £50. Pelanggan ini pun mengirimkan dua botol anggur untuk saya di awal tahun ini, masing-masing bernilai £40. Saya tahu nilai totalnya melebihi £100* tetapi saya tidak dapat memperoleh persetujuan Manajer Lini sebelum menerima parcel itu karena saya tidak tahu bakal menerimanya. Apa yang harus saya lakukan?

Anda harus segera menghubungi Manajer Lini dan menjelaskan semua kiriman dari pelanggan ini sepanjang tahun keuangan ini. Jika dia setuju bahwa Anda boleh menerimanya, pastikan dia mengonfirmasinya secara tertulis, sampaikan terima kasih kepada pelanggan Anda atas hadiah tersebut, dan catat secara akurat di daftar G&E Anda. Jika Manajer Lini Anda tidak memberikan persetujuan, maka Anda harus mengembalikan hadiah tersebut. Jika sulit dilakukan (mis., karena cepat rusak atau bisa merusak hubungan), maka hadiah tersebut harus dinikmati bersama tim Anda atau ditawarkan sebagai hadiah undian di pasar dsb. Ini pun harus dicatat dalam daftar G&E Anda.

Saya mengadakan acara dagang untuk mempromosikan Baileys. Setiap peserta akan menerima botol 50 ml (miniatur) sebagai sampel. Perlukah saya mencatat pemberian sampel ini sebagai hadiah dalam daftar G&E saya?

Botol ukuran sampel dari produk Diageo, jika hanya digunakan untuk tujuan promosi, tidak dianggap sebagai hadiah. Oleh karena itu tidak perlu dicatat dalam daftar G&E Anda. Tetapi, Anda harus memastikan semua botol sampel dimasukkan dalam pengeluaran A&P untuk melacak alokasi barang gratis.

Untuk informasi bahan bacaan selengkapnyanya yang harus Anda baca, [lihat halaman 43](#)

Suap dan korupsi

Kita tidak menoleransi suap atau korupsi dalam bentuk apa pun

Kita bangga dengan reputasi kita sebagai bisnis yang dipercaya dan disegani. Kita tidak menoleransi apa pun bentuk korupsi, langsung atau tidak langsung, oleh karyawan atau mitra bisnis yang bertindak atas nama kita. Kita tidak menawarkan, memberikan, meminta atau menerima, suap atau manfaat tidak patut lainnya demi keuntungan bisnis. Larangan ini berlaku pada segala bentuk suap berapa pun nilainya, dan tidak terbatas hanya pada uang tunai.

Kita semua harus sangat berhati-hati agar tindakan kita tidak ditafsirkan sebagai suap, terlebih dalam hal hadiah, jamuan, hiburan, pengeluaran, perjalanan pelanggan, insentif penjualan, sumbangan politik, sumbangan amal, pelobian, dan pensponsoran. Kita juga harus memastikan hubungan kita dengan mitra bisnis dan pejabat pemerintah tidak menimbulkan risiko suap atau korupsi bagi Diageo.

Penting bagi kita untuk mencatat semua transaksi secara lengkap dan akurat dalam catatan akuntansi dan keuangan kita.

Apabila Anda ditawari atau dimintai suap, Anda harus menolak – dan Anda harus segera melaporkannya kepada pengacara internal Diageo Anda atau melalui [SpeakUp](#).

Lakukan hal yang benar

Anda harus:

- **jangan pernah** menawarkan, mengizinkan, atau menerima suap, termasuk ‘uang pelicin’ (yaitu pembayaran jumlah kecil yang dilakukan untuk mempercepat hal yang seharusnya menjadi tupoksi rutin pemerintah), atau bentuk pembayaran tidak patut lainnya dengan maksud mendapatkan manfaat komersial bagi Diageo
- **selalu mengikuti [Kebijakan Hadiah dan Hiburan Global](#) dan [Kebijakan Melawan Korupsi Global kita](#) memastikan** semua akun dan catatan keuangan telah lengkap dan akurat, semua yang berkaitan dengan setiap transaksi jelas, dan tidak ada transaksi yang ditutupi, tidak tercatat, atau dengan deskripsi tidak jelas
- **berkonsultasi** dengan pengacara internal Diageo Anda mengenai setiap permintaan pembayaran tunai berapa pun nilainya kepada pejabat pemerintah atau mitra bisnis lainnya
- **jangan pernah** meminta pembayaran apa pun dari mitra bisnis kita untuk keuntungan pribadi Anda sendiri
- **mengikuti langkah-langkah yang sesuai dalam [Standar Kenali Mitra Bisnis Anda \(KYBP\)](#) sebelum menjalin hubungan dengan mitra bisnis atas nama Diageo, dan Anda harus pastikan mitra bisnis tersebut tidak menimbulkan risiko suap atau korupsi**
- **memeriksa bagian dalam Kode kita yang membahas [Sumbangan amal \(halaman 38\)](#), [Pemerintah dan lembaga politik \(halaman 17\)](#), dan [Hadiah dan hiburan \(halaman 15\)](#) untuk informasi selengkapnya.**

T dan J

Saya diberi tahu harus membayar sedikit uang kepada pejabat bea cukai agar produk kita dilepaskan bea cukai. Kita didesak waktu untuk segera dikirim kepada pelanggan secepatnya dan hal tersebut tidak melanggar hukum di negara saya. Apa yang harus saya lakukan?

Diageo tidak boleh melakukan pembayaran kepada pejabat untuk memastikan mereka menjalankan tugas resminya. Undang-undang Penyuapan Inggris melarang memberikan uang ‘pelancar’ atau ‘pelicin’ setiap kali diminta – jadi kita melarang keras semua pembayaran seperti itu, bahkan di negara yang menganggapnya tidak ilegal. Berkonsultasilah dengan manajer Anda atau pengacara internal Diageo untuk memutuskan cara alternatif yang lebih dapat beretika sesuai hukum untuk memastikan pelepasan barang.

Saya diberi tahu bahwa cara terbaik untuk mendapatkan izin yang diperlukan dari pemerintah luar negeri adalah menyewa konsultan untuk mengurusnya. Saya bertemu dengan seorang konsultan dan ia meminta \$50.000 sebagai tanda jadi. Perlukah saya memikirkan apa yang dilakukannya dengan uang itu, asalkan kita mendapatkan izin tersebut?

Ya, Anda bertanggung jawab untuk memastikan uji tuntas yang sesuai dilakukan sebelum melibatkan siapa pun yang akan berurusan dengan pejabat pemerintah atas nama Diageo. Sebelum merekrut konsultan, hubungi pengacara internal Diageo agar uji tuntas yang sesuai dilakukan dan kesepakatan kontrak yang sesuai dapat dilakukan.

Untuk informasi bahan bacaan selengkapnya yang harus Anda baca, [lihat halaman 43](#)

Pemerintah dan lembaga politik

T dan J

Seorang kontak bisnis menyarankan saya agar menemui seorang teman yang merupakan politisi berpengaruh yang dapat membantu bisnis Diageo. Apa yang harus saya lakukan?

Konsultasikan dengan direktur hubungan korporat pasar Anda untuk mendapatkan persetujuan – tanpa persetujuannya, Anda tidak boleh berhubungan dengan politisi itu. Tergantung situasinya, direktur mungkin menyepakati beberapa pesan dengan Anda, sehingga Anda dapat menemui politisi itu dan melapor kembali, atau menyuruh Anda agar meminta teman kontak Anda itu menghadap tim hubungan korporat, yang akan mengambil alih selanjutnya.

Saya berada di suatu acara dan ada politisi mulai mengobrol dengan saya tentang bisnis Diageo. Apa yang harus saya lakukan?

Jika Anda sudah tahu sebelumnya bahwa acara itu akan dihadiri oleh politisi, bicarakan dengan direktur hubungan korporat Anda terlebih dahulu untuk menyepakati pesan-pesan yang akan disampaikan. Jika tidak sengaja bertemu, jawablah dengan jujur namun tanpa mengungkapkan informasi rahasia apa pun, dan, jika sesuai, tawarkan untuk memperkenalkan politisi tersebut kepada tim hubungan korporat.

Partai politik pemerintah di pasar saya merayakan ulang tahunnya dan menandai tim Hubungan Korporat (CR) apa Diageo dapat mensponsori acara tersebut.

Hubungi pengacara internal Diageo untuk mendapatkan nasihat mengenai apakah mensponsori acara tersebut dapat dianggap sebagai sumbangan politik dan jika demikian, apakah pensponsoran dapat dilanjutkan atau tidak.

Untuk informasi bahan bacaan selengkapnya yang harus Anda baca, [lihat halaman 43](#)

Kita hanya boleh terlibat dengan pemerintah atau lembaga politik jika kita telah mendapatkan persetujuan sebelumnya

Sebagai bagian dari berbisnis, Diageo berurusan dengan pejabat pemerintah dan anggota organisasi politik di seluruh dunia – namun kita perlu melakukannya dengan benar. Anda tidak boleh terlibat dalam melobi atau menjalankan bisnis Diageo dengan pejabat pemerintah, legislator, kandidat pemegang jabatan publik, pegawai pemerintah, atau kelompok kepentingan publik lainnya tanpa persetujuan direktur hubungan korporat pasar lokal Anda.

Lakukan hal yang benar

Anda harus:

- **mengetahui** Kebijakan Persaingan dan Antipakat Global dan hukum persaingan yang berlaku di pasar Anda
- **jangan pernah** melakukan pembayaran atau menawarkan barang atau layanan, misalnya pemakaian fasilitas gratis atas nama Diageo kepada politisi atau partai politik, atau untuk mendukung aktivitas politik
- **selalu mendapatkan persetujuan langsung** dari pengacara internal Diageo sebelum Anda menawarkan, memberikan, atau membayar hadiah, hiburan, atau pensponsoran kepada pejabat pemerintah ([lihat Hadiah dan Hiburan di halaman 15](#))
- **menyatakan** adanya konflik kepentingan jika Anda memiliki hubungan dengan kelompok politik tertentu karena pekerjaan Anda ([lihat Konflik kepentingan di halaman 10](#)).

Sumbangan

Praktik umum Diageo adalah tidak memberikan kontribusi, sumbangan, atau pengeluaran politik (kecuali dalam situasi yang sangat terbatas, dengan persetujuan sebelumnya dari pimpinan Fungsi Hukum dan Hubungan Korporat Global yang relevan).

Anda tidak boleh memberikan sumbangan dalam upaya memengaruhi pemerintah atau partai politik untuk membuat keputusan demi kepentingan Diageo. Setiap sumbangan atau layanan kepada entitas politik harus transparan dan dilakukan sesuai dengan hukum yang berlaku.

Politik pribadi Anda

Diageo mengakui hak Anda untuk berpartisipasi sebagai individu dalam aktivitas politik yang legal. Namun, kita semua harus memisahkan aktivitas ini dari pekerjaan, dan jangan pernah menggunakan dana atau sumber daya Diageo untuk mendukung kegiatan politik tersebut. Secara khusus, Diageo berlepas diri dari segala aktivitas yang memicu ekstremisme atau melemahkan komitmen kita pada keanekaragaman budaya dan kesempatan setara.



Siapakah pejabat pemerintah (GO) untuk tujuan Kode kita?

- pejabat dan pegawai semua lembaga pemerintah, di setiap tingkat, termasuk militer dan kepolisian
- pejabat dan pegawai badan usaha milik negara atau yang dikendalikan oleh negara, termasuk badan amal, dan toko minuman beralkohol atau media yang didanai oleh negara
- pejabat dan karyawan organisasi internasional publik (mis., Perserikatan Bangsa-Bangsa), termasuk staf kedutaan
- orang-orang yang bertindak dalam kapasitas resmi untuk atau atas nama salah satu dari yang disebutkan di atas
- pejabat partai politik, pegawainya, dan calon pemegang jabatan politik
- anggota keluarga kerajaan
- individu yang dikategorikan sebagai 'pejabat pemerintah' berdasarkan hukum lokal
- 'Penyelenggara Negara' (PEP) yaitu 'pejabat pemerintah' senior aktif dan purnabakti, anggota keluarga (yaitu, suami/istri, anak-anak dan suami/istrinya, atau orang tua) dan rekan dekat yang dikenal dalam pergaulan atau dunia kerja, dari orang-orang ini.

Perdagangan gelap

Kita bertindak secara bertanggung jawab untuk melindungi merek kita dari pemalsuan, dan kita tidak boleh terlibat dalam penyelundupan

Pemalsuan dan tiruan

Kita antusias dalam memastikan agar konsumen dapat memercayai produk kita untuk memberikan kualitas dan rasa terbaik. Produk palsu dan 'tiruan' dapat menyebabkan konsumen salah mengira, atau salah memahaminya sebagai produk asli Diageo, sehingga merusak kepercayaan ini.

Produk 'tiruan' atau 'jiplakan' menggunakan nama, logo, bentuk kemasan, merek dagang, desain, dan warna yang meniru produk asli kita, misalnya 'JOHNNY WALTER' yang meniru 'JOHNNIE WALKER'. Produk palsu berusaha menyamai penampilan produk asli kita namun kandungannya palsu, berkualitas buruk, dan terkadang beracun; sering kali botol asli cuma diisi ulang.

Jika Anda menemukan produk yang dicurigai palsu atau tiruan, Anda harus segera melaporkannya, agar Diageo dapat mengambil tindakan. Tindakan ini dapat berupa penegakan hukum yang melindungi aset kekayaan intelektual kita, seperti merek dagang, hak cipta, paten, rahasia dagang, dan nama domain.

Penyelundupan

Barang selundupan adalah barang yang diimpor tanpa membayar bea masuk yang berlaku. Produk kita, seperti halnya produk dari banyak perusahaan barang konsumen lainnya, terkadang diselundupkan ke pasaran oleh penyelundup. **Kita tidak boleh mengelola, mendorong, atau terlibat dalam penyelundupan.**

Lakukan hal yang benar

- **Anda harus** melaporkan dugaan pemalsuan, peniruan, atau pelanggaran produk lainnya lewat '[Spot and Stop](#)' di Mosaic, atau langsung ke pengacara internal Diageo atau ke kontak perlindungan merek.
- **Anda tidak boleh sedikit pun** mengelola, mendorong, atau terlibat dalam cara apa pun dalam penyelundupan. Laporkan segera keresahan Anda ke pengacara internal Diageo Anda.

T dan J

Ada salah satu pelanggan saya mengabarkan bahwa dia mendengar sejumlah gerai ritel kecil membeli merek kita dari sumber yang tidak diawasi, dan sebagian produk tersebut mungkin palsu. Apa yang harus saya lakukan?

Mintalah informasi dan keterangan sebanyak mungkin dari pelanggan Anda, termasuk spesifikasi merek dan gerai tersebut, serta jelaskan bahwa Diageo akan menggunakan info dan keterangan tersebut bersama otoritas yang sesuai dalam melakukan penyelidikan. Serahkan semua informasi yang Anda kumpulkan ke kontak perlindungan merek lokal dan pengacara internal Diageo Anda, atau melalui '[Spot and Stop](#)' di Mosaic.

Dua teman saya mengonsumsi salah satu produk kita di bar belum lama ini dan mereka bilang rasanya tidak enak. Haruskah saya melaporkannya?

Ya, Anda harus melaporkan masalah ini lewat '[Spot and Stop](#)' atau langsung beri tahu kontak perlindungan merek lokal atau pengacara internal Diageo Anda agar mereka dapat menyelidiki lebih lanjut. Pelanggaran atas produk kita bisa terjadi dalam berbagai bentuk dan bisa saja produknya telah diubah atau bisa jadi telah dipalsukan.

Untuk informasi bahan bacaan selengkapnya yang harus Anda baca, [lihat halaman 43](#)

Persaingan

Kita harus mematuhi semua hukum yang dimaksudkan untuk melindungi dan mendorong persaingan yang bebas dan sehat di seluruh dunia

Kita semua menginginkan kebebasan untuk sukses – namun kesuksesan itu harus selalu dalam koridor hukum dan sejalan dengan nilai-nilai dan tujuan kita. Di hampir semua negara, hukum antipakat atau persaingan mengatur hubungan dengan perusahaan pesaing, pelanggan, distributor, dan pihak ketiga lainnya. Hukum persaingan juga dapat membahas perilaku yang terjadi di luar pasar Anda.

Lakukan hal yang benar

Anda harus:

- **memahami** hukum persaingan yang berlaku di pasar Anda, dan, jika ragu, meminta nasihat dari pengacara internal Diageo tentang apa yang dapat diterima.

Anda tidak boleh:

- **menyetujui atau bahkan berdiskusi** dengan perusahaan kompetitor untuk: mengatur harga atau ketentuan lainnya; membatasi produksi; mengalokasikan wilayah atau produk atau pelanggan; atau menolak bertransaksi dengan pelanggan atau pemasok apa pun
- **mendiskusikan** informasi dagang sensitif dengan perusahaan kompetitor, misalnya harga, biaya, margin, ketentuan dagang, rencana pemasaran, atau peluncuran produk baru
- **menggunakan himpunan dagang** sebagai forum untuk mendiskusikan atau menyepakati pendekatan ke pelanggan atau ke isu dagang misalnya promosi.

Jika menyaksikan salah satu hal di atas, Anda harus meninggalkan pertemuan itu atau menutup percakapan, dan segera memberi tahu pengacara internal Diageo.

Berurusan dengan perusahaan pesaing

Dalam mengumpulkan informasi kompetitif, selalu ikuti [Pedoman Kenali Persaingan Diageo](#).

Jangan pernah menggali atau menerima informasi dagang yang sensitif dari perusahaan pesaing.

Demikian pula, jangan pernah menggali atau menerima informasi dagang yang sensitif tentang perusahaan pesaing dari pelanggan atau pihak ketiga lainnya.

Namun, jika selama negosiasi harga, pelanggan membandingkan harga dari perusahaan pesaing (misalnya 'Absolut lebih murah \$10 seperti dari Smirnoff'), Anda boleh menggunakan dan menyimpan informasi itu.

Berurusan dengan pelanggan

Jangan pernah mendiskusikan ketentuan satu pelanggan dengan pelanggan lainnya, dan jangan pernah memanfaatkan pelanggan untuk menyerahkan informasi dagang sensitif kepada perusahaan pesaing.

Di banyak negara, termasuk tindakan ilegal jika menyepakati harga jual kembali, mengatur harga jual kembali minimum, atau memberi insentif kepada pelanggan agar mengikuti rekomendasi harga.

Juga di banyak negara pemasok dilarang menerapkan pembatasan misalnya eksklusivitas atau membatasi kemampuan pelanggan untuk menjual kembali.

Pastikan Anda mengetahui peraturan di pasar Anda sendiri untuk memastikan Anda tidak melanggarnya.

T dan J

Rekan kerja saya dulunya bekerja untuk perusahaan pesaing. Dia katakan pada saya bahwa dia masih memiliki strategi penetapan harga untuk tahun depan dari perusahaan lamanya di laptop pribadinya, dan menawarkan apakah saya mau melihatnya. Apa yang harus saya lakukan?

Jelaskan bahwa Anda tidak dapat mendiskusikan atau menerima informasi apa pun soal penetapan harga perusahaan pesaing, dan informasi tersebut tidak boleh diungkapkan kepada siapa saja di Diageo. Jika sesuai, ajak rekan kerja Anda itu bertemu diri Anda dan manajer Anda atau pengacara internal Diageo untuk mendiskusikan tindakan selanjutnya.

Dalam pertemuan dengan seorang pelanggan ritel untuk mendiskusikan peluncuran produk baru, dia menunjukkan sebuah file di komputernya yang berisi informasi terperinci tentang rencana promosi setiap perusahaan pesaing selama setahun ke depan. Apa yang harus saya lakukan?

Beri tahu pelanggan itu bahwa Anda tidak patut mengakses informasi dagang sensitif milik perusahaan pesaing, dan suruh dia menutup file itu. Laporkan segera hal ini kepada pengacara internal Diageo, dan jangan mencatat apa pun yang Anda lihat, atau mengungkapkan perincian apa pun kepada orang lain di Diageo.

Untuk informasi bahan bacaan selengkapnya yang harus Anda baca, [lihat halaman 43](#)

Penipuan

Kita berkomitmen untuk mencegah, menangkal, mendeteksi, dan menyelidiki aktivitas yang berpotensi penipuan.

Penipuan adalah menggunakan muslihat atau cara-cara tidak jujur untuk:

- menghasilkan keuntungan untuk diri sendiri atau orang lain; atau
- menimbulkan kerugian bagi orang lain. Perilaku penipuan sangat dilarang keras di Diageo.

Siapa pun bisa menjadi korban atau pelaku penipuan. Diageo bisa ditipu oleh karyawannya atau pihak ketiga; demikian pula, pihak ketiga bisa ditipu oleh karyawan Diageo.

Lakukan hal yang benar

- Anda jangan pernah terlibat dalam tindakan tidak jujur yang diniatkan atau disengaja dengan melibatkan properti, aset, atau laporan keuangan dan akuntansi Diageo atau pihak ketiga apa pun.
- Anda harus **mengetahui dan mengikuti** Kode, Kebijakan, Pedoman, Prosedur Desktop, dan Standar Diageo
- Anda harus **melaporkan** dugaan aktivitas penipuan atau kegagalan kontrol.



T dan J

Saya sedang berada di acara kerja resmi dan akan menggunakan kartu korporat untuk membeli makanan untuk tim. Rekan kerja saya menganjurkan saya membayar dengan uang tunai agar saat mengklaim penggantinya, saya bisa bilang telah membelanjakan uang yang jauh lebih besar sebagai imbalan untuk kerja keras saya dalam mewujudkan proyek terbaru kita. Rekan saya itu benar, saya sudah bekerja begitu keras. Bolehkah melakukan seperti itu?

Tidak, seperti itu tidak boleh. Anda harus mematuhi Kebijakan Perjalanan dan Pengeluaran Global, dan menunjukkan integritas dan kesungguhan dalam mengajukan klaim pengeluaran Anda. Memasukkan pengeluaran T&E palsu adalah penipuan terhadap Diageo.

Saya menerima email yang seakan-akan dari pelanggan, yang meminta rekening bank pelanggan itu diganti. Data bank yang disebutkan pelanggan itu benar, tapi rincian kontak tidak cocok, dan emailnya terlihat mencurigakan. Saya khawatir ini mungkin percobaan penipuan terhadap Diageo, tapi saya tidak tahu harus berbuat apa.

Ya, ini kemungkinan penipuan terhadap Diageo. Jika ragu, suarakan. Sampaikan segera keresahan Anda ke Manajer Lini dan pengacara lokal internal Anda. Jika emailnya terlihat mencurigakan, Anda harus mengikuti proses kita dan segera melaporkannya ke csi@diageo.com agar mereka dapat menyelidiki persoalan ini.

Seorang rekan senior meminta saya mencari pemasok baru yang akan memasok semua barang titik penjualan (POS) di pasar kita. Saya dapat nama pemasok ini mirip nama rekan kerja saya; saat saya sampaikan ini padanya, dia bilang agar jangan bilang siapa-siapa. Dia juga meminta saya membuat PO karena kita harus segera membayar faktur, padahal saya tahu kita belum menerima satu pun barang baru. Apa yang harus saya lakukan?

Sampaikan segera keresahan Anda ke Manajer Lini dan pengacara lokal internal Anda. Ini bisa jadi penipuan dengan menyalahgunakan jabatan dan/atau penipuan dengan pernyataan palsu dari karyawan Diageo terhadap Diageo. Penipuan pengadaan adalah penipuan yang berkaitan dengan perusahaan yang membeli barang atau jasa dari pihak ketiga. Itu bisa terjadi jika proses tender tidak diikuti dengan benar atau saat ada klaim pembayaran untuk barang atau jasa yang belum dikirim. Kendati tak ada keuntungan atau kerugian aktual dari kasus ini, niat untuk menghasilkan keuntungan atau menimbulkan kerugian sudah dianggap sebagai contoh penipuan. Penipuan juga bisa begitu kompleks dan melibatkan bidang lain, misalnya Konflik Kepentingan.

Untuk informasi bahan bacaan selengkapnya yang harus Anda baca, [lihat halaman 43](#)

Pencucian uang dan fasilitasi penghindaran pajak

Kita bertindak secara bertanggung jawab untuk meminimalkan risiko pencucian uang dan fasilitasi penghindaran pajak

Pencucian uang adalah proses pengalihan hasil kejahatan menjadi aset yang seakan-akan berasal dari aktivitas yang sah.

Penghindaran pajak adalah praktik ilegal, yaitu tidak mau bayar pajak. Fasilitasi penghindaran pajak adalah tindakan dari pihak ketiga untuk membantu individu atau organisasi menghindari membayar pajak.

Kita semua perlu mewaspadaai potensi transaksi dan permintaan mencurigakan serta aktivitas ilegal dari orang lain sehingga kita bisa melindungi Diageo dan memastikan kita tidak dimanfaatkan oleh orang lain untuk mencuci uang atau memfasilitasi penghindaran pajak.

Lakukan hal yang benar

Anda harus:

- mengikuti proses Kenali Pelanggan Anda (KYC) dan Kenali Mitra Bisnis Anda (KYBP) yang diperinci di [Kebijakan Melawan Korupsi Global](#) dan [Standar Kenali Mitra Bisnis Anda \(KYBP\)](#)
- mencatat perubahan apa pun pada rincian, situasi, atau profil pelanggan atau vendor, dan serahkan informasi tersebut ke tim keuangan lokal Anda.
- hanya berbisnis dengan pelanggan dan mitra bisnis yang kita telah menjalankan pemeriksaan sanksi yang diperlukan ([lihat Sanksi di halaman 23](#))
- segera melaporkan ke pengacara internal Diageo Anda, tanda bahaya yang bisa mengindikasikan bahwa pelanggan atau vendor terlibat dalam pencucian uang atau penghindaran pajak.

Tanda bahaya kemungkinan pencucian uang dan penghindaran pajak

Kita semua perlu mewaspadaai potensi transaksi yang mencurigakan, seperti ketika mitra bisnis:

- enggan tanpa alasan jelas, memberikan informasi latar belakang pribadi atau bisnis
- ingin membayar dengan uang tunai
- ingin membayar berlebih atau membayar dalam mata uang yang berbeda dari mata uang dalam faktur
- didirikan di tempat yang berbeda dari tempat operasional utama atau tempat tinggal terdaftar pajak
- ingin menerima atau membayar dana ke rekening di luar negeri atau rekening bank di negara yang berbeda dari tempat berbisnis
- ingin menerima atau membayar dana ke atau dari beberapa rekening bank, atau melalui pihak ketiga.

T dan J

Salah satu pelanggan kita bertanya apakah dia dapat membayar melalui beberapa rekening berbeda dengan kombinasi uang tunai dan cek. Apakah ini diperbolehkan?

Anda harus berhati-hati dengan transaksi ini. Transaksi ini sepertinya mencurigakan dan dapat menyiratkan pencucian uang. Ingat, Diageo tidak boleh menerima cek pihak ketiga. Mintalah nasihat dari pengacara internal Diageo Anda sebelum merespons pelanggan itu.

Saya baru saja menerima pemberitahuan bahwa salah satu distributor kita didakwa atas pencucian uang. Apa yang harus saya lakukan?

Secepatnya beri tahu pengacara internal Diageo Anda dan berhenti menerima pesanan dari distributor itu. Diageo tidak boleh menjual kepada orang atau entitas yang didakwa atas pencucian uang.

Seorang distributor bertanya apakah dia bisa dibayar untuk investasi A&P di rekening bank di luar wilayah kontrak untuk distribusi. Dapatkah saya menyepakati ini?

Tidak, ini adalah permintaan mencurigakan; Anda harus segera melaporkannya kepada pengacara internal Diageo beserta semua informasi yang relevan agar pengacara bisa memberi nasihat apakah Anda boleh, dan jika ya, bagaimana cara melanjutkan hubungan dagang dengan pelanggan tersebut.

Untuk informasi bahan bacaan selengkapnya yang harus Anda baca, [lihat halaman 43](#)

Sanksi

Kita mematuhi sanksi internasional dan pembatasan dagang lainnya

Sesuai uraian lebih rinci dalam [Kebijakan Melawan Korupsi Global](#) Diageo, selama berbisnis, kita harus mematuhi semua hukum dan peraturan yang berlaku berkaitan dengan sanksi internasional dan pembatasan dagang lainnya, yang terus mengalami perubahan.

Sanksi dan pembatasan dagang diterapkan oleh pihak berwenang yang diakui, termasuk PBB, Uni Eropa, dan Kantor Pengendalian Aset Luar Negeri (OFAC) Departemen Keuangan AS. Sanksi dirancang untuk mencegah atau membatasi perdagangan dengan negara-negara tertentu dan/atau warga negaranya, yang tujuannya adalah menguatkan berbagai tujuan dari kebijakan luar negeri dan keamanan nasional. Sanksi bisa dijatuhkan dalam berbagai bentuk, termasuk sanksi keuangan, pembekuan aset, larangan perjalanan, dan larangan impor/ekspor.

Kita tidak boleh berbisnis, baik secara langsung atau tidak langsung, dengan orang, entitas, pemerintah, atau negara bagian karena berarti kita melanggar program sanksi yang ada. Oleh karena itu penting bagi kita untuk mengetahui identitas pelanggan, vendor, dan mitra bisnis kita lainnya.

Lakukan hal yang benar

Anda harus:

- jangan pernah menjalin hubungan dengan mitra bisnis hingga kita yakin dengan identitas asli mereka dan mitra bisnis tersebut telah diselidiki dengan sesuai lewat Program KYC/KYBP
- segera menyampaikan hit apa pun atau keresahan yang timbul dari proses penyelidikan ke pengacara internal Diageo dan/atau Pejabat Kepatuhan Sanksi (SCO), sesuai penjelasan dalam Kebijakan Melawan Korupsi Global
- memberitahukan pengacara internal Diageo dan/atau SCO jika Anda berbisnis di negara yang disanksi.

T dan J

Kita memiliki peluang kerja sama dengan distributor baru yang memiliki kepentingan bisnis yang tidak terkait, di negara tetangga yang disanksi. Apa yang harus saya lakukan?

Pastikan distributor itu telah menjalani pemeriksaan sanksi melalui proses KYC/KYBP dan segera beri tahu pengacara internal Diageo dan/atau SCO agar mereka dapat menyarankan tindakan selanjutnya.

Apa yang harus saya lakukan jika salah satu pelanggan saya masuk daftar sanksi?

Jika alat bantu penyelidikan sanksi mengidentifikasi salah satu pelanggan lama Anda masuk daftar sanksi, Anda harus segera meninjau ulang perdagangan dengan mereka dan memberi tahu pengacara internal Diageo dan/atau SCO.

Untuk informasi bahan bacaan selengkapnya yang harus Anda baca, [lihat halaman 43](#)



Karyawan *Kita*

Menghargai satu sama lain dan
menghormati orang lain:

Kesehatan, keselamatan, dan keamanan pribadi

Diskriminasi dan pelecehan

Hak Asasi Manusia

Kesehatan, keselamatan, dan keamanan pribadi

Kita semua bertanggung jawab untuk memastikan lingkungan kerja yang aman dan terjaga

Salah satu cara terbaik untuk menunjukkan kita saling menghargai adalah dengan menjaga keamanan diri kita sendiri dan orang-orang di sekitar kita. Kita semua berperan penting dalam memastikan kesehatan, keselamatan, dan keamanan pribadi siapa pun yang bekerja di lokasi Diageo atau terdampak aktivitas kita, dan kita semua harus berperan dalam memastikan semua orang pulang selamat, setiap hari, di mana saja.

Lingkungan yang aman adalah jika semua yang kita lakukan mematuhi hukum, standar, dan praktik terbaik yang berlaku dalam hal kesehatan, keselamatan, dan keamanan kerja.

Lakukan hal yang benar

Anda harus:

- **mengetahui dan mengikuti** kebijakan, standar, dan prosedur keselamatan dan keamanan yang berlaku untuk lokasi dan jenis kerja Anda
- **mengkritisi** perilaku, kondisi, atau praktik yang tidak aman di waktu yang tepat untuk mencegah cedera dan penyakit
- **segera melaporkan kecelakaan**, insiden, nyaris celaka, pelanggaran atas kebijakan, standar, atau hukum, atau risiko lainnya pada kesehatan, keselamatan, dan keamanan
- **menyelesaikan** pelatihan wajib kesehatan, keselamatan, dan keamanan
- **memastikan bahwa Panduan Perencanaan dan Manajemen Risiko Acara Diageo telah dipatuhi.**



T dan J

Saya sedang mengurus sebuah acara untuk tim kita di luar lokasi tempat kerja. Saya diberi tahu harus melakukan penilaian risiko keselamatan dan keamanan. Apa ini memang diperlukan?

Ya, penilaian ini diperlukan. Kita semua bertanggung jawab untuk memastikan kondisi kerja yang aman dan selamat bagi semua karyawan, meskipun bisnis dilakukan di luar fasilitas kita. Melakukan penilaian risiko akan membantu kita memastikan keamanan dan keselamatan. Memastikan tempat acara memenuhi standar kita dan meminimalkan risiko apa pun yang Anda identifikasi, akan membantu melindungi rekan kerja Anda dan reputasi kita.

Saya melakukan perjalanan ke pasar luar negeri selama beberapa minggu. Saya khawatir negara itu tidak begitu aman dan saya mungkin perlu divaksin. Apa yang harus saya lakukan?

Sebelum berangkat, Anda perlu berbicara dengan kontak keamanan korporat dan kesehatan kerja Anda. Mereka akan memastikan Anda diberi vaksin, obat, dan informasi keamanan suatu negara atau pelatihan yang Anda perlukan untuk perjalanan ini. Untuk sejumlah destinasi dengan risiko lebih tinggi, Anda tidak akan diizinkan memesan tiket kecuali telah menyelesaikan pelatihan Keamanan Pribadi dan Perjalanan (TAPS) dan lulus pemeriksaan medis dan layak melakukan perjalanan.

Merek Diageo terus dipromosikan di berbagai acara, mulai konser skala besar dan acara olahraga, hingga aktivasi di gerai tunggal. Ke mana saya bisa memperoleh panduan tentang acara yang saya selenggarakan untuk memastikan acaranya aman dan terjaga?

Anda bisa memperoleh panduan di [Pedoman Perencanaan dan Manajemen Risiko Acara Diageo](#) dan dengan mengisi [Kuesioner Keamanan Acara](#). Untuk saran lebih lanjut, harap berkonsultasi ke corporate.security@diageo.com.

Untuk informasi bahan bacaan selengkapnya yang harus Anda baca, [lihat halaman 43](#)

Diskriminasi dan pelecehan

T dan J

Manajer saya memiliki standar kinerja yang tinggi dan menuntut kami berkinerja baik, tetapi dia bisa begitu mengintimidasi dan bahkan terkadang menyinggung perasaan pribadi. Saya ingin membantunya, tetapi saya khawatir jika saya memberi tahu seseorang, situasinya mungkin malah bertambah buruk atau bahkan membahayakan pekerjaan saya. Apa yang harus saya lakukan?

Kita berusaha menyediakan lingkungan yang mendorong keterbukaan, kerja sama tim, dan kepercayaan, dan perilaku perundungan dan intimidasi tidak dapat diterima, apa pun keadaan atau jabatan seseorang. Kita mengakui setiap orang berbeda dan memiliki batas toleransi berbeda-beda - batas toleransi Anda akan dihormati. Jika tidak bisa berbicara dengan manajer, Anda harus melaporkan masalah kepada kontak SDM lokal Anda atau atasan dari manajer Anda. Anda harus yakin kita tidak akan menoleransi tindakan pembalasan karena melaporkan masalah.

Selama P4G saya, Manajer Lini saya memberikan masukan yang sangat negatif mengenai kinerja saya dan berulang kali menyoroti kekurangan saya. Saya merasa gayanya terlalu agresif, jadi saya merasa terintimidasi dan yakin telah diperlakukan tidak adil

Perundungan di tempat kerja biasanya melibatkan (tetapi tidak terbatas pada) perilaku tidak pantas yang berulang, secara langsung atau tidak langsung, lewat lisan, fisik, psikologis, ataupun lainnya, yang dilakukan oleh satu atau beberapa orang terhadap seseorang atau beberapa orang lain. Insiden tunggal dari perilaku yang digambarkan itu mungkin terasa tidak sopan di tempat kerja tetapi tidak sampai menjadi perundungan.

Perundungan di tempat kerja tidak termasuk kritik yang sah dan konstruktif terhadap kinerja atau perilaku karyawan, atau membuat permintaan yang wajar terhadap karyawan kita. Ini adalah bagian dari pekerjaan dan manajemen normal dan tidak boleh difersikan berbeda. Namun, jika penilaian mengenai kinerja, seperti yang disebutkan dalam contoh ini, membuat Anda merasa tidak nyaman atau kesal, kami tetap menyarankan Anda melaporkan insiden tersebut melalui saluran yang biasa dipakai.

Untuk informasi selengkapnya tentang bahan bacaan yang perlu Anda baca, [lihat halaman 44](#)

Kita mengakui keanekaragaman, saling menghargai, dan tidak menoleransi diskriminasi atau pelecehan

Kita semua bertanggung jawab untuk menciptakan lingkungan yang membuat karyawan, pemasok, mitra bisnis, dan anggota komunitas kita merasa dihargai, dihormati, dan bebas untuk mencapai kesuksesan. Di Diageo kita menghargai keanekaragaman budaya dan individu sebagai bagian dari budaya tim yang dinamis, dan kita turut menandatangani Prinsip-Prinsip Pemberdayaan Wanita Perserikatan Bangsa-Bangsa. Kita tidak mendiskriminasi atau menoleransi pelecehan karena alasan seperti ras, agama, warna kulit, etnis, asal kebangsaan, disabilitas, orientasi seksual, gender, identitas gender, ungkapan gender, maupun status pernikahan.

Setiap kita masing-masing bertanggung jawab untuk menunjukkan standar integritas tertinggi dalam perilaku kita.

Lakukan hal yang benar

Anda harus:

- **memperlakukan setiap orang** dengan rasa hormat dan menghargai
- **mengakui** keanekaragaman budaya dan individu
- **mendorong** suasana keterbukaan, kerja tim, dan rasa percaya
- **tidak menoleansi atau terlibat** dalam perilaku diskriminatif, ofensif, atau mengintimidasi, pelecehan, atau perundungan.

Apa yang dianggap sebagai perundungan?

Contoh perundungan dapat meliputi:

- **meneriaki**, menyindir, meledek, atau merendahkan orang lain
- **membuat ancaman** fisik atau psikologis
- **pengawasan yang berlebihan** dan membuat komentar yang tidak pantas dan/atau merendahkan
- **penyalahgunaan wewenang** atau kekuasaan oleh orang-orang di posisi senior
- **mengucilkan rekan kerja** tanpa alasan sah dari rapat/komunikasi.

Perilaku yang tidak akan ditoleransi

Berikut ini merupakan perilaku yang tidak akan ditoleransi:

- **melakukan pelecehan**, pelecehan seksual, atau perundungan terhadap siapa pun
- **mengorbankan, mengancam**, atau membalaskan dendam terhadap siapa pun yang mengajukan pengaduan tentang pelecehan atau perundungan
- **membuat tuduhan perundungan**, pelecehan, atau pelecehan seksual secara jahat, atau dengan niat buruk
- **memberikan informasi palsu** atau sengaja menyesatkan selama penyelidikan.

Hak Asasi Manusia

Kita ingin berkontribusi positif pada Hak Asasi Manusia dan masyarakat

Kita mengakui tanggung jawab kita untuk menghormati dan mendorong standar Hak Asasi Manusia internasional di setiap pekerjaan kita. Diageo berkomitmen untuk bertindak sesuai dengan Prinsip Panduan PBB mengenai Bisnis dan Hak Asasi Manusia. Kebijakan kita dilandasi oleh Deklarasi Organisasi Buruh Internasional (ILO) tentang Prinsip dan Hak Dasar untuk Bekerja, Prinsip-Prinsip Bisnis dan Hak Anak, Standar Perilaku Bisnis LGBTI Global PBB, Prinsip-Prinsip Pemberdayaan Wanita PBB, dan Global Compact PBB, yang kita tanda tangani.

Lakukan hal yang benar

Anda harus:

- memperlakukan setiap orang dengan rasa hormat dan menghargai
- mengakui keanekaragaman budaya dan individu
- tidak menoleransi perilaku diskriminatif, ofensif, atau mengintimidasi, pelecehan, atau perundungan
- tidak dengan sadar bekerja dengan siapa pun yang diketahui atau dicurigai bertindak dengan cara melanggar HAM siapa pun misalnya tidak mematuhi hukum upah dan jam kerja, atau mengizinkan eksploitasi anak, atau tidak menghormati pilihan untuk bergabung dalam serikat pekerja
- mewajibkan mitra, pemasok, dan pihak ketiga lainnya yang bekerja dengan Anda menjalankan standar serupa yang menghormati HAM dan beroperasi sesuai prinsip-prinsip dalam [Standar Bermitra dengan Pemasok Global](#)

T dan J

Saya mendapati salah satu pemasok kita tidak membayar upah secara adil. Kontrak kita dengan pemasok tersebut tidak akan ditinjau hingga tahun depan, tapi saya tidak mau mengabaikan masalah ini. Apa yang harus saya lakukan?

Diageo mengharapkan para pemasok dan mitra bisnis untuk membayar upah dengan adil dalam industri mereka. Anda harus memberitahukan keresahan kepada manajer Anda dan tim pengadaan dan menyepakati alur tindakan yang sesuai.

Untuk informasi selengkapnya tentang bahan bacaan yang perlu Anda baca, [lihat halaman 44](#)



Aset dan informasi kita

Bertindak sebagai pemilik

Manajemen dan keamanan informasi

Privasi data dan informasi pribadi

Kekayaan dan sumber daya perusahaan

Catatan bisnis

Manajemen dan keamanan informasi

Kita semua bertanggung jawab untuk melindungi dan mengelola informasi Diageo

Informasi Diageo merupakan aset berharga, dan kita semua harus membantu melindungi dan mengelolanya secara efektif. Jika informasi rahasia atau sangat rahasia disebarkan di luar Diageo, hal ini dapat merugikan kita secara kompetitif, memengaruhi hasil keuangan, dan merusak reputasi kita. Bila kita dipercayakan informasi rahasia milik mitra bisnis eksternal, kita harus melindungi dan mengelolanya dengan semestinya.

Lakukan hal yang benar

Anda harus:

- menggunakan kata sandi yang kuat, serta mengamankan dan merahasiakan kata sandi tersebut dan identifikasi pengguna Anda
- mengklasifikasikan semua informasi Diageo yang bukan untuk publik, dengan klasifikasi Umum, Rahasia, atau Sangat Rahasia sesuai penjelasan dalam [Standar Penanganan Informasi](#) kita
- mendiskusikan dan memberikan akses atas informasi rahasia atau sangat rahasia hanya kepada mereka yang membutuhkannya untuk melakukan pekerjaan mereka dan memastikan setiap informasi rahasia atau sangat rahasia sudah diberi kontrol akses yang sesuai
- menjaga semua informasi, tetap rahasia atau tertata dengan baik, dapat diidentifikasi dan diakses sesuai dengan [Pedoman Lokasi Informasi](#) dan dibuang dengan aman sesuai dengan fungsi Anda atau inventaris aset informasi pasar
- saat berada di tempat umum (mis., kafe, bandara, atau stasiun kereta api), jangan mengerjakan apa pun yang bersifat rahasia jika ada risiko bahwa informasi itu dapat secara tidak sengaja terungkap dan mintalah nama jaringan dan kata sandi untuk memastikan Anda mengakses titik akses Wi-Fi yang aman
- menaruh perhatian khusus pada karyawan yang bergabung, pindah kerja, atau meninggalkan perusahaan untuk memberikan, mengubah, atau menghapus kebutuhan akses informasi mereka dengan benar.

T dan J

Saya meyakini informasi telah diakses tanpa izin. Apa yang harus saya lakukan?

Semua insiden keamanan informasi harus segera dilaporkan ke csi@diageo.com. Tim tanggap insiden keamanan komputer akan menjalankan proses tanggapan untuk menyelidiki dan membendung insiden tersebut serta mengambil langkah lebih lanjut untuk mengelola risiko itu dengan cara yang paling efektif. Ketika informasi pribadi mungkin dibobol, segera laporkan karena kita memiliki persyaratan peraturan untuk membuat pemberitahuan dalam waktu singkat mis., 72 jam.

Saya akan sering bepergian selama beberapa minggu ke depan dan tidak ingin membawa laptop saya. Saya tahu nantinya saya dapat mengakses email pribadi melalui internet jadi apakah saya membuat pengaturan di kotak masuk email Diageo saya untuk meneruskan semua email saya secara otomatis ke alamat email pribadi saya?

Tidak, Anda tidak boleh meneruskan secara otomatis email Diageo ke alamat email pribadi.

Ini dapat membahayakan keamanan informasi kita, karena email mungkin berisi informasi rahasia yang biasanya dilindungi oleh sistem keamanan digital Diageo, yang tidak melindungi akun email pribadi Anda.

Untuk informasi selengkapnya tentang bahan bacaan yang perlu Anda baca, [lihat halaman 44](#)



Apa itu informasi sangat rahasia?

Aset informasi bersifat sangat rahasia yang jika terungkap secara tidak sah akan menyebabkan kerugian material atau bahaya yang signifikan pada kepentingan Diageo atau jika pengungkapannya dilarang oleh hukum atau peraturan. Salah satu cara untuk membedakan antara informasi rahasia dan sangat rahasia adalah dengan mempertimbangkan tingkat dampaknya pada Diageo jika informasi itu diungkapkan. Pengungkapan informasi yang sangat rahasia dapat, misalnya, berdampak pada reputasi atau harga saham Diageo, tetapi hal ini mungkin tidak selalu terjadi pada pengungkapan informasi rahasia.

Contoh informasi yang sangat rahasia:

- rahasia dagang, seperti resep kita dan proses penyulingan
- informasi identitas pribadi yang sensitif.

Apa itu informasi rahasia?

Aset informasi bersifat rahasia jika pengungkapan tanpa izin (meskipun di internal Diageo) dapat menyebabkan kerugian atau membahayakan kepentingan Diageo atau anak perusahaannya.

Contoh informasi rahasia mencakup:

- informasi keuangan non-publik
- rencana, proyeksi, atau strategi bisnis
- rencana aktivitas pemasaran, inovasi dan promosi
- daftar harga dan daftar pelanggan
- informasi pribadi yang tidak sensitif tentang karyawan, pelanggan, pemasok, konsumen, dan lainnya ([lihat Privasi data dan informasi pribadi](#) di halaman 32)
- data gaji.

Inventaris aset informasi dan pengamanan dokumen hukum

Kita wajib mengamankan jenis informasi tertentu selama jangka waktu tertentu. Periode penyimpanan ini didokumentasikan dalam inventaris aset informasi. Setiap tim harus memiliki 'kontak penyimpanan informasi' yang dapat memberi tahu Anda cara mengakses inventaris tim Anda.

Kadang-kadang mungkin perlu menanggukkan masa penyimpanan normal yang ditetapkan dalam inventaris aset informasi dan menyimpan informasi lebih lama jika diperlukan untuk penyelidikan, audit, atau litigasi. Ini umumnya dikenal sebagai 'penundaan sesuai hukum', dan pengacara internal Diageo akan memberi tahu langkah Anda selanjutnya jika berada dalam situasi ini.

Privasi data dan informasi pribadi

Kita menghormati informasi pribadi dan menanganinya secara bertanggung jawab

Dalam menjalankan bisnis kita, sebagian dari kita akan menyimpan atau memiliki akses ke informasi pribadi tentang rekan kerja, pelanggan, pemasok, konsumen, dan orang lain. Sangat penting bagi kita untuk menghormati privasi semua orang dan melindungi informasi sesuai dengan nilai-nilai kita, hukum yang berlaku, dan menjunjung tinggi privasi sebagai Hak Asasi Manusia.

Informasi pribadi sensitif yang berkaitan dengan kesehatan, biometrik, ras, asal etnis, pandangan politik, moral dan keyakinan agama, kehidupan seksual, atau aktivitas kriminal seseorang perlu ditangani dengan perhatian khusus.

Lakukan hal yang benar

Ketika Anda, atau orang lain atas nama kita mengumpulkan, memiliki, atau memproses informasi pribadi apa pun, Anda harus memastikan:

- **bersikap transparan** dalam hal bagaimana data pribadi digunakan, dan sesuai dengan pemberitahuan privasi kita
- **hanya mengumpulkan data yang memadai** dan relevan untuk tujuan yang ingin Anda gunakan
- **hanya mengumpulkan apa yang Anda butuhkan** dan selama durasi yang Anda butuhkan
- **menjaga data pribadi tetap diperbarui**, dengan memperbaiki informasi yang tidak akurat saat diminta
- **melindungi dan menjaga kerahasiaan data pribadi**
- **Anda selalu mempertimbangkan risiko** bagi individu yang data pribadinya Anda gunakan dan mengambil langkah-langkah untuk mengurangi risiko
- **segera melaporkan** setiap potensi pelanggaran atau insiden pelanggaran yang sudah terjadi yang melibatkan data pribadi ke CSI@diageo.com, mengirimkan salinan kepada Pejabat Privasi Data global Diageo di DPO@diageo.com
- **jika menggunakan pihak ketiga** yang memiliki, mengumpulkan, atau memproses informasi pribadi atas nama Diageo, Anda melakukan penilaian risiko privasi dengan menggandeng bagian pengadaan dan tim privasi pusat sebelum menjalin hubungan
- **tidak mengalihkan data ke luar negara** tempat data tersebut dikumpulkan tanpa saran dari pimpinan Privasi atau pengacara internal Diageo Anda.

Menangani dan menggunakan informasi pribadi?

Informasi pribadi harus:

- bersikap transparan dan sampaikan tujuan penggunaan data pribadi tersebut
- gunakan sesuai dengan perkataan Anda
- kumpulkan sesuai kebutuhan Anda, lebih sedikit itu lebih baik!
- jaga tetap akurat, relevan, dan terkini
- simpan hanya selama Anda membutuhkannya
- lindungi informasi yang Anda dapatkan
- bertanggung jawab.

T dan J

Saya ingin melibatkan sebuah agensi untuk menjalankan proyek analitik internet 'data besar' inovatif untuk mendapatkan wawasan tentang perilaku. Bagaimana cara kita menilai risiko privasi data?

Saat merencanakan proyek baru yang melibatkan pengumpulan atau pemrosesan data pribadi untuk tujuan analitik atau 'pembuatan profil', Anda harus meminta nasihat hukum dari pengacara internal Diageo dan mengirimkan email kepada tim privasi pusat di DataPrivacyTeam@Diageo.com yang akan membantu melakukan penilaian privasi dengan Anda. Ini berlaku bahkan saat Anda meminta sebuah lembaga memproses informasi pribadi atas nama kita.

Saya tidak sengaja menemukan file Excel yang tidak dilindungi di sistem kita, berisi informasi pribadi beberapa karyawan yang seharusnya tidak saya akses. Saya tahu kita perlu melindungi informasi ini dengan kata sandi dan membatasi akses, namun saya tidak tahu apa yang harus dilakukan.

Anda benar, kita perlu melindungi informasi ini dengan hati-hati. Laporkan segera insiden data pribadi ini ke csi@diageo.com agar mereka dapat menyelidiki persoalan ini dan memastikan kontrol keamanan organisasi dan teknis yang memadai telah dilakukan.

Untuk informasi selengkapnya tentang bahan bacaan yang perlu Anda baca, lihat halaman 44

Kekayaan dan sumber daya perusahaan

T dan J

Bolehkah saya mengirimkan email kepada teman untuk mengajaknya pergi minum sepulang kerja dari alamat email Diageo saya?

Ya, Anda dapat menggunakan alamat email Diageo Anda untuk email pribadi, selama Anda melakukannya hanya sesekali. Meskipun demikian, ingatlah bahwa email Anda mungkin saja diakses dan digunakan oleh Diageo untuk keperluan bisnisnya yang sah sesuai dengan kebijakan kita dan hukum setempat.

Untuk informasi selengkapnya tentang bahan bacaan yang perlu Anda baca, lihat halaman 44

Kita semua bertanggung jawab untuk melindungi kekayaan dan sumber daya perusahaan

Kekayaan dan sumber daya Diageo dipercayakan kepada kita semua, mulai dari kekayaan intelektual (KI) Diageo hingga perlengkapan milik perusahaan (seperti perangkat seluler, komputer, printer, mesin fotokopi, dan mobil perusahaan), uang perusahaan, fasilitas, dan informasi, yang sebagian mungkin tersimpan di perangkat pribadi. Seringkali sumber daya milik organisasi lain, orang, atau mitra bisnis juga dipercayakan kepada kita.

Lakukan hal yang benar

Anda harus:

- **menggunakan** kekayaan dan sumber daya Diageo hanya dengan cara yang beralasan, sesuai hukum, dan pantas, serta jangan pernah menggunakan, membawa, menjual, meminjamkan, meminjam, atau memberikannya tanpa izin yang semestinya
- **selalu bertanggung jawab** dan bertindak demi kepentingan terbaik Diageo saat membelanjakan uang Diageo atau melakukan komitmen finansial atas nama perusahaan
- **mematuhi [Kebijakan Perjalanan dan Pengeluaran Global](#)** dan menunjukkan integritas serta kesungguhan dalam memasukkan klaim perjalanan dan pengeluaran, dan dalam menyetujui klaim serupa dari orang lain
- **menghormati kekayaan** dan sumber daya organisasi lain dan mitra bisnis kita, dan jangan pernah mengunduh, menyalin, membagikan, memposting di situs web, atau menggunakan materi yang mengandung hak cipta orang atau organisasi lain tanpa mendapatkan izin dari mereka.
- **berkonsultasi dengan pengacara KI Diageo Anda** jika terlibat dalam pengembangan produk, teknologi, periklanan, atau kampanye promosi, untuk memastikan hak kekayaan intelektual kita dilindungi dengan tepat
- **memahami bahwa pekerjaan Anda** (misalnya komunikasi email melalui saluran apa pun dan konten yang Anda buat) adalah milik Diageo dan, jika diizinkan sesuai hukum, dapat diakses dan digunakan oleh perusahaan, meskipun Anda sudah keluar.

Apa itu kekayaan intelektual?

Informasi pribadi harus:

- **merek dagang kita** yang melindungi merek kita
- **paten** yang melindungi temuan kita, misalnya teknologi dan metode produksi unik kita
- **hak cipta dan desain** yang melindungi komunikasi, materi periklanan dan pemasaran, serta botol dan kemasan khas kita
- **rahasia dagang kita**, misalnya resep dan proses penyulingan.

Catatan bisnis

Diageo berkomitmen terhadap kinerja holistik di semua bidang bisnis kita. Kita semua harus memastikan catatan bisnis kita lengkap, akurat, dan disahkan semestinya

Setiap orang bertanggung jawab untuk memastikan bahwa semua catatan yang kita buat atas nama Diageo merupakan fakta yang objektif dan akurat.

Pencatatan dan pelaporan informasi keuangan dan non-keuangan yang akurat diperlukan untuk memenuhi persyaratan hukum dan peraturan kita. Memalsukan catatan semacam itu dapat, dalam beberapa situasi, dianggap sama dengan penipuan dan mengakibatkan hukuman pidana dan perdata bagi Anda dan bagi Diageo. Selain itu, catatan yang akurat membantu kita membuat keputusan yang matang tentang bisnis kita dan sangat diperlukan untuk memenuhi tanggung jawab kita kepada pemegang saham, regulator, dan pihak lainnya. Diageo tidak menerima atau membiarkan upaya apa pun untuk mengalihkan penjualan dari satu periode ke periode lain tanpa adanya pembenaran dagang yang murni dan meyakinkan.

Lakukan hal yang benar

Anda harus:

- **memastikan** bahwa semua catatan bisnis akurat, memenuhi persyaratan peraturan, dan mematuhi kontrol internal kita
- **jangan pernah** melakukan atau mendukung kegiatan mendekati akhir periode tanpa alasan yang sah karena ini dapat menunjukkan niat mengalihkan penjualan atau biaya untuk merekayasa profit antar periode pelaporan. Contohnya dapat mencakup mengubah atau memperpanjang ketentuan pembayaran kepada pelanggan tertentu, mengubah kebijakan pengembalian barang yang dibeli, memberikan ketentuan kredit khusus atau tidak biasa kepada pelanggan, atau menyediakan pergudangan "gratis" atau "disubsidi" sampai pengiriman diambil dalam periode berikutnya
- **memastikan** komitmen kontrak yang dibuat atas nama Diageo disetujui oleh pihak yang sesuai - Anda melihat detailnya dalam [Pernyataan Otoritas Grup \(SoA Grup\)](#) atau dalam Pernyataan Otoritas pasar lokal Anda.
- **melaporkan** kepada manajemen senior keanehan apa pun pada saham yang diperdagangkan di akhir periode sebagai bagian dari proses pengungkapan berkesinambungan perusahaan
- **memelihara** catatan bisnis sesuai dengan periode penyimpanan yang relevan yang diatur dalam inventaris aset informasi pasar atau unit bisnis Anda ([lihat halaman 31](#))
- **berkonsultasi** dengan rekan dari keuangan dan hukum jika Anda memiliki pertanyaan tentang usulan praktik atau program akhir-periode yang diakses dan digunakan oleh perusahaan, meskipun setelah Anda keluar
- **mematuhi** Kebijakan [Pengeluaran dan Perjalanan Global](#) yang menetapkan persyaratan yang diperlukan untuk memberikan perjalanan dan akomodasi yang efisien dan ekonomis kepada karyawan Diageo, sekaligus memastikan bahwa layanan ini memenuhi standar minimum keselamatan, keberlanjutan, layanan, dan harga.

Apa itu catatan bisnis?

Catatan bisnis berisi dokumen atau komunikasi yang dibuat atau diterima dalam menjalankan bisnis. Ini berarti informasi keuangan dan rekening, juga catatan seperti presentasi, rencana bisnis, dokumen hukum, hasil riset atau tes, dokumen SDM, serta dokumen yang berkaitan dengan perjalanan dan pengeluaran.

T dan J

Kita semakin dekat dengan akhir tahun pembukuan dan manajer saya meminta saya menawarkan insentif kepada sejumlah pelanggan untuk membeli produk dalam jumlah besar sekarang, alih-alih pada periode berikutnya. Berdasarkan angka penjualan sebelumnya, pelanggan ini tidak akan bisa menjual semua produk ini sampai habis kepada konsumen tahun ini. Apakah ini diperbolehkan?

Tidak, ini disebut 'pembebanan dagang', yaitu praktik yang sengaja berusaha mengalihkan penjualan dari satu periode pelaporan keuangan ke periode lain, dan hal ini tidak dapat diterima. Mungkin ada sebab yang sah menurut hukum bila kita dan pelanggan kita meyakini itu saat yang tepat untuk menambah tingkat persediaan barang yang diperdagangkan di luar kegiatan bisnis biasa - misalnya, pembelian yang dilakukan sebelum kenaikan cukai yang telah diantisipasi, perubahan label atau kemasan, atau mendahului aktivitas promosi utama atau kenaikan harga yang diumumkan. Namun, aktivitas semacam itu akan selalu didorong oleh alasan dagang yang jelas dan murni. Bicarakan dengan pengacara internal Diageo dan tim keuangan Anda jika memerlukan nasihat.

Saya perlu menyetujui kontrak lima tahun dengan pemasok baru. Persetujuan apa yang saya butuhkan?

Karena kontrak ini untuk periode lima tahun, ini perlu diperlakukan sebagai kontrak pengadaan yang signifikan. Harap baca [Pernyataan Otoritas Grup \(SoA Grup\)](#) yang menguraikan persyaratan khusus untuk proses persetujuan. Sebagian besar pasar juga memiliki Pernyataan Otoritas lokal, jadi bicarakan dengan kontak keuangan lokal Anda untuk memastikan semua persyaratan lokal juga dipenuhi. Selain itu, karena ini adalah pemasok baru, Anda harus memastikan bahwa persyaratan dalam Standar Kenali Mitra Bisnis Anda (KYBP) kita dipatuhi.

Z



Komunitas dan kemitraan kita

Bangga dengan hubungan yang kita bina

Kualitas

Keberlanjutan dari Bahan Mentah hingga Siap Minum

Sumbangan amal

Komunikasi eksternal dan media sosial

Hubungan dengan pelanggan, pemasok, dan mitra bisnis lainnya

Kualitas

Kualitas merek kita merupakan inti dari setiap penjualan baik sekarang maupun yang akan datang

Kita adalah pengawas dari banyak merek minuman premium yang paling sukses dan dihormati di dunia, dan kita sangat antusias dalam memberikan pengalaman produk yang terbaik kepada konsumen. Kita semua bertanggung jawab memastikan bahwa kita mempertahankan dan menumbuhkan reputasi merek kita dengan merealisasikan standar kualitas tertinggi di semua bagian bisnis kita, dari bahan hingga kemasan; dari layanan pelanggan hingga desain produk, dan di seluruh rantai pasokan kita.

Lakukan hal yang benar

Anda harus:

- **memastikan** merek kita dan produk terkait aman dikonsumsi, mematuhi semua peraturan yang berlaku, bebas dari cacat kemasan, berfungsi sempurna, dan rasanya selalu enak.
- **memastikan** semua desain kemasan dan perubahan produk lainnya ditangani dengan tepat sesuai standar kualitas kita.
- **memastikan** mitra bisnis, termasuk vendor dan produsen pihak ketiga, bekerja sesuai dengan [Kebijakan Kualitas Global](#) kita
- **mengikuti** sistem manajemen kualitas untuk unit atau lokasi bisnis Anda.

T dan J

Belum lama saudara saya membeli sebotol Smirnoff Red dan menyampaikan botolnya tidak dapat dibuka. Apa yang harus saya lakukan?

Kita wajib segera menanggapi setiap masalah kualitas atau keamanan produk, bahkan jika perlu menarik kembali produk tersebut. Anda harus segera melaporkan masalah itu kepada tim pasokan lokal.

Saya bekerja di bagian produksi dan saya melihat beberapa barang jadi yang cacat telah melebihi batas toleransi normal kita. Saya menyampaikan hal ini kepada manajer, tetapi ia bilang tidak perlu khawatir karena cacatnya kecil. Apakah ia benar?

Tidak. Kita berusaha keras untuk mencapai standar kualitas tertinggi dalam segala hal yang kita lakukan. Kita ingin pelanggan menikmati produk terbaik dan cuma cacat kualitas yang kecil bisa merusak upaya ini serta berpotensi menghancurkan reputasi kita. Anda harus kembali ke manajer lini Anda dan mengkritisi keputusannya dan jika perlu mengungkapkannya kepada atasan dari manajer Anda.

Untuk informasi selengkapnya tentang bahan bacaan yang perlu Anda baca, [lihat halaman 44](#)



Keberlanjutan dari Bahan Baku hingga Siap Minum

Kita berkomitmen untuk melestarikan sumber daya alam yang kita semua andalkan

Keberhasilan jangka panjang kita yang berkesinambungan bergantung pada orang-orang di sekitar kita dan planet kita. Kita menyadari bahwa kemiskinan, ketimpangan, perubahan iklim, krisis air, hilangnya keanekaragaman hayati, dan tantangan lainnya mengancam lingkungan serta kemakmuran masyarakat.

Society 2030: Spirit of Progress adalah rencana tindakan 10 tahun Diageo untuk membantu mewujudkan dunia yang lebih inklusif dan berkelanjutan. **Target Society 2030** kita melandasi rencana tindakan 10 tahun ini, bertolak dari warisan para pendiri kita untuk menghasilkan dampak positif di perusahaan kita, dengan komunitas kita dan untuk masyarakat kita.

Kebijakan Lingkungan Global kita merupakan bagian dari kerangka Kode Etik Bisnis Diageo dan menetapkan kewajiban serta harapan kita untuk mengelola dampak terhadap dan dari lingkungan. Kebijakan Lingkungan berlaku untuk semua manajemen dan karyawan Diageo, serta semua organisasi pihak ketiga, termasuk pemasok dan kontraktor.

Semua merek, pasar, dan lokasi pasokan kita bertujuan untuk membatasi dampak negatif terhadap Lingkungan dan mencari peluang untuk mendorong keberlanjutan lingkungan. Interaksi kita dengan alam sangat kompleks dan kita akan terus mengembangkan pendekatan holistik menuju keberlanjutan, yang didasari oleh komitmen kita untuk Menjalankan Bisnis dengan Cara yang Benar dari Bahan Mentah hingga Siap Minum.

Bagian 'Tempat untuk mendapatkan informasi selengkapnya' dari [Kebijakan Lingkungan Global](#) kita berisi tautan ke sumber daya & pelatihan yang berguna bagi personel internal.

Lakukan hal yang benar

Anda harus:

- **mempertanyakan** aktivitas yang tidak berkelanjutan jika Anda menemukannya, termasuk orang atau proses yang memboroskan air, energi, dan sumber daya lainnya, tidak efektif mendaur ulang (termasuk pengemasan, produk sampingan proses, dan peralatan yang masa pakainya sudah berakhir)
- **mengkritisi** rekan kerja yang enggan mempertimbangkan dampak lingkungan dalam keputusan bisnis dan memiliki keberanian untuk mengajukan keresahan apa pun
- **terlibat** dan mendukung inisiatif lokal, misalnya kesempatan menjadi relawan, perjalanan hemat energi, dan penghematan energi
- **memastikan** Anda segera melaporkan risiko, bahaya, atau situasi lingkungan yang tampaknya atau dirasa tidak benar kepada manajer lini Anda, atau melalui SpeakUp
- **mengupayakan kesempatan** untuk bekerja dengan pemasok kita untuk mengurangi dampak mereka pada lingkungan
- **mengambil inisiatif** untuk belajar dan memperluas pengetahuan Anda dalam praktik berkelanjutan di dalam dan di luar bisnis.

T dan J

Saya membutuhkan panduan khusus seputar keberlanjutan dari Bahan Mentah hingga Siap Minum untuk operasi dan rantai pasokan kita – di mana saya dapat menemukannya?

Beberapa halaman pada [portal kebijakan](#) kita memberikan sumber daya dan panduan kepada pemangku kepentingan internal untuk membantu mewujudkan strategi kita. Konten yang disimpan di portal diatur dalam area tematik: Mempercepat menuju dunia rendah Karbon, Melestarikan Air Untuk Kehidupan, dan Menjadi Berkelanjutan berdasarkan Desain.

Salah satu pelanggan kita menanyakan tentang keberlanjutan dari Bahan Mentah hingga Siap Minum – di mana saya dapat menemukan informasi yang dapat membantu saya menjawabnya?

Ada beberapa 'sumber informasi yang aman' yang dapat digunakan untuk menjawab sebagian besar pertanyaan ini, sumber ini sudah ada di ranah publik: Halaman [Society 2030](#) di situs web kita dan [Kebijakan Lingkungan Global](#) menjelaskan target kita, dengan studi kasus. [Laporan Tahunan & Indeks Pelaporan ESG](#) memberikan keterangan tambahan tentang cara kita mewujudkan Society 2030. Spirit of Progress kita. Jika Anda tidak dapat menemukan informasi yang Anda butuhkan di lokasi tersebut dan membutuhkan dukungan lebih lanjut, hubungi: spiritofprogress@diageo.com

Kami melakukan pekerjaan keberlanjutan yang luar biasa di fungsi saya – Bagaimana cara menyampaikannya secara eksternal?

Penting jika informasi yang kita sampaikan secara eksternal dikendalikan untuk memastikan validitas & menghindari greenwashing. Semua konten **harus** disetujui oleh CR dan Hukum sebelum dirilis. Panduan khusus tentang cara membuat pernyataan eksternal yang mematuhi hukum dapat ditemukan dalam dokumen Panduan Klaim Keberlanjutan. Apabila Anda tidak dapat menemukan informasi yang Anda butuhkan dalam panduan ini, hubungi penasihat hukum untuk mendapatkan bantuan

Untuk informasi selengkapnya tentang bahan bacaan yang perlu Anda baca, [lihat halaman 44](#)

Sumbangan amal

Kita ingin berperan aktif dan positif di masyarakat

Aktivitas bisnis kita berpengaruh langsung terhadap kehidupan jutaan orang di seluruh dunia, dan kita meyakini bahwa negara dan masyarakat tempat kita beroperasi harus mendapatkan manfaat dari kehadiran kita. Melakukan sumbangan amal atas nama perusahaan adalah satu cara yang diinginkan Diageo untuk membuat perbedaan.

Kita bertindak dengan integritas saat menyumbang pada acara amal, dengan memastikan semua kontribusi kita transparan, dilakukan sesuai dengan hukum yang berlaku, dan tidak boleh diberikan dalam upaya mendapatkan keuntungan bisnis yang tidak adil bagi Diageo. Kita hanya melakukan pemberian yang tulus kepada badan amal dan kita memastikan bahwa kontribusi kita akan digunakan semata-mata untuk tujuan amal.

Sebelum menyumbang atas nama Diageo, berapapun nilainya, Anda harus mendapatkan persetujuan yang diperlukan, sebagaimana disebutkan di bawah ini. Hal ini untuk memastikan bahwa tidak ada risiko sumbangan murni disalahpahami, misalnya sebagai suap. Jika pejabat pemerintah ([lihat definisi pada halaman 17](#)) atau seseorang yang bertindak atas nama mereka memohon, mengusulkan, atau meminta sumbangan amal atau memiliki hubungan dengan lembaga amal yang didukung oleh Diageo, Anda harus memberi tahu tim hubungan korporat lokal Anda dan pengacara internal Diageo.

Lakukan hal yang benar

Anda harus:

- **mendapatkan persetujuan** dari tim hubungan korporat lokal Anda sebelum melakukan sumbangan amal atas nama Diageo
- **mendapatkan persetujuan** dari pengacara internal Diageo sebelum melakukan sumbangan amal yang melibatkan pejabat pemerintah
- **mencatat sumbangan amal** dalam sistem dan catatan akuntansi Diageo yang relevan, sesuai dengan kriteria sumbangan amal setempat untuk wilayah pemasaran Anda.

T dan J

Kita diminta untuk mensponsori suatu perjamuan dan menyediakan produk pada acara penggalangan dana untuk amal. Bolehkah kita melakukannya?

Ya, namun, seperti semua dukungan amal yang kita berikan, Anda harus memastikan bahwa dukungan itu diberikan kepada organisasi yang layak mendapatkannya. Sebelum melangkah lebih jauh, pastikan Anda mendapatkan persetujuan dari tim hubungan korporat di tempat Anda dan mencatat pembayaran untuk perjamuan tersebut, serta produk yang disumbangkan, sesuai dengan kriteria sumbangan amal lokal di pasar Anda.

Saya terlibat secara pribadi dalam program untuk mendukung sekolah lokal dalam membantu anak-anak meningkatkan kemampuan membaca mereka. Saat ini mereka mencari relawan baru dan saya ingin meminta rekan kerja saya apakah ia mau dilibatkan. Apakah ini diperbolehkan?

Tentu saja Anda dapat meminta rekan kerja untuk ikut serta, namun karena ini bukan bagian dari program Diageo, ini tidak boleh dilakukan selama jam kerja perusahaan. Kita mendorong karyawan untuk ikut serta dalam acara yang penting bagi mereka dan komunitas mereka, namun kita harus berhati-hati sekali agar tindakan kita tidak disalahtafsirkan sebagai upaya untuk memasarkan produk kita kepada mereka yang masih berusia di bawah umur yang dibenarkan hukum untuk membeli minuman. Untuk mendapatkan nasihat lebih lanjut, bicarakan dengan tim hubungan korporat lokal Anda.

Untuk informasi selengkapnya tentang bahan bacaan yang perlu Anda baca, [lihat halaman 44](#)



Apa jenis organisasi yang didukung Diageo?

Kita mempertimbangkan dukungan pada badan amal, lembaga swadaya masyarakat (LSM), organisasi nirlaba, dan perkumpulan masyarakat yang beroperasi dengan tujuan amal atau sosial dan demi kepentingan masyarakat umum. Tim hubungan korporat lokal Anda nanti bisa memberi Anda nasihat.

Apa itu sumbangan amal korporat?

Dukungan Diageo bagi aktivitas amal dapat dilakukan dalam berbagai bentuk, yang dapat berupa uang, sumbangan produk, atau bentuk sumbangan lain seperti pakaian dan meluangkan waktu untuk menjadi relawan.

Aktivitas amal pribadi

Kadang-kadang karyawan meminta rekan kerja untuk mendukung aktivitas amal pribadi mereka dengan, misalnya, mensponsori mereka untuk ikut lari maraton, penggalangan dana dengan kue buatan sendiri, atau mengumpulkan mainan yang tidak terpakai lagi. Jika ini bukanlah prakarsa yang didukung resmi oleh Diageo, maka tidak dianggap sebagai pemberian perusahaan, dan tidak tunduk pada prosedur yang dijelaskan di bagian ini. Namun, jika Anda khawatir sumbangan pribadi atau aktivitas amal itu disalahtafsirkan sebagai sumbangan bisnis, mintalah nasihat dari tim hubungan korporat lokal Anda.

Komunikasi eksternal dan media sosial

Kita semua perlu berkomunikasi secara bertanggung jawab

Apa saja yang kita lakukan, apa saja yang kita katakan, dan apa saja yang dikatakan para pemangku kepentingan kita mengenai kita, dapat memengaruhi reputasi Diageo. Di dunia yang saling terhubung, ketika informasi berjalan dengan cepat, kita harus menanggapi dengan cermat komunikasi terhadap para pemangku kepentingan eksternal kita, termasuk para investor, media, perwakilan pemerintah atau masyarakat, mitra dagang, pelanggan, dan konsumen.

Kontak sehari-hari Diageo dengan media, pemerintah, LSM, dan masyarakat dikelola oleh tim hubungan korporat untuk pasar global dan lokal, yang juga harus menyetujui setiap keterlibatan untuk menjadi pembicara atas nama perusahaan dan setiap wawancara dengan media, termasuk dengan pers perdagangan atas nama perusahaan atau yang melibatkan merek Diageo. Komunikasi dengan investor dikelola oleh tim hubungan investor global. Anda harus selalu mengarahkan semua permintaan kepada tim yang relevan.

Lakukan hal yang benar

Anda harus:

- **tidak terlibat** dengan media atas nama Diageo tanpa persetujuan tim hubungan korporat, atau jika menyangkut aktivitas humas (hubungan masyarakat) atas merek, kepala komunikasi yang relevan dalam tim merek
- **menghubungkan setiap pendekatan** yang dilakukan oleh investor atau analis keuangan kepada tim hubungan investor
- **meminta persetujuan** dari tim hubungan korporat sebelum menerima undangan sebagai pembicara atau mengikuti acara atas nama Diageo. Berhati-hati agar tidak tampak seperti memberikan dukungan kepada orang, organisasi, barang, atau layanan eksternal tanpa persetujuan tersurat
- **memastikan semua pengumuman media** dan siaran pers disetujui oleh hubungan korporat sebelum diterbitkan dan proses pemberitahuan yang sesuai telah diikuti
- **bersikap transparan dan akurat** di media sosial - Anda harus terbuka mengenai hubungan Anda dengan Diageo dan, dalam komunikasi pribadi, menegaskan bahwa pandangan yang Anda nyatakan merupakan pandangan pribadi
- **menerapkan penilaian yang baik** pada komunikasi di semua saluran dan media: jangan pernah membuat pernyataan yang menyesatkan, jahat, menyinggung, tidak pantas, diskriminatif, mengintimidasi, negatif, tidak peka budaya, atau tidak adil secara online atau di media lainnya tentang Diageo, rekan kerja Anda, kompetitor kita, atau pemangku kepentingan eksternal, mitra komersial, pelanggan, atau konsumen kita.

T dan J

Saya merasa kesal karena sebuah peristiwa besar dunia dan ingin menulis cuitan pribadi tentang hal ini, namun saya yakin sebagian orang, termasuk sejumlah rekan kerja saya, mungkin menganggap pandangan saya kontroversial. Apa yang harus saya lakukan?

Berhentilah sejenak. Pertimbangkan apakah, sebagai karyawan Diageo, postingan Anda kemungkinan berdampak negatif pada reputasi perusahaan, terlepas dari hal itu merupakan pendapat pribadi. Dengan mempertimbangkan semuanya, sebaiknya Anda tidak menulis cuitan tersebut karena menulis di saat hati sedang panas mungkin bukan hal terbaik untuk dilakukan.

Saya baru saja menerima undangan untuk menjadi pembicara pada sebuah konferensi industri. Menurut saya, ini akan menjadi kesempatan pemasaran yang hebat bagi Diageo. Saya akan menerima undangan itu. Perlukah saya menanyakannya pada seseorang terlebih dahulu?

Ya, Anda harus mendiskusikan undangan tersebut dengan manajer Anda dan tim hubungan korporat sebelum menerimanya. Selalu berhati-hati untuk meminta persetujuan yang sesuai ketika Anda mewakili, atau terkesan bertindak sebagai juru bicara untuk, Diageo.

Untuk informasi selengkapnya tentang bahan bacaan yang perlu Anda baca, lihat halaman 44



Media sosial

Di luar pekerjaan, jika Anda memutuskan untuk berkomentar di media sosial (misalnya, menulis di blog, membuat cuitan, memposting di media sosial) tentang perusahaan, merek kita, industri alkohol, atau masalah lain yang berkaitan dengan Diageo, Anda harus menjelaskan bahwa pendapat yang diungkapkan adalah pendapat pribadi Anda dan bukan pendapat Diageo. Anda harus menerapkan kehati-hatian ekstra untuk memberikan penilaian yang baik sebelum membuat komentar tersebut, dan ajukan pertanyaan berikut kepada diri sendiri: 'Dapatkah hal yang saya katakan berdampak negatif pada Diageo, merek kita, atau pemangku kepentingan kita?' Jika jawabannya adalah 'ya' atau 'mungkin', maka jangan Anda teruskan. Untuk bantuan dan saran selengkapnya, baca [Panduan Media Sosial Karyawan Diageo](#).

Hubungan dengan pelanggan, pemasok, dan mitra bisnis lainnya

Kita mengharapkan mitra bisnis kita menerapkan prinsip-prinsip inti yang sama dengan prinsip yang ada dalam Kode ini pada operasi mereka

Kita ingin berbisnis dengan mitra yang menganut nilai-nilai yang sama dengan kita. Kita sangat menganjurkan semua mitra bisnis berkomitmen pada bisnis etis seperti di dalam Kode kita, dan pihak yang beroperasi atas nama Diageo harus memastikan tindakan mereka mematuhi Kode dan kebijakan kita. Jika Anda bertanggung jawab atas hubungan dengan mitra bisnis, Anda harus memastikan komitmen mereka untuk memenuhi standar kita.

Minimal, kita mengharapkan mitra bisnis untuk:

- mematuhi semua hukum, peraturan, dan standar industri yang berlaku dan relevan
- mengetahui Kode Etik Bisnis kita dan harapan kita agar mereka memenuhi prinsip-prinsip Kode Etik Bisnis kita dalam operasi mereka sendiri
- menjalankan bisnis yang beretika secara jujur dan tepercaya
- menghormati Hak Asasi Manusia dan standar ketenagakerjaan yang mendasar
- menghargai keanekaragaman dan menunjukkan komitmen pada lingkungan kerja yang adil
- menjaga lingkungan kerja yang aman dan sehat
- berkomitmen aktif pada keberlanjutan lingkungan
- tidak menoleransi segala bentuk penyuapan dan korupsi, termasuk pemerasan atau pembayaran lain yang tidak semestinya seperti pembayaran pelicin, dan mengungkapkan jika mereka memiliki hubungan dengan pejabat pemerintah (lihat definisi di [halaman 17](#))
- menghindari situasi yang memungkinkan terjadinya konflik kepentingan, dan selalu mengungkapkan adanya kemungkinan konflik kepentingan
- mengambil pendekatan nol toleransi pada penghindaran pajak di mana pun mereka beroperasi, dan terhadap fasilitasi penghindaran pajak pihak lain
- melindungi informasi rahasia dan pribadi secara proaktif serta menghormati hak privasi data individu.

Lakukan hal yang benar

Diageo berkomitmen untuk:

- **memastikan** setiap anak perusahaan yang tidak dimiliki sepenuhnya dan setiap usaha patungan yang kita kendalikan menerapkan Kode Etik Bisnis dan kebijakan yang selaras dengan prinsip inti kita
- **aktif mendorong** mitra kita dalam usaha patungan yang tidak kita kendalikan untuk mematuhi persyaratan dalam Kode kita, baik dalam usaha patungan tersebut maupun operasional mereka sendiri.

Anda harus:

- **memastikan** bahwa pihak ketiga yang mewakili atau bertindak atas nama Diageo (termasuk karyawan sementara dan kontrak, konsultan, dan agen) mengetahui Kode serta ekspektasi kita dan mematuhi, aktif mendorong pemasok kita untuk menerapkan prinsip inti yang sama dengan Kode kita dalam operasional mereka sendiri, serta memahami dan mematuhi **Standar Bermitra dengan Pemasok Global**
- **mengikuti persyaratan** dalam **Kebijakan Pengadaan Global** jika Anda mengambil dan membeli barang atau jasa atas nama Diageo
- **melengkapi prosedur Kenali Pelanggan Anda (KYC)** dan **Kenali Mitra Bisnis Anda (KYBP)**, jika sesuai, dengan mitra bisnis.

Mitra bisnis bisa turut bersuara

Kita mengharapkan mitra bisnis untuk melaporkan setiap kemungkinan pelanggaran dan pelanggaran aktual atas Kode kita secara langsung kepada kontak mereka di Diageo, pengacara internal Diageo, atau secara rahasia melalui SpeakUp ([lihat halaman 45](#)).

Kita menangani setiap laporan dengan serius dan tidak akan menoleransi segala pembalasan oleh karyawan terhadap mitra bisnis yang telah melaporkan suatu persoalan atau membantu kita dalam penyelidikan.

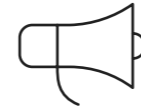
Untuk informasi selengkapnya tentang bahan bacaan yang perlu Anda baca, [lihat halaman 44](#)

Referensi yang perlu Anda baca

Topik	Referensi yang perlu Anda baca (Semuanya bisa ditemukan di Mosaic)			Orang yang kami harapkan untuk membacanya
	Kebijakan	Standar	Lainnya	
Mengonsumsi minuman beralkohol secara bertanggung jawab	Alkohol Karyawan		DRINKiQ (DRINKiQ.com)	Semua karyawan Semua karyawan
Perdagangan orang dalam	Kode Transaksi Sekuritas Diageo			Jika yakin Anda memiliki informasi orang dalam, khususnya jika Anda berniat untuk bertransaksi saham atau sekuritas Diageo
Konflik kepentingan	Pengadaan Hadiah dan Hiburan	Penyediaan-sumber daya Bermitra dengan Pemasok		Semua karyawan Jika Anda mengelola hubungan dengan vendor Jika Anda terlibat dalam proses pengadaan
Pemasaran dan inovasi	Kode Pemasaran Diageo (DMC) Kode Digital Diageo	Informasi Konsumen Global Diageo untuk Riset yang Bertanggung Jawab	Pedoman Media Sosial Wajib Diageo	Pemasaran, inovasi, penjualan, hubungan korporat, dan legal Jika Anda terlibat dalam suatu aspek pemasaran digital Jika Anda terlibat dalam suatu aspek riset konsumen atau pelanggan Jika Anda terlibat dalam pelabelan merek kita
Hadiah dan hiburan	Hadiah dan Hiburan Melawan Korupsi		Formulir Permohonan Prapersetujuan untuk Hadiah, Hiburan, atau Sponsor untuk Pejabat Pemerintah	Semua karyawan Semua karyawan Semua karyawan
Suap dan korupsi	Melawan Korupsi Hadiah dan Hiburan	Kenali Mitra Bisnis Anda (KYBP)		Semua karyawan Semua karyawan Jika Anda terlibat dalam orientasi pelanggan dan vendor, atau jika Anda bekerja di bagian legal
Pemerintah dan lembaga politik	Melawan Korupsi Hadiah dan Hiburan			Semua karyawan Semua karyawan
Perdagangan gelap	Melawan Korupsi			Jika Anda bekerja di bagian penjualan, pemasaran, pengadaan/perubahan merek, hubungan korporat, atau legal
Persaingan	Persaingan dan Antipakat		Pedoman Hukum Persaingan untuk pasar Anda Pedoman Kenali Persaingan Pedoman Perhatikan Komunikasi Bahasa Anda	Keempat dokumen ini berlaku untuk semua karyawan yang bekerja di bagian penjualan, pemasaran, keuangan, hubungan korporat, dan legal. Juga relevan dengan pasokan dan pengadaan, bergantung pada peran dan senioritas
Penipuan	Melawan Korupsi	Kenali Mitra Bisnis Anda (KYBP)		Semua karyawan Jika Anda terlibat dalam proses orientasi pelanggan dan/atau vendor, atau jika Anda bekerja di bagian hukum.
Pencucian uang dan fasilitasi penghindaran pajak	Melawan Korupsi	Kenali Mitra Bisnis Anda (KYBP)		Kedua dokumen ini berlaku untuk semua karyawan di bagian keuangan, penjualan, hukum, pasokan, pengadaan, dan karyawan lainnya yang terlibat dalam orientasi pelanggan dan/atau vendor
Sanksi	Melawan Korupsi	Kenali Mitra Bisnis Anda (KYBP)	Semua pedoman setempat yang berlaku	Topik ini berlaku untuk karyawan di bagian keuangan, penjualan, hukum, pasokan, pengadaan, komersial, keuangan komersial, pajak, perbendaharaan, pengendali Grup, atau yang terlibat dalam proses orientasi pelanggan dan/atau vendor atau dalam proses impor atau ekspor produk
Kesehatan, keselamatan, dan keamanan pribadi	Kesehatan, Keselamatan, dan Kesejahteraan Keamanan Korporat		Pedoman kebijakan kesehatan dan keselamatan serta keamanan lokasi Anda Keamanan Perjalanan Pedoman Perencanaan dan Manajemen Risiko Acara	Semua karyawan Semua karyawan Jika Anda seorang manajer atau melakukan perjalanan bisnis Jika Anda melakukan perjalanan bisnis atau bekerja jauh dari lokasi Diageo Anda biasanya Jika Anda terlibat dalam menyelenggarakan atau menjalankan acara

Referensi yang perlu Anda baca

Topik	Referensi yang perlu Anda baca (Semuanya bisa ditemukan di Mosaic)			Orang yang kami harapkan untuk membacanya
	Kebijakan	Standar	Lainnya	
Diskriminasi dan pelecehan	Hak Asasi Manusia Kehormatan di Tempat Kerja			Semua karyawan Semua karyawan
Hak Asasi Manusia	Hak Asasi Manusia	Bermitra dengan Pemasok Promotor Merek		Semua karyawan Jika Anda bekerja dengan pemasok
Keamanan dan manajemen informasi	Manajemen dan Keamanan informasi Penggunaan Berterima	Penanganan Informasi	Pedoman Lokasi Informasi	Apabila Anda menggunakan PC, laptop, atau perangkat seluler untuk bekerja Jika Anda membuat atau menangani dokumen
Privasi data dan informasi pribadi	Privasi Data Kode Digital Diageo Manajemen dan Keamanan informasi		Prosedur Manajemen Krisis Diageo	Semua karyawan Jika Anda menangani informasi konsumen sebagai bagian dari aktivitas pemasaran atau inovasi Jika Anda menangani informasi pribadi Jika Anda terlibat dalam insiden pelanggaran yang melibatkan informasi pribadi
Kekayaan dan sumber daya perusahaan	Pengadaan Perjalanan dan Pengeluaran		Kebijakan, standar, dan pedoman yang sama dicantumkan untuk bagian keamanan dan manajemen informasi	Semua karyawan Jika Anda terlibat dalam pengadaan dan pembelian barang atau layanan atas nama Diageo; bertanggung jawab terhadap anggaran; menggunakan kartu pembelian (P-Card); atau jika Anda menerbitkan pesanan pembelian
Catatan bisnis	Perjalanan dan Pengeluaran	Kenali Mitra Bisnis Anda (KYBP) Pernyataan Otoritas (SoA)	T&J Praktik akhir periode	Khususnya jika Anda seorang pimpinan senior atau terlibat dalam transaksi yang menghasilkan komitmen keuangan yang signifikan di luar aktivitas perdagangan normal sehari-hari Semua karyawan Jika Anda terlibat dalam orientasi pelanggan dan vendor, atau jika Anda bekerja di bagian legal Jika Anda bekerja dalam tim keuangan komersial atau komersial Jika Anda terlibat dalam keuangan atau menjual barang/ layanan atas nama Diageo
Kualitas	Kualitas			Jika Anda terlibat dalam suatu aspek pemasaran, desain, pasokan, dan penjualan merek kita
Keberlanjutan dari Bahan Mentah hingga Siap Minum	Lingkungan	Bermitra dengan Pemasok	Pedoman Kemasan Berkelanjutan GREENIQ	Semua karyawan Jika Anda terlibat dalam pengemasan merek kita Jika Anda bekerja dengan pemasok Semua karyawan
Sumbangan amal			Bagian suap dan korupsi dalam Kode kita (halaman 16/17) Bagian Hadiah dan hiburan dalam Kode kita (halaman 15)	Semua karyawan Semua karyawan
Komunikasi eksternal dan media sosial	Komunikasi Eksternal Kode Digital Diageo		Pedoman Media Sosial Karyawan	Jika Anda berinteraksi dengan media; berkomunikasi sebagai perwakilan Diageo pada acara publik atau konferensi; atau diminta untuk menyumbangkan artikel, buku, studi kasus, atau dukungan lainnya Semua karyawan Jika Anda terlibat dalam melibatkan karyawan kita untuk mendukung kampanye pemasaran Diageo ('seruan untuk bertindak')
Hubungan dengan pelanggan, pemasok, dan mitra bisnis lainnya	Pengadaan	Bermitra dengan Pemasok Kenali Mitra Bisnis Anda (KYBP)	Prosedur Pelanggaran Anda (KYC)	Jika Anda bekerja dengan pemasok Jika Anda terlibat dalam pengadaan dan pembelian barang atau layanan atas nama Diageo; bertanggung jawab terhadap anggaran; menggunakan kartu pembelian (P-Card); atau jika Anda menerbitkan pesanan pembelian Apabila Anda terlibat dalam orientasi pelanggan dan vendor, atau jika Anda bekerja di bagian hukum



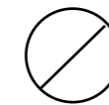
Bantuan, nasihat, dan mengajukan keresahan...

Kita semua memerlukan panduan dalam beberapa situasi – jangan pernah takut untuk meminta bantuan

Setiap situasi berbeda, dan tidak ada Kode, kebijakan, atau standar yang bisa membahas segala hal. Apabila Anda ragu tentang cara melakukan hal yang benar, Anda harus meminta bantuan atau nasihat.

Menyuarakan keresahan atau pelanggaran etika

Jika Anda yakin telah terjadi kesalahan, Anda harus bersuara. Kita semua diharapkan untuk segera melaporkan setiap potensi pelanggaran atau pelanggaran aktual atas Kode, kebijakan, atau standar kita. Masalah lain yang juga harus dilaporkan termasuk mengetahui atau mencurigai dengan wajar adanya pelanggaran atas persyaratan hukum, akuntansi, atau regulasi, atau perilaku apa pun yang diragukan.



Tidak menoleransi pembalasan

Mengajukan keresahan atau menyuarakan mungkin membutuhkan keberanian, dan kadang-kadang kita dihalangi oleh rasa takut akan reaksi dari rekan kerja dan manajer kita.

Yakinlah bahwa Diageo tidak akan menoleransi pembalasan terhadap orang yang melaporkan suatu masalah atau membantu penyelidikan.

Kepada siapa menyampaikannya:

Apakah meminta nasihat atau mengajukan keresahan, Anda harus selalu menemui manajer Anda atau, jika Anda lebih suka, manajer senior. Kontak berikut juga akan bersedia membantu:

Pimpinan integritas bisnis lokal Anda

Pengacara internal DIAGEO Anda

Tim SDM lokal Anda

**Tim integritas bisnis global
business.integrity@diageo.com**

Layanan rahasia SpeakUp kita

Apabila Anda meyakini telah terjadi pelanggaran atas Kode, kebijakan, atau standar kita, dan merasa tidak nyaman membicarakannya kepada seseorang di perusahaan, Anda dapat menggunakan **SpeakUp**.

Ini adalah layanan rahasia untuk melaporkan persoalan tentang perilaku bisnis kita dan kepatuhan serta masalah etika.

SpeakUp

SpeakUp dikelola oleh perusahaan mandiri yang tidak terhubung dengan Diageo, dan memiliki akses ke orang-orang yang menguasai banyak bahasa. Apabila Anda menghubungi **SpeakUp**, mereka akan menanyakan nama Anda, namun mereka akan melindungi kerahasiaan Anda, kecuali jika perlu diungkapkan karena persidangan atau penyelidikan pemerintah. Anda bisa, jika diizinkan secara hukum, tetap anonim, dan tidak seorangpun akan mengetahui siapa Anda. Namun, memberikan nama Anda lebih mungkin akan membantu penyelidikan masalah yang Anda laporkan, karena hal ini akan memungkinkan kami menghubungi Anda jika kami memiliki pertanyaan atau memerlukan informasi lebih lanjut.

Detail kontak untuk **SpeakUp** dapat dilihat di **MOSAIC** dan di www.diageospeakup.com

Edisi Agustus 2023

Diageo plc
16 Great Marlborough St,
London W1F 7HS
Inggris
Tel +44 (0) 20 8978 6000
www.diageo.com

Terdaftar di Inggris
No. 233078

Kode ini tersedia di Mosaic,
dan di www.diageo.com dalam
bahasa berikut:

Amharik
Bahasa Indonesia
Mandarin (Sederhana)
Mandarin (Tradisional)

Belanda
Prancis
Jerman
Yunani
Italia
Jepang
Korea
Polandia
Portugis

Rusia
Spanyol
Swahili
Thailand
Turki
Vietnam

DRINKIQ.com
Drink Responsibly. drinkaware.co.uk
for the facts

