

DIAGEO



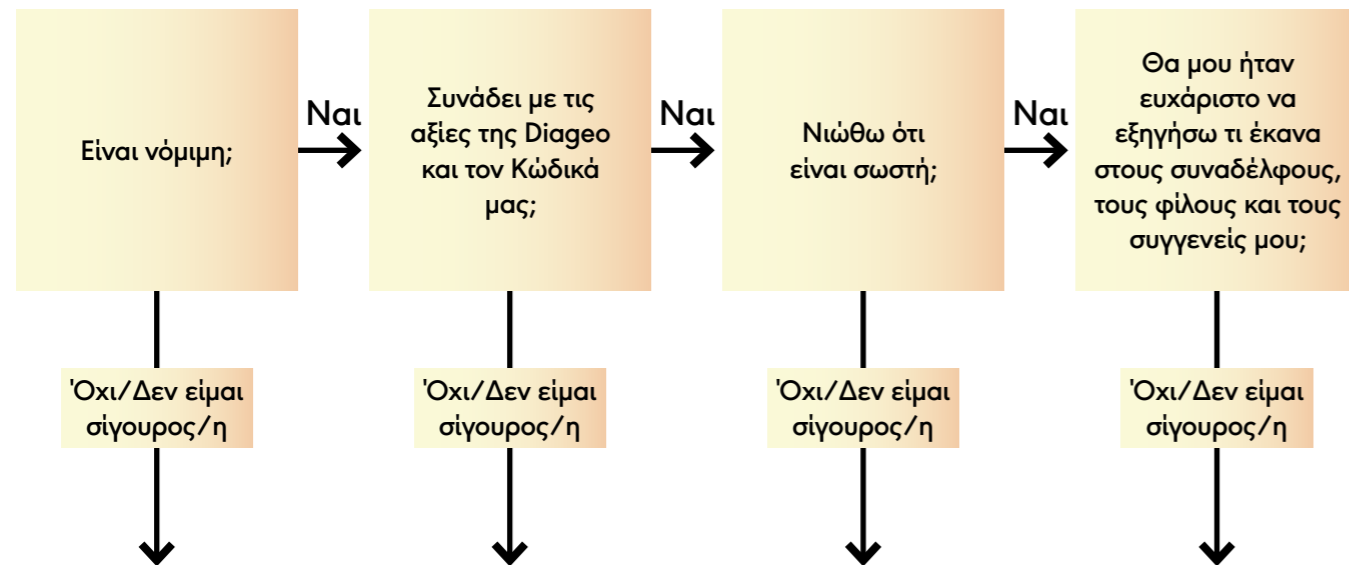
Ο Κώδικάς μας

Όλοι μπορούμε να κάνουμε το σωστό, κάθε φορά

Ο κόσμος μάς εμπιστεύεται, ότι θα πάρουμε τις σωστές αποφάσεις, χρησιμοποιώντας κοινή λογική και κρίση, ενεργώντας παράλληλα σύμφωνα με τις αξίες και τον σκοπό της Diageo.

Αν δεν βρείτε την καθοδήγηση που αναζητάτε στον Κώδικά μας, στις πολιτικές ή στα πρότυπά μας, θα πρέπει να αναρωτηθείτε κάτι απλό:

Είναι η ενέργειά μου σύμφωνη με τον σκοπό και τις αξίες της Diageo;



Σταματήστε!

Αναζητήστε συμβουλές και καθοδήγηση

Αν η απάντηση σε οποιαδήποτε από αυτές τις ερωτήσεις είναι «όχι» ή «δεν είμαι σίγουρος/η», τότε μην συνεχίσετε.

Είναι πάντα καλύτερο να κάνετε μια ερώτηση, παρά να μαντέψετε μια απάντηση.

Οδηγίες αναφορικά με τα άτομα στα οποία θα πρέπει να απευθυνθείτε για βοήθεια ή συμβουλές, καθώς και τρόποι για να αναφέρετε κάποιο ζήτημα που σας ανησυχεί, είναι διαθέσιμες στη [σελίδα 45 \(εσωτερικό οπισθόφυλλο\)](#).

Ο σκοπός μας

Μια γιορτή για τη ζωή, κάθε μέρα, παντού

Οι αξίες μας

- Έχουμε πάθος για τους πελάτες μας και τους καταναλωτές μας
- Να είμαστε οι καλύτεροι
- Ελευθερία για τη διεκδίκηση της επιτυχίας
- Υπερηφάνεια για όσα κάνουμε
- Δίνουμε αξία ο ένας στον άλλο

Ο Κώδικάς μας

- Ενδιαφερόμαστε για την εταιρεία μας και δεσμευόμαστε να τηρούμε τα υψηλότερα πρότυπα επιχειρηματικής δεοντολογίας και συμπεριφοράς
- Αναμένεται να επιδεικνύουμε προσωπική ακεραιότητα και να ασαζόμαστε τις αξίες και συμπεριφορές που αποτελούν τα θεμέλια της εργασίας μας, καθημερινά, όπου και αν βρισκόμαστε

Αγαπητέ/ή συνάδελφε,

Η φιλοδοξία μας είναι να είμαστε μία από τις πλέον παραγωγικές, αξιόπιστες και ευυπόληπτες εταιρείες καταναλωτικών προϊόντων στον κόσμο.

Αυτό απαιτεί από εμάς να είμαστε επίσης η επιχείρηση με την καλύτερη διαχείριση στην κατηγορία μας, θέτοντας τα πρότυπα που πρέπει να ακολουθήσουν οι άλλοι.

Για να κερδίσουμε την εμπιστοσύνη και τον σεβασμό όλων όσοι έρχονται σε επαφή με την εταιρεία μας, είναι σημαντικό να ανεβάσουμε τον πήχη του τι σημαίνει να είμαστε μια ηθική επιχείρηση και να είμαστε όσο το δυνατόν καλύτεροι οπουδήποτε ζούμε, εργαζόμαστε, προμηθεύουμε και πουλάμε. Η σωστή διεξαγωγή των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, από την αρχή μέχρι το τέλος, διασφαλίζει ότι ανταποκρινόμαστε στις εξωτερικές προσδοκίες και στα δικά μας πρότυπα και επιτρέπει στην επιχείρησή μας να αναπτύσσεται με βιώσιμο και υπεύθυνο τρόπο.

Ο Κώδικας Επιχειρηματικής Συμπεριφοράς της Diageo έχει σχεδιαστεί για να σας βοηθήσει να κατανοήσετε τις υποχρεώσεις σας ως σημαντικός πρεσβευτής της επιχείρησής μας και θεματοφύλακας των επωνυμιών και της φήμης μας. Ο Κώδικάς μας παρέχει πληροφορίες για βασικούς τομείς των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων μας και περιγράφει τις υποχρεώσεις που όλοι έχουμε ως υπάλληλοι.

Τι περιμένουμε από εσάς

Είναι στο χέρι του καθενός μας να προστατεύσουμε τη φήμη μας και να λειτουργήσουμε με τη μέγιστη ακεραιότητα. Ανεξαρτήτως του ρόλου, της εμπειρίας ή της τοποθεσίας σας, απαιτείται να συμμορφώνεστε συνεχώς με τον Κώδικα, τις πολιτικές και με κάθε ισχύουσα νομοθεσία, κανόνες και βιομηχανικά πρότυπα που σχετίζονται με την εργασία σας.

Διαβάστε τον Κώδικα και, με την υποστήριξη του προϊστάμενου σας, βεβαιωθείτε ότι κατανοείτε τι σημαίνει αυτό για τον ρόλο σας και γνωρίζετε πού θα πρέπει να απευθυνθείτε για βοήθεια.

Ο Κώδικας δεν θα καλύπτει πάντα κάθε κατάσταση που αντιμετωπίζετε, ειδικά σε αυτόν τον δυναμικό και επιταχυνόμενο κόσμο. Ενώ ο Κώδικάς μας είναι ένα πλαίσιο που μας βοηθά να λαμβάνουμε καθημερινές αποφάσεις, είναι εξίσου σημαντικό να εφαρμόζουμε κοινή λογική και ορθή κρίση, αλλά και να ενεργούμε αποκλειστικά με τρόπους που προασπίζουν τις αξίες και τον σκοπό μας. Ό,τι κάνουμε και λέμε είναι μια επίδειξη της ικανότητας και του χαρακτήρα μας, οπότε, αν έχετε ποτέ οποιαδήποτε αμφιβολία ή ανησυχία, ζητήστε καθοδήγηση και μην φοβηθείτε να την εκφράσετε.

Σας ευχαριστούμε για τη συμβολή σας και για τη διασφάλιση ότι η επιχείρησή μας είναι στην καλύτερη δυνατή κατάσταση σήμερα και για τις επόμενες γενιές.



Debra Crew
Γενική Διευθύντρια



Περιεχόμενα

Ένας οδηγός για τον Κώδικά μας	04
Οι υποχρεώσεις μας	05

Η προσωπική μας ακεραιότητα

Προσδοκείται να ενεργούμε με γνώμονα το καλύτερο συμφέρον της Diageo και της κοινωνίας	
Υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ	08
Αθήμετη χρήση εμπιστευτικών πληροφοριών	09
Σύγκρουση συμφερόντων	10

Η εμπορική μας ακεραιότητα

Προστάτες της φήμης της Diageo	
Μάρκετινγκ και καινοτομία	14
Δώρα και ψυχαγωγία	15
Δωροδοκία και διαφθορά	16
Κυβερνήσεις και πολιτικοί φορείς	17
Παράνομο εμπόριο	19
Ανταγωνισμός	20
Απάτη	21
Νομιμοποίηση εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες και διευκόλυνση της φοροδιαφυγής	22
Κυρώσεις	23

Οι άνθρωποι μας

Αμοιβαία εκτίμηση και αλληλοσεβασμός:	
Υγεία, ασφάλεια και προσωπική προστασία	26
Διακρίσεις και παρενοχλήσεις	27
Ανθρώπινα δικαιώματα	28

Τα περιουσιακά στοιχεία και οι πληροφορίες μας

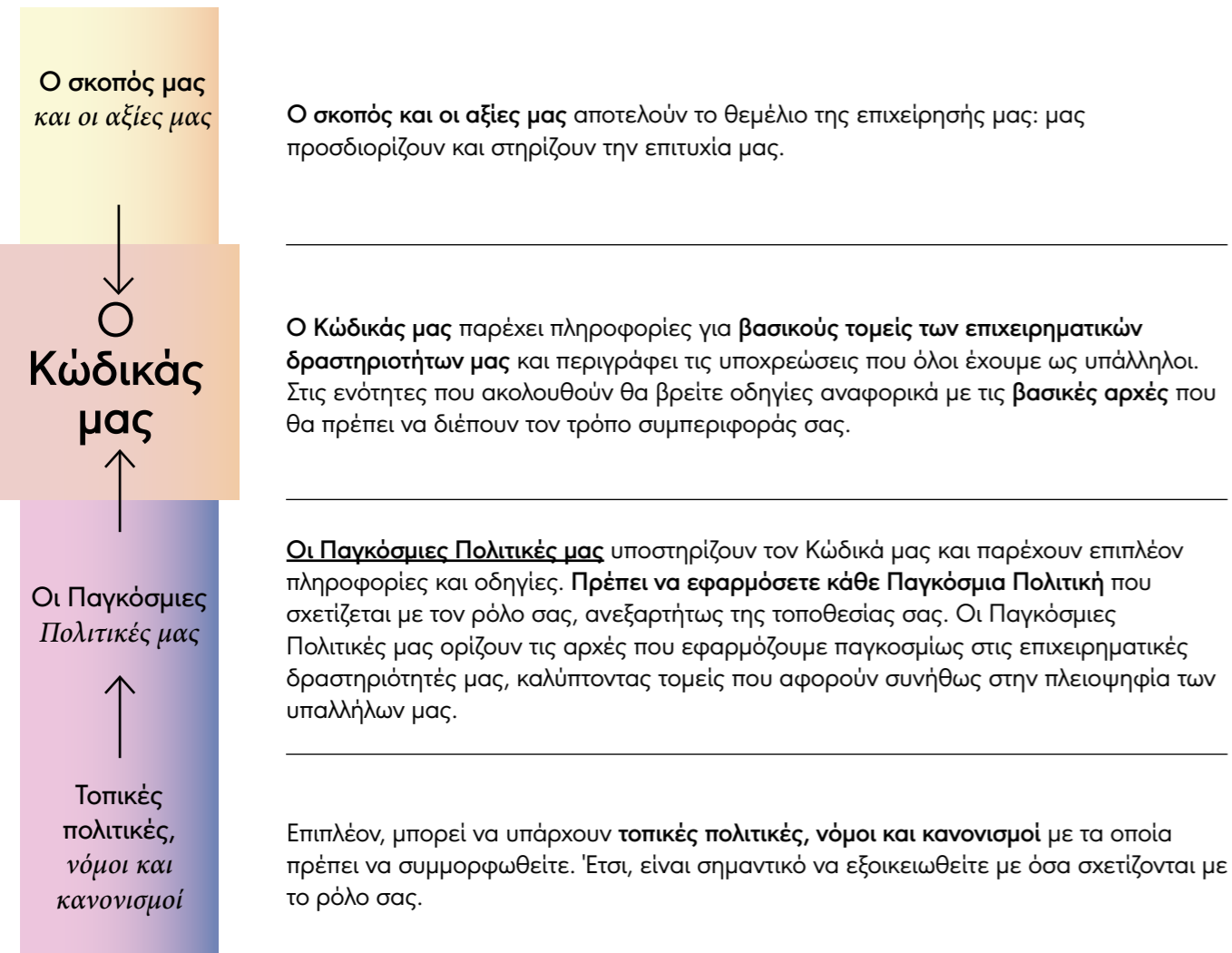
Ενεργώντας ως ιδιοκτήτες	
Διαχείριση και ασφάλεια πληροφοριών	30
Απόρρητο δεδομένων και προσωπικά στοιχεία	32
Εταιρική ιδιοκτησία και πόροι	33
Επιχειρηματικά αρχεία	34

Οι κοινότητες και οι συνεργασίες μας

Υπερήφανοι για τις σχέσεις που δημιουργούμε	
Ποιότητα	36
Βιωσιμότητα καθ' όλη τη Διαδικασία Παραγωγής	37
Φιλανθρωπικές δράσεις	38
Εξωτερική επικοινωνία και μέσα κοινωνικής δικτύωσης	40
Σχέσεις με πελάτες, προμηθευτές και άλλους επιχειρηματικούς εταίρους	42
Τι πρέπει να διαβάσετε	43
Βοήθεια, συμβουλές και αναφορά ανησυχιών	45

Ένας οδηγός για τον Κώδικά μας

Ο Κώδικάς μας προορίζεται να ενσαρκώσει τον σκοπό και τις αξίες μας και να διατυπώσει τη συλλογική και ατομική δέσμευσή μας να ενεργούμε επιχειρηματικά σύμφωνα με τις εν λόγω αξίες και με όλες τις σχετικές νομοθεσίες, κανονισμούς και βιομηχανικά πρότυπα.



Κατά το Οικονομικό Έτος 2024, η Diageo ανακοίνωσε ότι το λειτουργικό της νόμισμα άλλαξε από GBP σε USD. Η Diageo άλλαξε επίσης το νόμισμα παρουσίασης σε USD. Ως εκ τούτου, οποιαδήποτε αναφορά σε στοιχεία GBP στο παρόν έγγραφο θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη σε USD. Αν χρειάζεστε διευκρινίσεις, μπορείτε να επικοινωνήσετε με ένα μέλος της ομάδας Παγκόσμιας Επιχειρηματικής Ακεραιότητας ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με τη διεύθυνση της Επιχειρηματικής Ακεραιότητας (Business.Integrity@diageo.com).

Αν δεν μπορείτε να βρείτε αυτό που ψάχνετε στον Κώδικά μας, δοκιμάστε να χρησιμοποιήσετε τον οδηγό «Κάντε το σωστό» στην εσωτερική πλευρά του εξώφυλλου. Θα βρείτε επίσης προτάσεις για το πού να απευθυνθείτε για βοήθεια και συμβουλές, καθώς και τον τρόπο αναφοράς οποιουδήποτε ζητήματος σας ανησυχεί στο [εσωτερικό του οπισθόφυλλου](#).

Οι υποχρεώσεις μας

Κάθε υπάλληλος πρέπει να ενεργεί ως προασπιστής των αξιών και της φήμης μας

Η υποχρέωση διαφύλαξης της φήμης της εταιρείας ως μιας αξιόπιστης επιχείρησης και σπουδαίου χώρου εργασίας, αφορά όλους εμάς.

Αναμένεται να επιδεικνύετε προσωπική ακεραιότητα, να ασπάζεστε τις αξίες και να διαμορφώνετε συμπεριφορές που στηρίζουν όλα όσα κάνουμε. Συγκεκριμένα, κάθε υπάλληλος απαιτείται να συμμορφώνεται με τον Κώδικα και τις πολιτικές, καθώς και όλους τους ισχύοντες νόμους, κανονισμούς και βιομηχανικά πρότυπα. Η μη συμμόρφωση μπορεί να προκαλέσει ζημία στη φήμη και να προκαλέσει οικονομική απώλεια για την Diageo, κάτι που μπορεί να οδηγήσει σε πειθαρχικές κυρώσεις εναντίον σας, μέχρι και να επιφέρει την απόλυσή σας, καθώς και πιθανή αστική και ποινική ευθύνη.

Ο ρόλος των διευθυντών

Ο Κώδικας και οι πολιτικές μας ισχύουν για όλους, ανεξαρτήτως ρόλου ή εμπειρίας, όμως οι διευθυντές μας αναμένεται επίσης να αποτελούν πρότυπα συμπεριφοράς. Αν διαχειρίζεστε προσωπικό, πρέπει να εξασφαλίσετε ότι όλα τα μέλη της ομάδας σας λαμβάνουν την καθοδήγηση, τους πόρους και την εκπαίδευση που χρειάζονται για να κατανοήσουν όλα όσα αναμένονται να κάνουν.

Θα πρέπει να κάνετε τα εξής:



Να ενεργείτε με βάση τις αξίες μας και να υπερασπίζεστε το σωστό



Να γνωρίζετε τον Κώδικα και τις πολιτικές μας και να διασφαλίζετε ότι το ίδιο ισχύει και για την ομάδα σας



Να εκπαιδεύετε την ομάδα σας να κάνει το σωστό και να επαινείτε τη σωστή συμπεριφορά



Να ενθαρρύνετε την αναφορά ανησυχιών, να ακούτε και να στηρίζετε τους υπαλλήλους που το κάνουν



Να διασφαλίζετε ότι δεν υπάρχουν περιπτώσεις αντιποίνων στην περίπτωση αναφοράς ανησυχιών

Εξωτερικοί επιχειρηματικοί εταίροι

Θέλουμε να συνεργαζόμαστε με όσους ενστερνίζονται τις αξίες μας. Ενθαρρύνουμε όλους τους επιχειρηματικούς μας εταίρους να υιοθετούν σαφείς δεσμεύσεις ηθικής δραστηριοποίησης, όπως αυτές που αναφέρει ο Κώδικάς μας, και κάθε μέλος που εκπροσωπεί την Diageo πρέπει να διασφαλίσει τη συμμόρφωση των ενεργειών του με τον Κώδικα και τις πολιτικές μας.

Αν είστε υπεύθυνος για μια σχέση με έναν επιχειρηματικό εταίρο, θα πρέπει να βεβαιωθείτε ότι οι δεσμεύσεις του ικανοποιούν τα πρότυπά μας. Για οδηγίες, [βλ. σελίδα 42](#).



Η προσωπική μας ακεραιότητα

Προσδοκείται να ενεργούμε
με γνώμονα το καλύτερο
συμφέρον της Diageo
και της κοινωνίας

Υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ

Αθέμιτη χρήση εμπιστευτικών πληροφοριών

Σύγκρουση συμφερόντων

Υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ

Όλοι μας είμαστε πρεσβευτές της υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ

Είμαστε υπερήφανοι για όσα κάνουμε και προωθούμε μια φιλοσοφία, τόσο στο εσωτερικό όσο και εκτός της Diageo, όπου οι ενήλικες που επιλέγουν να καταναλώσουν αλκοόλ το κάνουν υπεύθυνα. Θα πρέπει όλοι να είμαστε πρεσβευτές της φήμης της Diageo και να προάγουμε ενεργά την μετριοπάθεια.

Προωθούμε τις επωνυμίες μας στην αγορά υπεύθυνα και συνεργαζόμαστε με κυβερνήσεις, την κοινωνία, ιδιώτες, μη κυβερνητικούς οργανισμούς και άλλες εταιρείες για την αντιμετώπιση της κατάχρησης αλκοόλ, συμπεριλαμβανομένης της υπερβολικής κατανάλωσης αλκοόλ, της οδήγησης υπό την επήρεια αλκοόλ και της κατανάλωσης από ανήλικους.

Κάντε το σωστό

Θα πρέπει να κάνετε τα εξής:

- να απολαμβάνετε το αλκοόλ ως μέρος ενός ισορροπημένου τρόπου ζωής (αν επιλέξετε να το καταναλώσετε)
- να μην αφήνετε ποτέ να επηρεαστεί αρνητικά η απόδοση και η κρίση σας στη δουλειά από το αλκοόλ
- να σέβεστε τη νόμιμη ηλικία κατανάλωσης αλκοόλ σε όλες τις αγορές και να συμμορφώνεστε με τη νομοθεσία περί αλκοόλ
- να αναζητείτε ιατρικές συμβουλές ή βοήθεια από ειδικούς για τον εαυτό σας σε περίπτωση που αντιμετωπίζετε κάποιο πρόβλημα σχετικό με το αλκοόλ
- να αναφέρετε οποιαδήποτε παράβαση περί αλκοόλ ή/και σύλληψη στο διευθυντή σας.

DRINKIQ.com

Ο σκοπός μας είναι να γιορτάζουμε τη ζωή κάθε μέρα, σε κάθε τόπο, και να ενθαρρύνουμε τους υπαλλήλους και τους καταναλωτές μας να γιορτάζουν υπεύθυνα. Μέσω του [DRINKIQ](#) ευαισθητοποιούμε τον κόσμο σχετικά με την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ και συμβάλλουμε στη λήψη πληροφορημένων αποφάσεων σχετικά με την κατανάλωση ή μη αλκοόλ. Προωθούμε το [DRINKIQ.com](#) σε όλες τις ετικέτες προϊόντων της Diageo και η εκπαίδευση [DRINKIQ](#) είναι υποχρεωτική για όλους τους υπαλλήλους μας.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Χθες, ένα μέλος της ομάδας μου ήρθε στη δουλειά και μύριζε αλκοόλ, ενώ δεν είχε προετοιμαστεί και για μια σημαντική συνάντηση. Χρειάστηκε να αποχωρήσει από τη συνάντηση καθώς ένιωθε αδιαθεσία και πήρα εγώ τη θέση του. Δεν είναι η πρώτη φορά που συμβαίνει αυτό και αυτή η συμπεριφορά επηρεάζει την απόδοσή του. Τι θα πρέπει να κάνω;

Κανείς δεν θα πρέπει να επιτρέπει η κατανάλωση αλκοόλ να επηρεάζει την απόδοσή του στην εργασία, καθώς αυτό μπορεί να έχει αρνητικές συνέπειες για το άτομο, αλλά και την επιχείρηση. Πρώτα, πρότεινετέ του να ζητήσει βοήθεια από την τοπική ομάδα επαγγελματικής υγείας αν αισθάνεται ότι μπορεί να αντιμετωπίζει πρόβλημα με το αλκοόλ. Έπειτα, θα πρέπει να μιλήσετε με την τοπική ομάδα ανθρώπινου δυναμικού για οδηγίες και υποστήριξη αναφορικά με τον καλύτερο τρόπο διαχείρισης της απόδοσής του.

Οδηγούσα επιστρέφοντας στο σπίτι μετά από μια βραδινή έξοδο για τα γενέθλια ενός φίλου. Με σταμάτησε η αστυνομία και το αποτέλεσμα του αλκοτέστ μου ήταν πάνω από το νόμιμο όριο κατανάλωσης αλκοόλ πριν από την οδήγηση. Δεν έβλαψα κανέναν, ήταν στον προσωπικό μου χρόνο και δεν χρειάζεται να οδηγήσω για να έρθω στη δουλειά. Χρειάζεται να το αναφέρω;

Εκτιμούμε ότι αυτό συνέβη στον προσωπικό σας χρόνο, ωστόσο, πρέπει να το αναφέρετε στον διευθυντή σας καθώς όλοι οι υπάλληλοι είναι υποχρεωμένοι να στηρίζουν τη θέση της Diageo σχετικά με την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ. Η ιστοσελίδα [DRINKIQ](#) προσφέρει πληροφορίες που σας βοηθούν να λάβετε αποφάσεις βάσει ενημέρωσης αναφορικά με την κατανάλωση ή μη κατανάλωση αλκοόλ.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσετε, [βλ. σελίδα 43](#)

Αθέμιτη χρήση εμπιστευτικών πληροφοριών

Απαγορεύεται το παράνομο κέρδος από πληροφορίες που έχουμε στην κατοχή μας στην Diageo

Πολλοί από εμάς λαμβάνουμε μέσω της εργασίας μας πληροφορίες σχετικά με τις οικονομικές επιδόσεις ή τα μελλοντικά σχέδια των εταιρειών του ομίλου Diageo, ορισμένες από τις οποίες ενδέχεται να αποτελούν «εσωτερικές πληροφορίες». Η χρήση αυτών των «εσωτερικών πληροφοριών» στη διαχείριση μετοχών ή χρεογράφων της Diageo ή άλλων εταιρειών του ομίλου Diageo που είναι εισηγμένες στα χρηματιστήρια -δηλαδή η «αθέμιτη χρήση εμπιστευτικών πληροφοριών»- αποτελεί ποινικό αδίκημα στο Ηνωμένο Βασίλειο, τις Ηνωμένες Πολιτείες και πολλές άλλες χώρες. Είναι υποχρέωση του κάθε ατόμου να συμμορφώνεται με τους κανόνες περί αθέμιτης χρήσης εμπιστευτικών πληροφοριών.

Εσωτερικές πληροφορίες ή «σημαντικές μη δημόσιες πληροφορίες» στις Ηνωμένες Πολιτείες είναι πληροφορίες που δεν έχουν δημοσιευθεί ακόμα και, αν καταστούν γενικά διαθέσιμες, θα έχουν πιθανόν σημαντική επίδραση στην τιμή μετοχής ή μπορεί να επηρεάσουν τις αποφάσεις αγοράς ή πώλησης μετοχών από επενδυτές. Η αγορά ή πώληση μετοχών, η άσκηση του δικαιώματος προαίρεσης, η συμμετοχή ή αποχώρηση από ένα πρόγραμμα προαίρεσης μετοχών ή η παροχή μετοχών ως εξασφάλιση χρέους, μπορεί να αποτελούν όλα τύπους δράσης που απαγορεύονται σε όσους κατέχουν εσωτερικές πληροφορίες. Οι κανόνες αθέμιτης χρήσης εμπιστευτικών πληροφοριών ισχύουν επίσης αν κανονίσετε να συναλλαχθεί κάποιος άλλος βάσει των εσωτερικών πληροφοριών και ενδέχεται να ισχύουν ακόμα και αφού αποχωρήσετε από την Diageo.

Ενώ κανονικά η Γραμματεία της Εταιρείας θα σας ενημερώσει αν η Diageo κρίνει ότι είστε «κάτοχος εσωτερικών πληροφοριών» για μια δεδομένη χρονική περίοδο, η τελική ευθύνη είναι δική σας για να μην εμπλακείτε στην αθέμιτη χρήση εμπιστευτικών πληροφοριών.

Κάντε το σωστό

Θα πρέπει να κάνετε τα εξής:

- να συμβουλευτείτε τη Γραμματεία της Εταιρείας (θα βρείτε λεπτομέρειες στο Mosaic) πριν από οποιαδήποτε ενέργεια που θα αφορά μετοχές της Diageo σε περίπτωση αμφιβολιών.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Είμαι προσωπική βοηθός ενός ανώτερου στελέχους και έχω πρόσβαση σε αρκετές εμπιστευτικές πληροφορίες, αν και συνήθως δεν τις διαβάζω λεπτομερώς. Θα ήθελα να πουλήσω ορισμένες από τις μετοχές μου της Diageo, αλλά ένας από τους συναδέλφους μου είπε ότι μπορεί να μην επιτρέπεται να το κάνω καθώς έχω πρόσβαση σε «εσωτερικές πληροφορίες». Ισχύει κάτι τέτοιο;

Αν έχετε πληροφορίες που δεν είναι γενικά διαθέσιμες στο κοινό και που θα μπορούσαν να επηρεάσουν την τιμή της μετοχής ή να επηρεάσουν έναν επενδυτή, μπορεί να κατέχετε εσωτερικές πληροφορίες. Ωστόσο, δεν θεωρούνται όλες οι εμπιστευτικές πληροφορίες ως εσωτερικές πληροφορίες. Θα πρέπει να ρωτήσετε τη Γραμματεία της Εταιρείας για συμβουλές πριν πουλήσετε τις μετοχές σας.

Γνωρίζω ότι κατέχω εσωτερικές πληροφορίες και επομένως απαγορεύεται ορισμένες φορές να αγοράσω ή να πουλήσω μετοχές της Diageo. Ωστόσο, ο αδερφός μου ανέφερε ότι θα ήθελε να αγοράσει ορισμένες μετοχές της Diageo. Δεν του μιλάω ποτέ για τη δουλειά μου, άρα δεν υπάρχει πρόβλημα, σωστά;

Θα πρέπει να προσέχετε σε αυτήν την περίπτωση και να είστε βέβαιοι ότι δεν έχετε αποκαλύψει πληροφορίες στον αδερφό σας, οι οποίες θα μπορούσαν να θεωρηθούν ως εσωτερικές πληροφορίες. Θα πρέπει να ζητήσετε από τον αδερφό σας να μην αγοράσει μετοχές μέχρι να συζητήσετε το θέμα με τη Γραμματεία της Εταιρείας, που θα σας συμβουλευτεί αναφορικά με το τι είναι αποδεκτό και τι όχι.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσετε, [βλ. σελίδα 43](#)

Σύγκρουση συμφερόντων

Είμαστε όλοι υποχρεωμένοι να ενεργούμε με γνώμονα το συμφέρον της Diageo διαρκώς

Συγκρούσεις συμφερόντων μπορεί να προκύψουν όταν τα προσωπικά, οικογενειακά, οικονομικά, πολιτικά ή άλλα συμφέροντά μας εμπλέκονται ή έρχονται σε σύγκρουση με την αφοσίωσή μας στην εταιρεία ή την ικανότητά μας να πάρουμε τις σωστές αποφάσεις για λογαριασμό της Diageo. Η Diageo προσδοκά από όλους τους υπαλλήλους να αποκαλύπτουν πλήρεις λεπτομέρειες οποιασδήποτε πιθανής σύγκρουσης συμφερόντων ενδέχεται να έχουν με την εταιρεία, αμέσως μόλις την προσδιορίσουν, ώστε να είναι δυνατή η κατάλληλη εξέτασή της και η λήψη των σωστών μέτρων. Σε πολλές περιπτώσεις, η απλή αποκάλυψη της σύγκρουσης συμφερόντων στο διευθυντή σας θα αρκεί για την επίλυση του προβλήματος, ενώ σε πιο σύνθετες περιπτώσεις, ενδέχεται να χρειαστούν περαιτέρω ενέργειες.

Κάντε το σωστό

Για να διασφαλίσετε ότι δεν διακινδυνεύετε είτε τη δική σας θέση είτε της Diageo, αν υπάρχει πιθανότητα να υφίσταται σύγκρουση συμφερόντων, θα πρέπει να κάνετε τα εξής:

- να αποκαλύπτετε οποιαδήποτε πιθανή σύγκρουση συμφερόντων σύμφωνα με τη συμφωνημένη διαδικασία
- να κρατάτε ένα αρχείο για κάθε αποκάλυψη που κάνετε και των συμφωνηθέντων ενεργειών
- να είστε σε επαγρύπνηση για τυχόν νέες καταστάσεις πιθανής σύγκρουσης συμφερόντων ή αλλαγές στις υπάρχουσες αποκάλυψεις που μπορεί να προκύψουν κατά τη διάρκεια της απασχόλησής σας στην Diageo και να τις αποκαλύπτετε αμέσως μόλις προκύψουν.

Αν ανησυχείτε ότι κάτι μπορεί να αποτελεί σύγκρουση συμφερόντων, ιδίως αν είστε προϊστάμενος και δεν είστε σίγουροι ότι ένα θέμα που τέθηκε υπόψη σας μπορεί να αποτελεί σύγκρουση συμφερόντων, ελέγξτε πριν δοθεί οποιαδήποτε έγκριση και επικοινωνήστε με τον Διευθυντή Επιχειρηματικής Ακεραιότητας, τον εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo ή τον επιχειρηματικό εταίρο του τμήματος HR για να το συζητήσετε.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Υπάρχει μια ανοικτή θέση στην ομάδα μου για την οποία πιστεύω ότι ο ανιψιός μου θα ήταν ιδανικός. Δεν είμαι σίγουρος όμως αν πρέπει να τον προτείνω για τη θέση λόγω της συγγενείας μας. Τι θα πρέπει να κάνω;

Αν ο ανιψιός σας είναι κατάλληλος για τη θέση και θα αποτελούσε μια καλή προσθήκη στο τμήμα, τότε θα πρέπει να το αναφέρετε στον διευθυντή προσλήψεων ή στον αρμόδιο επιχειρηματικό εταίρο του τμήματος HR. Ωστόσο, δεν θα πρέπει να έχετε καμία εμπλοκή στη διαδικασία πρόσληψης και δεν θα πρέπει να είστε ο άμεσα ή έμμεσα επιβλέπων της θέσης.

Έχω γίνει πολύ καλός φίλος με μια πελάτισσα και κάνουμε παρέα εκτός δουλειάς. Η οικογένειά μου έχει προσκληθεί στον γάμο της κόρης της. Θα ήθελα να πάω στον γάμο και να κάνω ένα δώρο. Υπάρχει πρόβλημα με αυτό; Θα πληρώσω εγώ για το δώρο.

Πολλές φορές οι επαγγελματικές και οι προσωπικές σχέσεις συμπίπτουν. Το σημαντικό είναι να εξασφαλίσετε ότι δεν υπάρχει καμία εντύπωση σύγκρουσης συμφερόντων μεταξύ των δύο. Θα πρέπει να καταστήσετε σαφές ότι θα παρευρεθείτε στον γάμο και θα κάνετε ένα δώρο ως ιδιώτης και με δικά σας έξοδα και όχι ως εκπρόσωπος της Diageo. Θα πρέπει επίσης να ενημερώσετε σχετικά τον διευθυντή σας και να κρατήσετε αρχείο αυτής της δραστηριότητας.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσετε, [βλ. σελίδα 43](#)



Τι είναι η σύγκρουση συμφερόντων;

Μια σύγκρουση συμφερόντων μπορεί να προκύψει για διάφορους λόγους. Παραδείγματα σύγκρουσης συμφερόντων μπορεί να περιλαμβάνουν:

- τη συμμετοχή σε δραστηριότητες που μπορεί να είναι ανταγωνιστικές της Diageo, για παράδειγμα τη συμμετοχή σε μια άλλη επιχείρηση ή την απασχόληση εκτός της Diageo, που επηρεάζει την ικανότητά σας να εκτελέσετε τα καθήκοντά σας
- να έχετε οικονομικά συμφέροντα ή μια αμειβόμενη θέση σε μια εταιρεία, η οποία συνεργάζεται με τη Diageo άμεσα ή έμμεσα ή στην οποία η Diageo έχει συμφέροντα
- να αφήνετε τις επιχειρηματικές αποφάσεις σας να επηρεάζονται ή να φαίνεται ότι επηρεάζονται από προσωπικά ή οικογενειακά συμφέροντα ή φιλίες, συμπεριλαμβανομένης της πρόσληψης ή επίβλεψης ενός συγγενή ή κάποιου με τον οποίο έχετε μια στενή σχέση
- τη λήψη οποιουδήποτε προσωπικού ή οικονομικού οφέλους από έναν προμηθευτή, πελάτη ή ανταγωνιστή, ή μια εταιρεία που συνεργάζεται με την Diageo
- τη χρήση εταιρικής ιδιοκτησίας, πληροφοριών ή πόρων για το προσωπικό σας συμφέρον ή το συμφέρον άλλων με τρόπο που δεν επιτρέπεται από την Diageo.

Ενδέχεται να αντιμετωπίζω μια σύγκρουση συμφερόντων;

Αν απαντήσατε «ναι» σε οποιοδήποτε από αυτά τα ερωτήματα, πρέπει να αποκαλύψετε μια πιθανή σύγκρουση συμφερόντων στον διευθυντή σας.

- Θα μπορούσε η σχέση μου με έναν πελάτη, προμηθευτή, μέλος κοινοπραξίας ή ανταγωνιστή της Diageo να δώσει την εντύπωση διασπασμένης αφοσίωσης;
- Θα μπορούσε αυτή η κατάσταση να υπονομεύσει οποιαδήποτε δυνατότητά μου λήψης επαγγελματικών αποφάσεων προς το συμφέρον της Diageo;
- πρόκειται να επωφεληθώ εγώ ή κάποιος κοντινός μου άνθρωπος από την εμπλοκή μου σε αυτήν την κατάσταση;
- υπάρχει πιθανότητα οι αποφάσεις μου να τεθούν υπό αμφισβήτηση ή να θεωρηθεί ότι δεν είναι προς το συμφέρον της Diageo;
- Θα μπορούσε η συμμετοχή μου σε αυτήν τη δραστηριότητα να παρεμποδίσει την ικανότητά μου να εκτελέσω τα καθήκοντά μου;



Η εμπορική μας ακεραιότητα

Προστάτες της φήμης της Diageo

Μάρκετινγκ και καινοτομία

Δώρα και ψυχαγωγία

Δωροδοκία και διαφθορά

Κυβερνήσεις και πολιτικοί φορείς

Παράνομο εμπόριο

Ανταγωνισμός

Απάτη

Νομιμοποίηση εσόδων από εγκληματικές
δραστηριότητες και διευκόλυνση της φοροδιαφυγής

Κυρώσεις

Μάρκετινγκ και καινοτομία

Πρέπει να διασφαλίσουμε ότι οι εμπορικές μας επωνυμίες διαφημίζονται και κυκλοφορούν στην αγορά υπεύθυνα

Θέλουμε οι δραστηριότητες μάρκετινγκ και προώθησης της Diageo να αναγνωρίζονται ως οι καλύτερες στον κόσμο και είμαστε περήφανοι που οι εμπορικές μας επωνυμίες προσφέρουν απόλαυση σε εκατομμύρια ενήλικες καθημερινά. Ωστόσο, αναγνωρίζουμε ότι η ανεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ είναι ένα ενδεχόμενο που δημιουργεί προβλήματα σε άτομα και στην κοινωνία συνολικά.

Ο **Κώδικας Μάρκετινγκ της Diageo (DMC)** και ο **Ψηφιακός Κώδικας της Diageo** (και οι συνημμένες **Κατευθυντήριες Γραμμές Αποκάλυψης Συνεργατών και Υποστηρικτών** και οι **Παγκόσμιες Υποχρεωτικές Κατευθυντήριες Γραμμές για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης**) εφαρμόζονται σε όλες τις δραστηριότητες μάρκετινγκ ή/και ψηφιακού μάρκετινγκ και πρέπει να τηρούνται, και ορίζουν ότι όλες οι διαδικασίες μάρκετινγκ μας πρέπει:

- να στοχεύουν μόνο σε ενήλικες και ποτέ σε άτομα μικρότερα της νόμιμης ηλικίας αγοράς αλκοόλ
- να περιγράφουν και να ενθαρρύνουν μόνο την υπεύθυνη και με μέτρο κατανάλωση
- να μην υπονοούν ότι οι εμπορικές επωνυμίες των αλκοολούχων ποτών μας προσφέρουν οποιαδήποτε οφέλη υγείας, θεραπευτικά, διατροφικά, λειτουργικά οφέλη ή οφέλη απόδοσης
- να μην παρουσιάζουν ή υπονοούν ότι η κατανάλωση αλκοόλ είναι απαραίτητη για κοινωνική ή άλλη επιτυχία
- να αναπαριστούν γενικά αποδεκτά σύγχρονα πρότυπα καλαισθησίας και ευπρέπειας.

Κάντε το σωστό

Θα πρέπει να κάνετε τα εξής:

- να εφαρμόζετε τον **Κώδικα DMC** σε όλες τις δραστηριότητες μάρκετινγκ και προώθησης, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών
- να ακολουθείτε τη διαδικασία έγκρισης για όλες τις δραστηριότητες μάρκετινγκ όπως έχουν συμφωνηθεί από την επιχειρηματική μονάδα σας της Diageo
- να διασφαλίζετε ότι τρίτα μέρη, όπως διαφημιστικές και ψηφιακές εταιρείες που εμπλέκονται σε ενέργειες μάρκετινγκ και προώθησης για λογαριασμό της Diageo κατανοούν και εφαρμόζουν τον **κώδικα DMC**
- να διασφαλίζετε ότι όλα τα περιουσιακά στοιχεία ψηφιακού μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων των περιουσιακών στοιχείων σε ιστότοπους που φιλοξενούνται από τρίτους, δημιουργούνται σε πλατφόρμες της Diageo εγκεκριμένες από το τμήμα Προμηθειών σύμφωνα με τον **Ψηφιακό Κώδικα της Diageo** και τις σχετικές διαδικασίες απορρήτου δεδομένων (συμπεριλαμβανομένου, κατά περίπτωση, του GDPR).

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Εργάζομαι σε μια εκστρατεία μάρκετινγκ για ένα νέο προϊόν. Ανησυχώ ότι ορισμένα στοιχεία της προώθησης μπορεί να προσελκύσουν έφηβους. Τι θα πρέπει να κάνω;

Θα πρέπει να εκφράσετε ρητά τις ανησυχίες σας στον διευθυντή σας και να ζητήσετε συμβουλές από τον υπεύθυνο έγκρισης του κώδικα μάρκετινγκ της Diageo (DMC). Είμαστε υπεύθυνοι να διασφαλίσουμε ότι οι ενέργειες του τμήματος μάρκετινγκ στοχεύουν πάντα σε ενήλικες μόνο και ποτέ δεν είναι σχεδιασμένες με τρόπο που θα προσελκύσουν πρωτίστως άτομα που είναι νεότερα της νόμιμης ηλικίας αγοράς αλκοόλ.

Έχω λάβει ένα παράπονο από έναν συνάδελφο σε άλλη χώρα, ότι μία από τις δραστηριότητές μας μάρκετινγκ δεν συμμορφώνεται με τον **κώδικα DMC**. Δεν είχαμε κανένα παράπονο εδώ και η δραστηριότητα εγκρίθηκε από όλους τους υπεύθυνους έγκρισης του **κώδικα DMC**. Θα πρέπει να κάνω κάτι;

Ναι, ειδοποιήστε τον διευθυντή σας, τον τοπικό διευθυντή μάρκετινγκ και τον ειδικό επί του θέματος DMC, που μπορεί να καθορίσει αν έχει παραβιαστεί ο κώδικας DMC. Οι τοπικές νομοθεσίες και κανονισμοί μπορεί να ποικίλλουν και σε ορισμένες περιπτώσεις να είναι αυστηρότεροι του κώδικα DMC.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσετε, **βλ. σελίδα 43**

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Μόλις έλαβα ένα καλάθι με τρόφιμα από έναν πελάτη, αξίας 50 £. Ο ίδιος πελάτης μου έστειλε δύο μπουκάλια κρασί νωρίτερα φέτος, αξίας 40 £ το καθένα. Γνωρίζω ότι η συνολική αξία υπερβαίνει τις 100 £*, αλλά δεν μπόρεσα να λάβω την έγκριση του Προϊσταμένου μου πριν αποδεχτώ το καλάθι με τα τρόφιμα, καθώς δεν γνώριζα ότι θα το λάμβανα. Τι θα πρέπει να κάνω;

Πρέπει να επικοινωνήσετε αμέσως με τον Προϊστάμενό σας και να του εξηγήσετε τι σας έχει στείλει αυτός ο πελάτης κατά τη διάρκεια αυτού του οικονομικού έτους. Εάν συμφωνεί ότι μπορείτε να το δεχτείτε, λάβετε την επιβεβαίωσή του εγγράφως, ευχαριστήστε τον πελάτη σας για το δώρο και καταγράψτε το με ακρίβεια στο μητρώο δώρων και ψυχαγωγίας σας. Εάν ο Προϊστάμενός σας δεν δώσει έγκριση, τότε θα πρέπει να επιστρέψετε το δώρο. Εάν αυτό δεν είναι δυνατό (π.χ. επειδή είναι ευπαθές αντικείμενο ή θα προκαλούσε ανεπιθύμητη ζημία στη σχέση), τότε θα πρέπει να μοιραστείτε το δώρο με την ομάδα σας ή να το προσφέρετε ως βραβείο λοταρίας στην αγορά κ.λπ. Θα πρέπει επίσης να καταγράφεται στο μητρώο δώρων και ψυχαγωγίας σας.

Διοργανώνω μια εμπορική εκδήλωση για την προώθηση του Baileys. Κάθε συμμετέχων θα λάβει μια (μινιατούρα) φιάλη των 50 ml ως δείγμα. Χρειάζεται να καταγράψω την παροχή αυτών των δειγμάτων ως δώρο στο μητρώο δώρων και ψυχαγωγίας μου;

Ένα μπουκάλι σε μέγεθος δείγματος με προϊόν της Diageo, όταν χρησιμοποιείται μόνο για διαφημιστικούς σκοπούς, δεν θεωρείται δώρο. Επομένως, δεν χρειάζεται να καταγραφεί στο μητρώο δώρων και ψυχαγωγίας σας. Ωστόσο, πρέπει να γίνει αποδεκτό από οποιονδήποτε επιχειρηματικό εταίρο, ανεξαρτήτως αξίας. Η πολιτική μας είναι να μην προσφέρουμε ή αποδεχόμαστε μετρητά ή αντίστοιχα μετρητών ως δώρα.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσετε, **βλ. σελίδα 43**

Δώρα και ψυχαγωγία

Δεν θα πρέπει ποτέ να προσφέρουμε ή να δεχόμαστε ανάρμοστα δώρα ή ψυχαγωγία

Η παροχή και η αποδοχή δώρων και ψυχαγωγίας παίζει ρόλο στη δημιουργία εξωτερικών επαγγελματικών σχέσεων και στη δημιουργία καλής διάθεσης. Ωστόσο, δεν θα πρέπει ποτέ να προσφέρουμε ή να δεχόμαστε δώρα και ψυχαγωγία, όταν κάτι τέτοιο μπορεί να δημιουργήσει ένα αίσθημα υποχρέωσης ή να δώσει μια τέτοια εντύπωση, γιατί μπορεί να εκληφθεί ως δωροδοκία (**βλ. σελίδα 16**).

Κάντε το σωστό

Όποτε προσφέρετε ή δεχέστε δώρα ή/και ψυχαγωγία, πρέπει να ακολουθείτε την **Παγκόσμια Πολιτική Δώρων και Ψυχαγωγίας της Diageo**. Τα βασικά σημεία περιλαμβάνουν:

- να λαμβάνετε πάντα την έγκριση από έναν εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo πριν προσφέρετε, δώσετε ή πληρώσετε για οποιαδήποτε δώρα ή ψυχαγωγία σε έναν «κυβερνητικό αξιωματούχο» (βλ. ορισμό στη **σελίδα 17**)
- να μην προσφέρετε ή αποδέχεστε ποτέ μετρητά ή αντίστοιχα μετρητών ως δώρο, σε καμία περίπτωση
- να λαμβάνετε την έγκριση του διευθυντή σας πριν προσφέρετε ή αποδεχθείτε από εξωτερικό τρίτο μέρος:
 - › δώρα προς ή από οποιαδήποτε οντότητα όταν η αξία σε ένα οικονομικό έτος υπερβαίνει τις 100 £* (ή το αντίστοιχο στο τοπικό νόμισμα) συνολικά·
 - › ψυχαγωγία που είναι κάτι παραπάνω από περιστασιακή, δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι σχετίζεται με την επιχειρηματική δράση ή μπορεί να θεωρηθεί υπερβολική ή παράλογη
 - › **εξαιρέση:** Δεν χρειάζεται να καταγράψετε ή να λάβετε έγκριση από τον προϊστάμενό σας για δώρα και ψυχαγωγία αν αυτά ληφθούν από μη κυβερνητικούς αξιωματούχους και το δώρο ή η ψυχαγωγία είναι αξίας κάτω των 100 £* (ή το αντίστοιχο στο τοπικό νόμισμα) συνολικά. Αυτό το χρηματικό όριο είναι το ίδιο παγκοσμίως, κατά περίπτωση, καθώς και το αθροιστικό σύνολο ανά οντότητα σε ένα δεδομένο οικονομικό έτος. Η εξαιρέση αυτή ΔΕΝ ισχύει για δώρα και ψυχαγωγία που λαμβάνονται από κυβερνητικούς αξιωματούχους (όπως αυτός ο όρος ορίζεται στην Πολιτική Δώρων και Ψυχαγωγίας μας) και ΔΕΝ ισχύει για δώρα και ψυχαγωγία που δίνονται σε οποιαδήποτε τρίτα μέρη.
- να διατηρείτε ακριβές και πλήρες αρχείο με όλα τα δώρα και ψυχαγωγία που προσφέρετε ή λαμβάνετε από τρίτα μέρη, στο μητρώο δώρων και ψυχαγωγίας
- να μην προσφέρετε ή αποδέχεστε ποτέ δώρα, ψυχαγωγία ή παροχές φιλοξενίας σε/από τους τρίτους εξωτερικούς ελεγκτές μας, εκτός εάν αυτό θεωρηθεί αποδεκτή φιλοξενία.

*Η κατώτερης αξίας αν προσδιορίζεται στην τοπική πολιτική.

Η χορηγία και τα εμπορικά κίνητρα θεωρούνται δώρα;

Όχι. Όταν προσφέρουμε ένα δώρο, γίνεται χωρίς καμία προσδοκία ανταπόδοσης. Προσφέρουμε μόνο εμπορικά κίνητρα ή χορηγούμε τρίτους αποκλειστικά με στόχο την ανταπόδοση με προσυμφωνημένο εμπορικό όφελος.

Η προέγκριση από έναν εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo απαιτείται για τα εμπορικά κίνητρα και για τις χορηγίες, όταν εμπλέκεται κυβερνητικός αξιωματούχος.

Δείτε τις οδηγίες σχετικά με τα Δώρα, την Ψυχαγωγία και τη Χορηγία για Κρατικούς Αξιωματούχους στο **Έντυπο Αίτησης Προέγκρισης** στο Mosaic.

Τι είναι ένα αντίστοιχο μετρητών δώρο;

Μια δωροκάρτα, ένα πιστοποιητικό ή κουπόνι θεωρείται ένα αντίστοιχο μετρητών δώρο και δεν μπορεί ποτέ να γίνει αποδεκτό από οποιονδήποτε επιχειρηματικό εταίρο, ανεξαρτήτως αξίας. Η πολιτική μας είναι να μην προσφέρουμε ή αποδεχόμαστε μετρητά ή αντίστοιχα μετρητών ως δώρα.

Δωροδοκία και διαφθορά

Δεν ανεχόμαστε καμία μορφή δωροδοκίας ή διαφθοράς

Είμαστε περήφανοι για τη φήμη μας ως μια αξιόπιστη και ευυπόληπτη εταιρεία. Δεν ανεχόμαστε οποιαδήποτε μορφή διαφθοράς, είτε άμεση, είτε έμμεση, από υπαλλήλους ή επιχειρηματικούς εταίρους που ενεργούν για λογαριασμό μας. Δεν προσφέρουμε, δίνουμε, ζητούμε ή λαμβάνουμε δωροδοκίες ή άλλα ακατάλληλα οφέλη για επιχειρηματικό κέρδος. Αυτή η απαγόρευση ισχύει για κάθε μορφή δωροδοκίας οποιασδήποτε αξίας και δεν περιορίζεται στα μετρητά.

Πρέπει να προσέξουμε ιδιαίτερα ώστε οι ενέργειές μας να μην ερμηνευθούν ως δωροδοκία, ιδιαίτερα σε θέματα δώρων, φιλοξενίας, ψυχαγωγίας, εξόδων, ταξιδιών πελατών, εμπορικών κινήτρων, πολιτικών συνεισφορών, φιλανθρωπικών δωρεών, lobbying και χορηγιών. Πρέπει, επίσης, να εξασφαλίσουμε ότι οι σχέσεις μας με τους επιχειρηματικούς εταίρους μας και κυβερνητικούς αξιωματούχους δεν δημιουργούν κινδύνους δωροδοκίας ή διαφθοράς για την Diageo.

Είναι σημαντικό να καταγράφουμε όλες τις συναλλαγές πλήρως και με ακρίβεια στα λογιστικά και οικονομικά αρχεία μας.

Αν σας προσφερθεί ή σας ζητηθεί μια δωροδοκία, πρέπει να αρνηθείτε και πρέπει να την αναφέρετε άμεσα στον εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo ή μέσω του [SpeakUp](#).

Κάντε το σωστό

Θα πρέπει να κάνετε τα εξής:

- **μην** προσφέρετε, εξουσιοδοτείτε ή αποδέχεστε ποτέ δωροδοκίες, συμπεριλαμβανομένων «πληρωμών διευκόλυνσης» (δηλαδή μικρές πληρωμές που εκτελούνται για την επιτάχυνση κυβερνητικών ενεργειών ρουτίνας) ή κάθε άλλη μορφή ακατάλληλων πληρωμών με σκοπό τη λήψη ενός εμπορικού οφέλους για την Diageo
- **να ακολουθείτε πάντα** την [Παγκόσμια Πολιτική Δώρων και Ψυχαγωγίας](#) και την [Παγκόσμια Πολιτική Αντιμετώπισης της Διαφθοράς για να διασφαλίσετε](#) ότι όλοι οι λογαριασμοί και τα οικονομικά αρχεία είναι πλήρη και ακριβή, ότι όλες οι συναλλαγές που σχετίζονται με αυτά είναι σαφείς και δεν υπάρχουν συναλλαγές που δεν εμφανίζονται, δεν έχουν καταγραφεί ή περιγράφονται με ασάφεια
- **να αναφέρετε** στον εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo οποιαδήποτε αιτήματα για πληρωμές μετρητών οποιασδήποτε αξίας σε έναν κυβερνητικό αξιωματούχο ή οποιονδήποτε άλλο επιχειρηματικό εταίρο
- **μην ζητάτε ποτέ** οποιαδήποτε πληρωμή από οποιονδήποτε από τους επιχειρηματικούς μας εταίρους για δικό σας προσωπικό όφελος
- **να ακολουθείτε τα κατάλληλα βήματα στο [Πρότυπο Know Your Business Partner \(KYBP\)](#)** πριν από τη σύναψη σχέσης με έναν επιχειρηματικό εταίρο για λογαριασμό της Diageo, και βεβαιωθείτε ότι ο επιχειρηματικός εταίρος δεν αποτελεί κίνδυνο δωροδοκίας ή διαφθοράς
- **ανατρέξτε στις ενότητες του Κώδικά μας** που καλύπτουν [Φιλανθρωπικές δράσεις \(σελ. 38\)](#), [Κυβερνήσεις και πολιτικούς φορείς \(σελ. 17\)](#) και [Δώρα και ψυχαγωγία \(σελ. 15\)](#) για περισσότερες πληροφορίες.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Ενημερώθηκα ότι θα χρειαστεί να πληρώσω ένα μικρό ποσό σε έναν τελωνειακό υπάλληλο προκειμένου να περάσουν τα προϊόντα μας τον τελωνειακό έλεγχο. Προσπαθούμε διαρκώς να φτάσει η κάθε αποστολή στον πελάτη το συντομότερο δυνατό και δεν είναι παράνομο στη χώρα μου. Τι θα πρέπει να κάνω;

Η Diageo δεν πρέπει να καταβάλλει πληρωμές σε αξιωματούχους για την εξασφάλιση της εκτέλεσης των επίσημων καθηκόντων τους. Ο Νόμος περί Δωροδοκίας του Ηνωμένου Βασιλείου καθιστά παράνομες τις πληρωμές «διευκόλυνσης» ή το «λάδωμα», όποτε αυτό ζητείται. Επομένως, απαγορεύουμε ρητά κάθε τέτοια πληρωμή, ακόμη και σε χώρες όπου δεν είναι παράνομη. Μιλήστε στον διευθυντή σας ή στον εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo για να καθορίσετε τι θεωρείται νόμιμα αποδεκτή εναλλακτική για την ασφαλή αποδέσμευση των προϊόντων.

Μου είπαν ότι ο καλύτερος τρόπος για να αποκτήσω τις άδειες που χρειάζομαι από μια ξένη κυβέρνηση είναι να προσλάβω έναν σύμβουλο που θα ασχοληθεί με αυτό. Συνάντησα μία σύμβουλο και μου ζήτησε 50.000 \$ ως προκαταβολή. Χρειάζεται να ανησυχώ για το τι θα κάνει με αυτά τα χρήματα, εφόσον λάβουμε τις άδειες;

Ναι, έχετε υποχρέωση να διασφαλίσετε ότι παρέχεται η δέουσα προσοχή πριν από την επαφή και συνεργασία με οποιονδήποτε έρθει σε επαφή με κυβερνητικούς αξιωματούχους για λογαριασμό της Diageo. Πριν την πρόσληψη ενός συμβούλου, επικοινωνήστε με τον εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo ώστε να ληφθούν τα απαραίτητα μέτρα και να τεθούν σε ισχύ κατάλληλες συμβατικές διατάξεις.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσετε, [βλ. σελίδα 43](#)

Κυβερνήσεις και πολιτικοί φορείς

Μπορούμε να συνεργαζόμαστε με κυβερνητικούς ή πολιτικούς φορείς μόνο αν έχουμε λάβει έγκριση εκ των προτέρων

Ως μέρος της διενέργειας των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, η Diageo συνεργάζεται με κυβερνητικούς αξιωματούχους και μέλη πολιτικών οργανισμών σε όλον τον κόσμο, αλλά χρειάζεται να το κάνει σωστά.

Δεν θα πρέπει να ασχοληθείτε ποτέ με δραστηριότητες τύπου lobbying, ούτε να εκτελέσετε εργασίες της Diageo με κυβερνητικούς αξιωματούχους, νομοθέτες, πολιτικούς υποψηφίους, άλλους κυβερνητικούς υπαλλήλους ή ομάδες δημόσιου ενδιαφέροντος, χωρίς την έγκριση του διευθυντή εταιρικών σχέσεων της τοπικής αγοράς.

Κάντε το σωστό

Θα πρέπει να κάνετε τα εξής:

- **να εξοικειωθείτε** με την Παγκόσμια Πολιτική Ανταγωνισμού και Αντιμονοπωλιακής Νομοθεσίας και τη νομοθεσία περί ανταγωνισμού που ισχύει στην αγορά σας
- **να μην εκτελείτε ποτέ** πληρωμές ή να προσφέρετε αγαθά ή υπηρεσίες, όπως τη δωρεάν χρήση εγκαταστάσεων εκ μέρους της Diageo σε πολιτικούς ή πολιτικά κόμματα, ή να υποστηρίξετε πολιτικές δραστηριότητες
- **να λαμβάνετε πάντα προέγκριση** από έναν εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo πριν προσφέρετε, δώσετε ή πληρώσετε για τυχόν δώρα, ψυχαγωγία ή χορηγία σε κυβερνητικό αξιωματούχο ([βλ. Δώρα και ψυχαγωγία στη σελ. 15](#))
- **να δηλώνετε** σύγκρουση συμφερόντων αν συνδέεστε με κάποια συγκεκριμένη πολιτική ομάδα με την οποία έρχεστε σε επαφή λόγω της εργασίας σας ([βλ. Συγκρούσεις συμφερόντων στη σελ. 10](#)).

Δωρεές

Η γενική πρακτική της Diageo είναι να μην προβαίνει σε πολιτικές συνεισφορές, δωρεές ή δαπάνες (εκτός από πολύ περιορισμένες περιπτώσεις, με προηγούμενη έγκριση από τον αρμόδιο υπεύθυνο Παγκόσμιων Εταιρικών Σχέσεων και Νομικής Λειτουργίας).

Δεν πρέπει ποτέ να πραγματοποιείτε δωρεές σε μια προσπάθεια να επηρεάσετε μια κυβέρνηση ή πολιτικό κόμμα για τη λήψη αποφάσεων προς όφελος της Diageo. Οποιοσδήποτε δωρεές ή υπηρεσίες προς πολιτικές οντότητες πρέπει να είναι διαφανείς και σύμφωνες με την ισχύουσα νομοθεσία.

Η προσωπική σας πολιτική στάση

Η Diageo αναγνωρίζει το δικαίωμά σας να συμμετέχετε ως ιδιώτης σε νόμιμες πολιτικές δραστηριότητες. Ωστόσο, πρέπει να διαχωρίζουμε όλες αυτές τις δραστηριότητες από τον χώρο εργασίας και δεν πρέπει ποτέ να χρησιμοποιούμε χρήματα ή πόρους της Diageo για την υποστήριξή τους. Συγκεκριμένα, η Diageo διαχωρίζει τον εαυτό της από κάθε δραστηριότητα που υποκινεί τον εξτρεμισμό ή υποδαυλίζει τη δέσμευσή μας για πολιτιστική πολυμορφία και ίσες ευκαιρίες.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Μια επαγγελματική επαφή πρότεινε να συναντήσω έναν φίλο του που είναι πολιτικό πρόσωπο μεγάλης επιρροής, το οποίο μπορεί να βοηθήσει τις επιχειρήσεις της Diageo. Τι θα πρέπει να κάνω;

Να συμβουλευτείτε τον διευθυντή εταιρικών σχέσεων αγοράς για έγκριση. Δεν πρέπει να έρθετε σε επαφή με τον πολιτικό χωρίς έγκριση. Ανάλογα με την περίπτωση, μπορεί να συμφωνήσετε να κάνετε κάποιες συγκεκριμένες συζητήσεις ώστε να μπορείτε να συναντήσετε τον πολιτικό και να δώσετε μια αναφορά ή να σας ζητήσει να παραπέμψετε τον γνωστό του φίλου σας στην ομάδα εταιρικών σχέσεων, η οποία θα αναλάβει το θέμα.

Παρευρίσκομαι σε μια εκδήλωση και ένας πολιτικός αρχίζει να μου μιλά για τις δραστηριότητες της Diageo. Τι θα πρέπει να κάνω;

Αν γνωρίζετε εκ των προτέρων ότι στην εκδήλωση είναι πιθανό να παρευρίσκονται πολιτικοί, μιλήστε με τον διευθυντή εταιρικών σχέσεων από πριν για να συμφωνήσετε τι να συζητήσετε. Αν είναι πιθανό να συνομιλήσετε με έναν πολιτικό, απαντήστε με ειλικρίνεια, αλλά χωρίς να αποκαλύψετε τυχόν εμπιστευτικές πληροφορίες και, αν χρειάζεται, προτείνετε στον πολιτικό να τον φέρετε σε επαφή με την ομάδα εταιρικών σχέσεων.

Το κυβερνών πολιτικό κόμμα στην αγορά μου διοργανώνει τους εορτασμούς γενεθλίων του και έχει ρωτήσει την ομάδα Εταιρικών Σχέσεων (CR) εάν η Diageo θα μπορούσε να χρηματοδοτήσει την εκδήλωση.

Επικοινωνήστε με τον εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo για να λάβετε συμβουλές σχετικά με το εάν η χορηγία της εκδήλωσης θα μπορούσε να θεωρηθεί πολιτική δωρεά και, εάν ναι, εάν είναι δυνατό να προχωρήσει ή όχι.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσετε, [βλ. σελίδα 43](#)



Ποιος θεωρείται κυβερνητικός αξιωματούχος για τους σκοπούς του Κώδικά μας;

- στελέχη και υπάλληλοι όλων των τομέων μιας κυβέρνησης, σε οποιοδήποτε επίπεδο, συμπεριλαμβανομένου του στρατού και της αστυνομίας
- στελέχη και υπάλληλοι επιχειρήσεων που ανήκουν στο κράτος ή ελέγχονται από αυτό, συμπεριλαμβανομένων φιλανθρωπικών οργανισμών και κάθε καταστήματος πώλησης αλκοόλ ή μέσου ενημέρωσης που λειτουργεί με κρατική επιχορήγηση
- στελέχη και υπάλληλοι δημόσιων διεθνών οργανισμών (π.χ. τα Ηνωμένα Έθνη), συμπεριλαμβανομένου του προσωπικού πρεσβειών
- άτομα που ενεργούν υπό την επίσημη ιδιότητα για λογαριασμό οποιωνδήποτε εκ των παραπάνω
- στελέχη πολιτικών κομμάτων, υπάλληλοι και υποψήφιοι για πολιτικά αξιώματα
- μέλη μιας βασιλικής οικογένειας
- άτομα που κατηγοριοποιούνται διαφορετικά ως «κυβερνητικοί αξιωματούχοι» βάσει της τοπικής νομοθεσίας
- «Πολιτικά εκτεθειμένα πρόσωπα» (ΠΕΠ), δηλαδή νυν και πρώην ανώτεροι «κυβερνητικοί αξιωματούχοι», μέλη της οικογένειας (δηλαδή σύζυγοι, σύντροφοι, τέκνα και οι σύζυγοι ή σύντροφοι αυτών, ή γονείς) και γνωστοί στενοί συνεργάτες αυτών των ατόμων, είτε κοινωνικά είτε επαγγελματικά.

Παράνομο εμπόριο

Ενεργούμε υπεύθυνα για την προστασία των εμπορικών επωνυμιών μας κατά των κλεψίτυπων και απαγορεύεται κάθε ενασχόλησή μας με το λαθρεμπόριο

Κλεψίτυπα και απομιμήσεις

Είναι πολύ σημαντικό για εμάς να εξασφαλίσουμε ότι οι καταναλωτές μπορούν να μας εμπιστευτούν ότι θα βρουν στα προϊόντα μας εξαιρετική γεύση και ποιότητα. Τα κλεψίτυπα και τα προϊόντα απομίμησης μπορεί να παραπλανήσουν τους καταναλωτές ή να συνδέσουν ψευδώς τα προϊόντα αυτά με γνήσια προϊόντα της Diageo, ζημιώνοντας έτσι την εμπιστοσύνη σε εμάς.

Τα προϊόντα απομίμησης ή προϊόντα «μαϊμού» κάνουν χρήση παρόμοιων ονομάτων, λογότυπων, σχημάτων συσκευασίας, εμπορικών σημάτων, σχεδίων και χρωμάτων με τα γνήσια προϊόντα μας, για παράδειγμα, «JOHNY WALTER» αντί για «JOHNNIE WALKER». Τα κλεψίτυπα στοχεύουν να είναι πανομοιότυπα στην εμφάνιση με τα γνήσια προϊόντα μας, αλλά έχουν κατώτερη ποιότητα απομίμησης και ορισμένες φορές τοξικά συστατικά. Πολλές φορές, απλώς πρόκειται για τις γνήσιες φιάλες μας που τις έχουν ξαναγεμίσει.

Αν δείτε ένα προϊόν που υποπτεύεστε ότι μπορεί να είναι κλεψίτυπο ή «μαϊμού», θα πρέπει να το αναφέρετε αμέσως, ώστε η Diageo να προβεί στις απαραίτητες ενέργειες. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την επιβολή του νόμου περί προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας, όπως εμπορικά σήματα, πνευματικά δικαιώματα, ευρεσιτεχνίες, εμπορικά μυστικά και ονόματα τομέων.

Λαθρεμπόριο

Λαθραία αγαθά είναι εκείνα που εισάγονται χωρίς την καταβολή των ισχυόντων τελών. Τα προϊόντα μας, όπως εκείνα πολλών άλλων εταιρειών καταναλωτικών προϊόντων, ορισμένες φορές εισάγονται λαθραία στις αγορές από τρίτους. **Δεν πρέπει να διαχειριστούμε, προωθήσουμε ή γενικά επιτρέψουμε στον εαυτό μας να εμπλακεί με το λαθρεμπόριο.**

Κάντε το σωστό

- **Θα πρέπει** να αναφέρετε κάθε ύποπτη διακίνηση κλεψίτυπων, απομιμήσεων ή άλλων παραβιάσεων προϊόντων μέσω του «[Spot and Stop](#)» στο Mosaic ή απευθείας στον εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo ή στον αρμόδιο προστασίας εμπορικών επωνυμιών
- **Δεν πρέπει ποτέ** να διαχειριστείτε, να προωθήσετε ή γενικά να εμπλακείτε με το λαθρεμπόριο. Να αναφέρετε αμέσως τυχόν ανησυχίες στον εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Ένας από τους πελάτες μου μου είπε ότι άκουσε πως ορισμένα μικρά καταστήματα αγοράζουν τις επωνυμίες μας από μη ελεγχόμενες πηγές και ότι ορισμένα προϊόντα μπορεί να μην είναι γνήσια. Τι θα πρέπει να κάνω;

Να ζητήσετε όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες και λεπτομέρειες από τον πελάτη σας, συμπεριλαμβανομένης της επωνυμίας και των στοιχείων του καταστήματος, και να εξηγήσετε ότι η Diageo θα χρησιμοποιήσει τα στοιχεία αυτά σε συνεργασία με τις αρμόδιες αρχές για διερεύνηση του θέματος. Να προωθήσετε όλα τα στοιχεία που θα συγκεντρώσετε στον τοπικό αρμόδιο προστασίας εμπορικών επωνυμιών και στον εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo ή μέσω του «[Spot and Stop](#)» στο Mosaic.

Δύο φίλοι μου δοκίμασαν ένα από τα προϊόντα μας σε ένα μπαρ πρόσφατα και μου είπαν πως και οι δύο αισθάνθηκαν ότι είχε περίεργη γεύση. Θα πρέπει να το αναφέρω αυτό;

Ναι, θα πρέπει να αναφέρετε αυτό το ζήτημα μέσω του «[Spot and Stop](#)» ή να ενημερώσετε τον τοπικό αρμόδιο προστασίας εμπορικών επωνυμιών ή τον εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo άμεσα, ώστε να μπορέσει να προβεί σε περαιτέρω έρευνα. Οι παραβιάσεις αναφορικά με τα προϊόντα μας μπορεί να έχουν διάφορες μορφές και είναι πιθανό το προϊόν να έχει νοθευτεί ή να είναι κλεψίτυπο.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσετε, βλ. σελίδα 43

Ανταγωνισμός

Πρέπει να υπακούμε όλες τις νομοθεσίες που στοχεύουν στην προστασία και προώθηση του ελεύθερου και δίκαιου ανταγωνισμού σε όλον τον κόσμο

Όλοι θέλουμε την ελευθερία να επιτύχουμε, αλλά αυτή η επιτυχία πρέπει να είναι πάντα σύμφωνη με τη νομοθεσία και τον σκοπό και τις αξίες μας. Στις περισσότερες χώρες, οι νόμοι περί ανταγωνισμού ή η αντιμονοπωλιακή νομοθεσία ρυθμίζουν τις συνδιαλλαγές με ανταγωνιστές, πελάτες, αντιπροσώπους και άλλους τρίτους. Η νομοθεσία περί ανταγωνισμού μπορεί επίσης να καλύπτει δράσεις που λαμβάνουν χώρα εκτός της αγοράς σας.

Κάντε το σωστό

Θα πρέπει να κάνετε τα εξής:

- να εξοικειωθείτε με τη νομοθεσία περί ανταγωνισμού που ισχύει στην αγορά σας και, σε περίπτωση αμφιβολιών, να αναζητήσετε συμβουλές από έναν εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo σχετικά με το τι είναι αποδεκτό.

Δεν θα πρέπει ποτέ:

- να συμφωνείτε ή ακόμη και να συζητάτε με ανταγωνιστές για: τον καθορισμό τιμών ή άλλων όρων, τον περιορισμό παραγωγής, την κατανομή περιοχών, ή προϊόντων, ή πελατών, ή την άρνηση συνεργασίας με οποιονδήποτε πελάτη ή προμηθευτή
- να συζητάτε ευαίσθητες εμπορικές πληροφορίες με ανταγωνιστές, για παράδειγμα τιμές, έξοδα, περιθώρια, εμπορικούς όρους, σχέδια μάρκετινγκ ή κυκλοφορίες νέων προϊόντων
- να χρησιμοποιείτε έναν εμπορικό σύλλογο ως χώρο συζήτησης ή συμφωνίας μιας κοινής προσέγγισης ενός πελάτη ή ενός εμπορικού ζητήματος όπως οι προωθητικές ενέργειες.

Αν είστε παρών όταν συμβεί κάτι τέτοιο, θα πρέπει να αποχωρήσετε από τη συνάντηση ή να διακόψετε τη συζήτηση και να ενημερώσετε έναν εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo άμεσα.

Επαφές με ανταγωνιστές

Κατά τη συλλογή πληροφοριών ανταγωνισμού, να ακολουθείτε πάντα τις **Κατευθυντήριες Γραμμές περί Ανταγωνισμού της Diageo**.

Να μην αναζητάτε ή αποδέχεστε ποτέ ευαίσθητες εμπορικές πληροφορίες από ανταγωνιστές.

Ομοίως, να μην αναζητάτε ή αποδέχεστε ποτέ ευαίσθητες εμπορικές πληροφορίες για ανταγωνιστές από πελάτες ή άλλα τρίτα μέρη.

Ωστόσο, αν κατά τη διάρκεια μιας διαπραγμάτευσης επί των τιμών ένας πελάτης συγκρίνει από μόνος του τις τιμές με εκείνες ενός ανταγωνιστή (για παράδειγμα, «Το κιβώτιο Absolut κοστίζει 10 \$ φθηνότερα από της Smirnoff»), μπορείτε να χρησιμοποιήσετε και να συγκρατήσετε αυτές τις πληροφορίες.

Επαφές με πελάτες

Να μην συζητάτε ποτέ τους όρους ενός πελάτη με έναν άλλο και να μην χρησιμοποιήσετε ποτέ πελάτες για τη διαβίβαση ευαίσθητων εμπορικών πληροφοριών σε ανταγωνιστές.

Σε πολλές χώρες είναι παράνομη η συμφωνία τιμών μεταπώλησης, ο ορισμός μιας σταθερής ελάχιστης τιμής μεταπώλησης ή η παροχή κινήτρων στους πελάτες για την τήρηση προτάσεων σχετικών με τις τιμές.

Πολλές χώρες περιορίζουν επίσης τους προμηθευτές από την επιβολή περιορισμών, όπως η αποκλειστικότητα ή ο περιορισμός της δυνατότητας μεταπώλησης ενός πελάτη.

Βεβαιωθείτε ότι γνωρίζετε τους κανόνες της αγοράς σας για να εξασφαλίσετε ότι δεν τους παραβιάζετε κατά λάθος.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Η συνάδελφός μου εργαζόταν για έναν ανταγωνιστή. Μου είπε ότι έχει ακόμα στην κατοχή της την τιμολογιακή στρατηγική του παλιού εργοδότη της για το επόμενο έτος στον προσωπικό φορητό υπολογιστή της και ρώτησε αν θα ήθελα να τη δω. Τι θα πρέπει να κάνω;

Να εξηγήσετε ότι δεν μπορείτε να συζητήσετε ή να αποδεχθείτε οποιεσδήποτε πληροφορίες που σχετίζονται με τις τιμές ανταγωνιστών και ότι οι πληροφορίες δεν θα πρέπει να κοινοποιηθούν σε οποιονδήποτε στην Diageo. Αν είναι δυνατό, κανονίστε μια συνάντηση με τη συνάδελφό σας και τον διευθυντή σας ή έναν εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo για να συζητήσετε τι να κάνετε.

Σε μια συνάντηση με έναν πελάτη λιανικής για να συζητήσουμε την κυκλοφορία ενός νέου προϊόντος, μου έδειξε ένα αρχείο στον υπολογιστή του που περιείχε λεπτομερή στοιχεία για τις προγραμματισμένες προωθητικές ενέργειες κάθε ανταγωνιστή για το επόμενο έτος. Τι θα πρέπει να κάνω;

Να ενημερώσετε τον πελάτη ότι δεν επιτρέπεται η πρόσβασή σας σε ευαίσθητες εμπορικές πληροφορίες ενός ανταγωνιστή και να του ζητήσετε να κλείσει το αρχείο. Να το αναφέρετε σε έναν εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo αμέσως και να μην κρατήσετε σημειώσεις για όσα είδατε, ούτε να αποκαλύψετε τυχόν λεπτομέρειες σε οποιονδήποτε άλλο στην Diageo.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσετε, βλ. σελίδα 43

Απάτη

Δεσμευόμαστε να προλαμβάνουμε, να αποτρέπουμε, να εντοπίζουμε και να διερευνούμε δυνητικά δόλιες δραστηριότητες.

Απάτη είναι η χρήση εξαπάτησης ή κάποιου ανέντιμου μέσου για:

(i) αποκόμιση κέρδους για τον ίδιο ή για άλλον, ή

(ii) πρόκληση ζημιάς σε άλλον. Η δόλια συμπεριφορά στην Diageo απαγορεύεται αυστηρά.

Κάθε άτομο μπορεί να είναι θύμα ή δράστης απάτης. Η Diageo μπορεί να εξαπατηθεί από τους υπαλλήλους της ή από τρίτους. Ομοίως, οι υπάλληλοι της Diageo μπορούν να εξαπατηθούν τρίτους.

Κάντε το σωστό

- Δεν θα πρέπει ποτέ να συμμετέχετε σε οποιαδήποτε σκόπιμη ή εσκεμμένη, ανέντιμη συμπεριφορά που αφορά την περιουσία, τα περιουσιακά στοιχεία ή τη χρηματοοικονομική αναφορά και λογιστική της Diageo ή οποιουδήποτε τρίτου μέρους
- Πρέπει να γνωρίζετε και να ακολουθείτε τον Κώδικα, τις Πολιτικές, τις Κατευθυντήριες Γραμμές, τις Διαδικασίες εγγράφων και τα Πρότυπα της Diageo
- Αναμένεται να αναφέρετε κάθε ύποπτη δόλια δραστηριότητα ή αποτυχία ελέγχου.



Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Βρίσκομαι σε μια εγκεκριμένη επαγγελματική εκδήλωση και επρόκειτο να χρησιμοποιήσω την εταιρική μου κάρτα για να αγοράσω φαγητό για την ομάδα. Ο συνάδελφός μου πρότεινε να πληρώσω τους μετρητοίς, έτσι ώστε, όταν υποβάλλω αίτηση για τα έξοδα, να μπορώ να πω ότι ξόδεψα ένα πολύ μεγαλύτερο ποσό για να με ανταμείψει για όλη τη σκληρή δουλειά που έκανα για την παράδοση του τελευταίου μας έργου. Έχει δίκιο, έχω δουλέψει πολύ σκληρά. Μπορώ να το κάνω αυτό;

Όχι, δεν μπορείτε. Να συμμορφωθείτε με την Παγκόσμια Πολιτική Ταξιδιών και Εξόδων και να επιδεικνύετε ακεραιότητα και επιμέλεια κατά την υποβολή των αξιώσεων δαπανών σας. Η υποβολή παραποιημένων δαπανών για ταξίδια και έξοδα αποτελεί απάτη εις βάρος της Diageo.

Έλαβα ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που υποτίθεται ότι είναι από έναν πελάτη, ζητώντας να αλλάξει ο τραπεζικός λογαριασμός αυτού του πελάτη. Τα τραπεζικά στοιχεία που αναφέρει είναι σωστά, αλλά τα στοιχεία επικοινωνίας δεν ταιριάζουν και το μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου φαίνεται ύποπτο. Ανησυχώ μήπως πρόκειται για απόπειρα απάτης από τρίτο μέρος σε βάρος της Diageo, αλλά δεν ξέρω τι να κάνω.

Ναι, αυτό θα μπορούσε να αποτελεί απάτη εις βάρος της Diageo. Εάν έχετε οποιαδήποτε αμφιβολία, αναφέρετέ το. Εκφράστε αμέσως τις ανησυχίες σας στον Προϊστάμενό σας και στον εσωτερικό τοπικό νομικό σύμβουλο. Αν το μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου φαίνεται ύποπτο, θα πρέπει να ακολουθήσετε τη διαδικασία μας και να το αναφέρετε αμέσως στη διεύθυνση csi@diageo.com για να μπορέσουν να διερευνήσουν το θέμα.

Ένας ανώτερος συνάδελφος μου ζήτησε να δημιουργήσω έναν νέο προμηθευτή που θα προμηθεύει όλο το υλικό των σημείων πώλησης (POS) στην αγορά μας. Παρατήρησα ότι ο προμηθευτής έχει παρόμοιο όνομα με τη συνάδελφό μου και όταν της μίλησα γι' αυτό, μου είπε να μην το αναφέρω σε κανέναν. Μου ζήτησε επίσης να δημιουργήσω μια εντολή αγοράς (PO) καθώς πρέπει να πληρώσουμε ένα τιμολόγιο το συντομότερο δυνατό, αλλά ξέρω ότι δεν έχουμε λάβει κανένα νέο υλικό ακόμα. Τι θα πρέπει να κάνω;

Εκφράστε αμέσως τις ανησυχίες σας στον Προϊστάμενό σας και στον εσωτερικό τοπικό νομικό σύμβουλο. Αυτό θα μπορούσε να αποτελεί απάτη με κατάχρηση θέσης και/ή απάτη με ψευδή δήλωση από υπάλληλο της Diageo σε βάρος της Diageo. Απάτη στον τομέα των προμηθειών είναι κάθε απάτη που σχετίζεται με την αγορά αγαθών ή υπηρεσιών από τρίτους. Μπορεί να συμβεί όταν μια διαδικασία διαγωνισμού δεν έχει ακολουθηθεί σωστά ή όταν υπάρχουν αιτήσεις πληρωμής για αγαθά ή υπηρεσίες που δεν παραδόθηκαν. Παρά το γεγονός ότι στην προκειμένη περίπτωση δεν προέκυψε πραγματικό κέρδος ή ζημία, η πρόθεση να προκύψει κέρδος ή να προκληθεί ζημία σημαίνει ότι θα μπορούσε να αποτελεί παράδειγμα απάτης. Η απάτη μπορεί επίσης να είναι σύνθετη και να περιλαμβάνει και άλλους τομείς, όπως οι Συγκρούσεις Συμφερόντων.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσετε, βλ. σελίδα 43

Νομιμοποίηση εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες και διευκόλυνση της φοροδιαφυγής

Λειτουργούμε υπεύθυνα για να μετριάσουμε τον κίνδυνο νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και τη διευκόλυνση της φοροδιαφυγής

Η νομιμοποίηση εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες είναι η διαδικασία με την οποία τα έσοδα από εγκληματικές ενέργειες μετατρέπονται σε περιουσιακά στοιχεία, τα οποία εμφανίζεται ότι έχουν μια νόμιμη προέλευση.

Η φοροδιαφυγή είναι η παράνομη πρακτική της μη καταβολής φόρων. Η διευκόλυνση της φοροδιαφυγής είναι η πράξη τρίτου για να βοηθήσει ένα άτομο ή έναν οργανισμό να διαφύγει της πληρωμής φόρων.

Όλοι μας πρέπει να προσέχουμε για πιθανώς ύποπτες συναλλαγές και αιτήματα και παράνομες δραστηριότητες άλλων, ώστε να μπορούμε να προστατεύσουμε την Diageo και να εξασφαλίσουμε ότι δεν μας χρησιμοποιούν τρίτοι για νομιμοποίηση εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες ή διευκόλυνση της φοροδιαφυγής.

Κάντε το σωστό

Θα πρέπει να κάνετε τα εξής:

- να ακολουθείτε τις διαδικασίες Know Your Customer (KYC) και Know Your Business Partner (KYBP) που περιγράφονται στην [Παγκόσμια Πολιτική Αντιμετώπισης της Διαφθοράς](#) και στο [Πρότυπο Know Your Business Partner \(KYBP\)](#)
- να σημειώνετε οποιοδήποτε αλλαγές στα στοιχεία ενός πελάτη ή προμηθευτή, στις συνθήκες ή το προφίλ, και να δίνετε τις πληροφορίες στην τοπική οικονομική ομάδα σας
- να συνεργάζεστε αποκλειστικά με πελάτες και επιχειρηματικούς εταίρους για τους οποίους έχουμε διεξάγει τους απαιτούμενους ελέγχους κυρώσεων [\(βλ. Κυρώσεις στη σελ. 23\)](#)
- να αναφέρετε άμεσα στον εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo, τυχόν σήματα κινδύνου που θα μπορούσαν να υποδεικνύουν ότι ένας πελάτης ή προμηθευτής εμπλέκεται σε νομιμοποίηση εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες ή φοροδιαφυγή.

Σήματα κινδύνου για πιθανή νομιμοποίηση εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες και φοροδιαφυγή

Όλοι μας πρέπει να προσέχουμε για πιθανώς ύποπτες συναλλαγές, όπως όταν ένας επιχειρηματικός εταίρος:

- είναι χωρίς λόγο διστακτικός στην παροχή προσωπικών ή επαγγελματικών πληροφοριών
- θέλει να πληρώσει με μετρητά
- θέλει να πληρώσει μεγαλύτερο ποσό ή να πληρώσει σε διαφορετικό νόμισμα από εκείνο που αναφέρεται στο τιμολόγιο
- έχει συσταθεί σε διαφορετικό τόπο από τον τόπο των κύριων δραστηριοτήτων ή της φορολογικής κατοικίας του
- θέλει να λάβει ή να καταβάλει χρήματα σε υπεράκτιο λογαριασμό ή τραπεζικό λογαριασμό σε διαφορετική χώρα από εκείνη στην οποία δραστηριοποιείται η επιχείρηση
- θέλει να λάβει ή να καταβάλει χρήματα σε ή από πολλαπλούς τραπεζικούς λογαριασμούς ή μέσω τρίτου.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Ένας από τους πελάτες μας με ρώτησε αν μπορεί να πληρώσει μέσω διαφόρων λογαριασμών, με συνδυασμό μετρητών και επιταγών. Επιτρέπεται αυτό;

Θα πρέπει να είστε προσεκτικοί με αυτήν τη συναλλαγή. Είναι πιθανόν ύποπτη και μπορεί να αποτελέσει ένδειξη νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες. Να θυμάστε ότι η Diageo δεν μπορεί να κάνει δεκτές επιταγές τρίτων. Να ζητήσετε τη συμβουλή του εσωτερικού νομικού συμβούλου της Diageo πριν απαντήσετε στον πελάτη.

Μόλις έλαβα μια ειδοποίηση ότι ένας από τους διανομείς μας έχει καταδικαστεί στο παρελθόν για νομιμοποίηση εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες. Τι θα πρέπει να κάνω;

Να ειδοποιήσετε αμέσως τον εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo και να διακόψετε την αποδοχή παραγγελιών από τον διανομέα. Η Diageo δεν θα πουλήσει σε άτομα ή οντότητες που έχουν καταδικαστεί για νομιμοποίηση εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες.

Ένας διανομέας ρώτησε εάν θα μπορούσε να πληρωθεί για επενδύσεις για διαφήμιση και προώθηση σε τραπεζικό λογαριασμό εκτός της συμφωνηθείσας περιοχής διανομών. Μπορώ να συμφωνήσω με κάτι τέτοιο;

Όχι, αυτό είναι ένα ύποπτο αίτημα που θα πρέπει να αναφέρετε άμεσα στον εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo, ο οποίος θα πρέπει να λάβει όλες τις σχετικές πληροφορίες για να συμβουλευθεί εάν, και εάν ναι, πώς να συνεχίσετε την εμπορική σχέση με τον πελάτη.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσετε, βλ. σελίδα 43

Κυρώσεις

Συμμορφωνόμαστε με διεθνείς κυρώσεις και άλλους εμπορικούς περιορισμούς

Όπως περιγράφεται αναλυτικότερα στην [Παγκόσμια Πολιτική Αντιμετώπισης της Διαφθοράς της Diageo](#), στην πορεία της εκτέλεσης των εργασιών μας, πρέπει να συμμορφωνόμαστε με όλους τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς που αφορούν διεθνείς κυρώσεις και άλλους εμπορικούς περιορισμούς, λαμβάνοντας υπόψη τις συνεχείς εξελίξεις αυτών των μέτρων.

Κυρώσεις και εμπορικοί περιορισμοί επιβάλλονται από αναγνωρισμένες αρχές, συμπεριλαμβανομένων των Ηνωμένων Εθνών, της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του Γραφείου Ελέγχου Ξένων Περιουσιακών Στοιχείων (OFAC) του Υπουργείου Οικονομικών των ΗΠΑ. Οι κυρώσεις έχουν σχεδιαστεί για την απαγόρευση ή τον περιορισμό εμπορίου με ορισμένες χώρες ή/και υπηκόους τους, στόχος των οποίων είναι η προώθηση διαφόρων στόχων εξωτερικής πολιτικής και εθνικής ασφάλειας. Οι κυρώσεις μπορεί να έχουν διάφορες μορφές, όπως οικονομικές κυρώσεις, δέσμευση περιουσιακών στοιχείων, ταξιδιωτικές απαγορεύσεις και απαγορεύσεις εισαγωγών/εξαγωγών.

Δεν πρέπει να συναλασσόμαστε, άμεσα ή έμμεσα, με πρόσωπα, οντότητες, κυβερνήσεις ή κράτη, εάν με αυτόν τον τρόπο δεν τηρούμε τα υφιστάμενα προγράμματα κυρώσεων. Επομένως, είναι σημαντικό να γνωρίζουμε την ταυτότητα των πελατών, των προμηθευτών και άλλων επιχειρηματικών εταίρων μας.

Κάντε το σωστό

Θα πρέπει να κάνετε τα εξής:

- να μην δημιουργείτε ποτέ σχέση με έναν επιχειρηματικό εταίρο πριν βεβαιωθούμε για την πραγματική του ταυτότητα και πριν ο επιχειρηματικός εταίρος υποβληθεί σε έλεγχο κυρώσεων, ανάλογα με την περίπτωση, μέσω των Προγραμμάτων μας KYC/KYBP
- να αναφέρετε άμεσα οποιοδήποτε «αποτελέσματα» ή ανησυχίες προκύπτουν από τη διαδικασία ελέγχου κυρώσεων στον εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo ή/και στον Υπεύθυνο Συμμόρφωσης Κυρώσεων (SCO), όπως ορίζονται από την Παγκόσμια Πολιτική Αντιμετώπισης της Διαφθοράς
- να ενημερώνετε τον εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo ή/και τον Υπεύθυνο Συμμόρφωσης Κυρώσεων (SCO) αν κάνετε συναλλαγές σε μια χώρα στην οποία επιβάλλονται κυρώσεις.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Έχουμε τη δυνατότητα να συνεργαστούμε με έναν νέο διανομέα, ο οποίος έχει ορισμένα μη σχετικά επαγγελματικά συμφέροντα σε μια γειτονική χώρα που τελεί υπό καθεστώς κυρώσεων. Τι θα πρέπει να κάνω;

Διασφαλίστε ότι ο διανομέας έχει υποβληθεί σε έλεγχο κυρώσεων μέσω της διαδικασίας KYC/KYBP και ενημερώστε αμέσως τον εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo ή/και τον Υπεύθυνο Συμμόρφωσης Κυρώσεων (SCO), ώστε να μπορούν να σας συμβουλευθούν για το πώς να πράξετε στη συνέχεια.

Τι θα πρέπει να κάνω αν ένας από τους πελάτες μου εμφανίζεται σε λίστες κυρώσεων;

Εάν το εργαλείο ελέγχου κυρώσεων δείξει ότι ένας από τους υπάρχοντες πελάτες σας περιλαμβάνεται σε μια λίστα κυρώσεων, πρέπει να αναστείλετε αμέσως τις συναλλαγές μαζί του και να ενημερώσετε τον εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo ή/και τον Υπεύθυνο Συμμόρφωσης Κυρώσεων (SCO).

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσετε, βλ. σελίδα 43



Οι άνθρωποί μας

*Αμοιβαία εκτίμηση
και αλληλοσεβασμός:*

Υγεία, ασφάλεια και προσωπική προστασία

Διακρίσεις και παρενοχλήσεις

Ανθρώπινα δικαιώματα

Υγεία, ασφάλεια και προσωπική προστασία

Όλοι μας είμαστε υπεύθυνοι για να διασφαλίσουμε ένα ασφαλές περιβάλλον εργασίας

Ένας από τους βασικούς τρόπους με τον οποίο δείχνουμε την αμοιβαία εκτίμηση μεταξύ μας είναι διατηρώντας ασφαλείς τους εαυτούς μας και τους γύρω μας. Όλοι μας διαδραματίζουμε έναν ρόλο στη διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της προσωπικής προστασίας όλων όσων εργάζονται σε εγκαταστάσεις της Diageo ή όσων επηρεάζονται από τις δραστηριότητές μας και όλοι πρέπει να παίξουμε έναν ρόλο για να βεβαιωθούμε ότι όλοι θα επιστρέφουν σπίτι τους ασφαλείς, κάθε μέρα, παντού.

Ένα ασφαλές περιβάλλον είναι εκείνο όπου όλα όσα κάνουμε συμμορφώνονται με τις ισχύουσες νομοθεσίες, τα πρότυπα και τις βέλτιστες πρακτικές αναφορικά με την υγεία, ασφάλεια και προστασία στον χώρο εργασίας.

Κάντε το σωστό

Θα πρέπει να κάνετε τα εξής:

- να γνωρίζετε και να ακολουθείτε τις πολιτικές ασφάλειας και προστασίας και τα πρότυπα που ισχύουν στην τοποθεσία σας και στον τύπο εργασίας σας
- να αντιμετωπίζετε επικίνδυνες συμπεριφορές, συνθήκες ή πρακτικές εγκαίρως για την αποφυγή τραυματισμού και ασθένειας
- να αναφέρετε άμεσα όποια ατυχήματα, περιστατικά, παρ' ολίγον περιστατικά, παραβιάσεις πολιτικών, προτύπων ή νομοθεσιών ή κάθε άλλο κίνδυνο υγείας, ασφάλειας και προστασίας
- να παρακολουθείτε οποιαδήποτε απαραίτητη εκπαίδευση υγείας, ασφάλειας και προστασίας
- να διασφαλίζετε ότι τηρείται ο Οδηγός Σχεδιασμού Εκδηλώσεων και Διαχείρισης Κινδύνων της Diageo.



Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Οργανώνω μια εκδήλωση για την ομάδα μας σε έναν χώρο εκτός εταιρείας. Μου έχουν πει ότι χρειάζεται να πραγματοποιήσω μια αξιολόγηση ασφάλειας και κινδύνων. Είναι πραγματικά απαραίτητο;

Ναι, είναι. Είναι ευθύνη όλων μας να εξασφαλίσουμε ασφαλείς εργασιακές συνθήκες για όλους τους υπαλλήλους μας, ακόμη και αν διεξάγονται εργασίες εκτός των εγκαταστάσεων μας. Η διεξαγωγή μιας αξιολόγησης κινδύνων θα μας βοηθήσει σε αυτόν τον τομέα. Η εξασφάλιση ότι ο χώρος συμμορφώνεται με τα πρότυπα μας και η άμβλυση οποιοδήποτε κινδύνου διαπιστώσουμε, θα μας βοηθήσει να προστατεύσουμε τους συναδέλφους μας και τη φήμη μας.

Σε λίγες εβδομάδες πρόκειται να ταξιδέψω σε μια αγορά στο εξωτερικό. Ανησυχώ ότι δεν είναι πολύ ασφαλές και ότι μπορεί να χρειαστεί να κάνω εμβόλια. Τι θα πρέπει να κάνω;

Πριν ταξιδέψετε, πρέπει να μιλήσετε με τους αρμόδιους στο τμήμα υγείας στον χώρο εργασίας και εταιρικής ασφάλειας. Θα φροντίσουν να κάνετε όποια εμβόλια χρειάζεται και να έχετε τα φάρμακα και τις πληροφορίες ασφάλειας για τη χώρα ή να λάβετε την εκπαίδευση που χρειάζεστε για το ταξίδι σας. Για πολλούς προορισμούς υψηλότερου κινδύνου, δεν θα σας επιτραπεί η κράτηση εισιτηρίων έως ότου έχετε ολοκληρώσει την εκπαίδευση TAPS (ασφάλεια ταξιδιού και προσωπική ασφάλεια) και έχετε περάσει με επιτυχία τον ιατρικό έλεγχο για να ταξιδέψετε.

Οι επωνυμίες της Diageo προωθούνται συνεχώς σε εκδηλώσεις, από συναυλίες μεγάλης κλίμακας και αθλητικές εκδηλώσεις, έως δράσεις σε μεμονωμένα καταστήματα. Πού μπορώ να βρω καθοδήγηση σχετικά με μια εκδήλωση που διεξάγω για να διασφαλίσω ότι η εκδήλωση είναι ασφαλής;

Μπορείτε να βρείτε οδηγίες στις Κατευθυντήριες Γραμμές Σχεδιασμού Εκδηλώσεων και Διαχείρισης Κινδύνων της Diageo και συμπληρώνοντας το Ερωτηματολόγιο Ασφάλειας Εκδηλώσεων. Για περαιτέρω συμβουλές, επικοινωνήστε με τη διεύθυνση corporate.security@diageo.com.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσετε, βλ. σελίδα 43

Διακρίσεις και παρενοχλήσεις

Πρωθούμε την πολυμορφία, την αλληλοεκτίμηση και δεν ανεχόμαστε διακρίσεις ή παρενοχλήσεις

Όλοι μας είμαστε υπεύθυνοι για τη δημιουργία ενός περιβάλλοντος όπου οι υπάλληλοι, προμηθευτές, επιχειρηματικοί εταίροι και μέλη των κοινοτήτων μας αισθάνονται εκτίμηση, σεβασμό και ότι είναι ελεύθεροι να επιτύχουν. Στην Diageo προάγουμε την πολιτιστική και προσωπική πολυμορφία ως μέρος μιας ενεργητικής φιλοσοφίας ομάδας και είμαστε υποστηρικτές των Αρχών Ενδυνάμωσης των Γυναικών των Ηνωμένων Εθνών. Δεν κάνουμε διακρίσεις, ούτε ανεχόμαστε παρενοχλήσεις βάσει φυλής, θρησκείας, χρώματος, εθνικότητας, εθνοτικής καταγωγής, αναπηρίας, σεξουαλικού προσανατολισμού, φύλου, ταυτότητας φύλου, έκφρασης φύλου ή οικογενειακής κατάστασης.

Είμαστε όλοι ατομικά υπεύθυνοι να επιδεικνύουμε το υψηλότερο επίπεδο ακεραιότητας στη συμπεριφορά μας.

Κάντε το σωστό

Θα πρέπει να κάνετε τα εξής:

- να αντιμετωπίζετε τον καθένα με αξιοπρέπεια και σεβασμό
- να σέβεστε την πολιτιστική και ατομική διαφορετικότητα
- να ενισχύετε τη δημιουργία μιας ατμόσφαιρας ειλικρίνειας, ομαδικότητας και εμπιστοσύνης
- να μην ανέχεστε ή να μην εμπλέκεστε σε συμπεριφορές που προάγουν τις διακρίσεις, είναι προσβλητικές ή υποτιμητικές ή αποτελούν παρενόχληση ή εκφοβισμό.

Τι θεωρείται εκφοβισμός;

Παραδείγματα εκφοβισμού μπορεί να περιλαμβάνουν:

- φωνές, σαρκαστική συμπεριφορά, γελιοποίηση ή ταπείνωση άλλων ατόμων
- σωματικές ή ψυχολογικές απειλές
- στενή εποπτεία και ανάρμοστες ή/και υποτιμητικές παρατηρήσεις
- κατάχρηση εξουσίας ή ισχύος από άτομα που βρίσκονται σε ανώτερες θέσεις
- μη δικαιολογημένο αποκλεισμό συναδέλφων από συσκέψεις/ ανακοινώσεις.

Συμπεριφορές που δεν θα γίνονται ανεκτές

Τα ακόλουθα αποτελούν συμπεριφορές που δεν θα γίνονται ανεκτές:

- παρενόχληση, σεξουαλική παρενόχληση ή εκφοβισμός οποιουδήποτε
- θυματοποίηση, απειλή ή αντίποινα κατά οποιουδήποτε εγείρει καταγγελία παρενόχλησης ή εκφοβισμού
- υποβολή ψευδών ή κακόπιστων παραπλανητικών ισχυρισμών περί εκφοβισμού, παρενόχλησης ή σεξουαλικής παρενόχλησης
- παροχή ψευδών ή σκοπίμων παραπλανητικών πληροφοριών κατά τη διάρκεια οποιασδήποτε έρευνας.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Η διευθύντριά μου έχει υψηλά πρότυπα απόδοσης και θέλει όλοι μας να αποδώσουμε καλά, αλλά ορισμένες φορές μπορεί να μας εκφοβίζει, ακόμη και να προβαίνει σε προσωπικές προσβολές. Θέλω να τη βοηθήσω αλλά φοβάμαι ότι, αν το πω σε κάποιον αυτό μπορεί να χειροτερέψει την κατάσταση, ακόμη και να θέσει σε κίνδυνο τη δουλειά μου. Τι θα πρέπει να κάνω;

Στόχος μας είναι να παρέχουμε ένα περιβάλλον που προάγει την ειλικρίνεια, την ομαδικότητα και την εμπιστοσύνη, και συμπεριφορές υποτιμητικές και εκφοβιστικές δεν είναι αποδεκτές, ανεξαρτήτως των περιστάσεων ή της θέσης ενός ατόμου. Αναγνωρίζουμε ότι όλοι είναι διαφορετικοί και έχουν διαφορετικό όριο ανοχής, και το δικό σας θα γίνει σεβαστό. Αν δεν μπορείτε να μιλήσετε στη διευθύντριά σας, θα πρέπει να αναφέρετε το θέμα στον τοπικό εκπρόσωπο του τμήματος HR ή στον ανώτερο της διευθύντριάς σας. Να είστε σίγουροι ότι δεν θα ανεχθούμε οποιαδήποτε μορφή αντιποίησης για την αναφορά ενός τέτοιου θέματος.

Κατά τη διάρκεια του P4G, ο προϊστάμενός μου μου παρείχε πολύ αρνητικά σχόλια για την απόδοσή μου και επισήμανε επανειλημμένα τις αδυναμίες μου. Ένωσα ότι το ύφος του ήταν πολύ επιθετικό και ως αποτέλεσμα ένωσα εκφοβισμένος και πιστεύω ότι μου φέρθηκαν άδικο

Ο εκφοβισμός στον χώρο εργασίας περιλαμβάνει συνήθως (αλλά όχι αποκλειστικά) μια επαναλαμβανόμενη ανάρμοστη συμπεριφορά, άμεση ή έμμεση, είτε λεκτική, σωματική, ψυχολογική ή άλλη, που ασκείται από ένα ή περισσότερα άτομα εναντίον άλλου ή άλλων. Ένα μεμονωμένο περιστατικό όπως η συμπεριφορά που περιγράφεται, μπορεί να δίνει την αίσθηση ασέβειας στην εργασία, αλλά μπορεί να μην ισοδυναμεί με εκφοβισμό.

Ο εκφοβισμός στην εργασία δεν περιλαμβάνει την έγκυρη και εποικοδομητική κριτική για την απόδοση ή τη συμπεριφορά ενός υπαλλήλου, ούτε την υποβολή εύλογων αιτημάτων προς τους υπαλλήλους μας. Αυτό αποτελεί μέρος της κανονικής απασχόλησης και της διαχείρισης και δεν θα πρέπει να ερμηνεύεται ως κάτι διαφορετικό. Ωστόσο, αν μια συζήτηση για θέματα απόδοσης, όπως αναφέρεται σε αυτό το παράδειγμα, σας κάνει να νιώθετε άβολα ή αναστατωμένοι, σας προτείνουμε να αναφέρετε το περιστατικό μέσω των συνθησιμένων καναλιών.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσετε, βλ. σελίδα 44

Ανθρώπινα δικαιώματα

Θέλουμε να συμβάλλουμε θετικά στα ανθρώπινα δικαιώματα και στην κοινωνία

Αναγνωρίζουμε την υποχρέωσή μας να σεβόμαστε και να προωθούμε τα διεθνή ανθρώπινα δικαιώματα με κάθε μας ενέργεια. Η Diageo δεσμεύεται να δράσει σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Αρχές των Ηνωμένων Εθνών για τις Επιχειρήσεις και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα. Οι πολιτικές μας βασίζονται στη Διακήρυξη των Θεμελιωδών Αρχών και Δικαιωμάτων στην Εργασία της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας (ΔΟΕ), στα Δικαιώματα του Παιδιού και στις Επιχειρηματικές Αρχές, στα Παγκόσμια Πρότυπα Συμπεριφοράς Επιχειρήσεων του ΟΗΕ για τους ΛΟΑΔΔΑ, στις Αρχές Χειραφέτησης Γυναικών του ΟΗΕ και στο Παγκόσμιο Σύμφωνο του ΟΗΕ, τα οποία προσυπογράφουμε.

Κάντε το σωστό

Θα πρέπει να κάνετε τα εξής:

- να αντιμετωπίζετε τον καθένα με αξιοπρέπεια και σεβασμό
- να σέβεστε την πολιτιστική και ατομική διαφορετικότητα
- να μην ανέχεστε συμπεριφορές που προάγουν τις διακρίσεις, είναι προσβλητικές ή υποτιμητικές, αποτελούν παρενόχληση ή εκφοβισμό
- να μην συνεργάζεστε ποτέ εν γνώσει σας με άτομα γνωστά ή ύποπτα για παραβατική δράση αναφορικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα οποιουδήποτε, όπως για παράδειγμα η μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία για μισθούς και τις ώρες εργασίας ή που επιτρέπουν την εκμετάλλευση παιδιών, ή δεν σέβονται μια επιλογή για συμμετοχή ή μη συμμετοχή σε ένα συνδικάτο
- να απαιτείτε από τους συνεργάτες, προμηθευτές και άλλα τρίτα μέρη με τα οποία συνεργάζεστε να υιοθετήσουν παρόμοια πρότυπα αναφορικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα και να λειτουργούν βάσει των αρχών του Παγκόσμιου Προτύπου περί Προμηθευτών

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Ανακάλυψα ότι ένας από τους προμηθευτές μας ενδέχεται να μην καταβάλλει δίκαιους μισθούς. Η σύμβασή μας με τον προμηθευτή δεν θα επανεξεταστεί μέχρι το επόμενο έτος, αλλά δεν θέλω να αγνοήσω αυτό το ζήτημα. Τι θα πρέπει να κάνω;

Η Diageo προσδοκά οι προμηθευτές και οι επιχειρηματικοί εταίροι να καταβάλλουν δίκαιους μισθούς στον κλάδο τους. Θα πρέπει να μοιραστείτε τις ανησυχίες σας με τον διευθυντή σας και την ομάδα προμηθειών και να συμφωνήσετε σε μια κατάλληλη πορεία δράσης.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσετε, βλ. σελίδα 44



Τα περιουσιακά στοιχεία και οι πληροφορίες μας

Ενεργώντας ως ιδιοκτήτες

Διαχείριση και ασφάλεια πληροφοριών

Απόρρητο δεδομένων και προσωπικά στοιχεία

Εταιρική ιδιοκτησία και πόροι

Επιχειρηματικά αρχεία

Διαχείριση και ασφάλεια πληροφοριών

Είμαστε όλοι υποχρεωμένοι να προστατεύουμε και να διαχειριζόμαστε πληροφορίες της Diageo

Οι πληροφορίες της Diageo είναι ένα πολύτιμο περιουσιακό στοιχείο και όλοι πρέπει να βοηθήσουμε για την αποτελεσματική προστασία και διαχείρισή τους. Η κοινοποίηση εμπιστευτικών ή άκρως εμπιστευτικών πληροφοριών εκτός της Diageo μπορεί να μας ζημιώσει έναντι του ανταγωνισμού, να επηρεάσει τα οικονομικά αποτελέσματά μας και να βλάψει τη φήμη μας. Στην περίπτωση που έχουμε λάβει εμπιστευτικές πληροφορίες ενός εξωτερικού επιχειρηματικού εταίρου, πρέπει να τις προστατεύσουμε και να τις διαχειριστούμε κατάλληλα.

Κάντε το σωστό

Θα πρέπει να κάνετε τα εξής:

- να χρησιμοποιείτε ισχυρούς κωδικούς πρόσβασης και να τους τηρείτε, μαζί με τα αναγνωριστικά χρήστη, ασφαλείς και απόρρητους
- να ταξινομείτε όλες τις πληροφορίες της Diageo όχι στον δημόσιο τομέα, χρησιμοποιώντας τις ταξινομήσεις Γενικά, Εμπιστευτικές ή Άκρως εμπιστευτικές, που ορίζονται στο [Πρότυπο για τον Χειρισμό Πληροφοριών](#)
- να συζητάτε και να παρέχετε πρόσβαση σε εμπιστευτικές ή άκρως εμπιστευτικές πληροφορίες μόνο σε εκείνους που τις χρειάζονται για τη δουλειά τους και να διασφαλίζετε ότι κάθε εμπιστευτική ή άκρως εμπιστευτική πληροφορία διαθέτει κατάλληλους ελέγχους πρόσβασης
- να κρατάτε όλες τις πληροφορίες, εμπιστευτικές ή μη, καλά οργανωμένες, εύκολα αναγνωρίσιμες και προσβάσιμες σύμφωνα με τις [Κατευθυντήριες Γραμμές Τοποθεσίας Πληροφοριών](#) και να τις απορρίπτετε με ασφάλεια μόνο σύμφωνα με τον ρόλο σας ή την απογραφή περιουσιακών στοιχείων πληροφοριών αγοράς
- όταν βρίσκεστε σε δημόσιο χώρο (π.χ. καφετέριες, αεροδρόμια ή σιδηροδρομικούς σταθμούς), να μην εργάζεστε σε οτιδήποτε πιθανά εμπιστευτικό, αν υπάρχει κίνδυνος ακούσιας δημοσιοποίησης αυτών των πληροφοριών, και να ζητήσετε από τον ιδιοκτήτη το όνομα του δικτύου και τον κωδικό πρόσβασης για να διασφαλίσετε ότι διαθέτετε νόμιμο σημείο πρόσβασης Wi-Fi
- να προσέχετε ιδιαίτερα όταν υπάλληλοι προσλαμβάνονται, μετατίθενται ή φεύγουν από την εταιρεία και να βεβαιώνετε ότι οι απαιτήσεις για την πρόσβαση σε πληροφορίες παρέχονται, αλλάζουν ή διαγράφονται κατάλληλα.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Πιστεύω ότι έχει υπάρξει μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση σε πληροφορίες. Τι θα πρέπει να κάνω;

Όλα τα περιστατικά ασφάλειας πληροφοριών θα πρέπει να αναφέρονται στη διεύθυνση csi@diageo.com αμέσως. Η ομάδα αντιμετώπισης συμβάντων που αφορούν στην ασφάλεια των υπολογιστών θα αναπτύξει διαδικασία απόκρισης για τη διερεύνηση και τον περιορισμό του συμβάντος και θα λάβει περαιτέρω μέτρα για την αποτελεσματικότερη διαχείριση των κινδύνων. Όπου ενδέχεται να διακυβεύονται προσωπικές πληροφορίες, αναφερτέ τα αμέσως, καθώς ενδέχεται να οφείλουμε βάσει κανονιστικών απαιτήσεων να προβούμε σε ειδοποιήσεις εντός σύντομων χρονικών ορίων, π.χ. 72 ώρες.

Πρόκειται να ταξιδέψω πολύ τις επόμενες εβδομάδες και δεν θέλω να πάρω μαζί μου τον φορητό υπολογιστή μου. Γνωρίζω ότι θα μπορώ να αποκτήσω πρόσβαση στο προσωπικό μου ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μέσω διαδικτύου. Μπορώ λοιπόν απλώς να ορίσω έναν κανόνα στον φάκελο εισερχομένων μου της Diageo για αυτόματη προώθηση όλων των μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην προσωπική μου διεύθυνση; Όχι, δεν θα πρέπει να προωθείτε αυτόματα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου της Diageo στην προσωπική σας διεύθυνση.

Αυτό μπορεί να θέσει σε κίνδυνο την ασφάλεια των πληροφοριών μας, καθώς τα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μπορεί να περιέχουν εμπιστευτικές πληροφορίες που κανονικά προστατεύονται από τα ψηφιακά συστήματα ασφάλειας της Diageo, τα οποία δεν καλύπτουν τον προσωπικό σας λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσετε, [βλ. σελίδα 44](#)



Ποιες θεωρούνται άκρως εμπιστευτικές πληροφορίες;

Ένα περιουσιακό στοιχείο πληροφοριών είναι άκρως εμπιστευτικό, εάν η μη εξουσιοδοτημένη γνωστοποίησή του μπορεί να οδηγήσει σε ουσιώδη ζημιά ή σημαντική βλάβη στα συμφέροντα της Diageo, ή εάν η κοινοποίησή του απαγορεύεται από τη νομοθεσία ή τους κανονισμούς. Ένας τρόπος για να διακρίνετε τις εμπιστευτικές και άκρως εμπιστευτικές πληροφορίες είναι να αναλογιστείτε το επίπεδο του αντικτύπου στην Diageo σε περίπτωση που αυτές οι πληροφορίες αποκαλύπτονταν. Η αποκάλυψη άκρως εμπιστευτικών πληροφοριών μπορεί, για παράδειγμα, να επηρεάσει τη φήμη ή την τιμή της μετοχής της Diageo, αλλά αυτό μπορεί να μην ισχύει πάντα για την αποκάλυψη εμπιστευτικών πληροφοριών.

Παραδείγματα άκρως εμπιστευτικών πληροφοριών:

- εμπορικά μυστικά, όπως οι συνταγές μας και οι διαδικασίες μας απόσταξης
- ευαίσθητα προσωπικά ταυτοποιήσιμα δεδομένα.

Ποιες θεωρούνται εμπιστευτικές πληροφορίες;

Ένα περιουσιακό στοιχείο πληροφοριών είναι εμπιστευτικό εάν η μη εξουσιοδοτημένη γνωστοποίησή του (ακόμη και εντός της Diageo) μπορεί να προκαλέσει ζημιά ή βλάβη στα συμφέροντα της Diageo ή των θυγατρικών της.

Παραδείγματα εμπιστευτικών πληροφοριών περιλαμβάνουν:

- μη δημόσια οικονομικά στοιχεία
- επιχειρηματικά σχέδια, προβλέψεις ή στρατηγικές
- σχέδια δραστηριοτήτων μάρκετινγκ, καινοτομίας και προώθησης
- τιμοκαταλόγους και λίστες πελατών
- μη ευαίσθητα προσωπικά στοιχεία των υπαλλήλων, πελατών, προμηθευτών, καταναλωτών μας και άλλων (βλ. το [Απόρρητο δεδομένων και προσωπικά στοιχεία](#) στη σελίδα 32)
- μισθολογικά δεδομένα.

Αποθέματα περιουσιακών στοιχείων πληροφοριών και νόμιμη κατοχή

Απαιτείται να διατηρούμε ασφαλείς ορισμένους τύπους πληροφοριών για συγκεκριμένες χρονικές περιόδους. Αυτές οι περιόδοι διατήρησης καταγράφονται στις απογραφές περιουσιακών στοιχείων πληροφοριών. Κάθε ομάδα θα πρέπει να έχει έναν «εκπρόσωπο διατήρησης πληροφοριών» που μπορεί να σας ενημερώσει για τον τρόπο πρόσβασης στην απογραφή της ομάδας σας.

Ανά διαστήματα, μπορεί να χρειαστεί να αναστείλετε τις συνήθεις περιόδους διατήρησης που ορίζονται στις απογραφές περιουσιακών στοιχείων πληροφοριών και να διατηρήσετε τις πληροφορίες για μεγαλύτερο διάστημα, αν απαιτείται για λόγους διερεύνησης, ελέγχου ή για κάποια νομική διαδικασία. Αυτό είναι γνωστό συνήθως ως «νομική διατήρηση» και ένας εσωτερικός νομικός σύμβουλος της Diageo θα σας ενημερώσει για όσα πρέπει να κάνετε αν βρεθείτε ποτέ σε αυτήν τη θέση.

Απόρρητο δεδομένων και προσωπικά στοιχεία

Σεβόμαστε τα προσωπικά στοιχεία και τα διαχειριζόμαστε υπεύθυνα

Στην πορεία της εργασίας μας, ορισμένοι από εμάς θα έχουν στην κατοχή τους ή θα έχουν πρόσβαση σε προσωπικά στοιχεία συναδέλφων, πελατών, προμηθευτών, καταναλωτών και άλλων ατόμων. Είναι σημαντικό να σεβόμαστε το απόρρητο όλων των ατόμων και να προστατεύουμε τις πληροφορίες σύμφωνα με τις αξίες μας και την ισχύουσα νομοθεσία και να στηρίζουμε το απόρρητο ως ανθρωπινό δικαίωμα.

Ευαίσθητα προσωπικά στοιχεία που αφορούν στην υγεία, τα βιομετρικά στοιχεία, τη φυλή, την εθνοτική καταγωγή, τις πολιτικές απόψεις, τις ηθικές και θρησκευτικές πεποιθήσεις, τις σεξουαλικές προτιμήσεις ή το ποινικό μητρώο ενός ατόμου απαιτούν ιδιαίτερη προσοχή κατά τον χειρισμό τους.

Κάντε το σωστό

Όταν εσείς ή άλλοι εκ μέρους μας συλλέγετε, τηρείτε ή επεξεργάζεστε οποιαδήποτε προσωπικά στοιχεία πρέπει να διασφαλίσετε τα ακόλουθα:

- να είστε διαφανείς σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιούνται τα προσωπικά δεδομένα και να χρησιμοποιούνται σύμφωνα με τις ειδοποιήσεις απορρήτου μας
- να συλλέγετε μόνο δεδομένα που είναι επαρκή και σχετικά με τον σκοπό για τον οποίο θέλετε να τα χρησιμοποιήσετε
- να συλλέγετε μόνο δεδομένα τα οποία χρειάζεστε και για τη διάρκεια που τα χρειάζεστε
- να διατηρείτε τα προσωπικά δεδομένα επικαιροποιημένα, διορθώνοντας ανακριβείς πληροφορίες όταν ζητούνται
- να προστατεύετε και να διατηρείτε τα προσωπικά δεδομένα εμπιστευτικά
- να εξετάζετε πάντα τον κίνδυνο για τα άτομα κατά τη χρήση των προσωπικών τους δεδομένων και να λαμβάνετε μέτρα για τον μετριασμό των κινδύνων
- να αναφέρετε αμέσως οποιοδήποτε πιθανό ή πραγματικό περιστατικό παραβίασης προσωπικών δεδομένων στη διεύθυνση CSI@diageo.com, προωθώντας το μήνυμα στον Υπεύθυνο Παγκόσμιας Προστασίας Δεδομένων της Diageo στη διεύθυνση DPO@diageo.com
- εάν χρησιμοποιείτε τρίτα μέρη που κατέχουν, συλλέγουν ή επεξεργάζονται προσωπικά στοιχεία για λογαριασμό της Diageo, να διεξάγετε μια αξιολόγηση κινδύνου απορρήτου σε συνεργασία με το τμήμα προμηθειών και την κεντρική ομάδα απορρήτου πριν εμπλακείτε σε μια σχέση
- να μην μεταβιβάζετε δεδομένα εκτός της χώρας στην οποία συλλέγονται χωρίς τη συμβουλή του υπεύθυνου απορρήτου σας ή του εσωτερικού νομικού συμβούλου της Diageo.

Χειρισμός και χρήση προσωπικών στοιχείων

Τα προσωπικά στοιχεία πρέπει:

- να είναι διαφανή και θα πρέπει να ενημερώνετε τους άλλους για ποιον σκοπό πρόκειται να χρησιμοποιήσετε τα προσωπικά δεδομένα
- να χρησιμοποιούνται με τον τρόπο που δηλώσατε
- να συλλέγονται μόνο αυτά που χρειάζονται. Όσο λιγότερα τόσο καλύτερο!
- να διατηρούνται ακριβή, σχετικά και επικαιροποιημένα
- να διατηρούνται μόνο για το χρονικό διάστημα για τον οποίο τα χρειάζεστε
- να προστατεύονται
- να είναι υπεύθυνα.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Θέλω να χρησιμοποιήσω μια εταιρεία για να εκτελέσει ένα καινοτόμο έργο ανάλυσης «μαζικών δεδομένων» στο διαδίκτυο, προκειμένου να αποκτήσουμε γνώση των συμπεριφορικών απόψεων. Πώς αξιολογούμε τους κινδύνους απορρήτου δεδομένων;

Όταν σχεδιάζετε ένα νέο έργο που περιλαμβάνει τη συλλογή ή την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα με σκοπό την ανάλυση στοιχείων ή την κατάρτιση προφίλ, θα πρέπει να ζητάτε νομικές συμβουλές από τον εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo και να στέλνετε μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην κεντρική ομάδα απορρήτου στη διεύθυνση DataPrivacyTeam@Diageo.com, η οποία θα σας βοηθήσει στη διεξαγωγή αξιολόγησης απορρήτου. Αυτό ισχύει ακόμη και όταν ζητήσετε από μια εταιρεία να επεξεργαστεί προσωπικά στοιχεία για λογαριασμό μας.

Βρήκα ένα μη προστατευμένο αρχείο υπολογιστικών φύλλων excel στο σύστημά μας που περιείχε ορισμένα προσωπικά στοιχεία υπαλλήλων, στα οποία δεν θα έπρεπε να έχω πρόσβαση. Γνωρίζω ότι χρειάζεται να προστατεύσουμε αυτές τις πληροφορίες με έναν κωδικό πρόσβασης και να περιορίσουμε την πρόσβαση, αλλά δεν είμαι σίγουρος τι πρέπει να κάνω.

Έχετε δίκιο, χρειάζεται όντως να προστατεύσουμε προσεκτικά αυτές τις πληροφορίες. Αναφέρετε αυτό το περιστατικό προσωπικών δεδομένων στη διεύθυνση csi@diageo.com αμέσως για να τους δώσετε τη δυνατότητα να διερευνήσουν το ζήτημα και να διασφαλίσουν ότι εφαρμόζονται επαρκείς τεχνικοί και οργανωτικοί έλεγχοι ασφαλείας.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσετε, [βλ. σελίδα 44](#)

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Μπορώ να στείλω ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στον φίλο μου για να συναντηθούμε για ένα ποτό μετά τη δουλειά χρησιμοποιώντας τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου της Diageo;

Ναι, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας στην Diageo για προσωπικά μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, εφόσον το κάνετε περιστασιακά. Ωστόσο, να θυμάστε ότι η Diageo ενδέχεται να τα διαβάσει και να τα χρησιμοποιήσει για τους νόμιμους επιχειρηματικούς της σκοπούς σύμφωνα με τις πολιτικές μας και την τοπική νομοθεσία.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσετε, [βλ. σελίδα 44](#)

Εταιρική ιδιοκτησία και πόροι

Είμαστε όλοι υπεύθυνοι να προστατεύουμε την εταιρική ιδιοκτησία και πόρους

Η Diageo έχει εμπιστευθεί σε όλους μας την ιδιοκτησία και τους πόρους της, από την πνευματική της ιδιοκτησία (ΠΙ) μέχρι τον εταιρικό εξοπλισμό (όπως κινητές συσκευές, υπολογιστές, εκτυπωτές, φωτοαντιγραφικά και εταιρικά αυτοκίνητα), εταιρικά χρήματα, εγκαταστάσεις και πληροφορίες, ορισμένα εκ των οποίων μπορεί να αποθηκευτούν σε μια προσωπική συσκευή. Μερικές φορές μπορεί να μας εμπιστευθεί πόρους που ανήκουν σε άλλους οργανισμούς, άτομα ή επιχειρηματικούς εταίρους.

Κάντε το σωστό

Θα πρέπει να κάνετε τα εξής:

- να χρησιμοποιείτε την ιδιοκτησία και τους πόρους της Diageo μόνο με τρόπο εύλογο, νόμιμο και κατάλληλο, και ποτέ να μην χρησιμοποιείτε, λαμβάνετε, πουλάτε, δανειζόμαστε, δανείζετε ή χαρίζετε οτιδήποτε χωρίς προηγούμενη εξουσιοδότηση
- να είστε πάντα υπεύθυνοι και να ενεργείτε σύμφωνα με το καλύτερο συμφέρον της Diageo όταν ξοδεύετε χρήματα της Diageo ή αναλαμβάνετε οικονομικές δεσμεύσεις για λογαριασμό της εταιρείας
- να συμμορφώνεστε με την [Παγκόσμια Πολιτική Ταξιδιών και Εξόδων](#) και να επιδεικνύετε ακεραιότητα και επιμέλεια κατά την υποβολή των αξιώσεων δαπανών σας για ταξίδια και έξοδα, και όταν εγκρίνετε τέτοιες δαπάνες άλλων ατόμων
- να σέβεστε την ιδιοκτησία και τους πόρους άλλων οργανισμών και των επιχειρηματικών εταίρων μας και να μην λαμβάνετε, αντιγράφετε, διανέμετε, δημοσιεύετε σε μια ιστοσελίδα ή χρησιμοποιείτε ποτέ υλικό που καλύπτεται από πνευματικά δικαιώματα άλλου ατόμου ή οργανισμού χωρίς την άδειά τους
- να συμβουλευέστε τον νομικό σύμβουλο πνευματικής ιδιοκτησίας της Diageo αν εμπλέκεστε στην ανάπτυξη οποιωνδήποτε προϊόντων, τεχνολογιών, διαφημίσεων ή προωθητικών εκστρατειών, για να εξασφαλίσετε ότι τα πνευματικά μας δικαιώματα προστατεύονται κατάλληλα
- να κατανοείτε ότι η εργασία σας (όπως το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, οι επικοινωνίες μέσω οποιουδήποτε καναλιού και το περιεχόμενο που δημιουργείτε) ανήκει στην Diageo και, όπου επιτρέπεται βάσει νόμου, είναι δυνατή η πρόσβαση και χρήση από την εταιρεία, ακόμη και αφού έχετε αποχωρήσει.

Τι είναι η πνευματική ιδιοκτησία;

Προσωπικά στοιχεία πρέπει να θεωρούνται:

- τα εμπορικά σήματά μας που προστατεύουν τις επωνυμίες μας
- ευρεσιτεχνίες που προστατεύουν τις εφευρέσεις μας, όπως τις μοναδικές μας τεχνολογίες και μεθόδους παραγωγής
- πνευματικά δικαιώματα και σχέδια που προστατεύουν τις επικοινωνίες μας, διαφημιστικό υλικό και υλικό μάρκετινγκ, και οι χαρακτηριστικές φιάλες και συσκευασίες μας
- τα εμπορικά μυστικά μας, όπως συνταγές και διαδικασίες απόσταξης.

Επιχειρηματικά αρχεία

Η Diageo δεσμεύεται να έχει ολιστική απόδοση σε όλους τους τομείς της επιχείρησής μας. Όλοι πρέπει να διασφαλίσουμε ότι τα επιχειρηματικά αρχεία μας είναι πλήρη, ακριβή και φέρουν κατάλληλη εξουσιοδότηση

Είμαστε όλοι υποχρεωμένοι να διασφαλίσουμε ότι οποιαδήποτε αρχεία δημιουργούμε για λογαριασμό της Diageo αντιπροσωπεύουν τα γεγονότα αντικειμενικά και με ακρίβεια.

Απαιτείται ακριβής καταγραφή και αναφορά των οικονομικών και μη οικονομικών στοιχείων μας για να ικανοποιηθούν οι νομικές και ρυθμιστικές απαιτήσεις. Η παραποίηση αυτών των στοιχείων μπορεί, σε ορισμένες περιπτώσεις, να θεωρηθεί απάτη και να οδηγήσει σε αστικές και ποινικές κυρώσεις για εσάς και την Diageo. Επιπλέον, τα ακριβή αρχεία μας βοηθούν να λαμβάνουμε καλά πληροφορημένες αποφάσεις για την επιχείρησή μας και είναι απαραίτητα για την εκπλήρωση των υποχρεώσεών μας απέναντι στους μετόχους μας, τις ρυθμιστικές αρχές και άλλους. Η Diageo δεν αποδέχεται ούτε επιδοκιμάζει οποιαδήποτε προσπάθειες μετατόπισης πωλήσεων από μία περίοδο σε μία άλλη ελλείψει πραγματικής, επιτακτικής εμπορικής αιτιολόγησης.

Κάντε το σωστό

Θα πρέπει να κάνετε τα εξής:

- **να εξασφαλίσετε** ότι όλα τα επιχειρηματικά αρχεία είναι ακριβή, ικανοποιούν τις ρυθμιστικές απαιτήσεις και συμμορφώνονται με τους εσωτερικούς ελέγχους μας
- **μην διεξάγετε ή εγκρίνετε ποτέ** οποιαδήποτε δραστηριότητα στοχεύει στο τέλος του οικονομικού έτους χωρίς νόμιμο λόγο, καθώς αυτές μπορεί να υποδηλώνουν επιθυμία μετατόπισης πωλήσεων ή κόστους για τεχνητή αλλαγή κέρδους μεταξύ περιόδων αναφοράς. Παραδείγματα θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν την αλλαγή ή την επέκταση των όρων πληρωμής σε έναν συγκεκριμένο πελάτη, την αλλαγή της πολιτικής επιστροφής των αγορασθέντων αγαθών, τη χορήγηση ειδικών ή ασυνήθιστων όρων πίστωσης σε έναν πελάτη ή την παροχή «δωρεάν» ή «επιδοτούμενης» αποθήκευσης μέχρι την παραλαβή της παράδοσης στην επόμενη περίοδο
- **να διασφαλίσετε** ότι οποιαδήποτε συμβατικές δεσμεύσεις γίνονται για λογαριασμό της Diageo έχουν εγκριθεί από το κατάλληλο άτομο. Μπορείτε να βρείτε λεπτομέρειες στη **Δήλωση Αρμοδιοτήτων του Ομίλου (Group SoA)** ή στη Δήλωση Αρμοδιοτήτων της τοπικής σας αγοράς
- **να αναφέρετε** στα ανώτερα διοικητικά στελέχη τυχόν ασυνήθιστα επίπεδα αποθεμάτων κατά το τέλος του οικονομικού έτους ως μέρος της συνεχιζόμενης διαδικασίας γνωστοποίησης της εταιρείας
- **να κρατάτε** επιχειρηματικά αρχεία σύμφωνα με τη σχετική περίοδο τήρησης που ορίζεται στην απογραφή περιουσιακών πληροφοριακών στοιχείων της αγοράς ή της επιχειρηματικής μονάδας σας **(βλ. σελίδα 31)**
- **να συμβουλευέστε** τους οικονομικούς και νομικούς συναδέλφους σας σε περίπτωση που έχετε οποιαδήποτε ερώτηση σχετικά με προτεινόμενες πρακτικές ή προγράμματα για το τέλος του οικονομικού έτους στα οποία έχει πρόσβαση και χρησιμοποιεί η εταιρεία, ακόμη και αν έχετε φύγει
- **να συμμορφώνεστε** με την **Παγκόσμια Πολιτική Ταξιδιών και Εξόδων** η οποία καθορίζει τις απαραίτητες απαιτήσεις για την παροχή αποτελεσματικών και οικονομικών ταξιδιών και καταλυμάτων στους υπαλλήλους της Diageo, διασφαλίζοντας παράλληλα ότι αυτές οι υπηρεσίες πληρούν τα ελάχιστα πρότυπα ασφάλειας, βιωσιμότητας, εξυπηρέτησης και τιμής.

Τι είναι ένα επιχειρηματικό αρχείο;

Ένα επιχειρηματικό αρχείο περιλαμβάνει οποιοδήποτε έγγραφο ή επικοινωνία έχει δημιουργηθεί ή ληφθεί στην πορεία της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Αυτό σημαίνει οικονομικές πληροφορίες και λογαριασμούς, καθώς και αρχεία όπως παρουσιάσεις, επιχειρηματικά πλάνα, νομικά έγγραφα, τα αποτελέσματα οποιασδήποτε έρευνας ή δοκιμών και έγγραφα σχετικά με το τμήμα ανθρώπινου δυναμικού, με ταξίδια και έξοδα.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Πλησιάζουμε το τέλος του οικονομικού μας έτους και ο διευθυντής μου μού ζήτησε να προσφέρω ένα κίνητρο σε λίγους πελάτες μας για να αγοράσουν μια μεγάλη ποσότητα προϊόντων μας τώρα, αντί για την επόμενη χρονιά. Βάσει προηγούμενων στοιχείων πωλήσεων, αυτοί οι πελάτες δεν θα μπορούν να τα πουλήσουν όλα στους καταναλωτές αυτό το έτος. Επιτρέπεται αυτό;

Όχι, αυτό ονομάζεται «trade loading» και είναι μια πρακτική που σκόπιμα επιδιώκει τη μετατόπιση πωλήσεων από μία οικονομική περίοδο σε μία άλλη και αυτό δεν επιτρέπεται. Μπορεί να υπάρχουν νόμιμες περιπτώσεις όπου εμείς και οι πελάτες μας πιστεύουμε ότι είναι σωστό να αυξήσουμε τα επίπεδα αποθέματος εμπορίου εκτός της φυσιολογικής πορείας εργασιών μας, για παράδειγμα, αγορές που πραγματοποιήθηκαν πριν από αναμενόμενες αυξήσεις στις χρεώσεις τελών, ετικετών ή συσκευασιών ή πριν από σημαντικές προωθητικές ενέργειες ή αυξήσεις τιμών που έχουν ανακοινωθεί. Ωστόσο, τέτοιες δραστηριότητες θα βασίζονται πάντα σε σαφείς, πραγματικούς εμπορικούς λόγους. Μιλήστε με τον τοπικό εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo και την οικονομική μας ομάδα αν χρειαστείτε συμβουλές.

Πρέπει να συνάψω μια πενταετή σύμβαση με έναν νέο προμηθευτή. Ποιες εγκρίσεις χρειάζομαι;

Καθώς αυτή η σύμβαση αφορά σε μια περίοδο πέντε ετών, πρέπει να αντιμετωπίζεται ως μια σημαντική σύμβαση προμήθειας. Ανατρέξτε στη **Δήλωση Αρμοδιοτήτων του Ομίλου (Group SoA)**, η οποία ορίζει συγκεκριμένες απαιτήσεις για αυτήν τη διαδικασία έγκρισης. Οι περισσότερες αγορές διαθέτουν επίσης μια τοπική Δήλωση Αρμοδιοτήτων, οπότε επικοινωνήστε με τον τοπικό οικονομικό εκπρόσωπό σας για να βεβαιωθείτε ότι τηρούνται οποιαδήποτε τοπικές απαιτήσεις. Επιπλέον, καθώς πρόκειται για νέο προμηθευτή, θα πρέπει να βεβαιωθείτε ότι τηρούνται οι απαιτήσεις του Προτύπου Know your Business Partner (KYBP).

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσετε, βλ. σελίδα 44



Οι Κοινότητες και οι συνεργασίες μας

Υπερήφανοι για τις σχέσεις
που δημιουργούμε

Ποιότητα

Βιωσιμότητα καθ' όλη τη Διαδικασία Παραγωγής

Φιλανθρωπικές δράσεις

Εξωτερική επικοινωνία και μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Σχέσεις με πελάτες, προμηθευτές
και άλλους επιχειρηματικούς εταίρους

Ποιότητα

Η ποιότητα των επωνυμιών μας βρίσκεται στην καρδιά κάθε πώλησης τώρα, αλλά και στο μέλλον

Είμαστε πρεσβευτές πολλών από τις πιο επιτυχημένες και ευυπόληπτες εμπορικές επωνυμίες ποτών στον κόσμο και είμαστε αφοσιωμένοι να προσφέρουμε στους καταναλωτές την καλύτερη δυνατή εμπειρία προϊόντων. Όλοι μας είμαστε υπεύθυνοι να εξασφαλίσουμε ότι διατηρούμε και αναπτύσσουμε τη φήμη των εμπορικών μας επωνυμιών προσφέροντας τα υψηλότερα πρότυπα ποιότητας σε όλους τους τομείς των επιχειρήσεών μας, από τα συστατικά μας, έως τις συσκευασίες μας και από την εξυπηρέτηση πελατών, έως τη σχεδίαση προϊόντων και σε ολόκληρη την αλυσίδα προμήθειας.

Κάντε το σωστό

Θα πρέπει να κάνετε τα εξής:

- **να διασφαλίσετε** ότι οι επωνυμίες και τα σχετικά προϊόντα μας είναι ασφαλή για κατανάλωση, ικανοποιούν όλους τους ισχύοντες κανονισμούς και είναι απαλλαγμένα από ελαττώματα συσκευασίας, είναι πλήρως λειτουργικά και έχουν σταθερά καλή γεύση
- **να διασφαλίσετε** ότι όλα τα σχέδια συσκευασίας και άλλες αλλαγές προϊόντων εφαρμόζονται σωστά, σύμφωνα με τα πρότυπα ποιότητάς μας
- **να διασφαλίσετε** ότι οι επιχειρηματικοί εταίροι μας, συμπεριλαμβανομένων των προμηθευτών και τρίτων παραγωγών μας, εργάζονται σύμφωνα με την [Παγκόσμια Πολιτική Ποιότητάς](#) μας
- **να ακολουθείτε** το σύστημα διαχείρισης ποιότητας της εταιρικής μονάδας ή τοποθεσίας σας.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Ο αδερφός μου αγόρασε πρόσφατα ένα μπουκάλι Smirnoff Red και μου είπε ότι δεν άνοιξε. Τι θα πρέπει να κάνω;

Είναι καθήκον μας να ασχοληθούμε άμεσα με κάθε ανησυχία σχετικά με την ποιότητα ή ασφάλεια των προϊόντων, ακόμη και αν απαιτεί την ανάκληση ενός προϊόντος. Θα πρέπει να αναφέρετε αυτό το θέμα αμέσως στην τοπική ομάδα προμηθειών.

Εργάζομαι στη γραμμή παραγωγής και έχω παρατηρήσει ορισμένα ελαττωματικά τελικά προϊόντα που δεν βρίσκονται εντός των φυσιολογικών επιπέδων ανοχής μας. Το έχω αναφέρει στην προϊσταμένη μου αλλά μου είπε να μην ανησυχώ καθώς πρόκειται για ένα μικρό ελάττωμα. Έχει δίκιο;

Όχι. Προσπαθούμε σκληρά να πετύχουμε τα υψηλότερα πρότυπα ποιότητας σε όσα κάνουμε. Θέλουμε οι πελάτες μας να απολαμβάνουν τα καλύτερα προϊόντα και ακόμη και ένα μικρό σφάλμα στην ποιότητα θα μπορούσε να θέσει σε κίνδυνο και πιθανώς να ζημιώσει τη φήμη μας. Θα πρέπει να επιστρέψετε στην προϊσταμένη σας και να αμφισβητήσετε την απόφασή της και, εάν είναι απαραίτητο, να την αναφέρετε στον προϊστάμενό της.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσετε, [βλ. σελίδα 44](#)



Βιωσιμότητα καθ' όλη τη Διαδικασία Παραγωγής

Έχουμε δεσμευτεί να διατηρούμε τους φυσικούς πόρους από τους οποίους όλοι εξαρτόμαστε

Η συνεχιζόμενη μακροπρόθεσμη επιτυχία μας εξαρτάται από τους ανθρώπους και τον πλανήτη γύρω μας. Αναγνωρίζουμε πως η φτώχεια, η ανισότητα, η κλιματική αλλαγή, η λειψυδρία, η απώλεια βιοποικιλότητας και άλλοι κίνδυνοι απειλούν το περιβάλλον και την ευημερία των κοινοτήτων.

Society 2030: To Spirit of Progress είναι το δεκαετές σχέδιο δράσης της Diageo που θα συμβάλει στη δημιουργία ενός πιο βιώσιμου κόσμου χωρίς αποκλεισμούς. Οι στόχοι του **Society 2030** στηρίζουν αυτό το δεκαετές σχέδιο δράσης, αξιοποιώντας την κληρονομιά των ιδρυτών μας για τη δημιουργία θετικού αντικτύπου στην εταιρεία μας, με την κοινότητά μας και για την κοινωνία.

Η **Παγκόσμια Περιβαλλοντική Πολιτική** μας διαμορφώνει μέρος του πλαισίου του Κώδικα Επιχειρηματικής Συμπεριφοράς της Diageo και ορίζει τις υποχρεώσεις και τις προσδοκίες μας σχετικά με τη διαχείριση των επιπτώσεων προς και από το περιβάλλον. Η Περιβαλλοντική πολιτική ισχύει για όλους τους διευθυντές και υπαλλήλους της Diageo και όλους τους τρίτους οργανισμούς, συμπεριλαμβανομένων προμηθευτών και εργολάβων.

Όλες οι επωνυμίες, οι αγορές και οι τοποθεσίες εφοδιασμού μας στοχεύουν στον περιορισμό των αρνητικών επιπτώσεων στο περιβάλλον και αναζητούν ευκαιρίες για την προώθηση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας. Η αλληλεπίδρασή μας με τον φυσικό κόσμο είναι περίπλοκη και θα συνεχίσουμε να αναπτύσσουμε μια ολιστική προσέγγιση στη βιωσιμότητα, βασιζόμενοι στη δέσμευσή μας για τη σωστή διεξαγωγή των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων μας, από την αρχή μέχρι το τέλος.

Η ενότητα «Πού θα βρείτε περισσότερες πληροφορίες» της [Παγκόσμιας Περιβαλλοντικής Πολιτικής](#) μας περιέχει συνδέσμους προς χρήσιμους πόρους και κατάρτιση για το εσωτερικό προσωπικό.

Κάντε το σωστό

Θα πρέπει να κάνετε τα εξής:

- **να αμφισβητείτε** τις μη βιώσιμες ενέργειες όταν τις εντοπίζετε, συμπεριλαμβανομένων ατόμων ή διαδικασιών που σπαταλούν νερό, ενέργεια και άλλους πόρους, που δεν προβαίνουν στη σωστή ανακύκλωση (συμπεριλαμβανομένης της συσκευασίας, της επεξεργασίας υποπροϊόντων και εξοπλισμού στο τέλος του κύκλου ζωής του)
- **να αμφισβητείτε** συναδέλφους που δεν αναλογίζονται τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις στις επιχειρηματικές αποφάσεις και να έχετε την αυτοπεποίθηση να εγείρετε ανησυχίες
- **να συμμετέχετε** και να υποστηρίζετε τοπικές πρωτοβουλίες, όπως ευκαιρίες εθελοντισμού, «πράσινα» ταξίδια και πρωτοβουλίες εξοικονόμησης ενέργειας
- **να βεβαιώνετε** ότι αναφέρετε άμεσα όποιους περιβαλλοντικούς κινδύνους ή όποιες καταστάσεις δεν μοιάζουν ή δεν αισθάνεστε ότι είναι σωστές στον προϊστάμενό σας ή μέσω του Speak Up
- **να αναζητάτε ευκαιρίες** συνεργασίας με τους προμηθευτές μας για τη μείωση της επίδρασής τους στο περιβάλλον
- **να παίρνετε την πρωτοβουλία** να μαθαίνετε και να επεκτείνετε τις γνώσεις σας σχετικά με τις βιώσιμες πρακτικές εντός και εκτός της επιχείρησής.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Χρειάζομαι συγκεκριμένη καθοδήγηση σχετικά με τη βιωσιμότητα καθ' όλη τη Διαδικασία Παραγωγής για τις δραστηριότητες και την εφοδιαστική αλυσίδα μας. Πού μπορώ να τη βρω;

Οι περιβαλλοντικές σελίδες της [πύλης πολιτικής](#) παρέχουν στους εσωτερικούς ενδιαφερόμενους πόρους και καθοδήγηση που βοηθούν στην υλοποίηση της στρατηγικής μας. Το περιεχόμενο της πύλης είναι οργανωμένο σε θεματικούς τομείς: Επιτάχυνση σε έναν κόσμο χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, Διατήρηση του νερού για τη ζωή και Επίτευξη βιωσιμότητας μέσω σχεδιασμού.

Ένας από τους πελάτες μας κάνει ερωτήσεις σχετικά με τη βιωσιμότητα καθ' όλη τη Διαδικασία Παραγωγής. Πού μπορώ να βρω πληροφορίες που θα με βοηθήσουν να απαντήσω;

Υπάρχουν αρκετές «ασφαλείς πηγές» πληροφοριών που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να απαντηθούν τα περισσότερα ερωτήματα και αυτές βρίσκονται ήδη στη δημόσια σφαίρα: Οι σελίδες **Society 2030** στον ιστότοπό μας και η [Παγκόσμια Περιβαλλοντική Πολιτική](#) περιγράφουν τους στόχους μας με περιπτωσιολογικές μελέτες. Ο [Ετήσιος Απολογισμός και ο Δείκτης Εκθέσεων ESG](#) παρέχουν πρόσθετες λεπτομέρειες σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο υλοποιούμε το πρόγραμμα Society 2030: Στόχοι του προγράμματος Spirit of Progress. Εάν δεν μπορείτε να βρείτε τις πληροφορίες που χρειάζεστε σε αυτές τις τοποθεσίες και χρειάζεστε περαιτέρω υποστήριξη, επικοινωνήστε με τη διεύθυνση: spiritofprogress@diageo.com Κάνουμε καταπληκτική δουλειά στη βιωσιμότητα στα πλαίσια του ρόλου μου. Πώς μπορώ να ενημερώσω για αυτό εξωτερικά;

Είναι σημαντικό οι πληροφορίες που αποδεσμεύουμε εξωτερικά να ελέγχονται για να διασφαλιστεί η εγκυρότητα και να αποφευχθεί η προβολή ψευδοοικολογικής ταυτότητας. Όλο το περιεχόμενο **πρέπει** να εγκρίνεται από την ομάδα Εταιρικών Σχέσεων (CR) και το Νομικό τμήμα πριν την κυκλοφορία. Μπορείτε να βρείτε ειδικές οδηγίες σχετικά με τον τρόπο δημιουργίας συμμορφούμενων εξωτερικών δηλώσεων στο έγγραφο Καθοδήγησης Αξιώσεων Βιωσιμότητας. Αν δεν μπορείτε να βρείτε τις πληροφορίες που χρειάζεστε σε αυτόν τον οδηγό, επικοινωνήστε με τον νομικό σύμβουλο για βοήθεια.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσετε, [βλ. σελίδα 44](#)

Φιλανθρωπικές δράσεις

Θέλουμε να διαδραματίσουμε έναν ενεργό και θετικό ρόλο στις κοινότητές μας

Οι επιχειρηματικές δραστηριότητές μας επηρεάζουν άμεσα τις ζωές εκατομμυρίων ατόμων σε όλον τον κόσμο και πιστεύουμε ότι οι χώρες και οι κοινότητες στις οποίες λειτουργούμε θα πρέπει να επωφελούνται της παρουσίας μας. Οι εταιρικές φιλανθρωπικές δωρεές είναι ένας τρόπος με τον οποίο η Diageo επιδιώκει να κάνει τη διαφορά.

Ενεργούμε με ακεραιότητα προσφέροντας σε φιλανθρωπικούς σκοπούς, διασφαλίζοντας ότι όλες οι συνεισφορές μας είναι διαφανείς, σύμφωνες με την ισχύουσα νομοθεσία και δεν παρέχονται ποτέ ως μια προσπάθεια απόκτησης ενός αθέμιτου επιχειρηματικού πλεονεκτήματος για την Diageo. Προσφέρουμε μόνο σε πραγματικές φιλανθρωπίες και διασφαλίζουμε ότι όλες οι συνεισφορές μας χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για φιλανθρωπικούς σκοπούς.

Πριν κάνετε μια συνεισφορά για λογαριασμό της Diageo, ανεξάρτητα της αξίας, πρέπει να λάβετε τις απαραίτητες εγκρίσεις, όπως ορίζονται παρακάτω. Με τον τρόπο αυτό εξασφαλίζουμε ότι δεν υπάρχει κίνδυνος μια πραγματική δωρεά να παρερμηνευθεί ως κάτι άλλο, όπως δωροδοκία. Αν ένας κυβερνητικός αξιωματούχος ([βλ. τον ορισμό στη σελίδα 17](#)), ή κάποιος που ενεργεί για λογαριασμό του, ζητήσει, προτείνει ή αιτηθεί μιας φιλανθρωπικής συνεισφοράς ή συνδέεται με οποιονδήποτε τρόπο με μια φιλανθρωπία που υποστηρίζει η Diageo, πρέπει να ενημερώσετε την τοπική ομάδα εταιρικών σχέσεων και τον εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo.

Κάντε το σωστό

Θα πρέπει να κάνετε τα εξής:

- **να λάβετε έγκριση** από την τοπική ομάδα εταιρικών σχέσεων προτού προβείτε σε φιλανθρωπική συνεισφορά για λογαριασμό της Diageo
- **να λάβετε έγκριση** από έναν εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo πριν προχωρήσετε σε οποιαδήποτε φιλανθρωπική συνεισφορά που θα εμπλέκει έναν κυβερνητικό αξιωματούχο
- **να καταγράψετε τις φιλανθρωπικές συνεισφορές** στα σχετικά λογιστικά συστήματα και αρχεία της Diageo, σύμφωνα με τα κριτήρια φιλανθρωπικής συνεισφοράς της τοπικής αγοράς σας.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Μας ζητήθηκε να είμαστε χορηγοί σε ένα δείπνο και να παρέχουμε προϊόντα σε μια φιλανθρωπική εκδήλωση συγκέντρωσης χρημάτων. Μπορούμε να το κάνουμε αυτό;

Ναι, μπορείτε, αλλά όπως συμβαίνει με όλες τις φιλανθρωπικές συνεισφορές που παρέχουμε, θα πρέπει να διασφαλίσετε την καταλληλότητα του οργανισμού που τη λαμβάνει. Προτού προχωρήσετε, διασφαλίστε ότι έχετε την έγκριση της τοπικής ομάδας εταιρικών σχέσεων και καταγράψατε την πληρωμή για το δείπνο και τη δωρεά των προϊόντων, σύμφωνα με τα κριτήρια φιλανθρωπικών συνεισφορών της τοπικής αγοράς σας.

Ασχολούμαι προσωπικά με ένα πρόγραμμα υποστήριξης τοπικών σχολείων για τη βοήθεια παιδιών ώστε να βελτιώσουν το επίπεδό τους στην ανάγνωση. Αυτήν τη στιγμή αναζητούν νέους εθελοντές και σκέφτομαι να ρωτήσω τους συναδέλφους μου αν θα ήθελαν να ασχοληθούν. Επιτρέπεται αυτό;

Φυσικά μπορείτε να ζητήσετε από τους συναδέλφους σας να συμμετάσχουν, αλλά καθώς δεν αποτελεί μέρος ενός προγράμματος της Diageo, δεν πρέπει να λάβει χώρα κατά το ωράριο εργασίας. Ενθαρρύνουμε τους υπαλλήλους να στηρίζουν σκοπούς που είναι σημαντικοί για αυτούς και τις κοινότητές τους, αλλά πρέπει να είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί ώστε οι δράσεις μας να μην παρερμηνευθούν ως μια προσπάθεια προώθησης των προϊόντων μας σε άτομα ηλικίας μικρότερης της νόμιμης ηλικίας αγοράς αλκοόλ. Για περαιτέρω συμβουλές, μιλήστε με την τοπική ομάδα εταιρικών σχέσεων.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσετε, [βλ. σελίδα 44](#)



Ποιους τύπους οργανισμών υποστηρίζει η Diageo;

Εξετάζουμε την υποστήριξη φιλανθρωπιών, μη κυβερνητικών οργανώσεων (ΜΚΟ), μη κερδοσκοπικών συνεταιρισμών και συλλόγων που λειτουργούν για φιλανθρωπικούς ή κοινωνικούς σκοπούς και προς το δημόσιο όφελος γενικά. Η τοπική ομάδα εταιρικών σχέσεων θα μπορεί να σας συμβουλευσει για το θέμα.

Τι είναι μια εταιρική φιλανθρωπική συνεισφορά;

Η υποστήριξη της Diageo σε φιλανθρωπικές δράσεις μπορεί να έχει πολλές μορφές, που μπορεί να περιλαμβάνουν χρήματα, δωρεές προϊόντων μας ή άλλες δωρεές σε είδος, όπως δωρεές ρούχων και εθελοντισμό χρόνου.

Προσωπικές φιλανθρωπικές δραστηριότητες

Ορισμένες φορές οι υπάλληλοι ζητούν από συναδέλφους να στηρίξουν τις προσωπικές φιλανθρωπικές δραστηριότητές τους, για παράδειγμα ενεργώντας ως χορηγοί της συμμετοχής τους σε ένα μαραθώνιο, συγκεντρώνοντας χρήματα με σπιτικά κέικ ή συλλέγοντας παιχνίδια που δεν τα θέλουν πια τα παιδιά. Αν δεν πρόκειται για πρωτοβουλία που υποστηρίζεται επίσημα από την Diageo, τότε δεν θεωρείται ως εταιρική προσφορά και δεν υπόκειται στις διαδικασίες που περιγράφονται στην παρούσα ενότητα. Ωστόσο, αν ανησυχείτε ότι μια προσωπική δωρεά ή φιλανθρωπική δραστηριότητα μπορεί να παρερμηνευθεί ως εταιρική δωρεά, αναζητήστε τη συμβουλή της τοπικής ομάδας εταιρικών σχέσεων.

Εξωτερική επικοινωνία και μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Όλοι μας πρέπει να επικοινωνούμε υπεύθυνα

Όλα όσα κάνουμε, όσα λέμε και όλα όσα λένε όσοι συναναστρεφόμαστε στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων μας για εμάς μπορούν να επηρεάσουν τη φήμη της Diageo. Σε έναν διασυνδεδεμένο κόσμο, όπου οι πληροφορίες ταξιδεύουν στη στιγμή, είναι σημαντικό να διαχειριζόμαστε προσεκτικά τις επικοινωνίες μας με τους εξωτερικούς εμπλεκόμενους, συμπεριλαμβανομένων των επενδυτών, μέσων ενημέρωσης, εκπροσώπων της κοινότητας ή της κυβέρνησης, εμπορικούς συνεργάτες, πελάτες και καταναλωτές.

Η καθημερινή επικοινωνία της Diageo με τα μέσα, τις κυβερνήσεις, τις ΜΚΟ και τις κοινότητες πραγματοποιείται από τις παγκόσμιες και τοπικές ομάδες εταιρικών σχέσεων, οι οποίες πρέπει επίσης να εγκρίνουν οποιαδήποτε δημόσια ομιλία εκ μέρους της εταιρείας και οποιαδήποτε συνεντεύξεις στα μέσα, συμπεριλαμβανομένων των συνεντεύξεων με τον εμπορικό τύπο εκ μέρους της εταιρείας ή σε σχέση με τις επωνυμίες της Diageo. Η επικοινωνία με επενδυτές εκτελείται από την παγκόσμια ομάδα σχέσεων επενδυτών. Θα πρέπει πάντα να απευθύνετε όλα τα ερωτήματα στη σχετική ομάδα.

Κάντε το σωστό

Θα πρέπει να κάνετε τα εξής:

- **να μην έρχεστε σε επαφή** με τα μέσα ενημέρωσης για λογαριασμό της Diageo χωρίς την έγκριση της ομάδας εταιρικών σχέσεων, ή στην περίπτωση μιας δραστηριότητας δημοσίων σχέσεων επωνυμίας (PR), με τον σχετικό υπεύθυνο επικοινωνιών εντός της ομάδας επωνυμίας
- **να αναφέρετε οποιαδήποτε προσέγγιση** από έναν επενδυτή ή οικονομικό αναλυτή στην ομάδα σχέσεων επενδυτών
- **να ζητάτε την έγκριση** της ομάδας εταιρικών σχέσεων πριν αποδεχθείτε μια πρόσκληση να μιλήσετε ή να συμμετάσχετε σε μια εκδήλωση για λογαριασμό της Diageo. Βεβαιωθείτε ότι δεν φαίνεται να υποστηρίζετε εξωτερικά πρόσωπα, οργανισμούς, αγαθά ή υπηρεσίες χωρίς ρητή έγκριση
- **να διασφαλίζετε ότι όλες οι ανακοινώσεις στα μέσα** και τα δελτία τύπου εγκρίνονται πριν τη δημοσίευσή τους από την ομάδα εταιρικών σχέσεων και ότι ακολουθείται η κατάλληλη διαδικασία ειδοποίησης
- **να είστε ειλικρινείς και ακριβείς** στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Θα πρέπει να είστε ειλικρινείς αναφορικά με τη σχέση σας με την Diageo και στις προσωπικές επικοινωνίες να καθιστάτε σαφές ότι οι απόψεις που εκφράζετε είναι δικές σας
- **να κάνετε χρήση ορθής κρίσης** στις επικοινωνίες σε όλα τα κανάλια και μέσα: να μην κάνετε ποτέ παραπληνητικές, κακόβουλες, προσβλητικές, ακατάλληλες, μεροληπτικές, εκφοβιστικές, αρνητικές, άδικες δηλώσεις ή δηλώσεις που προσβάλλουν μια κουλτούρα στο διαδίκτυο ή σε οποιοδήποτε άλλο μέσο σχετικά με την Diageo, τους συναδέλφους σας, τους ανταγωνιστές μας ή τους εξωτερικούς συνεργάτες, εμπορικούς συνεργάτες, πελάτες ή καταναλωτές μας.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Ένα σημαντικό παγκόσμιο γεγονός με έχει εξαγριώσει και θέλω να γράψω κάτι σχετικό σε ένα προσωπικό μου tweet, όμως πιστεύω ότι κάποια άτομα, όπως μερικοί από τους συναδέλφους μου, μπορεί να θεωρήσουν τις απόψεις μου αμφιλεγόμενες. Τι θα πρέπει να κάνω;

Κάντε μία παύση. Σκεφτείτε αν, ως υπάλληλος της Diageo, η ανάρτησή σας θα έχει πιθανώς μια αρνητική επίπτωση στη φήμη της εταιρείας, ανεξάρτητα από το αν αποτελεί προσωπική σας άποψη. Γενικά είναι καλύτερο να μην δημοσιεύσετε το tweet καθώς δεν είναι ό,τι καλύτερο να γράφετε μηνύματα εν βρασμώ ψυχής.

Μόλις έλαβα μια πρόσκληση για να μιλήσω σε ένα συνέδριο του κλάδου μας. Πιστεύω ότι θα ήταν μια σπουδαία ευκαιρία μάρκετινγκ για την Diageo. Θα ήθελα να δεχθώ. Χρειάζεται να το αναφέρω σε κάποιον πρώτα;

Ναι, θα πρέπει να συζητήσετε την πρόσκληση με τον διευθυντή σας και την ομάδα εταιρικών σχέσεων πριν δεχθείτε. Να προσέχετε πάντα να ζητάτε τις κατάλληλες εγκρίσεις όταν εκπροσωπείτε ή θεωρείστε ότι ενεργείτε ως εκπρόσωπος της Diageo.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσετε, **βλ. σελίδα 44**



Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Εκτός εργασίας, αν αποφασίσετε να σχολιάζετε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (δηλαδή αναρτήσεις σε ιστολόγια, tweet, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης) σχετικά με την εταιρεία, τις επωνυμίες μας, τη βιομηχανία αλκοολούχων ποτών ή κάθε άλλο θέμα που σχετίζεται με την Diageo, θα πρέπει να καταστήσετε σαφές ότι η γνώμη που εκφράζετε είναι δική σας και όχι της Diageo. Πρέπει να προσέξετε ιδιαίτερα να επιδεικνύετε ορθή κρίση πριν προβείτε σε ένα τέτοιο σχόλιο και να αναρωτηθείτε το εξής: «Θα μπορούσε αυτό που λέω να επηρεάσει αρνητικά την Diageo, τις επωνυμίες μας ή όσους συνεργαζόμαστε;» Αν η απάντηση είναι «ναι» ή «πιθανώς», δεν θα πρέπει να συνεχίσετε. Για περισσότερη βοήθεια και συμβουλές, ανατρέξτε στις **Κατευθυντήριες Γραμμές Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης Υπαλλήλων της Diageo**.

Σχέσεις με πελάτες, προμηθευτές και άλλους επιχειρηματικούς εταίρους

Αναμένουμε οι επιχειρηματικοί μας εταίροι να εφαρμόζουν τις ίδιες βασικές αρχές στις λειτουργίες τους όπως αναφέρονται σε αυτόν τον κώδικα

Θέλουμε να συνεργαζόμαστε με όσους ενστερνίζονται τις αξίες μας. Ενθαρρύνουμε όλους τους επιχειρηματικούς μας εταίρους να υιοθετούν σαφείς δεσμεύσεις ηθικής δραστηριοποίησης, όπως αυτές που αναφέρει ο Κώδικάς μας, και κάθε μέλος που εκπροσωπεί την Diageo πρέπει να διασφαλίσει τη συμμόρφωση των ενεργειών του με τον Κώδικα και τις πολιτικές μας. Αν είστε υπεύθυνοι για μια σχέση με έναν επιχειρηματικό εταίρο, θα πρέπει να βεβαιωθείτε ότι οι δεσμεύσεις του ικανοποιούν τα πρότυπά μας.

Κατ' ελάχιστο, αναμένουμε οι επιχειρηματικοί μας εταίροι:

- να συμμορφώνονται με όλες τις σχετικές και ισχύουσες νομοθεσίες, κανονισμούς και βιομηχανικά πρότυπα
- να γνωρίζουν τον Κώδικά Επιχειρηματικής Συμπεριφοράς και τις προσδοκίες μας για την τήρηση των αρχών του Κώδικα Επιχειρηματικής Συμπεριφοράς στις δικές τους λειτουργίες
- να διεξάγουν ηθικές επιχειρηματικές δράσεις με ειλικρινή και αξιόπιστο τρόπο
- να σέβονται τα ανθρώπινα δικαιώματα και τα βασικά εργασιακά πρότυπα
- να εκτιμούν την πολυμορφία και να επιδεικνύουν δέσμευση για ένα δίκαιο εργασιακό περιβάλλον
- να διατηρούν ένα ασφαλές και υγιές εργασιακό περιβάλλον
- να δεσμεύονται ενεργά για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα
- να έχουν μηδενική ανοχή σε θέματα δωροδοκίας και διαφθοράς οποιασδήποτε μορφής, συμπεριλαμβανομένου του εκβιασμού ή κάθε άλλης ακατάλληλης πληρωμής, όπως πληρωμές διευκόλυνσης, και να αποκαλύπτουν αν έχουν οποιοδήποτε επαφές με κυβερνητικούς αξιωματούχους (βλ. τον ορισμό στη [σελίδα 17](#))
- να αποφεύγουν καταστάσεις όπου υπάρχει σύγκρουση συμφερόντων και να προβαίνουν σε αποκαλύψεις όταν υφίσταται ενδεχόμενη σύγκρουση
- να υιοθετούν προσέγγιση μηδενικής ανοχής όσον αφορά στη φοροδιαφυγή οποιαδήποτε και αν δραστηριοποιούνται και στη διευκόλυνση της φοροδιαφυγής άλλου
- να προφυλάσσουν ενεργά εμπιστευτικές πληροφορίες και προσωπικά στοιχεία και να σέβονται τα δικαιώματα προστασίας προσωπικών δεδομένων των ατόμων.

Κάντε το σωστό

Η Diageo δεσμεύεται:

- να **διασφαλίζει** ότι κάθε θυγατρική της που δεν της ανήκει πλήρως και κάθε κοινοπραξία που ελέγχουμε υιοθετεί έναν Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας και πολιτικές που εναρμονίζονται με τις βασικές μας αρχές
- να **ενθαρρύνει ενεργά** τους συνεργάτες της στις κοινοπραξίες που δεν ελέγχει για την ικανοποίηση των απαιτήσεων του Κώδικά μας, τόσο στις κοινοπραξίες όσο και στις δικές τους λειτουργίες.

Θα πρέπει να κάνετε τα εξής:

- να **διασφαλίσετε** ότι τρίτα μέρη που αντιπροσωπεύουν ή ενεργούν για λογαριασμό της Diageo (συμπεριλαμβανομένων προσωρινών και συμβασιούχων υπαλλήλων, συμβούλων και αντιπροσώπων) ενημερώνονται για τον Κώδικά μας και την προσδοκία μας να συμμορφώνονται με αυτόν, και να ενθαρρύνετε ενεργά τους προμηθευτές μας να εφαρμόζουν τις ίδιες βασικές αρχές του Κώδικά μας στις λειτουργίες τους και να κατανοούν και συμμορφώνονται με το **Παγκόσμιο Πρότυπο Συνεργασίας με τους Προμηθευτές μας**
- να **τηρείτε τις απαιτήσεις** της **Παγκόσμιας Πολιτικής Προμηθειών** αν προμηθεύετε και αγοράζετε αγαθά ή υπηρεσίες για λογαριασμό της Diageo
- να **ολοκληρώνετε** τις **διαδικασίες Know Your Customer (KYC)** και **Know your Business Partner (KYBP)** ανάλογα την περίπτωση, με έναν επιχειρηματικό εταίρο.

Οι επιχειρηματικοί εταίροι μπορούν να εγείρουν επίσης ζητήματα που τους ανησυχούν

Αναμένουμε οι επιχειρηματικοί μας εταίροι να αναφέρουν τυχόν πιθανές ή πραγματικές παραβιάσεις του Κώδικά μας απευθείας στον εκπρόσωπό τους στην Diageo, σε έναν εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo ή εμπιστευτικά μέσω του SpeakUp ([βλ. σελίδα 45](#)).

Αντιμετωπίζουμε κάθε αναφορά σοβαρά και δεν θα ανεχθούμε οποιαδήποτε μορφή αντιποίνων από κάποιον υπάλληλο κατά επιχειρηματικού εταίρου που ανέφερε μια ανησυχία ή μας βοήθησε σε μια έρευνα.

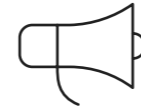
Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσετε, [βλ. σελίδα 44](#)

Τι πρέπει να διαβάσετε

Θέμα	Τι πρέπει να διαβάσετε (Όλα αυτά βρίσκονται στο Mosaic)			Σε ποιους απευθύνεται
	Πολιτική	Πρότυπο	Άλλο	
Υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ	Κατανάλωση αλκοόλ από τους υπαλλήλους		DRINKiQ (DRINKiQ.com)	Όλοι οι υπάλληλοι Όλοι οι υπάλληλοι
Αθέμιτη χρήση εμπιστευτικών πληροφοριών	Κώδικας της Diageo για τα Χρεόγραφα			Αν πιστεύετε ότι βρίσκονται στην κατοχή σας εμπιστευτικές πληροφορίες, ιδιαίτερα αν σκοπεύετε να ασχοληθείτε με μετοχές ή χρεόγραφα της Diageo
Σύγκρουση συμφερόντων	Προμήθειες Δώρων και Ψυχαγωγίας	Πηγές Συνεργασία με Προμηθευτές		Όλοι οι υπάλληλοι Αν διαχειρίζεστε σχέσεις με πωλητές Αν εμπλέκεστε στη διαδικασία πόρων
Μάρκετινγκ και καινοτομία	Μάρκετινγκ της Diageo Κώδικας (DMC) Ψηφιακός Κώδικας της Diageo	Υπεύθυνη Έρευνα Παγκόσμιες Πληροφορίες Καταναλωτών της Diageo	Υποχρεωτικές Κατευθυντήριες Γραμμές Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης της Diageo	Μάρκετινγκ, καινοτομία, πωλήσεις, εταιρικές σχέσεις και νομικά ζητήματα Αν εμπλέκεστε σε οποιαδήποτε πιυκή ψηφιακού μάρκετινγκ Αν εμπλέκεστε σε οποιαδήποτε πιυκή ψηφιακού μάρκετινγκ Αν εμπλέκεστε σε οποιαδήποτε πιυκή ερευνών καταναλωτών ή πελατών Αν εμπλέκεσαι με την επισήμανση των επωνυμιών μας
Δώρα και ψυχαγωγία	Δώρα και Ψυχαγωγία Καταπολέμηση της Διαφθοράς		Έντυπο Αίτησης Προέγκρισης για Δώρα, Ψυχαγωγία ή Χορηγία για Κρατικούς Αξιωματούχους	Όλοι οι υπάλληλοι Όλοι οι υπάλληλοι Όλοι οι υπάλληλοι
Δωροδοκία και διαφθορά	Καταπολέμηση της Διαφθοράς Δώρα και Ψυχαγωγία	Know Your Business Partner (KYBP)		Όλοι οι υπάλληλοι Όλοι οι υπάλληλοι Αν εμπλέκεστε στην έναρξη συνεργασίας με πελάτες και προμηθευτές ή αν εργάζεστε στο νομικό τμήμα
Κυβερνήσεις και πολιτικοί φορείς	Καταπολέμηση της Διαφθοράς Δώρα και Ψυχαγωγία			Όλοι οι υπάλληλοι Όλοι οι υπάλληλοι
Πάρανομο εμπόριο	Καταπολέμηση της Διαφθοράς			Αν εργάζεστε στο τμήμα πωλήσεων, μάρκετινγκ, προμηθειών/αλλαγής επωνυμίας, εταιρικών σχέσεων ή στο νομικό τμήμα
Ανταγωνισμός	Ανταγωνισμός και Αντιμονοπωλιακή Νομοθεσία		Κατευθυντήριες Γραμμές Νομοθεσίας περί Ανταγωνισμού για την αγορά σας Κατευθυντήριες Γραμμές Προγράμματος Know the Competition Κατευθυντήριες Γραμμές Γλωσσικής Επικοινωνίας	Αυτά τα τέσσερα έγγραφα ισχύουν για όλους τους υπαλλήλους στα τμήματα πωλήσεων, μάρκετινγκ, οικονομικών, εταιρικών σχέσεων και στο νομικό τμήμα. Σχετικό επίσης για τα τμήματα προμηθειών και αγορών, ανάλογα με τον ρόλο και τον βαθμό αρχαιότητας
Απάτη	Καταπολέμηση της Διαφθοράς	Know Your Business Partner (KYBP)		Όλοι οι υπάλληλοι Αν εμπλέκεστε στην έναρξη συνεργασίας με πελάτες και πωλητές ή αν εργάζεστε στο νομικό τμήμα.
Νομιμοποίηση εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες και διευκόλυνση της φοροδιαφυγής	Καταπολέμηση της Διαφθοράς	Know Your Business Partner (KYBP)		Αυτά τα δύο έγγραφα ισχύουν για όλους τους υπαλλήλους στο τμήμα οικονομικών, πωλήσεων, στο νομικό τμήμα, στο τμήμα προμηθειών, στο εμπορικό τμήμα καθώς και για όλους τους άλλους υπαλλήλους που εμπλέκονται στην έναρξη συνεργασίας με πελάτες ή/και πωλητές
Κυρώσεις	Καταπολέμηση της Διαφθοράς	Know Your Business Partner (KYBP)	Οποιοσδήποτε ισχύουσες τοπικές οδηγίες	Αυτό το θέμα ισχύει για υπαλλήλους στο τμήμα οικονομικών, πωλήσεων, στο νομικό τμήμα, στο τμήμα προμηθειών, στο εμπορικό τμήμα, στο τμήμα οικονομικών εμπορίου, στο φορολογικό τμήμα, στο ταμείο, τμήμα ελέγχου του Ομίλου ή που εμπλέκονται στην έναρξη συνεργασίας με πελάτες ή/και πωλητές ή στην εισαγωγή ή εξαγωγή προϊόντων
Υγεία, ασφάλεια και προσωπική προστασία	Υγειονομική Ασφάλεια και Ευεξία Εταιρική Ασφάλεια		Κατευθυντήριες γραμμές υγείας και πολιτική ασφάλειας και προστασίας της τοποθεσίας σας Ταξιδιωτική Ασφάλεια Οδηγίες Σχεδιασμού Εκδηλώσεων και Διαχείρισης Κινδύνων	Όλοι οι υπάλληλοι Όλοι οι υπάλληλοι Αν είστε διευθυντής ή βρίσκεστε σε επαγγελματικό ταξίδι Αν βρίσκεστε σε επαγγελματικό ταξίδι ή εργάζεστε μακριά από τη συνθησιασμένη σας τοποθεσία της Diageo Αν συμμετέχετε στη διοργάνωση ή τη διεξαγωγή μιας εκδήλωσης

Τι πρέπει να διαβάσετε

Θέμα	Τι πρέπει να διαβάσετε (Όλα αυτά βρίσκονται στο Mosaic)			Σε ποιους απευθύνεται
	Πολιτική	Πρότυπο	Άλλο	
Διακρίσεις και παρενοχλήσεις	Ανθρώπινα Δικαιώματα Αξιοπρέπεια στην Εργασία			Όλοι οι υπάλληλοι Όλοι οι υπάλληλοι
Ανθρώπινα δικαιώματα	Ανθρώπινα Δικαιώματα	Συνεργασία με προμηθευτές Διαφημιστής εμπορικής επωνυμίας		Όλοι οι υπάλληλοι Αν συνεργάζεστε με προμηθευτές
Διαχείριση και ασφάλεια πληροφοριών	Διαχείριση και ασφάλεια πληροφοριών Αποδεκτή χρήση	Χειρισμός πληροφοριών	Κατευθυντήριες Γραμμές Τοποθεσίας Πληροφοριών	Αν χρησιμοποιείτε Η/Υ, φορητό υπολογιστή ή κινητή συσκευή για την εργασία σας Αν δημιουργείτε ή διαχειρίζεστε οποιαδήποτε έγγραφα
Απόρρητο δεδομένων και προσωπικά στοιχεία	Απόρρητο Δεδομένων Ψηφιακός Κώδικας της Diageo Διαχείριση και ασφάλεια πληροφοριών		Διαδικασίες Διαχείρισης Κρίσεων της Diageo	Όλοι οι υπάλληλοι Αν χειρίζεστε στοιχεία καταναλωτών ως μέρος δραστηριοτήτων μάρκετινγκ ή καινοτομίας Αν χειρίζεστε προσωπικά στοιχεία Αν εμπλέκεστε σε περιστατικό παραβίασης που αφορά σε προσωπικά στοιχεία
Εταιρική ιδιοκτησία και πόροι	Προμήθεια Ταξιδιών και Εξόδων		Οι ίδιες πολιτικές, πρότυπα και οδηγίες αναφέρονται για το τμήμα διαχείρισης και ασφάλειας πληροφοριών	Όλοι οι υπάλληλοι Αν εμπλέκεστε στην προμήθεια και την αγορά αγαθών ή υπηρεσιών για λογαριασμό της Diageo, είστε υπεύθυνοι για έναν προϋπολογισμό, χρησιμοποιείτε κάρτα αγορών (P-card) ή αν δημιουργείτε μια εντολή αγοράς (PO)
Επιχειρηματικά αρχεία	Ταξίδια και Έξοδα	Know Your Business Partner (KYBP) Δήλωση Αρμοδιοτήτων (SoA)	Ερωτήσεις και απαντήσεις για τις πρακτικές κατά το τέλος του οικονομικού έτους	Ειδικά αν είστε ανώτερο στέλεχος ή εμπλέκεστε σε συναλλαγές που οδηγούν σε σημαντικές οικονομικές δεσμεύσεις πέραν των συνηθισμένων, καθημερινών εμπορικών δραστηριοτήτων Όλοι οι υπάλληλοι Αν εμπλέκεστε στην έναρξη συνεργασιών με πελάτες και πωλητές ή αν εργάζεστε στο νομικό τμήμα Αν είστε στις εμπορικές ή εμπορικές οικονομικές ομάδες Αν εμπλέκεστε σε οικονομικά ή στην πώληση αγαθών/ υπηρεσιών εκ μέρους της Diageo
Ποιότητα	Ποιότητα			Αν εμπλέκεστε σε οποιαδήποτε πτυχή του μάρκετινγκ, της σχεδίασης, της προμήθειας και των πωλήσεων των επωνυμιών μας
Βιωσιμότητα καθ' όλη τη Διαδικασία Παραγωγής	Περιβάλλον	Συνεργασία με προμηθευτές	Κατευθυντήριες Γραμμές Βιώσιμης Συσκευασίας GREENIQ	Όλοι οι υπάλληλοι Αν εμπλέκεστε στη συσκευασία των επωνυμιών μας Αν συνεργάζεστε με προμηθευτές Όλοι οι υπάλληλοι
Φιλανθρωπικές δράσεις			Ενότητα «Δωροδοκία και διασπορά» του Κώδικά μας (σελ. 16-17) Ενότητα «Δώρα και ψυχαγωγία» του Κώδικά μας (σελ. 15)	Όλοι οι υπάλληλοι Όλοι οι υπάλληλοι
Εξωτερική επικοινωνία και μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Εξωτερικές Επικοινωνίες Ψηφιακός Κώδικας της Diageo		Κατευθυντήριες Γραμμές Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης Υπαλλήλων	Αν αλληλεπιδράτε με τα μέσα ενημέρωσης, επικοινωνείτε ως εκπρόσωπος της Diageo σε δημόσιες εκδηλώσεις ή συνέδρια, ή αν σας ζητηθεί να συμβάλετε σε άρθρα, βιβλία, μελέτες ή άλλες δημοσιεύσεις Όλοι οι υπάλληλοι Αν με οποιονδήποτε τρόπο συμμετέχετε στην εμπλοκή υπαλλήλων μας για την υποστήριξη μιας εκστρατείας μάρκετινγκ της Diageo (μια «πρόσκληση για δράση»)
Σχέσεις με πελάτες, προμηθευτές και άλλους επιχειρηματικούς εταίρους	Προμήθειες	Συνεργασία με προμηθευτές Know Your Business Partner (KYBP)	Διαδικασίες του προγράμματος Know Your Customer (KYC)	Αν συνεργάζεστε με προμηθευτές Αν εμπλέκεστε στην προμήθεια και την αγορά αγαθών ή υπηρεσιών για λογαριασμό της Diageo, είστε υπεύθυνοι για έναν προϋπολογισμό, χρησιμοποιείτε κάρτα αγορών (P-card) ή αν δημιουργείτε μια εντολή αγοράς (PO) Αν εμπλέκεστε στην έναρξη συνεργασίας με πελάτες και προμηθευτές ή αν εργάζεστε στο νομικό τμήμα



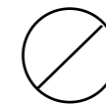
Βοήθεια, συμβουλές και αναφορά ανησυχιών...

Όλοι μας χρειαζόμαστε καθοδήγηση σε ορισμένες περιπτώσεις. Μην διστάζετε ποτέ να ζητήσετε βοήθεια

Κάθε κατάσταση διαφέρει και κανένας κώδικας, πολιτική ή πρότυπο δεν μπορεί να καλύψει τα πάντα. Αν έχετε ποτέ αμφιβολίες για το πώς θα πρέπει να ενεργήσετε, πρέπει να ζητήσετε βοήθεια ή συμβουλές.

Να αναφέρετε θέματα δεοντολογίας ή παραβιάσεων

Αν πιστεύετε ότι συμβαίνει κάτι που δεν είναι σωστό, θα πρέπει να μιλήσετε. Αναμένεται από όλους μας να αναφέρουμε εγκαίρως οποιοδήποτε τυχόν πιθανές ή πραγματικές παραβιάσεις του Κώδικά μας, των πολιτικών ή των προτύπων μας. Άλλα ζητήματα που θα πρέπει επίσης να αναφέρονται περιλαμβάνουν τη γνώση ή εύλογη υποψία για παραβιάσεις νομικών, λογιστικών ή κανονιστικών απαιτήσεων ή τυχόν αμφισβητήσιμη συμπεριφορά.



Μηδενική ανοχή σε θέματα αντιποίνων

Η αναφορά μιας ανησυχίας ή το να μιλήσετε ανοιχτά απαιτεί θάρρος και ορισμένες φορές αυτό που μας εμποδίζει είναι ο φόβος της αντίδρασης των συναδέλφων και διευθυντών μας.

Να είστε βέβαιοι ότι η Diageo δεν θα ανεχθεί την ύπαρξη αντιποίνων κατά οποιουδήποτε αναφέρει ένα πρόβλημα ή βοηθά στη διερεύνηση ενός ζητήματος.



Σε ποιον θα πρέπει να μιλήσω:

Είτε αναζητάτε συμβουλές είτε αναφέρετε κάποιο ζήτημα, θα πρέπει πάντα να απευθύνεστε στο διευθυντή σας ή, αν προτιμάτε, σε οποιονδήποτε ανώτερο διευθυντή. Τα παρακάτω πρόσωπα θα μπορούν επίσης να βοηθήσουν:

Ο τοπικός επιχειρηματικός υπεύθυνος ακεραιότητας

Ο εσωτερικός νομικός σύμβουλος της Diageo

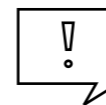
Η τοπική ομάδα ανθρώπινου δυναμικού

Παγκόσμια ομάδα επιχειρηματικής ακεραιότητας
business.integrity@diageo.com

Η εμπιστευτική υπηρεσία μας SpeakUp

Αν πιστεύετε ότι υπήρξε παραβίαση του Κώδικά μας, των πολιτικών ή προτύπων μας και δεν αισθάνεστε άνετα να μιλήσετε σε κάποιον εντός της εταιρείας, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το [SpeakUp](#).

Πρόκειται για μια εμπιστευτική υπηρεσία για την αναφορά ζητημάτων σχετικά με την επαγγελματική συμπεριφορά και θεμάτων συμμόρφωσης και δεοντολογίας.



SpeakUp

Η διαχείριση του SpeakUp γίνεται από μια εταιρεία ανεξάρτητη της Diageo, η οποία έχει πρόσβαση σε άτομα που μιλούν πολλές γλώσσες. Αν επικοινωνήσετε με το [SpeakUp](#), θα ζητήσουν το όνομά σας, αλλά θα προστατεύσουν το απόρρητό σας, εκτός αν απαιτείται η δημοσιοποίηση ως αποτέλεσμα νομικών διαδικασιών ή κυβερνητικής έρευνας. Μπορείτε, αν επιτρέπεται νομικά, να διατηρήσετε την ανωνυμία σας και κανείς δεν θα μάθει ποιος είστε. Ωστόσο, η παροχή του ονόματός σας πιθανώς να βοηθήσει οποιαδήποτε έρευνα επί του θέματος που έχετε αναφέρει, καθώς μας επιτρέπει να επικοινωνήσουμε μαζί σας σε περίπτωση που έχουμε οποιοδήποτε ερωτήματα ή αν απαιτούνται περαιτέρω πληροφορίες.



Θα βρείτε τα στοιχεία επικοινωνίας με το SpeakUp στο MOSAIC και στο www.diageospeakup.com

Έκδοση Αύγουστος 2023

Diageo plc
16 Great Marlborough St,
London W1F 7HS
Ηνωμένο Βασίλειο
Τηλ. +44 (0) 20 8978 6000
www.diageo.com

Καταχωρισμένη στα μητρώα της Αγγλίας
Αρ. 233078

Αυτός ο Κώδικας διατίθεται
στο Mosaic και στη διεύθυνση
www.diageo.com στις
παρακάτω γλώσσες:

Αμαρικά
Μπαντζάρ Ινδονησίας
Κινεζικά (Απλοποιημένα)

Κινεζικά (Παραδοσιακά)
Ολλανδικά
Γαλλικά
Γερμανικά
Ελληνικά
Ιταλικά
Ιαπωνικά
Κορεατικά

Πολωνικά
Πορτογαλικά
Ρωσικά
Ισπανικά
Σουαχίλι
Ταϊλανδέζικα
Τουρκικά
Βιετναμέζικα

DRINKIQ.com
Drink Responsibly. drinkaware.co.uk
for the facts

